中小企業サポートかながわ

サポかな

11
第307号 2026年11月5日発行

「当たり前」を

アップデート!!





関東初バーリング加工の老舗が挑む、未来への挑戦

荒木技研工業株式会社

Before/After

Before After
視点を変える

「当たり前」をアップデート!!

関東初バーリング加工の 老舗が挑む、未来への挑戦

荒木技研工業株式会社

Before

長年見過ごされてきた生産性の課題

荒木技研工業株式会社は1974年、現代表取締役・荒木将式氏の父が創業した。顧客である継手メーカーからの依頼をきっかけに、パイプに金型を仕込み油圧で引き抜いて枝管を立ち上げる「バーリング加工」の開発に取り組み、関東で初めてその加工技術を導入・確立した。

同社のバーリング加工は、建築設備や医薬品工場、食品工場、データセンターなど、インフラや基幹産業を中心に幅広い分野で活用されている。こうした業界のニーズに対し、同社はオーダーメイドの「多品種小ロット」で応えてきた。

しかし、「多品種小ロット」ゆえに生産性向上は難しく、工場のレイアウトやパイプ運搬に多くの時間が割かれていた。特に長尺パイプでは、１日の約４割が運搬に費やされている。長年「人が設備に合わせにいく」体制が「当たり前」となり、レイアウトや工程改善の視点が不足していたことが、大きな課題となっていた。



荒木技研工業が加工を行ったパイプ



代表取締役 荒木 将式 氏

After

生産性向上支援センターのサポート

同社は以前よりよろず支援拠点で販路拡大の支援を受けていたが、コーディネーターから４月に新設された「生産性向上支援センター」を紹介されたことをきっかけに、長年あきらめていた生産性向上への挑戦を決断した。

まずは、サポーターとともに実際の作業時間を計測し、改善の余地を議論しながら工場レイアウトの見直しに着手した。従来は工程間が離れており時間ロスが生じていたが、工程順に沿って設備を再配置するシミュレーションを重ねた結果、大掛かりな工事をせずとも動線を大幅に短縮できるレイアウト案をまとめることができた。

また、パイプの運搬手段が天井クレーンのみで時間を要していたため、工程を一巡するレールを天井に敷設し、リフターを活用して効率的に移動できる仕組みを構想。これらのレイアウト刷新と運搬方法の改善により、従来の運搬時間を約３割削減できる見通しが立った。

外部の意見を取り入れる機会が少なく、経験や勘を重んじる企業風土であった同社にとって、会社の弱点に向き合うには勇気が必要だったが、サポーターは「できるまでやり抜く」という熱意を持って支援にあたり、常に同じ目線で親身かつ客観的なアドバイスを提供してくれた。そのため、その言葉を素直に受け入れ、前向きに課題と向き合うことができたという。

▶▶ 生産性向上支援センターとは？詳細は4-5ページ

次世代へつなぐ工場へ

生産性向上に向けて取り組んだことをきっかけに、主体的に改善を進める社内風土が醸成されたことで、現在は月１回の「改善ミーティング」を開催し、社員全員で改善活動に取り組んでいる。

生産性向上によって時間的な余裕が生まれれば、顧客の声をより丁寧に拾える環境が整うと考え、新たにオーダーシステムも開発した。これにより、顧客がバーリング条件を入力するとリアルタイムで3D確認や見積書・仕様書を生成できるようになり、FAXやメールによる煩雑なやり取りを削減できる。また、これまで経験や勘に頼っていた部分もデータやAIで補完し、熟練者の技術を次世代へ継承する仕組みづくりも進めていく予定だ。

50年以上にわたり培ってきたバーリング加工の技術を守りながら、工場の「当たり前」をこれからもアップデートしていく。



「当たり前」をアップデートしていく荒木技研工業の工場

会社概要

荒木技研工業株式会社

代表取締役　荒木 将式　　主要事業：塑性加工（バーリング加工）、管加工機械開発等
所在地：横浜市青葉区寺家町311
https://www.arakigiken.co.jp/

