



2019年3月18日(月)

15時～17時
(参加費 無料)

小田原箱根商工会議所
ホール(定員:先着40名)
住所:小田原市城内1-21



無料で新聞・雑誌・テレビに掲載できるかも!!

伝える！ 伝わる！ プレスリリースの作り方

新聞やTVなどで、小さい会社の事を取り上げられる事って結構ありますよね？ マスメディアに取り上げてもらう1枚のプレスリリース記事には、記者を惹きつけるストーリーと説得力が欠かせません。このセミナーでは記者の目に留まる“取材される”ための秘訣・ポイントを伝授します。

● 第1部 15:00～16:30

思わず取上げたくなる 『プレスリリースの成功法則』

講師：浦川 拓也氏(神奈川県よろず支援拠点コーディネーター)

● 第2部 16:30～17:00

興味を惹きつける 『写真撮影の簡単ワンポイント』

講師：清見 哲郎氏(神奈川県よろず支援拠点コーディネーター)



浦川拓也氏
1968年、北海道釧路市生まれ、宮城県石巻市出身。旅行会社勤務後、東北の復興支援に関わる。中小企業支援を行うビジネスコンサルタント会社に勤務、支援企業のPRや広報支援を主に担当。2014年より神奈川県よろず支援拠点にコーディネーターとして参画。中小・小規模企業に特化したPR・広報戦略支援を得意とする。



清見哲郎氏(中小企業診断士)
大手製造業で29年間、技術系基幹システムの企画・開発・運営に従事。その後、グループ内情報システム子会社の経営に7年間携わる。現在は、現場改善、ISO導入支援、補助金申請支援ほか、企業の経営改善に幅広く対応している。

※申込フォーム、または下記参加申込書にご記入の上、メール、FAXによりお申込みください。FAX: 045-633-5194

事業所名			
参加者名		電話番号	
メールアドレス			