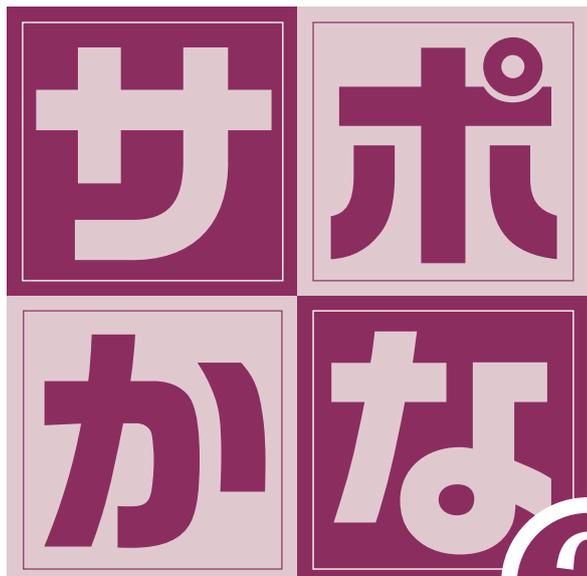


中小企業サポートかながわ



使える! 中小企業支援策を2分で拾い読み

第238号 2021年2月

CONTENTS

テクニカルショウヨコハマ開催案内	02
待ったなし! 我が社のDX	04
提案力×伴走力 よろずの支援事例 ～株式会社 スタディパーク	07
KIPインキュベートルーム入居企業、自社を語る [Vol.3] ～ピープルアート 株式会社/BCP策定支援融資	08
伝統的工芸品展WAZA2021/小田原・箱根「木・技・匠」の祭典	09
大連・神奈川経済貿易事務所レポート ～発展する四川省・成都市の今	10
かながわサポートケア企業認証制度 ～MINATO 株式会社	11
KISTECからのご案内 ～産学公連携事業化促進研究	12
原寸図鑑 [Vol.9] ～株式会社 共栄製作所の円錐ころ	13
ターニングポイントー運命を変えにいく! [Vol.25] 株式会社 パインバレー 代表取締役 松谷昇一氏	14
下請かけこみ寺相談事例/「サポかな」アンケート結果報告	16

570社超の
情報収集が
いつでも、どこからでも

2
/
15
月
開幕

首都圏最大の工業技術・製品見本市



オンライン



テクニカルショウヨコハマ 2021



公益財団法人
神奈川産業振興センター

ぜひご入場ください!

首都圏最大級の工業技術・製品に関する総合見本市「テクニカルショウヨコハマ2021」を、

新たな技術で 未来を創る 「テクニカルショウ」

〈会期〉 2021/2/15^月～26^金

〈会場〉 テクニカルショウヨコハマ公式ホームページ
<https://www.tech-yokohama.jp/>

注目のセミナーも盛りだくさん! **聴講無料**

2月15日(月) 13時～14時

株式会社ドコモCS
神奈川支店 法人営業部長

宮本 薫 氏

テーマ

『5Gによって描かれる製造分野の未来』



2月24日(水) 14時～15時

日産自動車株式会社 専務執行役員
アライアンスSVP パワートレイン&EV技術開発本部

平井 俊弘 氏

テーマ

『モビリティ社会の未来を切り拓く技術革新と挑戦』



その他、国際ビジネス関連など多岐にわたるセミナーも開催します。
セミナー詳細は随時ホームページに公開していきます。

●テクニカルショウヨコハマ事務局(取引振興課内)
TEL 045(633)5170 FAX 045(633)5068
E-mail:info@tech-yokohama.jp

オンライン見本市

入場は公式サイトで!

テクニカルショウヨコハマ

検索

<https://www.tech-yokohama.jp/>



今回はオンライン上にステージを移し開催します。皆さまのご入場、お待ちしております。

ヨコハマ2021

(第42回工業技術見本市)



出展規模 **570社** 超

展示内容は7つのゾーン・分野と団体出展コーナーで構成されています。
()内は、関連する技術・製品となります。ご希望のゾーン・分野を選択し、
表示された社名から出展社のページをご覧ください。

< 会場マップ >



新設

ニューWorking
・Lifeスタイルゾーン

New Working · Life Style

非接触、遠隔関連機器・製品分野
(オフィス関連、産業関連等)

ニューワーキングソリューション
関連機器・製品分野
(リモートワーク、オフィスワーク
関連等)

抗菌、抗ウイルス関連機器・製品・
素材分野
(民生関連等)

未病、健康関連機器・製品・
素材分野
(未病、健康関連等)

バイオ、化学関連機器・製品・素材
分野
(バイオ、化学関連等)



ロボットゾーン

Robot

産業用ロボット分野
(組み立て、物流、インフラ関連等)

生活支援ロボット分野
(ソーシャル関連、福祉関連等)

ロボットに関する要素技術・部品
(要素技術、部品等)



AI・IoTゾーン

Artificial Intelligence · Internet of Things

情報通信関連分野
(情報通信ツール、システム等)

ソフトウェア関連分野
(ソフト技術、デザイン技術等)

映像分野
(動画作成ツール・システム等)

システム開発、製作分野
(生産性向上ソリューション、
省力向上ソリューション等)



加工技術ゾーン

Processing technology

金属機械加工分野
(切削、研削、旋削、放電、レーザ等)

板金加工分野
(製缶・板金、精密板金、各種溶接等)

金属造形分野
(プレス、絞り、鋳造、鍛造、
粉末冶金、3D造形等)

表面処理、表面改質、塗装分野
(メッキ、コーティング、表面改質、
真空系処理等)

樹脂、ゴム成形加工分野
(機械加工、射出、押出、新成形法等)

ガラス、セラミック、新素形材加工分野
(切断、造形、パターニング等)



機器・装置・製品

Equipment · Products

金型、治工具分野
(金型、治工具等)