神奈川県よろず支援拠点「生産性向上支援センター」のご紹介

2026年４月スタート！“生産性向上支援センター”とは？

中小企業の皆さまの生産性向上支援のために徹底的に伴走支援！

現場での支援に重点を置いた“よろず支援拠点”内の新組織です。

こんなお悩みを抱えていませんか？





2026年４月開設

賃上げの実現に向けた企業の取組を**無料で後押し**

３つの特徴

POINT 1 **生産性向上の「プロ」が支援**
知識・経験豊富なプロが現場に合ったアドバイス



POINT 2 **無料・複数回の現場訪問**
相談にいく時間がなくてもサポーターが通います



POINT 3 **補助金活用にもメリット**
補助金採択の審査で加点が受けられます



支援の流れ

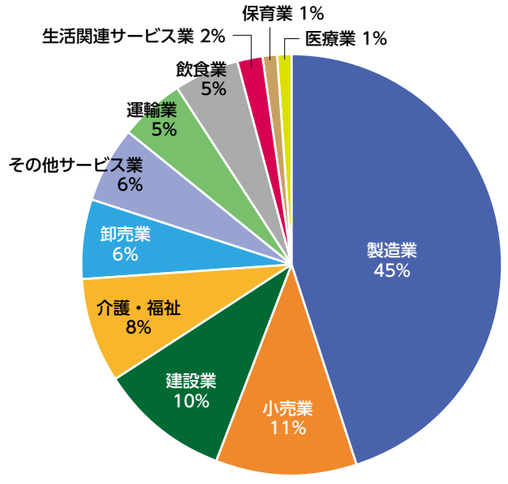
STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5
相談・申し込み	現地訪問・課題分析	取組計画の策定（支援方針の決定）	計画に基づく現場支援	支援完了
１回目程度	２～４回目程度	（計画書提出）	５～10回目程度	終了

※支援の全体回数（上限・下限なし）は最少３回～最大20回程度を想定。

生産性向上支援センターは、中小企業・小規模事業者の人手不足や業務の非効率といった課題に対し、専門家が現場を訪問して伴走支援する無料の相談窓口です。業務の見える化、作業プロセスの改善、5S、IT・AI・省力化設備の活用などを通じ、生産性向上と持続的な成長を支援します。

相談を受けた業種の紹介

右円グラフに記載のとおり、製造業、小売業、建設業、介護・福祉をはじめ、多彩な業種の皆さまからご相談をいただいています。



業種別 案件比率　※2026年7月23日時点

幅広い業種への支援例

生産性向上支援センターでは、幅広い業種の生産性向上をサポートします。
業種によって、生産性向上のカギはさまざまです。製造業なら生産工程の改善、小売業や飲食業なら人手不足への対応やIT化、介護・福祉や医療なら業務負担の軽減など。当センターでは、それぞれの業種・現場に合わせて、専門家が具体的なアドバイスをします。

店内導線の最適化
買い物しやすい店内で、顧客満足度と客単価が向上

在庫の見える化
適正在庫を保ち、仕入れコストのムダを削減

オンライン予約システムを導入
24時間対応で、受付業務の負担を軽減

電子カルテシステム導入を支援
顧客情報の管理を効率化し、業務時間を短縮

SNS集客の自動化
お客さまへの情報発信を効率化し、来店を促進

スマホで注文受付を効率化
受付業務を効率化し、注文ミスや待ち時間を削減

キャッシュレス導入
レジ業務を効率化し、顧客満足度が向上

POSレジ、会計システムの導入・活用
売上データを自動で集計・共有し、会計や在庫管理のムダとミスを削減

作業手順の見直し
現場に合った改善方法を専門家がご提案

業務のムダ削減・時間短縮
業務の流れを見直し、仕事をラクにする方法をご提案

KIP「よろず・ワンストップ相談窓口」を移設・リニューアル

KIPは、10月１日（木）、経営相談窓口の「よろず・ワンストップ相談窓口」と「生産性向上支援センター」を、移設・リニューアルしました。
本年４月の「生産性向上支援センター」の開設に伴い、手狭になっていた相談スペースを拡充し、事業者の方々がより相談しやすい環境へとリニューアルしました。今回の移設・改修を契機に、経営相談を通じた中小企業への伴走支援をさらに強化していきます。

【リニューアル後の相談スペースの特徴】
・プライバシーに配慮した完全個室の設置。
・情報をより正確に共有できるよう、
　４人掛けブースにモニターを完備。
・対話しやすい「斜め配置」の２人掛け席の設置。





