

【先着6社】

対象者：神奈川県内中堅・中小サプライヤーの方

自動車部品サプライヤー向け専門技術講座（無料） 「3-1 自社の強み分析と将来戦略策定」

自社製品や技術の強みを分析し、ありたい姿を『提案力向上モデル手引書』を基にコーディネーター(柳原 秀基 氏、石塚 淳 氏、原田 哲也 氏)とプレストする演習。

3月19日(水) 13:30～16:00
神奈川中小企業センタービル 6階 大研修室

講義目的と概要

今回は専門技術講座の最終回です。企業様のアンケートでは、お困りごととして「自社の製品・技術・サービスの強みが分からない」「その強みをどのようにPRすればよいか」といった意見が多く寄せられました。そこで今回は、各企業別にワークショップ形式で「自社の強み」「自社のありたい姿」「競合他社分析」「ありたい姿の実現に向けた戦略」の4つのテーマに取り組み、受注型企業から提案型企业へと変革するための考え方を学んでいただきます。

進め方

先着6社の企業様に神奈川産業振興センターへお越しいただき、コーディネーター3名が各企業様のファシリテーターとして参加し、企業ごとにワークショップを実施します。

企業様の機密保持に配慮し、企業名などの開示は行わず、発表会も実施いたしませんので、安心してご応募ください。

参加者は営業・技術の各1名が望ましいですが、年度末のお忙しい時期ですので、1名での参加も可能です。

場所：神奈川中小企業センタービル（関内駅または桜木町駅から徒歩5分）

ワークショップのイメージ

裏面にてご確認ください。

申込み・詳細 <https://www.kipc.or.jp/topics/seminar-event/special-tech-courses12/>

＜自社の強みワーク＞



＜自社のありたい姿ワーク＞



＜実現に向けた施策ワーク＞



＜実際のワーク風景＞



＜自社の強み 技術・製品の見える化＞

＜自社及び専門家から動向を学ぶ＞



自動車会社と部品サプライヤー様との関係

プロ成形の動向

発泡成形の動向

世の中の樹脂技術動向や部品ニーズ変化