

神奈川県よろず支援拠点 オープンゼミ



2022. 4/19 <火> 16:00-17:00

<オンライン> 定員8名 参加費無料

【横浜ビールのファンづくりマーケティング戦略】

横浜をクラフトビールの街にするその意図とは 地域のファンと生きていく



横浜ビール×NUMBER NINE BREWERY
醸造所見学&ビアバイク
オンラインツアー



ゲスト：横内 勇人 氏
(横浜ビール/広報担当)

横浜をクラフトビールの街にするというスローガンのもと、他のクラフトビールメーカーを巻きこんでのファンづくり戦略が話題を呼んでいる。



ナビゲーター
浦川 拓也
(神奈川県よろず支援拠点)

「小さい会社はファンと共に！」を提唱するファン作りマーケティングを実践、PR広報を得意とする。

<トークライブスケジュール>

最初に、ゲストとナビゲーターがテーマに沿って30分程トークした後、参加者を交えてディスカッションします。楽しんでご参加ください！

【トークライブに参加頂いた方は、後日個別に相談・サポートさせていただきます】

※申込フォーム、または下記参加申込書にご記入の上、メール、FAXによりお申込みください。FAX:045-633-5194

事業所名		業種	
参加者名		電話番号	
メールアドレス			

お問い合わせ 神奈川県よろず支援拠点 ☎045-633-5071 yorozu@kipc.or.jp

*ご記入いただきました個人情報は、神奈川県よろず支援拠点に関する情報提供のために利用いたします。