

# よろずの オープンゼミ

- ★ワークショップ
- ★ミニセミナー
- ★アイデアミーティング



神奈川県よろず支援拠点  
**森 智亮** チーフコーディネーター

今年度開催する『よろずのオープンゼミ』は「とにかくやってみよう」がテーマです。まずは走り出してみる。走りながら考える。この少人数制、対話型の勉強会がそのきっかけになればと願っています。経営に役立つ様々なテーマで皆さまのご参加お待ちしております！

受講料  
無料

お気軽にお問合せ・お申込みください！

 **045-633-5071**  
(FAX : 045-633-5194)

平日 8 : 30 ~ 17 : 15

 [yorozu@kipc.or.jp](mailto:yorozu@kipc.or.jp)

※下記の参加申込書にご記入の上、FAXまたはメールでお申し込みください。

参加希望ゼミ：第      回      月      日（    ） 講師名：

|      |  |         |  |
|------|--|---------|--|
| 事業所名 |  |         |  |
| 参加者名 |  |         |  |
| 電話番号 |  | メールアドレス |  |

■お問い合わせ（公財）神奈川県産業振興センター 045-633-5071  
\*ご記入頂きました個人情報は、当センター事業にかかわる情報提供のためだけに利用させていただきます。  
主催：神奈川県よろず支援拠点（実施機関：公益財団法人神奈川県産業振興センター）

※時間は15：30～16：30です。定員は記載のない開催は先着10名です。

| 回  | 開催日                                                           | 分野    | テーマ                                                                      | 説明                                                                                           | 講師 |
|----|---------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 5月27日（月）                                                      | 補助金活用 | 実践！持続化補助金を使って売上を作る                                                       | 持続化補助金を使ってしっかりと売上を作る取り組みにしてい方法解説します。                                                         | 小池 |
| 2  | ①5月29日（水）<br>②6月12日（水）<br>③6月26日（水）<br>④7月10日（水）<br>⑤7月24日（水） | WEB販促 | Wixを使ったホームページ作成ワークショップ<br>全5回：限定4名<br>※ノートPC持参、およびPC基本操作ができる方で全5回参加できる方。 | Wixを使って自分の手で実際にホームページを作る手順を5回シリーズで講習します。                                                     | 野口 |
| 3  | 6月10日（月）                                                      | 広報    | 【飲食店様向け】<br>お店のファンを創る企画塾<br>限定4名                                         | 小さい会社は価格競争をしては儲かりません。常連さんやファンに支えられるお店と一緒に作りましょう。                                             | 浦川 |
| 4  | 6月13日（木）                                                      | 経営管理  | あなたの会社の「健康診断」の方法教えます                                                     | あなたの会社の体温や血圧を測るように、日々の経営の状況を数字で測定できるようになりましょう。                                               | 小池 |
| 5  | 6月24日（月）                                                      | 広報    | 【小売店様向け】<br>お店のファンを創る企画塾<br>限定4名                                         | 小さい会社は価格競争をしては儲かりません。常連さんやファンに支えられるお店と一緒に作りましょう。                                             | 浦川 |
| 6  | 7月12日（金）                                                      | 販促    | B to B（法人向け）<br>営業の勘所！                                                   | 受注を取るための、仕掛けや仕込み、刈り取り方法を会話をしながら伝授します。                                                        | 森  |
| 7  | 7月26日（金）                                                      | 販促    | HPやSNSを優秀な営業マンに！                                                         | ネットは優秀な営業マンになるのか？ネットで受注をとるための条件分析を考えます。                                                      | 森  |
| 8  | 8月8日（木）                                                       | 事業承継  | 「継がせる人がいない」けど「事業を続けたい」社長の処方箋                                             | 親族や社内で継がせる方がいないけれど、事業は継続させたい（させないとならない）社長さんが取り得る選択肢と利用できる公的施策、それらを実施する際の注意点の概略をお伝えします。       | 井上 |
| 9  | 8月19日（月）                                                      | 海外展開  | 海外展開を成功させる公的支援活用方法                                                       | 企業の海外展開を支援する施策にはどんな物があるのか？何をしてくれるのか？目的別に解説します。                                               | 富森 |
| 10 | 8月22日（木）                                                      | 事業承継  | 「事業を手じまいしたい」けど「今すぐは終われない」社長の処方箋                                          | 先の見通しが極めて厳しく、事業は終息させたい（させないとならない）が、諸事情で手が打てない社長さんが取り得る選択肢と利用できる公的施策、それらを実施する際の注意点の概略をお伝えします。 | 井上 |