生産性向上支援センター　TEL 045 (633) 5100

「格安デート指数」（ドイツ銀行研究所）から見る海外進出の方向性について



国際化支援専門員
小島 光城

1，「格安デート指数」とは？

「格安デート指数（Cheap Date Index）」は、世界の各都市で「若者のペアがデートをするときの費用」を指数化して比較するもので、公的統計ではなく、もともとはドイツ銀行研究所（Deutsche Bank Research Institute）が毎年発表している世界都市の物価比較レポート “Mapping the World's Prices” の中の指標で、67都市を対象に、計算方法を一部見直しながら継続して公表されているものです。「格安デート指数」の目的は、「デート代」そのものを調べるのではなく、世界各都市の生活コストを「デートで消費すると思われるモノやコトの費用」を米ドル換算で表し、大まかな物価レベルを分りやすく比較するものです。「為替は割安か？」、「物価は高すぎないか？」、「生活コストと給与水準のバランス」等を直感的に比較することができます。例えば、2025年版では以下のようなことが分かります。

・ニューヨーク、ロンドン、チューリヒでは「デート費用」は高額だが、給与も高いため必ずしも「生活が苦しい」とはいえない。
・外国人旅行者には、円安によって東京は「割安」に映る一方、日本の賃金は欧米主要都市ほど伸びていないので、日本人にとっては必ずしも生活が楽になっているわけではない。

（※データ典拠：「ドイツ銀行研究所による世界価格マッピング2025」Mapping the World's Prices 2025 - Deutsche Bank Research Institute）

2，「格安デート指数」の計算項目

2025年版では、以下の８項目が対象となっています。この計算項目の数値を見れば、その都市の大まかなモノやコト消費のコスト水準が分かり、賃金水準と比較すれば、おおよその「生活の苦しさ」のレベルが判断できます。

	項　目	内　　容
1	ワイン	ワイン１本
2	コーヒー	２杯
3	夕食	中級レストランで２人分
4	映画	映画チケット２枚
5	公共交通	片道乗車券２枚
6	タクシー	５km乗車
7	衣料品	ジーンズ１本
8	衣料品	ワンピース１着

3，2025年版「格安デート指数」の順位：全体では67都市を対象にしています。

①安い順（＝デート費用が低い順）の上位20都市：

東京は13位となっており、先進国の中で最安水準です。バンコク、ソウル、シンガポールより安く、ロンドンの約45%、ジュネーブの約35%、ニューヨークの約46%という水準です。主な要因は、円安によりドル換算した価格が低くなっていることに加えて、日本では中価格帯レストランや公共交通機関の料金が国際的に見ても比較的抑えられていることが挙げられます。特に東京は飲食業の競争が激しく価格が上がりにくい一方、タクシーは高めです。なお、ソウルは賃金上昇やウォンの動きから物価が大きく上昇しており、東京との差が生まれています。

②高い順（＝デート費用が高い順）の上位10都市：

当然欧米諸都市が上位を占め、特にスイスの諸都市は、一段高くなっています。続いて、北欧、イギリスが上位に来ており、南欧、東欧は安い傾向があります。パリが上位10都市に入っていないのは意外な感じがします。

①安い順（＝デート費用が低い順）の上位20都市

	都　　市	国	デート費用（USD）
1	デリー	インド	約112ドル
2	ベンガルール	インド	約113ドル
3	ムンバイ	インド	約126ドル
4	カイロ	エジプト	約130ドル
5	ジャカルタ	インドネシア	約134ドル
6	クアラルンプール	マレーシア	約143ドル
7	上海	中国	約149ドル
8	北京	中国	約151ドル
9	メキシコシティ	メキシコ	約154ドル
10	リマ	ペルー	約156ドル
11	ブエノスアイレス	アルゼンチン	約158ドル
12	イスタンブール	トルコ	約160ドル
13	**東京**	**日本**	**約163ドル**
14	バンコク	タイ	約166ドル
15	サンパウロ	ブラジル	約171ドル
16	ソウル	韓国	約176ドル
17	ワルシャワ	ポーランド	約180ドル
18	プラハ	チェコ	約184ドル
19	ブダペスト	ハンガリー	約188ドル
20	リスボン	ポルトガル	約193ドル