機械要素・部品の分野
(歯車、ネジ、軸、バネ等)

工業用装置・機器・部品の分野
(工作機械、計測、検査、制御、
監視、環境エネルギー等)

電気、電子機器・部品の分野
(産業用、医療用等)

ファブレス分野
(設計、開発等)



研究開発

Research and Development

大学の研究開発シーズ・成果分野
(大学の研究開発シーズ・成果等)

企業の研究開発シーズ・成果分野
(企業の研究開発シーズ・成果等)

産学公連携による
研究開発シーズ・成果分野
(産学公連携の
研究開発シーズ・成果等)

その他の研究開発シーズ・成果
(その他の研究開発シーズ
・成果等)



ビジネス支援

Business support

支援機関による中小企業経営・
技術支援
(中小企業の経営・技術支援等)

海外展開ビジネス支援
(海外展開ビジネス支援等)

その他の中小企業支援
(その他の中小企業支援等)



団体出展コーナー

Group exhibition area

中小企業支援機関、業界団体、
グループ等による出展

※ 分野および関連する技術・製品については変更となる場合もございます

待ったなし！ 我が社の

デジタルトランスフォーメーション

中小企業のパートナーとして
規模やコスト感に見合った
DXのアドバイスをしてきた
山本税理士が、
成功するDX^(※)の始め方を解説

(※) 企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを元に製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること [2018.12.経産省]



始めてみましょう、手近なところから

「いったいどこから始めていいのやら」「うちはITに何百万もかけられない」—DXに取り組もうとする事業者さまからよく聞かれる言葉です。

しかし中小企業さまでも続々と、取引先開拓や資料管理、経理業務や人事労務などの課題を、DX導入によって解決しています。高い理想にサヨナラし、今すでにあるけれどうまく使いこなせていないものを見直すといった「手近なところからDX」を始めてみましょう。

1つのデータを2つ以上のシステムに手入力している、外出先でも確認したいスケジュールやデータがある場合は、DXのチャンスです。同じようなことに困っていて、お助けアプリが提供されているケースがほとんどです。

組織の現状に合わせて、

- ①自分たちが困っていることを手助けしてくれるもの
- ②特に個人で使用できるもの
- ③社内で運用できるもの
- ④社外も巻き込んで運用できるもの

の順に取り組んでいくことをオススメします。



税理士法人横浜総合事務所

Profile

1975年群馬県生まれ。横浜国立大学卒業後、1998年に泉敬介税理士事務所(現:税理士法人横浜総合事務所)入社。中小企業の発展に注力しながら、上場企業の税務監査から個人のFP業務まで幅広い知識を持つ。2008年、税理士法人化に伴い役員就任。2011年、TEAMyoko-soのCOOとなり、2017年1月に税理士法人横浜総合事務所を承継、代表社員に就任する。Withコロナの近況にあっては顧客に「それぞれのDX」を推奨しており、顧客の一番そばにいる税理士だからこそできる「実現できるDX」に力を入れている。

代表社員 税理士 山本 歩美



1 まず、手始めに：名刺アプリ [Eight]



私が個人的にいちばんオススメのものは名刺アプリのEightです。

なぜ、オススメかというと①無料で始められる ②1人で使用しても効果が実感できる ③企業版も用意されており拡張性が高い からです。

「DX」というと、システム導入に投資が必要になったり、システム自体を運用する人が必要になったり、社員全員を巻き込んで始めたりと、人的にもコスト的にも負担が大きいイメージがありますが、まずは1人で簡単に始められて、効果が実感しやすいものから取り組むのがよいと思います。

Eightは、名刺管理ができる無料のアプリです。スマホで名刺を撮るだけでデータ化されますので、自分で入力する必要はありません。データ化により外出先でもスマホで確認でき、いただいた名刺をフォルダにいれたり、名前順や会社順に並び変えたりする保管の作業から解放されます。

データ化とは検索できるようになるということです。会社名や氏名、役職・・・検索をかければ必要な名刺を見つけることができます。

また、名刺交換した相手がEightを使用していれば、所属部署や役職など最新の情報に更新されることもメリットの1つです。

Eightをオススメすると、過去の名刺をどうすべきかというご質問をいただきますが、気負うことなく、新しく交換した名刺からデータ化してみてもいいでしょうか？ 過去の名刺をデータ化するのには、その効果を実感してからで十分間に合います。



2 社内で手をつけてみるならコレ！：カレンダーの共有 [Googleカレンダー]



社内で少し打ち合わせの時間をもちたいと思っても、関係する社員のスケジュールに時間をとられることがありませんか？ 社員に口頭かメールで問い合わせして、打ち合わせ可能な日時を確認。空き日程を聞こうにも、本人が外出ばかりでつかまらないとか、メールの返事がすぐに来ないなど、時間がかかることもしばしば。関係者のスケジュールも刻々と変化するので神経を使う作業で、関係者全員分を照らし合わせ調整することは労力の必要なことです。

そもそもスケジュールが共有されていれば、もっとスマートに日程調整できます。

カレンダーの共有アプリであるGoogleカレンダーをご紹介します。

Googleカレンダーは、Googleが企業向けに提供しているアプリケーションパック「GSuite (ジースイート)」の中の1つです。Gsuiteにはカレンダーの他、Gmail (ジメール) などのアプリケーションが含まれており、クラウドサービスとして提供されているため、専門的な知識や、システム自体を運用する人員も必要ありませんが、GSuiteは企業で使用することを想定しているため、管理者機能があり、アクセス制限などセキュリティを考慮して管理できる点が個人版と異なる点です。

同僚の予定をチェックしたり、皆のカレンダーを1つの画面で表示したりできるので、すばやく予定を決められます。カレンダーを共有するときは、予定の詳細を公開するか、空き状況だけを公開するかを選択できます。

