中小企業サポートかながわ

第234号 2020年10月

CONTENTS

| 特集 神奈川県プロ人材活用センター | 02 | | | | | | | |
|---|----|--|--|--|--|--|--|--|
| 設備投資のお手伝い | | | | | | | | |
| よろずの支援事例 〜株式会社 BIG EAGLE | 06 | | | | | | | |
| 令和2年度7-9月期 中小企業景気動向調査/ 小規模企業共済・中小企業倒産防止共済 | 07 | | | | | | | |
| ピンチをチャンスに ―挑戦する企業紹介 [Vol.2]~スカイファーム株式会社 | 80 | | | | | | | |
| 神奈川県商店街魅力アップ事業 活用事例 | | | | | | | | |
| 売上・利益減少対策融資/スキルアップセミナー | | | | | | | | |
| 神奈川がんばる企業2019エース [Vol.10]~株式会社 ムラタ | 12 | | | | | | | |
| KISTECからのご案内 〜KISTEC Innovation Hub 2020 | 13 | | | | | | | |
| 原寸図鑑[Vol.5]〜昭和精工株式会社のプルトップ用金型 | 14 | | | | | | | |
| ターニングポイント ―運命を変えにいく! [Vol.22]旭鋳金工業 株式会社 代表取締役 大林 淳一氏 | 15 | | | | | | | |
| K-POT利用案内/下請かけこみ寺相談事例 | 16 | | | | | | | |
| | | | | | | | | |



新型コロナウイルス感染症対策等関連情報

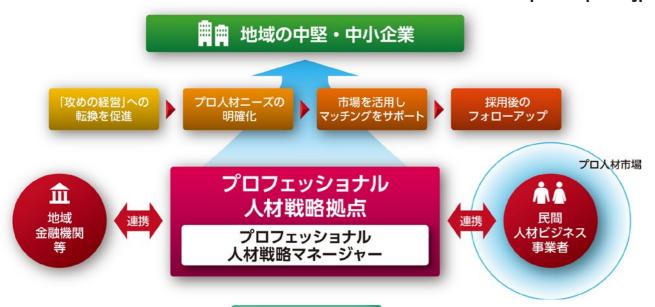


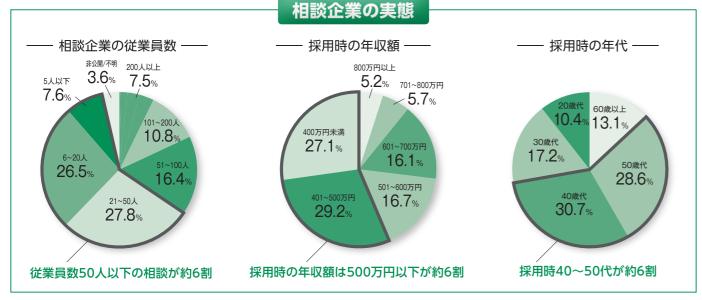
Withコロナの今こそ、

専門職、有資格者等の採用は 「神奈川県プロ人材活用センター」にお任せください

「神奈川県プロ人材活用センター」では、新規事業展開や新製品開発、販路拡大といった「攻めの経営」へ の実現に必要な能力を持った専門職、有資格者等プロフェッショナル人材の採用をお手伝いしています。 神奈川県では、2015年12月の開設以来、約1,400件のご相談、約200件の採用が成約するなど、県内 各地で「プロ人材」が活躍しています。

● 神奈川県プロ人材活用センター TEL 045(633)5008 E-mail:pro@kipc.or.jp





即戦力となる責任者を採用 湘南造機(株)

表 者:代表取締役社長 粉間 謙造 本社所在地:横浜市鶴見区鶴見中央1-26-1

立:1937年4月 従業員数:140名

設備の設計、製作および改造、 修理、メンテナンス。ロボット および周辺設備のエンジニア

リング

http://www.shonanzoki.co.jp/

採用までの流れ

- ○数年前からKIP事業のご利用
 - ・よろず支援拠点のコーディネーター による経営支援
 - ・国際課の海外展開支援(メキシコミッ ション、メキシコセミナー)
- ○半年前、地域の金融機関やKIPから 「プロ人材活用センター」を紹介される。 これまでのKIPとの関わりもふまえ

