

2024. 7/11(木) 14～15時

オンライン 定員10名 参加費無料



もう情報発信で迷わない！ 初心者のための ブランドコンセプトの作り方

自分の事業を見つけてもらうため、知ってもらうため
情報発信は大事というのはわかっているけど…

- ✓ 何を発信したらいいのかわからない
- ✓ 継続できない
- ✓ 強みがわからない

そんなお悩みを抱えていらっしゃる方向けに、
自分ならではの発信軸の見つけ方
事例を交えお話させていただきます！
お気軽に参加いただければと思います！

ゲスト 柳原 由美子 (やなぎはら ゆみこ) 様

if works代表

シューズデザイナーとしてデザイン業務に従事したのち、靴の手入れについてブログで発信。WebマーケティングとSEOを学び、ブログにアクセスを集めることで0円集客を実現、ネット経由で仕事が舞い込む。現在は、社内にデザイン部門を持たない中小企業向けに、Web制作ほか、ネット、リアルでの集客に携わる。
別の異名は、**Webのお母さん**



QR

お申込はこちらから！

またはメール、
お電話でお願いします

ナビゲーター：横山 眞由美
神奈川県よろず支援拠点コーディネーター
苔好きの中小企業診断士。創業、販路開拓、
補助金活用、などの相談を担当しています



お問い合わせ 神奈川県よろず支援拠点

☎045-633-5071 FAX:045-633-5194 yorozu@kipc.or.jp

*ご記入いただきました個人情報は、

神奈川県よろず支援拠点に関する情報提供のために利用いたします。

記載の内容は2024年6月17日時点の情報で、やむを得ない事情により延期・変更・中止となる場合がございます。

トークライブにご参加の方は、後日よろず支援拠点の個別相談も承ります。