スマートフォンやタブレットからスケジュールを閲覧、編集できるのもクラウドサービスならではの、外出先でも容易に作業できます。会議室など共有する場所や備品などを設定することで、二重予約が発生しないようにすることもできます。

個人向けにも無料で提供されているので、まずは個人向けで使用感を確認するのも良いかと思えます。

さらに、Googleは設定すれば社外の方ともスケジュールを共有できますので、一歩進んだ使い方をすることも可能です。

3 バックオフィス業務を効率化：勤怠・労務・給与を1つで管理 [ジョブカン]

社員数が多い企業で効果を実感しやすいのは、ジョブカンに代表される勤怠・労務・給与を1つで管理できるアプリではないでしょうか？ 出退勤がタイムカードで行われている場合、毎月、給与の締め日から支給日までの間に作業が集中し、給与計算をまとめるのは大仕事ですし、給与明細を印刷して封入することにも時間をとられていませんか？

タイムカードからジョブカンにすることで、出退勤はスマートフォンやICカードを利用した管理に変更できます。ジョブカンは出勤管理やシフト管理、有休管理、残業管理まで勤怠管理業務に必要な機能を備えています。つまり、勤怠管理・労務管理・給与計算が1つのシステムで完結するのです。

出退勤が電子データ化されると、勤務時間の集計や給与計算までの一連の業務がシステム上で完結するので、作業時間が大幅に減少します。紙で配布していた給与明細をオンラインに変更することも可能です。パソコンもスマートフォンも持ってない社員には紙で対応する必要がありますが、一部の社員かと思しますので、印刷・封入の作業が格段に軽減されると思います。

注意点としては、運用開始前に、過去の勤怠データを使用して、給与計算までの一連の作業を実施し、問題がないかを確認することが必要です。勤怠や給与計算には、データには表れていない手計算や修正をしていることがありますので、そういった事象が社内で発生していないか確認するのです。

システムは労働基準法など、法律にのっとった運用を前提として設計されているため、稀にですが、「社内運用ルール通りにシステムが運用設定できない」という事象により、就業規則と法律とのミスマッチという問題点に気づくこともあります。働き方改革が叫ばれる昨今、これも、社内変革の大きなチャンスととらえて社内ルールの変更検討の機会としてはいかがでしょうか？



自分でアプリをさがすなら!

APP / ここからアプリ / ここからアプリはここからアクセス
Coco APP
<https://ittools.smrj.go.jp/>



経営課題の解決に
必要なアプリがここで見つかる。



「ココからアプリ」は、生産性向上でお困りの中小企業・小規模事業者が、使いやすい・導入しやすいと思われる業務用アプリを紹介する情報サイトです。

「業種」「目的」「条件」といった項目を組み合わせてアプリを検索することができるほか、IT導入の成功事例、特集記事、セミナーなどのお役立ち情報、専門家へのチャット相談など、IT導入に取り組もうとする皆さまにとって有益な情報が掲載されています。

DX導入の相談は、社内の詳しい人間、もしくはITシステムのディベロッパーに持ち掛けることが多いのでは？
でも、ちょっと待って！ 今ある課題と今後の目標を見つけることが先決です。

貴社のDXは、神奈川産業振興センターにご相談ください。

●経営総合相談課 TEL 045(633)5200

●神奈川県よろず支援拠点 TEL 045(633)5071



よろずの支援事例

提案力×伴走力

Zoomをつなぎっぱなしで ほぼリアル のコミュニケーション



株式会社 スタディパーク

よろずでは、2年前から事業戦略の相談にのっており、コロナ発生以降は資金繰り対策を中心に対応していました。相談対応の中で、従業員とのコミュニケーションに関する課題も話題となり…。

●神奈川県よろず支援拠点 TEL 045(633)5071

I 相談のきっかけ

当学習塾で従業員とのコミュニケーションに関することが話題となり、週1に全店講師を集め共有化を図っていたが、コロナによりZoomミーティングのみになっていることを知る。

II 課題整理

- ① コロナ禍で現実的にリアルで大勢で会えない
- ② 顧客品質を保つためには深い共有化は必須
- ③ 過大な投資は避けたい

III 強み・特徴

- ① 当学習塾は、タブレットを利用した学習モデルを構築しており、講師のITスキルは高い
- ② 経営者と従業員とのコミュニケーションは良好で、従業員の年齢層が比較的若い
- ③ 生徒の学習状態はデイリーに把握する仕組みを構築しており、毎日でも共有化が図れると顧客満足度向上に直結しやすい

◆相談者の声◆

専門家の方とは、経営戦略の方向性をご相談したところからのお付き合いです(補助金申請や、経営革新計画の申請含め)。今回のZoomつなぎっぱなし運用も別件での会話の中からひろってもらい、実施してみたら予想外に効果があったと感じています。現在は、従業員のやり取りのためのZoomつなぎっぱなし利用ですが、帰宅後の生徒向けも検討中です！



会社名 ● (株)スタディパーク

代表者名 ● 佐藤 雄太

所在地 ● 横須賀市根岸町4-39-21

TEL ● 046(876)9699

事業内容 ● 2011年設立 学習塾4校運営

IV 解決策の提案と実施

<提案>

- もともと利用していたZoomをつなぎっぱなしで使ってはどうか
- デイリーで共有化すべきことがあり、顧客満足度向上につながるなら毎日実施してはどうか

<実施>

- 始業開始からZoomをつなぎっぱなしにし、初めの15分程度は毎日全体ミーティング
- その後はZoomをつなぎっぱなしで、何かあれば、対話を行う
⇒ 実際隣の席にいるような感覚での運用
⇒ Zoomの有償アカウント料金のみなので投資額小