プロ人材活用センターの担当者が、 具体的な人材像をじっくりヒアリング

> 民間人材ビジネス事業者、 担当者と三者で面談

候補者が見つかり、面談の結果、採用に至る



ともに総務・人事・管理部門の強化が早急の課題(常務の片腕となる人材の 確保)で、即戦力となる責任者を希望していました。同業の自動車業界で、総 務・人事のみならず、経理の経験もあり、さらに海外取引の実績もある方で、 当社にとっては予想以上にベストな人材を採用することができました。

入社した伊藤氏(51)の声

自分のこれまでの経験をいかんなく発揮できる場としてご縁をいただい たと思っています。過去に中小企業や上場企業の子会社など異なる企業規 模で携わった管理業務の経験が、さまざまな場面で役立っています。国内 外の拠点にいる社内スタッフとの日々のコミュニケーションを大切に業務 に励んでまいります。

プロ人材活用センター 担当:中山サブマネージャーの声

粉間社長の信念である『会社が成長するためには、どれだけ良い人材を増 やすことができるかにかかっている』の言葉どおり、一人一人の社員を大切 にされる社風が当社の魅力だと感じます。社長や採用者両方の思いを大切に、 公的機関の私たちだからこそできるご支援を今後も続けてまいります。

『小さな会社が「海外進出してみたい」と思ったときに最初に読む本 海外進出を成功に導く「けちケチ」マネジメント』/ダイヤモンド社 国内8拠点に加え、2016年のメキシコ工場設立など、事業規模の拡大と

特集 神奈川県プロ人材活用センター

2 中小企業サポートかながわ 2020-10

中小企業サポートかながわ 2020-10 3

設備貸与制度の利用企業を紹介!

腸詰機械を導入した

(有)ハム工房ジロー

代表取締役 矢島 二郎 氏

当社は、先代である矢島八郎氏がドイツのソーセージ職人であるカー ル・ブッチングハウス氏の指導を基に1925年(大正14年)に横浜市本牧 で開業。自慢のハムは創業以来、保存料・増量剤等の化学調味料を一切 使用せず、加えるのは、アルプスの岩塩、砂糖、自然由来の材料だけだ。 現在では創業の地を離れて茅ヶ崎市内に移転し、2代目の二郎氏が先代 から受け継いだ伝統のドイツ製法を守りながら、消費者の好みにマッチす るハムを製造している。当社自慢のハムは大手コーヒーショップのサン ドイッチの食材に使用され、また大手百貨店等の催事販売では料理研究 家等から高い評価と人気を呼び、多くのメディアに取り上げられている。



立:2003年6月

従業員数:26名

所 在 地:茅ヶ崎市高田5-2-26

(茅ヶ崎青果市場内)

T E L: 0467(54)8604 http://www.ham-jiro.jp/

現在はECサイトを強化し 自慢のハムを 全国に届けられるように 取り組んでいます。

カール氏のような製法を 忠実に再現できる会社は 本場ドイツでも なくなってしまいました。 100年前から続くこの製法に これからも拘り続けます。

の時代にこの製法に拘り続けることを もっと多くの人に知ってもらいたいし

安心・安全なこだわり製法

ハム造りに適した新鮮な国内産豚肉を厳選して使用。

●長期自然漬込み 原料肉を16日間以上かけてじっくり塩漬けにし、タンパク質の分 解により旨味成分のアミノ酸が増えた熟成肉を造る。そして、増 量剤を使用せずに20%程度の余分な水分を出すことでひび割れ のハムができ上がる。「まさにこれが当社の自慢の一品です」。 現在は増量剤を添加して水分で増量するのが一般的な製法だと いうが、当社は一切使用していない。

●直火スモーク

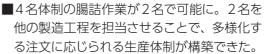
ひとつひとつ丁寧に手巻きした熟成肉を桜の原木を使ってスモーク することで、独特の風味が加わり味わい深くなる。

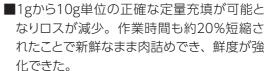
「これが当社が守り続けている100年前から続くドイツ製法です」



さらに商品の鮮度も強化

最新のドイツフライ社製の スタファー(肉を腸詰する機械)導入で 生産体制が強化された。





「今後は新メニューを開発し 商品構成を充実し、おいしいお肉を 食卓にお届けします」





一後、当社はKIP支援策等を活用して 新たな事業展開を図ります!