※時間は15：30～16：30です。定員は記載のない開催は先着10名です。

| 回   | 開催日                                                            | 分野        | テーマ                                                                                  | 説明                                                               | 講師 |
|-----|----------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----|
| 1 1 | 8月26日（月）                                                       | インバウンド    | 飲食・宿泊業者必見！<br>インバウンドで売上拡大                                                            | 今後大きく増加が見込まれる訪日外国人を売上拡大のチャンスにするには何をすべきか解説します。                    | 畠森 |
| 1 2 | ①9月4日(水)<br>②9月18日(水)<br>③10月2日(水)<br>④10月16日(水)<br>⑤10月30日(水) | WEB<br>販促 | Wixを使ったホームページ<br>作成ワークショップ<br>全5回：限定4名<br>※ノートPC持参、および<br>PC基本操作ができる方で<br>全5回参加できる方。 | Wixを使って自分の手で実際に<br>ホームページを作る手順を5回シ<br>リーズで講習します。                 | 野口 |
| 1 3 | 9月5日（木）                                                        | 税務        | 軽減税率ってどうやって対<br>応すればいいの？                                                             | 消費税引き上げに備える事前対<br>応と実務ポイントをお伝えします。                               | 桐澤 |
| 1 4 | 9月12日（木）                                                       | 販促        | 【飲食店様向け】<br>キャッチフレーズの作り方<br>限定3名                                                     | 情報過多の時代にお客様を引き<br>付けるのは容易ではありません。<br>引きの強い言葉を磨きましょう！             | 元山 |
| 1 5 | 9月26日（木）                                                       | 販促        | 【小売店様向け】<br>キャッチフレーズの作り方<br>限定3名                                                     | 情報過多の時代にお客様を引き<br>付けるのは容易ではありません。<br>引きの強い言葉を磨きましょう！             | 元山 |
| 1 6 | 10月11日（金）                                                      | 販促        | 初めてのブランディング、<br>まずはここから講座                                                            | ブランディングは大事と聞けけれど<br>何をしたらよいかわからない方向<br>け、最初の一步の講座です。             | 林  |
| 1 7 | 10月16日（水）                                                      | WEB<br>販促 | 「検索上位をめざす！」<br>コンテンツSEOライティング                                                        | みなさんの会社や商品・サービス<br>をネット上で見つかりやすくするた<br>めのライティング術を学びます。           | 野口 |
| 1 8 | 10月17日（木）                                                      | 税務        | 創業に関する税金の知識                                                                          | 創業のために知っておきたい税務<br>の知識、個人と法人の税金の違い<br>など、創業（予定者）者必聴<br>です。       | 桐澤 |
| 1 9 | 10月25日（金）                                                      | 販促        | 仕事を生み出すプロフィール<br>作成ワークショップ                                                           | キャリアカウンセラーと一緒に見込<br>み客・顧客に興味を持ってもらえ<br>るプロフィールの要素を考えます。          | 林  |
| 2 0 | 11月7日（木）                                                       | 資金<br>繰り  | 逆境に負けない会社をつく<br>るための準備と資金調達                                                          | 逆境に負けない事業計画の作り<br>方と金融機関が創業融資で<br>チェックしている重要なポイント<br>を解説します。     | 升田 |
| 2 1 | 11月8日（金）                                                       | 生産<br>管理  | 本当の「5S」知ってます<br>か？                                                                   | 5Sは何のためにやるのか？5Sを<br>やるのが目的になっていない<br>か？真の5Sの意味を考える機会<br>にしてください。 | 酒井 |
| 2 2 | 11月21日（木）                                                      | 財務        | お金の流れを見える化し<br>て儲けを生み出す仕組み<br>とは                                                     | 会社の収益構造を簡単な図に<br>することで、利益を出すために何<br>をすべきかを見えやすくします。              | 升田 |
| 2 3 | 11月22日（金）                                                      | 人材<br>育成  | 社内コミュニケーション術<br>「社員の本音を聞くため<br>に」                                                    | 社員との対話に悩む経営者のみ<br>なさんと社員が本音を話してく<br>れる「場作り」について一緒に考え<br>ます。      | 酒井 |



# 私たちが、 力になります！



## 会場への行き方

**神奈川中小企業センタービル4F**  
(〒231-0015 横浜市中区尾上町5-80)

- 地下鉄関内駅 7番出口より徒歩2分
- JR関内駅北口より徒歩5分
- JR桜木町駅より徒歩7分
- みなとみらい線馬車道駅 3番出口より徒歩7分