V 支援の成果

- ① いっそうコミュニケーションが活発化し、生徒のための会話が格段に増えた
- ② リアルでの会議を週1で実施していたが、現在は月1に減らし、時間コスト両方削減
- ③ 生徒の学習状態を担当講師以外の講師にも気軽に共有でき、サービスの質が高まった



生徒の受講状況のデータ(デイリー)をベースに講師陣が検討、実行

◆支援者の声◆

Zoomのつなぎっぱなし運用は実は製造業の現場で事業者の方から教えていただきました。Zoomは確かに便利ですが、ちょっとしたことや、あえて事前に連絡してもらってまでは、という内容も現実には多々あります。それを少しでも解消するのがつなぎっぱなし運用です。提案してから、実行の早さが社長のスゴイところです。



横須賀サテライト
貝吹 岳郎コーディネーター

KIPインキュベートルームとは—

横浜関内地区 (JR関内駅から徒歩5分、市営地下鉄関内駅から徒歩2分、みなとみらい線馬車道駅から徒歩7分) にある神奈川中小企業センタービルでは、創業・起業家、新事業進出企業、スタートアップおよびベンチャー等を応援するために、「インキュベート施設」を提供しています。入居者は経験豊かなインキュベーションマネージャーのアドバイスやKIPのさまざまな支援メニューを活用することができます。

● 経営支援課 TEL 045 (633) 5203



KIPインキュベートルーム入居企業、自社を語る [Vol.3]



People ART ピープルアート株式会社 <http://peopleart.jp/>

想いを実現するための頼れるパートナー

私たちはまず、その会社や事業、ご担当者の方の「想い」を伺うことから始めます。その「想い」の実現に向けて、事業規模や状況にあわせてスキルと実行力のあるメンバーでチームを構成していきます。DX (デジタル・IT) 領域が強みで、全日空商事さまにセールスフォース (営業支援システム) の活用・定着化支援を行うなど、システムの企画から開発、運用までご支援が可能です。また、非IT領域では芸術文化支援として「若手のバルーンパフォーマー」の事業化を手掛けています。

(代表取締役：大槻 雄一郎)



Supporter's Eye 経営総合相談課 木村芳成

「システム」を新たに導入したが、有効活用できていない中小企業の皆さま、「人」を中心に事業のあり方や成長性に関する理想像やビッグピクチャーを描き、「システム」を活用しませんか。ピープルアート株式会社なら実現へのお手伝いができます。

県からのご案内

BCP支援

BCP策定支援融資

新型コロナウイルス感染症への対策をお考えの中小企業者の方へ

BCP策定支援融資

ご利用いただける方

- ① 事業継続計画 (BCP) の策定やBCPに基づく対策を行う中小企業者等
- ② 事業継続力強化または連携事業継続力強化に関する計画を作成し、経済産業大臣の認定を受けた中小企業者等

限度額

① 8,000万円 ② 8,000万円 (別枠)

期間

運転：1年超7年以内、設備：1年超15年以内

融資利率 (年利・固定)

1.6%以内

保証料率

① 0.45~1.52% ② 0.68%

※ 企業経営の未病改善に取り組む場合、さらに保証料率が割引されます

お申込み

取扱金融機関の窓口へ直接お申込みください。

詳しくは、県のホームページをご覧ください。

<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/m6c/cnt/f5782/bcp.html>

神奈川県 制度融資

検索

● 県金融課 (金融相談窓口) TEL 045 (210) 5695

展示会

伝統的工芸品展WAZA2021

全国各地の伝統工芸品に
出会うチャンスです！

全国の伝統工芸品を一堂に集めた国内最大級の展示会が開催されます。

「暮らしに寄り添う、ニッポンの美。」をテーマに、経済産業大臣が指定する伝統的工芸品約100品目と各地のふるさと工芸品約30品目が展示され、実演・販売が行われます。神奈川県からは「箱根寄木細工」「小田原漆器」「鎌倉彫」が出展します。

伝統工芸品には、日常生活の中で使われるための新しいアイデアや表現を取り入れたものが数多くあります。伝統工芸品の魅力を再発見して、贈り物や新製品開発のヒントに活用してみませんか。

日時 2月18日(木)～23日(火・祝)
10時30分～19時(最終日は17時まで)
会場 東武百貨店池袋店 8階催事場(池袋駅西口直結)



前回WAZA2020の会場風景



前回WAZA2020の箱根寄木細工展示コーナー

●県中小企業支援課 小田原駐在事務所 TEL 0465(35)3557

イベント

小田原・箱根 「木・技・匠」の祭典

普段、お目にかかれない技術の
素晴らしさを間近で体感できます！

箱根寄木細工や小田原漆器をはじめ木象嵌、秘密箱、からくり箱、挽物玩具など多彩な木工技術を持つ小田原・箱根の木製品業界が、隔年に開催している産地最大のイベントです。

今回は、「I love WOOD」をテーマとした2020「木のクラフトコンペ」作品展を開催する他、遊びながら木製品を作る木工体験、職人の熱意が伝わってくる木製品の直売を行います。(木工体験は、新型コロナウイルス感染症の影響により、中止する場合があります。)

特に2020「木のクラフトコンペ」は、作り手独自の創造性にあふれ、人と木をつなぐ仕事への誇り、素材への愛情、木の温もりや美しさが感じ取れる作品が数多く展示されていますので、ぜひお立ち寄りください。

日時 2月27日(土)・28日(日)
10時～18時(コンペ会場のみ28日は16時まで)
会場 小田原地下街「ハルネ小田原」(小田原駅東口直結)