当社は設備貸与制度を活用してスタファーを導入した。 設備導入後に生じる課 題や今後の事業拡大に向けた取組にKIPのアドバイザー派遣制度を活用する。さら に、専門家の助言のもと経営革新計画を作成し、事業の拡大を着実に進めようとして

また、(地独)神奈川県立産業技術総合研究所(KISTEC)とも連携し、新メニューの 製品化に向けた旨味成分の分析や製造工程の最適化を図る予定だ。

KIPを利用するとスムーズな設備投資が可能です。

○設備投資が着実な効果を上げていただくため、 設備導入前や導入後に関わらず 専門家等から効果的なアドバイスを受けられます。

導入設備「スタファー」

○食品展示会等への出展支援制度を活用して 商品のPRを行います。

KIPは神奈川県から指定された神奈川県中小企業支援セ ンターとして、県内の中小企業・小規模企業の支援にあた り、県内の産業振興に寄与するべく活動をしています。

また、国や地域の中小企業支援機関等とも連携を図り、 さまざまな事業を受託、ネットワークを介した事業展開を 行い、多様なニーズに応えられる体制を整えています。 設備投資の際にはぜひご利用をご検討ください。

●資金支援課 TEL 045(633)5066

KIPだからこそできることがあります。 金融機関やリース会社等では できないことがKIPでは可能です!



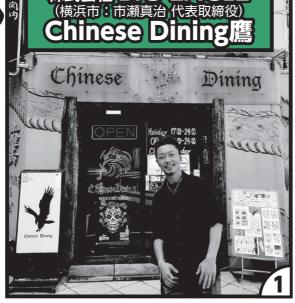


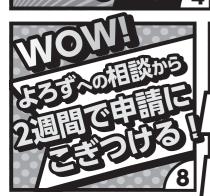
よろずの支援事例 KIPからのご案内











感染拡大防止対策は

事業者さまが既に

取り組んでいる。

改めて商圏分析

してみよう!

市瀬社長、補助金 申請書の勘所

.現状把握

2.自社の強みと 経営環境の整理 新興住宅街が広がっている! ディナー用のテイクアウト 需要があるはずだ。 テイクアウトサービスに向け 国の「小規模事業者持続化 補助金(コロナ特別対応型)」 100万円を活用しよう!

3.打ち手を考え

4.効果の見通し を明確にする

補助金申請の 事業計画書作りは、 升田さんの アドバイスが効いた!

大変な中でもできることから着実に取り組み、この難局を乗り越えなければなり ません。同社は、こうした取組の結果、少しずつ客足が戻り、テイクアウトサービ スの開始により収益性UP、生産性の向上につながっていっています。

元々トラックドライバーの市瀬社長が「おいしいものを届けたい」と始めた Chinese Dining鷹。 担々麵は以前から私(担当:升田)も大好きでランチ でよく食べに行っています。今後もおいしい担々麵を食べられるよう、しっか りと支援させていただきます。



●神奈川県よろず支援拠点 TEL 045(633)5071 担当:升田 覚

調査結果

令和2年 7-9月期 中小企業景気動向調査 業況DIは0.5ポイントの低下

売上DIは前期比18.2ポイント上昇の▲48.5、また、採算DIは同12.6ポイント上昇の▲45.8 となりました。業種別の業況DIでは、製造業は前期比10.4ポイント低下の▲74.4、建設業 は同1.2ポイント上昇の▲24.4、商業・サービス業は同4.5ポイント上昇の▲64.2となりま した。今後の総合の業況DIでは、3か月後は現在比2.7ポイント低下の▲65.3、半年後は同 4.3ポイント上昇の▲58.3を見込んでいます。

