

○2025年度神奈川県新パートナー／新事業創生展示会(会場:トヨタ自動車本社)に係る提案シート記入要領○

★提案対象は何か、以下該当項目にチェック

★アピールポイントが提案名ですぐわかるように記入。
「…の提案」はNG（「提案」の文字は項目ダブりのため不要）

展示No	区分	■部品 □素材/材料 □設備/装置 □金型/治工具 □システム/ソフトウェア □その他()							
2	提案名	SUS材の深絞り技術による切削加工の廃止		工法	精密深絞り	分野	CASE	新規性	世界初
会社名	(株)表示に統一してください			所在地	〇〇県 △△市 ××町 11-2				
連絡先	〇〇工業(株)			URL	*http://*****.com				
部署名	営業技術部 第1営業技術課			Tel No.	056-***-****				
担当名	豊田 太郎			E-mail	****@****.jp				
主要取引先	注:(株)表記に統一			海外対応	生産拠点国を記入				
***** (株)			***** (株)			可			北米、ドイツ 中国、インドネシア
ABC工業(株)			***** (株)			否			

★輸出可否では無く
生産拠点有無を記入

★工法
・熱間鍛造
・冷間鍛造
・鋳造
・焼結
・ダイキャスト
・プレス
・樹脂成形
・ゴム成型
・機械加工
・表面処理
など

★新規性
・世界初
・日本初
・自動車
業界初
・該当部品
初適用

★分野
・CN
・水素
・電池
・CASE
・Maas
・宇宙
・モータースポーツ
など

<< 提案内容 >>

提案の狙い

☒ 原価低減

☐ 品質/性能向上

☒ 質量低減

☐ 安全/環境対策

☐ 生産(作業)性向上

☐ その他()

適用可能な製品/分野

SUS材を使用した自動車の計器用ケース

従来

新技術・新工法

★従来の問題点/課題を明確にし、新技術・新工法の嬉しさ売りを判りやすく説明してください。

・他社にない優位性が一目でわかるようにポイントのみ箇条書きで記入ください
一般的な会社紹介・製品概要、及び製品メカニズムの説明など、長文による詳細説明は絶対避けてください。

・図・ポンチ絵・写真等を極力取り入れ、新旧比較による差を明確に記入してください。

・本番では製品展示、デモンストレーション、VTR等を活用しより分かりやすい説明を工夫し

注：色使いやレイアウトなど細部注意事項については、
その2)トヨタエンタプライズにてご確認ください。

セールスポイント(製造可能な精度/材質等)

問題点(課題)と対応方法

板厚(0.5mm~1.5mm)

板厚0.5mmより下は材質変更が必要

★極力具体的な項目と数値で記入

★提案内容の開発進捗を選択

開発進捗

(****年 **月 現在)

☐ アイデア段階

☐ 試作/実験段階

☐ 開発完了段階

☐ 製品化完了

パテント有無

有り(No****)

従来との比較

項目

コスト

質量

生産/作業性

その他()

数値割合

40%低減

20%低減

50%向上

★提案内容の効果(嬉しさ)を数値割合で示してください

【ガイドライン】

従来と比較して

1) メリットがある場合の表示

コスト：xxx%低減

質量：xxx%低減

生産/作業性：xxx%向上

3) メリット無くデメリット発生の場合

コスト：xxx%増

質量：xxx%増

生産/作業性：xxx%低下

2) 従来と同等(=差なし)の場合の表示

コスト：-

質量：-

生産/作業性：-

4) 生産/作業性

どちらかにマル印をつける

内容により生産性の数値なのか作業性なのかで意味が違う場合があるため