

# Google次世代進化の方向性と 地域密着型アプリの活用事例

近年、成功の道筋としてネットの活用、特にGoogle検索を意識した施策は必要不可欠です。

そこで、KIP会ネットマーケティング研究会では、Google社にてオンライン戦略コンサルタントとして活躍されていた安池則子さんに、Googleの次世代進化の方向性と、それに連動したオンライン活用のノウハウをご説明いただきます。また、第二部ではネット活用事例として、フリーペーパーからポイントペーパーへと概念を進化させることで地域密着型ビジネスを展開する(株)明光企画の佐藤健彦さんに「ジモトねっと」の取組みをご紹介いただきます。この機会に、ぜひご参加ください。



- ◆日時 2019年2月25日(月) 14:00~16:40
- ◆会場 神奈川中小企業センタービル13階 第3会議室  
(横浜市中区尾上町5-80)
- ◆定員 20名(申込先着順)
- ◆受講料 【KIP会員】無料 / 【一般】1,000円
- ◆申込方法 裏面の参加申込書に必要事項をご記入のうえ、2月19日(火)までに、FAXまたはメールにて申込みください。

## ◆当日の内容

	時間	テーマおよび講師、講演のポイント
	14:00~	開会の挨拶
第一部	14:05~ 15:05	<p>テーマ：検索エンジン「プラットフォーム」の概要</p> <p>講師：NPO法人グロースポート(東京都認証申請中) 安池 則子 氏</p> <p>&lt;ポイント&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・検索エンジン「ネットワーク」としてインフラ化した、Googleのビッグデータ解析を利用した次世代戦略とは。</li> <li>・Google次世代戦略実例 (GoogleHotelAds、GoogleForJobsの運用開始)</li> <li>・CloudとGoogle広告を中心に捉えたプロダクト開発に舵を切ったGoogle。</li> <li>・ビジネスシステムの一元化にむけて、検索エンジンを基点とする時代の到来。</li> </ul>
第二部	15:15~ 16:15	<p>テーマ：スマホアプリを活用した、紙媒体とネットの融合「ジモトねっと」の取組み</p> <p>講師：(株)明光企画 専務取締役 佐藤 健彦 氏</p> <p>&lt;ポイント&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「フリーペーパー」から「ポイントペーパー」へ「ジモトねっと」取組内容説明</li> <li>・導入したスマホポイントサービス「ちりつも」の概要、運用状況と導入効果</li> <li>・実際に展開してわかったこと、感じたこと</li> <li>・今後の課題と展望</li> </ul>
	16:20~ 16:40	<p>パネルディスカッション</p> <p>安池則子氏、佐藤健彦氏、飯田公司氏 (司会)</p>

## ～ 会場案内 ～

- 地下鉄関内駅7番出口より 徒歩2分
- JR関内駅北口より 徒歩5分
- JR桜木町駅より 徒歩7分
- みなとみらい線馬車道駅3番出口より 徒歩7分



## 【KIP会ご入会のご案内】

今回を機会にご入会いただきますと、本セミナーの参加費は、会員様扱いとさせていただきます。ぜひこの機会にご入会ください。  
(入会金は不要、年会費は10,000円です)

詳しくは、こちらをご覧ください。

[http://www.kipc.or.jp/about\\_kip/kipkai](http://www.kipc.or.jp/about_kip/kipkai)

## ネットマーケティング研究会セミナー ◆参加申込書◆

会社名・団体名			
ご出席者		所属部署/ 役職	
ご連絡先	TEL :	FAX :	
	メールアドレス :		
K I P 会	KIP会会員	・	一般

### ◆お申込み・お問合せ◆

(公財)神奈川産業振興センターKIP会事務局

Tel (045) 633-5149 Fax (045) 633-5068 Eメール [kipmember@kipc.or.jp](mailto:kipmember@kipc.or.jp)