*調査結果の詳細はホームページに掲載しています。 ●経営総合相談課 TEL 045 (633) 5201

■調査概要

- ·調査期間(時期) 令和2年7-9月期(同年8月)
- •回答数(率) 1.024社(51.2%)
- •調 杳 対 象 県内中小企業2.000社 (製造業550社、建設業250社、商業・サービス業1,200社)
- ・分析方法 DI(Diffusion Index)※による分析 ※業況等について、「良い」と回答した企業の割合から「悪い」 と回答した企業の割合を引いた数値。

業績DIの推移



支援機関からのご案内

共済案内

小規模企業共済• 中小企業倒産防止共済のご案内

小規模企業者の方々への共済制度、 大切なご案内です

小規模企業共済とは

小規模企業の経営者の方が、事業をやめられた後の生活の備えと なる「経営者の退職金」です。掛金は月額1,000円~7万円の範囲内 (500円単位)で自由に選べ、加入後増減額できます。共済金は退職・ 廃業時に受取可能。掛金は全額所得控除になり、受取時も税制面で 優遇されます。

中小企業倒産防止共済とは

取引先が倒産し、売掛債権等が回収困難になった場合に、売掛金 債権の額と、掛金総額の10倍のいずれか少ない額の範囲内で貸付が 受けられる共済制度です。共済金の貸付は無担保・無保証・無利子 です。ただし貸付を受けると貸付額の10分の1に相当する額が積み 立てた掛金総額から控除されます。掛金は全額損金または必要経費 に計上できます。

小規模企業共済

検 索

●(独法) 中小企業基盤整備機構 共済相談室 TEL 050(5541)7171 平日9時~18時

6 中小企業サポートかながわ 2020-10 中小企業サポートかながわ 2020-10 7 ピンチをチャンスに

ピンチをチャンスに

NEWPORT

ASOBUILD

フードデリバリーの売上、 在宅勤務者増で5倍に!

宅配管理ソフトには全国から引き合いが



ピンチをチャンスに

挑戦する企業紹介 [Vol.2]



コロナ下の「非接触」を追い風に、ソフトウエアをクラウド経由で提供するSaaS(※)企業が急成長する中、 異色の存在といえるのがスカイファーム株式会社だ。

2015年に食事の配達代行で一人で創業した(つまり、デリバリースタッフも兼ねた)木村拓也CEO。①注文②受注③配達管理で構成されるデリバリーシステム[NEW PORT]を構築し、みなとみらいや丸の内の「オフィス向け」配達代行で存在感を増すも、コロナ禍で一転。「在宅勤務者」をターゲットにしたところ、売

上は5倍(!)となった。他のエリアからも事業展開を乞われた先に、たどり着いたのがデリバリーシステムのリース事業だった。 (取材日:08.13)

※ソフトウエア・アズ・ア・サービスの略。これまで「システム」といえば顧客ごとに時間をかけて作り込んだが、SaaSはネット経由でソフトの機能を提供し月や年ごとに定額を徴収する。利用側は、初期費用を抑え素早く導入できるため、中小企業や自治体に広がりつつある。

スカイファーム株式会社 https://

https://www.skv-farm.ip/

代表取締役CEO 木村拓也 氏(右から2人目)

本社所在地:横浜市西区楠町1-3 BLA横浜西□2F

創 業:2015年

主要事業:デリバリー・テイクアウト・スマートオーダー事業の運営、システム開発

オフィス向けから在宅勤務者向けに 軸足シフト

横浜ランドマークタワーなど、みなとみらい地区のオフィスワーカー約1万人をターゲットにデリバリーを手掛けてきたが、コロナでオーダーが激減。「そうだ、みなとみらいにはタワーマンションがある」と在宅勤務者をにらみ、チラシのポスティングや横浜市との連携で大PR。デリバリースタッフを3倍に増やし、売上は5倍に。



(創業当初から!) 大手デリバリー事業者と差別化

- ☑ 配達の日時指定OK
- ☑ 数百食でも予約可
- ✓ みなとみらい近辺に限定
- ✓ 超大手不動産デベロッパーとタッグ



イエリアの価値向上に集中。コロナの影響が出始め た春以降も、地域にこだわり続けた。

地元のものを、地元の人が、 地元の方にお届けする!



