

オンライン展示会で 海外販路開拓を成功させる

3つの鉄則

海外市場
販路開拓
セミナー

zoom
ミーティング

無料



きよなが
講師: 清永 健一

- 海外見込み客から急に「何屋さんですか？」と聞かれたら何と答える？
- 1分で海外見込み客に自社をインプットするトークスクリプトとは？
- オンライン展示会のクリック率を圧倒的に高める目からウロコの方法！

後援: 神奈川県、独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)横浜貿易情報センター

10月22日(木)
15:00~16:30

◆ビデオ ON&参加型セミナー◆

(株)展示会営業マーケティング 代表取締役
奈良生まれ、東京在住。中小企業診断士。
神戸大学経営学部卒業後、メガバンク系コンサルティング
会社など複数の企業で手腕を発揮し、2015年に独立、株
式会社展示会営業マーケティングを創業する。
展示会のプロフェッショナルとして、展示会主催者や出展
企業などにそのノウハウを伝えている。
著書には「飛び込みなしで新規顧客がドンドン押し寄せる
展示会営業術」・「3秒で顧客をつかむ！コスト効果
3300%の展示会営業術」などがある。

profile

開催方法: オンラインによる実施(zoom ミーティング使用) 定員: **30**名(申込先着順)

対象: ・海外でのビジネスを検討している、または、すでに海外展開している県内の中小企業者等
・オンラインにて受講が可能な端末を保有している方

※土業やコンサルタントの方のご参加はご遠慮ください。

申込方法: 申込書をダウンロードしていただき、必要事項を記入の上メールでお申込みください。

※お申込時にいただいた E-mail 宛てに開催詳細を送信します。

申込先: 公益財団法人神奈川産業振興センター 事業部 国際課

TEL: 045-633-5126 E-mail: kokusai@kipc.or.jp