前回「木・技・匠」の祭典の会場風景



前回「木・技・匠」の祭典 木工体験の様子

●県中小企業支援課 小田原駐在事務所 TEL 0465(35)3557

海外販路開拓

発展する四川省・成都市の
今をご紹介します！

経済成長力と消費市場の魅力・
日本との積極的な交流姿勢

大連・神奈川経済貿易事務所 所長 岩田 尚彦

四川省は中国南西部に位置し、面積は日本の国土の1.3倍、常住人口は約8,400万人、温暖な気候と豊富な農作物に恵まれ古くから「天府の国」と称されてきました。電子産業や自動車産業、食品・飲料産業が盛んで、特に電子産業ではPC製造などに関する大手企業の集積や産業チェーンが形成されています。2019年のGRP(域内総生産)成長率は中国のGDP(国内総生産)成長率(6.1%)を超える7.5%と堅調な経済成長を続けています。省都である成都市は人口約1,650万人と中国でも有数の消費市場を抱える大都市です。市内には多数のショッピングモールがあり、代表的な繁華街である春熙路は昼夜を問わず活気に溢れています。

<成都市における日系企業の進出と県内企業の活動例>

成都日本商工クラブの2020年6月時点の法人会員は134社で、トヨタ自動車、コベルコ建機、イトーヨーカ堂、とんかつ和幸、ABCクッキングスタジオなど幅広い業種の企業が進出しています。中でもイトーヨーカ堂は市内に8店舗あり、安心・安全のイメージを打ち出したプライベートブランドは成都市民に愛されています。県内企業の活動例では、2020年9月に開催された展示会「四川国際健康・養老産業博覧会」に、中国現地法人または販売代理店を持つ2社((株)ベネクス【リカバリーウェア製造】、(株)エースE&L【高齢者向け集音器製造】)が出展しました。2社とも初めての中国西部地域への展開で、市場調査・情報収集に取り組んでいました。成都市の消費市場はこれからも注目を集めていくでしょう。

<成都市の日本との積極的な交流姿勢>

2019年12月に日中韓首脳サミットが成都市で開催されたことなどを背景に、成都市は日本との交流に積極的です。コロナ禍で日中間の往来が制限される中でも、成都市は在中国の日系企業等に向けた「成都対日開放プロモーション活動」を中国の主要都市で開催し、成都市が日本の協力を期待する医療・健康(介護サービスなどを含む)、生態環境、文化・教育、観光、科学技術、物流、金融、都市建設の8分野について、各種プロジェクトの概要や成都市が希望する日本企業との協業内容が紹介されました。2020年4月には日中(成都)地方発展協力モデル区の建設プロジェクトが立ち上がるなど、国家レベルでも日本との産業連携が期待されています。

四川省・成都市に興味を持つ県内企業さまがいらっしゃいましたら、ぜひ県企業誘致・国際ビジネス課までご連絡ください。



成都市春熙路



四川国際健康・養老産業博覧会に
出展の県内企業



成都対日開放
プロモーション活動の様子

●県企業誘致・国際ビジネス課 TEL 045(210)5565

認証制度

かながわサポートケア企業認証制度

県内企業における仕事と介護の両立に関する取組を後押しするため、
従業員の仕事と介護の両立を積極的に支援する優良企業等を県が認証し、
認証企業を周知する取組を行っています。(2020年12月31日現在21社)



認証企業をご紹介します！

◆MINATO株式会社

所在地：横浜市港南区上大岡西1-13-15

業種：保険代理業

代表者：代表取締役 坂巻 健一郎

代表取締役 角田 考史

従業員数：16名

(2020年12月1日現在)

当社は、“輝く仲間と成長し 信頼に思いやりで応え 未来へあんしんを届けます”を経営理念に掲げ、横浜・横須賀・三浦を中心に損害保険、生命保険の代理店をしています。

保険だけでなく地域の皆さまとともに地元に根を生やし、「お客さまにとって何が最適なのか?」「保険以外にお客さまをお守りする手段はないか?」など常に考え、お客さまの人生に寄り添います。また、法人のお客さまには、会社とその従業員をお守りするために保険だけではなく価値ある情報提供を常に行いビジネスサポートもしています。

介護への問題意識

当社は、2020年5月に「株式会社T&S」から「MINATO株式会社」へ社名変更をしました。

仕事と家庭の両立、仕事と介護の両立等問題は山積みでしたが、新会社になってからすぐに全社員参加の会議の中で介護規程の説明会も実施し、介護は誰にでも起こりうること、実は身近にあることを全員が実感したようでした。

社内制度の整備

実際いつでも介護休業や休暇の取得ができるように、育児・介護休業法の規定を上回る休業や休暇制度を整備し介護へのサポート体制づくりをしています。また日頃から従業員の間で情報共有を徹底し、担当者にとどまらず、誰でもさまざまな業務対応ができる仕組みづくりや、介護休業や休暇制度を取得しやすい環境づくりも行っています。

情報共有を続けていくことにより、介護の問題だけでなく育児や体調不良の場合でも、いつでも気兼ねなく休暇などを取得することができ、働きやすい職場環境づくりにもつながっています。

今後の課題

私たちは、“保険を販売する仕事＝健康づくり”であると考えています。新型コロナウイルス感染症などで大変な時期ですが、自らの健康づくりが、お客さまへのTOP QUALITYへの追及につながり、お客さまへの責任感や信頼感だと考えています。

介護規程の従業員への浸透もまだまだこれからですが、従業員自身の仕事と介護の両立のサポートや心のケア、周囲の理解など会社としての課題もこれから従業員と話し合い改善を進めていきます。また、保険人の使命としてお客さまにも日頃から情報提供を行い、地域の皆さまに安心ある暮らしをお届けし続けます。



説明会の様子



左・坂巻氏、右・角田氏

かながわサポートケア企業

検索

●県雇用労政課 TEL 045(210)5736



K I S T E C の 事 業 紹 介

中小企業の事業化を目指した研究開発を支援します 産学公連携事業化促進研究

KISTECでは県内中小企業による事業化を支援するため、中小企業・大学等とKISTECの三者による共同研究(産学公連携事業化促進研究)を実施しています。

【事業の目的とスキーム】

中小企業の開発ニーズと大学等の研究シーズを結び付け、KISTECが有する技術・ノウハウを活用して共同研究を実施し、中小企業の事業化を支援します。

- ・ 中小企業の事業化を促進し、企業の競争力強化を支援します。
- ・ 中小企業・大学等とKISTECの三者による共同研究を3年間実施します。
- ・ KISTECが共同研究費の一部を負担します。