デリバリースタッフへの高評価が次の協力者を生み出す。タクシーの三和交通(株)との連携もその1つ。



横浜DeNAベイ スターズの球団 オリジナルフー ドの配達サービ スも受託。

デリバリーシステムを クラウドで提供

広尾や渋谷など、他地域の施設や商店街からフードデリバリーを展開してほしいと依頼が。スカイファームとしてはデリバリーを行わず、自社で構築してきたデリバリーシステム[NEW PORT]をクラウドサービスとして提供することにした。レストランのオペレーション負荷軽減に貢献する。

大手企業数社が株主に

「食」を届けることは生活インフラと位置づけ、飲食店・商店街等をバックアップし、新しい生活様式を提案するスカイファーム。三菱地所や三越伊勢丹など数社が事業に賛同、出資に至っている。

コロナ前の世界には戻らない、を前提に。

「"外食"が貴重なイベントとなり、"非対面"がスタンダードに。 少しぜいたくな有名店の料理を お届けするのが私たちのデリバ リー事業だ」(木村CEO)



8 中小企業サポートかながわ 2020-10

県からのご案内

商店街

神奈川県商店街魅力アップ事業 活用事例のご紹介

2019年度に「神奈川県商店街魅力アップ事業費補助金」を活用された商店街等のうち、 3つの団体を、「賑わい創出事業」「インバウンドへの取組事業」「共生社会の実現に向けた取組事業」の テーマ別にご紹介します。



「事例1] おもてなし袋配布



賑わい創出事業

-地域住民、観光客が融合した賑わい活性化事業-

鎌倉小町商店会(鎌倉市)

■主な取組内容

観光客のゴミの放置問題を解決するため、マナーアップキャンペーンとして ゴミ袋にも代用できる紙製の「おもてなし袋」を作成し、観光客に配布

■主な成果

- ・ゴミを袋に入れて持ち帰る人が多く、キャンペーン実施に対して地域住民から感謝の声があった。
- ・お土産を入れる袋として活用している人も見られ、「おもてなし袋」として 役立っていた。



[事例2] 馬車試乗会

[事例2] 自転車紙芝居

事例 2

インバウンドへの取組事業 -インバウンド誘客による商店街活性化事業-

馬車道商店街協同組合(横浜市)

■主な取組内容

- ・インバウンドを含む来街者の増加を図るため、馬車試乗会や自転車紙芝居等の日本文化を体験できるイベントとして「馬車道まつり」を開催
- ・英語版の商店街マップを作成し、観光案内所やホテル等に配布を依頼

■主な成果

- ・馬車道の歴史や文化を生かした独自のイベントは来街者に好評であり、特に袴着付け体験などの参加型イベントは大変人気であった。
- ・商店街内のインバウンド来客数が5~7%増加した。





[事例3] 食の祭典



共生社会の実現に向けた取組事業 -イベントを通して共生社会を目指す事業-

民家園通り商店会(川崎市)

■主な取組内容

- ・商店会のメイン通りにおいて、11団体のパレード、14団体によるアトラクション、約80店舗での物品販売を行った「夏祭り」を開催
- ・「食の祭典 in 生田緑地」にて、障害者福祉団体の手作り物販ブースや、パラスポーツ体験ブースを設置

■主な成果

共生社会の実現に向けて、地元の障害者福祉団体等と連携することにより、 障害のある方と地域住民の方との交流を図ることができた。

今回掲載しきれなかった活用事例も神奈川県商業流通課のホームページで 紹介する予定ですので、ぜひご覧ください!

神奈川県商業流通課 検索



●県商業流通課 TEL 045(210)5612

融資支援

売上高などの減少で お困りの方に

売上・利益減少対策融資を ご活用ください



<売上・利益減少対策融資>

ご利用いただける方

- ①最近3カ月間もしくは6カ月間の売上高または売上総利益額(粗利益)の合計が、直近3年のいずれかの年の同期と比較して減少している中小企業者等
- ②新型コロナウイルス流行の影響により、最近1カ月の売上高等が前年と比べて5%以上減少し、かつ、その後2カ月を含む3カ月間の売上高等の合計が5%以上減少することが見込まれることを取扱金融機関が確認した中小企業者等【新型コロナウイルス要件】

融資限度額 8.000万円

融資期間 ①1年超10年以内 ②運転資金:10年以内 設備資金:15年以内 融資利率(年利・固定金利)