②高い順（＝デート費用が高い順）の上位10都市

	都　　市	デート費用（USD）
1	ジュネーブ	約471ドル
2	チューリヒ	約462ドル
3	コペンハーゲン	約397ドル
4	オスロ	約378ドル
5	ロンドン	約368ドル
6	ニューヨーク	約354ドル
7	エジンバラ	約349ドル
8	ストックホルム	約343ドル
9	テルアビブ	約342ドル
10	アムステルダム	約341ドル

4，このランキングから読み取れること

東京が67都市中13番目に安く、先進国で最安であるという事実は、日本から海外へ生産を移してコスト削減を図れる国・都市が非常に限られてきていることを示しています。

また、この結果は「日本人の生活が楽になった」ことを意味するのではなく、以下の現状を反映した結果に過ぎません。

・円安によって日本のサービスや商品が国際的に割安になっている。
・日本の賃金上昇率が他国に比べて低く、最近国内価格は上昇傾向だが、まだ他国と比べると低く抑えられている。
・欧米諸都市および韓国やタイなどのアジア主要都市では所得と物価がともに上昇している。

5，海外進出へのシグナル

「東京が世界で13番目に安い」という結果は、日本の海外進出において重要なシグナルを示しています。外国人から見れば日本の飲食・交通・サービス・商品は非常に安く、裏腹に海外からの輸入品の価格は高騰しています。

・**日本から輸出する企業：**もちろん原材料やエネルギーを輸入していれば、その分のコストも上がりますが、国内で付加価値を生み出して輸出する企業には円安は基本的に有利です。日本の品質と低い価格が組み合わされば、海外での競争力が向上することが期待できます。
・**海外から輸入する企業：**円高は、原材料・エネルギー・部品を輸入している企業では、コスト増となり、競争力をそがれます。したがって、160円/ドルのような極端な円安が長期間続くことは、日本全体にとって必ずしも望ましくありません。実際、現在も円は１ドル＝159円前後で推移し、過去５年間でドルに対して30%以上下落しています。

円安により「東京が安い」現状は、生活コストの低下ではなく、日本製品が世界で「高品質なのに意外に安い」という強い輸出競争力を持つシグナルです。輸入物価高で家計が苦しくなる中、国内市場だけに頼るのではなく、海外で外貨を稼いで利益を日本に還流し、賃金・設備投資を増やす循環を作ることが不可欠です。「東京が安い」という状態を輸出競争力に転換し、その利益を賃金上昇に回して初めて、日本人の生活水準は本当に上がります。そのことが、この「格安デート指数」から読み取ることができる一番重要なポイントだと思います。

国際課　TEL　045 (633) 5126　E-mail: kokusai@kipc.or.jp

設備貸与制度ご利用いただきました♪

設備貸与制度を利用し、油圧ショベルを導入した藤沢市の株式会社スリーヒロをご紹介します。

株式会社スリーヒロは、1999年12月に創業し、主に市営団地などの中層建物や狭小エリアの建物解体を行っています。解体工事は、建物を壊すだけと思われがちですが、実は安全管理と法対応、近隣対応が同時に求められる高度な業務です。同社では、建物や周囲の状況に合った解体技術に加え、法令を遵守し事故を防ぎながら、産業廃棄物を適正処理し、近隣に配慮して作業を進める総合力を意識して日々業務に当たっています。


解体作業現場の様子

【導入効果】

同社は現在、小型の油圧ショベルを９台保有しています。これまでは比較的小規模の現場が中心でしたが、コロナ禍に創設した営業部の働きによって中規模クラスの現場も受注することができるようになりました。以前は、レンタル機を活用しており、頻度が増えることによってレンタル料がかさんでいたため、設備貸与制度を利用して中型の油圧ショベルを導入しました。これによって、レンタル料の削減をはじめ、さらなる新規受注の獲得や収益性の向上につながっています。


設備貸与制度を利用して導入した「油圧ショベル」

【大切にしていること】

人手不足や高齢化が進む鉄鋼業界内で、同社の従業員の平均年齢は37歳と若く、強みの１つといえます。10代から50代まで在籍しており、風通しが良く、現場での結束力も高いことから現場作業での技術教育も円滑に行われています。また、SNSを積極的に活用することで若手職員の採用にも結び付いています。

