

第1部 海外展示会(リアル&オンライン)で 海外販路開拓を成功させる3つのポイント

1. 海外展示会成功の土台となる出展コンセプトの磨き方
2. 海外見込み客を3秒で惹きつけるブースキャッチコピーとは？
3. オンライン商談の成功率を飛躍的に高める目からウロコの発想法

講師:清永 健一氏 (株)展示会営業マーケティング 代表取締役社長

展示会のプロフェッショナルとして、展示会主催者や出展企業などにそのノウハウを伝えている。著書には「飛び込みなしで新規顧客がドンドン押し寄せる展示会営業術」・「3秒で顧客をつかむ！コスト効果3300%の展示会営業術」などがある。



第2部 展示会・商談会で活用するPR動画作成



動画作成にあたってのシナリオの組み立て方や、自社のPRを効果的に伝えるポイントを伝授します！

講師:立原 祐希氏 かながわデザイン機構(KDF)動画事業担当
動画・デザイン制作事務所 まちデザイン 代表

「神奈川県特化型のものづくり」をモットーに、デザイン支援や教育支援を通じて神奈川県の地域・社会に貢献し、共に発展していくことが目標。

5月18日(水)

14:00～15:50

参加費:無料

開催方法:オンラインによる実施(zoom ウェビナー使用)

定員:80名(申込先着順)

対象:自社で海外販路開拓を検討、またはすでに行っている神奈川県内の中小企業等

※通信環境が必要です。(通信費用は受講される方のご負担となります)

※土業やコンサルタントの方のご参加はご遠慮ください。

申込方法:下記 URL よりお申し込みください。

<https://www.kipc.or.jp/topics/seminar-event/hanrokaitaku-s22/>

※お申し込みのメールアドレスに、前日までに受講用 URL をお送りします。

主催:公益財団法人神奈川産業振興センター 後援:神奈川県、ジェトロ横浜

本セミナーは、『令和4年度海外展示会出展助成事業』の一環として実施するものです。

■海外展示会出展支援事業■

神奈川県内中小企業の皆さまが、海外の展示会に出展する際の費用の一部(上限30万円)を助成します。

※詳細については、KIPのHPをご覧ください。募集締め切り:6月30日

<https://www.kipc.or.jp/topics/information/tenjikai-josei2022/>

お問合せ
お申込み



公益財団法人
神奈川産業振興センター

経営支援部 国際課

TEL : 045-633-5126

E-mail : kokusai@kipc.or.jp