- ① 1 年超 5 年以内: 1.6%以内 5 年超10年以内: 1.8%以内
 - ② 2 年以内: 1.2%以内 2 年超 5 年以内: 1.4%以内 5 年超15年以内: 1.6%以内

保証料率(県信用保証協会の保証が必要)

①0.45~1.52% ②0.17~1.04%

申 込 取扱金融機関の窓口へ直接お申込みください。

詳しくは、県のホームページをご覧ください。

https://www.pref.kanagawa.jp/docs/m6c/cnt/f5782/p845830.html

神奈川県 制度融資



●県金融課(金融相談窓口) TEL 045(210)5695

セミナー

スキルアップセミナー (在職者訓練)のご案内

技術を身につけ、業務の充実・向上にお役立てください!

県立産業技術短期大学校や職業技術校等では、主に中小企業等に 在職中の方を対象に、さまざまな専門分野のセミナーを開催してい ます。仕事に必要な技術を身につけるために、スキルアップセミナー をぜひご活用ください。

ご希望の多い講座内容であらかじめ日程を設定して募集する「メニュー型」と、企業や団体の方々のご要望に応じ開催する「オーダー型」の2種類のセミナーを実施しています。

【セミナー例】

- ○工業技術分野「これからはじめるディジタル回路」
- ○建築技術分野「建築CAD(初級)」
- ○管理・経営・階層別分野「研修デザインの基礎講座」 等、さまざまなセミナーを実施しています。

申込方法や内容等についての詳細はホームページをご覧ください。 https://www.pref.kanagawa.jp/docs/xa4/seminar/ 会社を強くするスキル。 あなたを強くするスキル。



スキルアップ 神奈川



●県産業人材課 TEL 045(210)5715

中小企業サポートかながわ 2020-10 中小企業サポートかながわ 2020-10 中小企業サポートかながわ 2020-10 **11**

県からのご案内

KISTECからのご案内

見てくれ、神奈川の企業カ!神奈川がんばる企業2019エース



エース企業に認定された貴社の独自の取組を教えて ください。

「自社の課題を見える化、製品と工程の標準化に取り組み、顧客の要求に応える新製品を増やした。」

特に寒川町と連携し、派遣された地域経済コンシェルジュと一緒に 従業員全員で生産効率等に関する問題点をあげ、1つずつ解決してい きました。

その結果、作業性の向上が図られ、効率的に顧客の要望通りの製袋 機の開発、生産が可能になりました。 県は、独自の工夫により付加価値額や経常利益を増加させた中小企業等からの申請により38者を「神奈川がんばる企業」として認定し、その中でもビジネスモデルの独創性や地域貢献度などが特に優れた10者を「神奈川がんばる企業エース」に認定しています。

●県中小企業支援課 TEL 045(210)5556

少人数でも一貫生産 社長ブログも必見

https://blog.goo.ne.jp/murata5011

株式会社ムラタ

代 表:代表取締役 村田 洋介

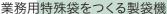
事業内容:製袋機の開発、製造、販売、メンテナンス

創 業:1995年

所在地:高座郡寒川町一之宮4-19-16

TEL: 0467(38)6017





取り組んだきっかけを教えてください。

創業者である父が他界し、「経営とは?」と自問自答していた時期に、当社が 所在する寒川町が製造業を支援する取組を開始したのを知ったことがきっか けです。

また、従業員からも「会社をよくしたい」との声が上がり、会社をよくするエンパワーメントになるのではないかと思いました。

認定された感想、反響を教えてください。

県内中小企業の中から選ばれた10社に認定していただき大変うれしく思います。

当社の取組を見学に来る企業が増え、従業員もさらによくしようという好 循環が生まれました。

その結果、コロナ禍では製袋機を使い捨てガウン製造機に改造するなど、 状況に応じた迅速な対応を取ることができました。



設計、部品加工、組み立て、電気制御を内製化

神奈川がんばる企業エースに認定されると…

①知事から認定証および楯が交付されます! ②新聞や就職情報誌等のマスメディアを活用して、 県が積極的に情報発信します!