さらに、同社ではビジネスを通した地域貢献に加えて、健全な青少年の育成のために、長年地域のシニアリーグの野球チームのスポンサーや学習塾を運営するなど、豊かな社会づくりに貢献すべく日々企業活動を行っています。


食事会は、いつも和気あいあいとした雰囲気！

株式会社スリーヒロ
代表取締役：新居 康宏　　主要事業：建物総合解体業　　所在地：藤沢市打戻3015-1　　TEL：0466 (49) 2123
ホームページ：https://www.3-hiro.com/　　Instagram：@3hiro_recruit

制度概要

	割賦販売制度	リース制度
貸与額	100万円～１億円（消費税込み） ◇単品価格が100万円未満であっても、複数設備の合算で100万円以上となれば申し込みができます。 ただし、対象設備が資産計上できるもの（原則、10万円以上、法定耐用年数３年以上）となります。 ◇同一年度内で、設備価格の合計が１億円の範囲でご利用いただけます。	
対象設備	「経営の革新」または「創業」に必要な設備、 神奈川県内に設置する「新品」の設備	
対象者	◇小規模事業者・創業者　「経営の革新」に取り組む以下のいずれかに該当する個人および会社法人（詳しくはお問い合わせください） ・製造業 ・建設業 ・運輸業 ・サービス業（宿泊業、娯楽業） ・農林水産業 ・その他 → 従業員数 20名以下 ・小売業 ・卸売業 ・サービス業（宿泊業および娯楽業を除く） ・医療業（開業医） → 従業員数 ５名以下 **従業員数が超えている場合** 特認要件を満たせば、 全業種・従業員規模50名以下 （役員・パートを除く）まで利用可能。 ≪特認要件≫ ①最近時における借入残高が4.2億円以下であること。 （信用金庫、信用組合、農協、漁協等を除く） ②最近３カ年度の平均経常利益が3,500万円以下であること。 ③大企業からの出資が、出資総額1/3を超えていないこと。	
料率	Ⅰ．小規模企業者等 ・割賦損料率：年0.80%・1.00%・1.70%・2.00%・2.40%（固定） Ⅱ．創業者 ・割賦損料率：年2.00%（固定） ◇新規利用者は0.1%引き下げ Ⅰ．小規模企業者等 ・割賦損料率：年0.70%・0.90%・1.60%・1.90%・2.30%（固定） Ⅱ．創業者 ・割賦損料率：年1.90%（固定）	Ⅰ．小規模企業者等 ・月額リース料率：0.946%（10年）～2.980%（３年） Ⅱ．創業者 ・月額リース料率：1.001%（10年）～2.959%（３年） ◇新規利用者は割賦損料率に準じて引き下げ Ⅰ．小規模企業者等 ・月額リース料率：0.941%（10年）～2.975%（３年） Ⅱ．創業者 ・月額リース料率：0.996%（10年）～2.954%（３年） ※月額リース料率はリース期間に応じて決定します。
	※料率は信用リスクに応じて決定します。	
返済期間	３年～10年（原則として法定耐用年数の期間以内） ◇商工会・商工会議所の推薦がある場合、または企業経営の未病CHECKシートの結果をもとにKIPの支援を受けながら未病改善への取組がある場合、10年以内において法定耐用年数の期間を２年を超えない範囲内で延長することができます。事前にご相談ください。	
連帯保証人・担保	連帯保証人：「経営者保証に関するガイドライン」にのっとって判断します。 担保：原則無担保。ただし、高額案件等については必要に応じて担保を求めることがあります。	
保証金・元金据置期間	次の条件より選択していただきます。 保証金：なし／５％／10% 元金据置期間：なし／６カ月／１年	―
貸与設備の所有権	割賦設備に係る支払い義務が全て履行され次第、貸与企業に所有権を移転します。	センターに所有権があります。
損害保険	貸与企業の負担により、設備価格の同額程度の損害保険、車両等の場合は、車両保険にご加入いただき、その保険証券をセンターに預入れしていただきます。	センターが損害保険に加入します。費用は、月額リース料に含まれます。
固定資産税の申告・納税	貸与企業が固定資産を計上し、固定資産税の申告および納税をしていただきます。	センターが固定資産計上し、固定資産税の申告および納税を行います。税額は月額リース料に含まれます。