【採択状況と成果】

採択状況

事業は2017年に開始し、2020年度は次の5件を採択しました。

課題名	参加法人
超長寿命形状記憶合金「ウルトラニチノール」の実用化に向けた熱処理工程開発	東京工業大学 (株)古河テクノマテリアル(平塚市)
ステンレス表面の改質が抗菌作用に与える影響の評価と事業化	(株)サーフテクノロジー(相模原市) 関西大学
極短深紫外ファイバーレーザーによる基板のマイクロ加工装置の研究開発	(株)クオークテクノロジー(海老名市) (株)ファシリティ(相模原市)
高速伝送用FPCの製造技術及び電磁ノイズ低減技術の研究開発	山下マテリアル(株)(座間市) 青山学院大学
電解ミスト抑制法の開発	(同)アイル・MTT(横浜市) 旭産業(株)(横浜市)

成果

2017年度採択課題では、次の3件が事業化・製品化することができました。

また、外部資金も1件獲得することができました。

課題名	参加法人
次世代電磁環境適合性(EMC)試験に適用可能な光伝送システムの開発	(株)多摩川電子(綾瀬市) 青山学院大学
微粒子投射処理(WPC処理)を用いた、超硬合金金型の高機能化	(株)不二WPC(相模原市) 国産合金(株)(横浜市)
ラマン分光を用いた食品中の機能性成分の迅速定量装置の開発	(株)分光科学研究所(川崎市) 東京大学

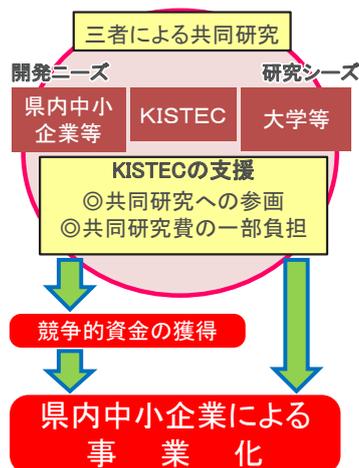
【2021年度の募集】

2021年度の産学公連携事業化促進研究の募集開始は3月1日(月)を予定しています。

詳しくは下記までお問い合わせください。



●(地独)神奈川県立産業技術総合研究所 研究開発部
海老名市下今泉705-1 TEL 046(236)1500(代表)
<https://www.kistec.jp/>



神奈川のピカイチ！ものづくり

原寸図鑑

[Vol.9] (株)共栄製作所の 円錐ころ

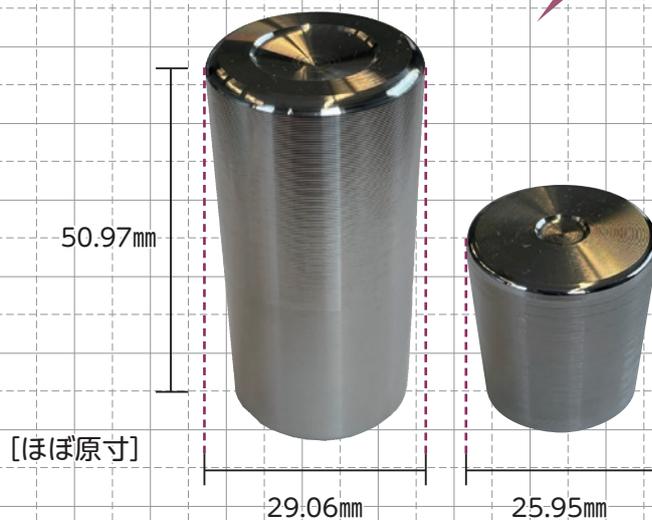
共栄製作所は創業65年の軸受用ころの専門企業である。軸受とは主に機械の中で回転する“軸”を支える部品で、ころはその中心部にある。回転時の摩擦を小さくめらかにし、軸受の荷重を受け止める役割を持つ。あらゆる機械に回転する軸が使用されており、自動車や新幹線、航空機の車輪・タービンなどに使用される。見えない部分で動いているため、一般的には軸受の認知度は低いが、私たちの暮らしでなくてはならない非常に重要なものだ。

内輪・外輪の軌道面、ころの円すい頂点が軸受中心上の一点に集まるように、設計された軸受

円錐ころ

【特徴】

- ・新幹線N700系など鉄道車両のモーターや車軸に使用されている
- ・外周部分がテーパ状になるよう加工
- ・現状では100%旋削加工にて対応しているが、鍛造化に向けた技術開発を進めている
- ・このほか共栄製作所では、球面ころ、円筒ころを生産している



新工場を建設し、技術的に難しい高精度加工品の生産能力を拡大するとともに、将来的に一貫生産体制の構築を目指します！

【企業概要】

株式会社共栄製作所

所在地：秦野市曾屋114

TEL：0463(81)4347

代表者：代表取締役 飯尾 聡介

設立：1955年

事業内容：軸受用ころの製造

<http://www.kyoei-seisakusho.co.jp/>



2020年2月、生産拡大と一貫生産体制構築のための新工場建設が、地域経済牽引事業計画として神奈川県に承認された。また経済産業省より地域未来牽引企業に選定。秦野市より優良工場に認定された。



横浜にハーレーの聖地を創り上げた、元ファミマの凄腕店長

株式会社 パインバレー 松谷 昇一 氏 (54)