【Web開催】

| K | Т | S | T | Ε | C | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | n | n | 0 | V | a | t | i | 0 | n | |
| Н | u | b | 2 | 0 | 2 | 0 | の | ご | 案 | 内 |

産学公の交流の場

KISTEC Innovation Hubは、KISTECや連携機関で得られた研究・業務成果をご紹介し、研究者・技術者等の交流・技術連携の場として、企業の新製品開発、技術力の高度化・研究開発力の向上につなげるために開催しています。

例年は当研究所にお集まりいただきましたが、今年度は新型コロナウイルス感染症対策として下記のとおりWeb開催とします。

産学公の研究者・技術者等、多くの方々の相互交流を支援し、共同研究および技術移転を積極的に推進するためのさまざまなテーマを企画し、技術交流フォーラムを開催しますので、 ぜひご参加ください。

Web開催日程

11月4日(水)~11月18日(水)(2週間限定公開) (参加登録制)

KISTEC Webサイト

https://www.kistec.jp/ (詳細が決まり次第Webサイト等でお知らせします)

プログラム(予定)

- デザイン・機械設計フォーラム
- ・機能性材料フォーラム
- ・化学関連技術フォーラム
- ・微細加工フォーラム(表面技術協会共催)
- ・知財セミナー等

※ やむを得ない事情により、予定していたフォーラムが中止になる場合がございます。ご了承ください

参加費(視聴料)

無料(ただし、通信費は自己負担)



●(地独)神奈川県立産業技術総合研究所 連携広報課 海老名市下今泉705-1 TEL 046(236)1500(代表) https://www.kistec.jp/

神奈川のピカイチ!ものづくり



[Vol.5] 昭和精工(株)のプルトップ用金型

暑さが続いた今年の夏に、缶ビールの「プシュッ」と 鳴る音に疲れを癒やされた方もたくさんいるだろう。 昭和精工はビールの容器がビンからアルミ缶に代 わり始めた1970年からプルトップ用金型を作って いる。ペットボトルなどのプラスチック製品が処分 の仕方によっては海洋汚染を招くといわれる中で、 アルミ缶が「リサイクルの優等生」と呼ばれるのは、 簡単にリサイクルでき、原料から作るよりはるかに エネルギーが節約できるからだ。

~誰でも簡単に開けられる工夫の数々~ 飲み口を成形する金型 [特徴]

- ・飲み口の切れ目の深さを微調整できる高い精度
- ・刃先の先端は髪の毛の太さの1/3の細かさ
- 年間222億缶の生産を支える高耐久性
- メンテナンス容易な生産効率の高い金型

「ほぼ原寸」 金型作りを通じて、SDGsに 示された社会課題の解決に

【企業概要】

昭和精工 株式会社

立:1954年

代表 者:代表取締役社長 木田 成人

精密治工具、自動化機器

専用機の開発、設計製作

所 在 地:横浜市金沢区福浦1-4-2

T E L: 045(785)1111

https://www.showa-seiko.co.jp/





三代目

型鋳造職

「アルミ鋳造の

可能性意思的で

旭鋳金工業株式会社 代表取締役 大林 淳一氏



■祖父の代から続く鋳造所

アルミ鋳造で作られたハンガーを手 に取ると「軽くて、細い」。塊のイメー ジがある鋳造製品だが、これは細くて 強度も十分である。溶けたアルミを型 に流すだけではできない。熟練した技 術がないと細くうまく繋がらないと いう。

旭鋳金工業は1970年から50年、祖 父の代から続く鋳造所であり、砂型鋳 造を行っている。砂型による鋳造は、 作りたい製品の木型を砂に埋め、砂を 固めて取り出す。型の中に溶けたアル ミニウムなどの金属を流し込んで作り 出す。大きさや形状に制限がなく複雑 な形状に対応でき、小ロットの製品を 作るのに適している。

■従来の鈑金製品を鋳造で

手掛けている「スタジオ用テレビカ メラの移動台台車カバー|は従来鈑金 製品であったが、デザイン性が重視さ れ、新機種では部品数が増えてしまい 重量の問題も生じていた。それが当社 の「一体化成型技術」を駆使すること で、鈑金加工7部品を1部品化。重量、 品質とコストの要求に応えた。