<https://yokohama-pinevalley.com/>

創業前はファミリーマート3店舗の店長として年間8億円を売り上げ、「全国最優秀店舗賞」を3年連続受賞する、“商い”の達人。その矢先、41歳にして仕事、家族、全てをなくす。横浜上星川のアパートから再出発した当時、所持金はほぼゼロであったが唯一の財産が愛車のハーレー。売り払った30万円を元手に12年。横浜にハーレーの聖地を創り上げ、年商7億円に至った道のりとは。

「マフラーのサウンドを聞いてもらいたかった」

何もかも失った2008年。愛車を売り払った30万円で、まだ日本でなじみのなかったハーレー純正マフラーのパーツをアメリカから買い付け、ヤフーオークションで販売を開始する。まだまだYouTubeの黎明期である2009年、動画配信をスタート。

「エンジンが奏でるサウンドを聞いてもらいたかった。それには動画がいいと思った」。ビデオカメラはダスキンレントオールで借りて、道路に固定。「自分がバイクで

走っているところを撮影するんだけど、カメラを盗まれたら困るから急いで戻っていた(笑)」。ハーレー愛好家の心をつかむYouTube作戦と自社ECストアの開設で、1年後には月商300万円というからすごい。

資金はなくても、アイデアさえあればいい

アメリカ在住のハーレー愛好家に純正パーツの買付を委託し、仕入れルートを確認。その彼とシリコンバレーのレストランに行った際、言われた言葉が1つの転機となった。

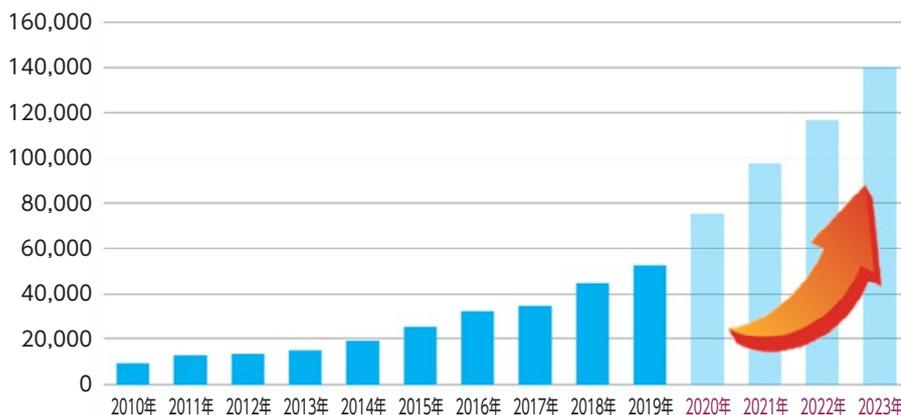
「松谷さん、ここで食べている人たちが、1年で入れ替わるのがシリコンバレーなんです。みんな一獲千金を目指し、アイデアだけを持ってここに来ています」

資金がなくてもアイデアさえあればいい、そして自分にはそれがある、と思えたという。

顧客たちはパインバレーに、パーツ販売だけでなく、チューニングも求め始める。2010年、横浜本牧に店舗を構えるが、そこには松谷氏の冷静な計算があった。

「パーツのネット販売は粗利がわずか

年度別売上推移 過去と今後の予測 (単位:万円)





30%、しかも顧客は1円でも安い方に流れていく。安定した利益を生み出すのは、こちらが価格を出す[整備]だ。

2015年、エンジンのチューニングを開始。年間300台を手掛けるが、それでも数カ月先まで予約待ちの状況となる。松谷氏の計算通り、店舗の粗利は60%を確保した。

富裕層を狙ったハーレーの月極駐輪場

3年後、本牧の店舗が手狭になり、金沢区幸浦の5階建て倉庫を購入。ハーレーのイメージを踏襲した店舗デザイン、月極駐輪場の開設、協力会社を2階に誘致、無人受付システム(アプリ)の導入、日本では珍しいBELLヘルメットの取扱など、松谷氏のマネジメント力が随所に見られる。

月極駐輪場への入退室は静脈認証、多数の監視カメラでセキュリティを強化している。愛車を預けているのはほとんど

が富裕層だ。「ハーレーの月極駐輪場サービスは、1区画平均月額15,000円以上の利益をもたらしてくれる」。預けた車体のメンテナンスや次の車体の購入など、高額な相談・注文が入る。全顧客とLINEでつながり、例えば地震があればすぐに預かった車体の現状を動画で伝えるなど、抜かりない。

愛好家の間で「Pine Valley」はブランドになった。売上は、従業員13名で年間7億円超だ。

ホームページは、あえてハーレー初心者向きに

パインバレーの名を全国に広めてきた名物のホームページ。バイクへの興味あるなしに関わらず楽しませる作りで、名物スタッフたちによるブログ更新頻度は目を見張る。

「ハーレー購入後、1、2年が最も金をつぎ込む。だから、うちのホームページは初心者に敷居が低くなるよう、フレンドリーさを前面に出している」。若いスタッフがネット宣伝活動をすることで、常にハーレー初心者を取り込んでいるという。「AKB総選挙じゃないけど、自分はブランドを創るプロデューサー。前に出すスタッフは世代交代していく」。

タレント性のある人材に恵まれているのだろうか？ 松谷代表に、採用に際して重視する点を尋ねたところ、次のような答え。「このスタッフじゃなければ、ということはない。こちらは、やる気になるような仕組みを作るだけ」。商品開発や、ブ

ログの更新を行えば、社員にインセンティブが入る。例えば社員が開発したエンジンオイルは、販売価格の10%が彼に入る(ちなみに彼は年間500台をチューニングする、もしかしたら世界で1番のオペレーターだ)。ブログもアクセス数に応じてインセンティブが入るので、スタッフ各々の個性際立つブログが量産されている。というわけで当社では20代で年収800万円も夢ではない。

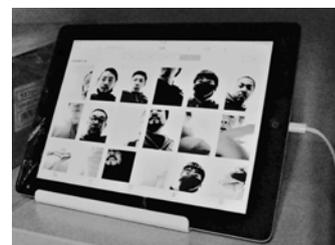
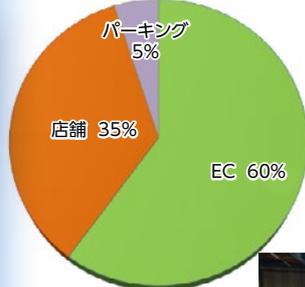
気になるアプリは試す

少人数で効率的に生産性を上げるため、常に情報をキャッチし、気になることは試さないと気が済まない性分だ。「アプリは高くても使用料が月額3万円でしょ。ライバルのマーク(価格調査)もアプリに任せています。無料のSquare POSレジアプリは、決済手数料が安いし、顔認証タイムカードも弥生給与と紐づいています」。アイデアについてきてくれるスタッフにはいつも感謝しているという。

小学2年生の次女には読書を奨励、その通り本が大好き少女に育っていると目を細める。「この子が大人になったとき、自分はもう死んでいるだろう。悪い男からも守ってあげられないけれど、困ったときは本に相談する習慣をつけてほしい」。商売に対する冷徹さと、バイク乗りの「気のいい兄ちゃん」のムードを併せ持つ松谷氏だった。



売上構成比



パインバレーが誇るチューニングマシンは、KIPの設備貸与をご利用いただいております。

<https://www.kipc.or.jp/business-support/funding/>

●資金支援課 TEL 045(633)5066



下請かけこみ寺相談事例 かけこみ寺和尚が ズバッと回答 【リース契約】



中小企業診断士
気風 和尚

神奈川県出身。中小企業者の下請問題に寄り添うこと10年、大きな悩みになる前の身近な相談者として年間600件の相談に当たる。好きな言葉は「秘密厳守」「相談無料」「匿名相談可能」。

下請かけこみ寺 ☎ 0120-418-618

今月のかけこみ事業者

食品卸売業

前のリース契約が終わっていないのに次の契約。解約したいが…

【相談内容】

事務所の固定電話について、3年間のリース契約を結んでいます。先日サプライヤーから、新機種の固定電話についてリース契約を勧められましたが、既存のリース契約が残っていることを伝えると、サプライヤーは既存リース契約の解約を行う条件を提示してきました。そこで、3年間のリース契約が満了に近づいていることや、サプライヤーの条件等を考慮し、新たにリース契約を締結しました。

リース契約後しばらくして銀行の口座を確認したところ、新機種のリース料と合わせ既存のリース料まで引き落とされており、既存のリース契約が解約されていないのが分かりました。

既存のリース契約を解約することはできないのでしょうか？

【ズバッと回答】

まずはリース契約に関する基本的なお話をさせていただきます。

リース会社は、「ユーザー」の指定する物件を購入してリースしています。このためリース契約が成立している場合でリース契約を解約されると、同一条件で「ユーザー」を探す必要が生じます。しかし現実的に残存のリース料相当額で処分することが難しいため、原則リース期間途中で「ユーザー」はリース契約を解約できないようになっています。

それでもリース契約の解約が必要となった場合は契約内容にもよりますが、一般的には解約金(概ねリース料総額から支払金額を差し引いた額に相当)を支払うことになります。

今回のご相談の場合、前のリース契約は残ったままで新しいリース契約を締結させられる、つまり二重契約をさせ

られたわけです。

ただ先にも申し上げた通り、本来リース契約の解約はできませんし、なおかつユーザーではないのに別のサプライヤーが勝手に前のリース契約を解除することはできません。

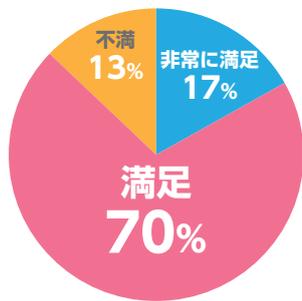
昨今、コピー機や複合機、電話といった事務機器でこのようなご相談が多く寄せられています。リース契約に当たっては、以下の点に注意してください。

- ① 本当に事業所として必要なものであるかどうか、よく検討を。
- ② 強引な勧誘がある場合は、その場で契約しないように。
- ③ 口頭説明と違う契約内容であれば、書面に残すよう交渉する。
- ④ 双方合意でリース契約したのであれば、合意内容に沿って契約を履行する。
- ⑤ 契約書の内容はよく読みましょう。

サポかなアンケート結果報告

サポートかながわ10月号で読者アンケートを行いました。3,422件に送付し、回答数は149件(Web20、FAX129)で、回答率は4.4%。世の中のWeb普及率の高さと比較すると、サポかな自体が紙媒体であるためか、FAX回答率が圧倒的に優勢となりました。

1 本誌は貴社の情報収集にどの程度役に立っていますか



非常に満足・満足で87%と嬉しい結果となりました。



ご協力
ありがとうございました

2 今後充実して欲しい記事内容について



今後の記事で期待されていることは、助成金が最も高く、次にユニーク・先端企業の紹介と神奈川県内・地域ごとの支援情報の希望が多いようです。

ご協力いただき誠にありがとうございました。今後の誌面を作る上で、大変参考になりました。今回のアンケート結果を踏まえ、4月号から一部内容を改めますので、今後とも「サポかな」をよろしくお願いいたします。

●経営総合相談課 TEL 045(633)5201

補助金・助成金などの最新情報は、KIPのホームページをご覧ください。
<https://www.kip.or.jp/>



編集／発行

公益財団法人 神奈川産業振興センター(KIP)
Kanagawa Industrial Promotion Center

横浜市中区尾上町5-80
神奈川中小企業センタービル

TEL 045(633)5201

FAX 045(633)5194