■ジェネレーティブデザイン×アルミ鋳造

技術力を武器に、大林社長は従業員 を巻き込んで数々のチャレンジをしてき た。そんなとき、電動パーソナルモビリ ティを開発するWHILLから依頼が来る。 「ジェネレーティブデザインで設計した 部品を作れないか| ―― ジェネレーティ ブデザインとは、軽量化や安全率の目標 数値、材料や製造方法を入力すると設計 案を自動生成する技術を指す。骸骨のよ うな見た目のフレームなど、人間では考 えつかない形状をデザインするのが、 ジェネレーティブデザインの特徴であ る。ジェネレーティブデザインによる試 作部品となると3Dプリンタによる造形



が思い当たるが、強度やコストの問題そ して大きさの問題があった。大型鋳物を 得意とする大林社長は何日も考え、そし てジェネレーティブデザインの特殊な形 状を、砂型鋳造で製作することに成功し た。「先代からの技術が完成に導いた」。 この成功で大きな反響を得たのはもちろ ん、大林社長の大きな自信にも繋がった。

■「型があれば何でも作れる」

新型コロナ感染症の影響で、卒園式 が中止となり、心に残る記念品として、 園児の手形を取りアルミ鋳造で置物を 作成した。「型があれば何でも作れる」 ――1度相談してほしいと社長は言う。

鋳物にほれ込んだ若者が当社に入社 した。若い社員とともに社長の挑戦も 続く。鋳造技術の火はさらに進化し、 消えることはないだろう。





KIPが運営する
KPŮTはセミナーやイベントなど、さまざまな情報を掲載しています。

URL:https://www.k-pot.jp/



週1回、新着情報をまとめ、お知らせメール配信中

●経営総合相談課 TEL 045(633)5201 E-mail k-pot@kipc.or.jp イベント情報満載神奈川のセミナー

下請かけてみ寺相談事例 かけてみ寺 末口尚が スノバッと回答 【買いたたき】 下請かけこみ寺 00.0120-418-618

神奈川県出身。中小企業者 の下請問題に寄り添うこと 10年、大きな悩みになる前 の身近な相談者として年間 600件の相談に当たる。好き な言葉は「秘密厳守」「相談 無料」「匿名相談可能」。



自動車部品製造 (資本金1,000万円)

100万個契約のコンペの単価を10万個にも適用しろと要求され…

[相談内容]

私の会社(A社:資本金1千万円) は、メーカー系商社B社(資本金1億円)から継続して部品の製造委託を受けています。

現在製造中の部品は、年間10万個のペースで継続的に納入しています。 先月、同じ部品を年間100万個のペースで納入する契約のコンペが行われました。競争力のある価格を提案したつもりですが、残念ながら弊社は受注できませんでした。

コンペの後B社から、現行の年間10 万個の単価をコンペの提案価格と同 額にするよう要求がありました。拒否すると仕事を失いそうな状況ですが、B社の要求は下請法に違反していないのでしょうか。

[ズバッと回答]

B社は商社ですが、下請事業者を 選定するためのコンペを行うなど製 造委託等の内容に関与しており、下 請代金法の資本金基準(※)も満たし ているため、下請代金法が適用され る取引と考えられます。

ご相談のように、多量の発注をすることを前提として下請事業者に見

積させ、その見積単価を少量の発注 しかしない場合の単価として下請代 金の額を定めることは、下請代金法 の買いたたきの禁止に違反するおそ れがあります。

下請代金法の解説では、一方的に 量産時の大量発注を前提とした単価 で下請代金の額を定めることは、「買 いたたき」に該当する恐れがあると述 べられています。

※ 親事業者の資本金が1千万円超の場合、 下請事業者の資本金は1千万円以下(個 人事業者を含む)に該当

「サポかな」最新号の発行は、メールマガジンでお知らせします。本誌送付が不要な方は、sapokana@kipc.or.jpまでご連絡ください。

編集/発行

公益財団法人 神奈川産業振興センター(KIP) Kanagawa Industrial Promotion Center

横浜市中区尾上町5-80 神奈川中小企業センタービル TEL 045(633)5201 FAX 045(633)5194 https://www.kipc.or.jp