設備支援課　TEL 045 (633) 5066　E-mail: setsubi@kipc.or.jp



KIPは、神奈川県およびJA神奈川県信連と連携し、県内で生産された農林水産物を中心に、地域の特産品の魅力を発信する展示・商談会「かながわ特産品交流フェスタ2026」を開催します。
本フェスタは、神奈川中小企業センタービル14階を展示フロアとして展開し、県内の食品生産者や製造販売事業者（サプライヤー）による約20ブースの出展を予定しています。バイヤーをはじめとする一般来場者の方は、事前申し込み不要で自由にご来場いただけます。
県内の魅力あふれる農林水産物や生産者とじかに接することができる貴重な機会ですので、皆さまのご来場を心よりお待ちしています。

出展（展示）予定のサプライヤーの概要

横浜・湘南・小田原など神奈川の地域色豊かな、農林水産物の生鮮品やこだわりのお酒、スイーツ、加工食品

※令和７年度しずおか・かながわ広域商談会に係る参加県内サプライヤーリストを参考としています。実際の出展（展示）概要と異なることがあります。あらかじめご容赦ください。ご関心をお持ちの方は、取引振興課「かながわ特産品交流フェスタ2026」担当までお問い合わせください。

展示フロアの開催概要

参加費 無料

日　　時▶12月３日（木）10時～16時（予定）
会　　場▶神奈川中小企業センタービル14階
　　（横浜市中区尾上町5-80）
アクセス▶JR「関内駅」北口より徒歩５分　JR「桜木町駅」より徒歩７分
内　　容▶県内の食品生産者や製造販売事業者（サプライヤー）による約20ブースの展示
ＵＲＬ▶https://www.kipc.or.jp/topics/seminar-event/food-raijou2026/

主催：公益財団法人神奈川産業振興センター　　共催：神奈川県、JA神奈川県信連（順不同）

取引振興課　TEL 045 (633) 5067　E-mail: food@kipc.or.jp

共済制度

２つの共済を活用して経営の安心を築きましょう

小規模企業共済・経営セーフティ共済

（独）中小企業基盤整備機構 共済相談室　TEL 050 (5541) 7171

独立行政法人中小企業基盤整備機構では、「中小企業の価値を、日本の原動力に。」のスローガンのもと、中小企業向けのさまざまな支援サービスを行っています。今回はその中で、小規模企業者や中小企業の経営をサポートする、国がつくった２つの共済をご紹介します。

〈小規模企業共済〉

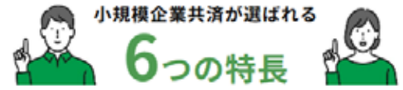
小規模企業共済は、小規模企業（事業）の経営者や役員の方が、事業をやめた場合や退任した場合など、第一線を退いた時の生活安定または事業の再建等を図る資金を、あらかじめ積み立てて準備する共済制度です。
掛け金が全額所得控除できるなどの税制メリットに加え、事業資金の借り入れもできる、小規模企業の経営者のための制度です。

制度の内容

● 毎月の掛け金は？
1,000円～70,000円（500円単位）の範囲内で自由に選べ、加入後も増額・減額が可能。

● 税法上の扱いはどうなる？
・その年に納付した掛け金は、該当する年の課税対象所得から全額所得控除されます。
・受け取り時は、一括と分割と併用が選択でき、一括受け取りの場合は「退職所得」、分割受け取りの場合は「公的年金等の雑所得」として扱われ、税制面で優遇されます。

● 貸し付けも受けられる？
・共済の契約者が納付した掛け金から算定した貸付限度額の範囲内で、一般貸し付け（事業資金等の貸し付け）、特別貸し付け（傷病災害時、新事業展開等、福祉対応など）が受けられます。



小規模企業共済
詳しくはウェブサイトをご覧ください

〈経営セーフティ共済〉

経営セーフティ共済（中小企業倒産防止共済）は、取引先事業者が倒産した際に、中小企業が連鎖倒産や経営難に陥ることを防ぐための制度です。
自身の会社経営が健全でも、「取引先の倒産」という事態はいつ起こるか分かりません。経営セーフティ共済は、そのような「もしも」のときの資金調達手段として当面の資金繰りをバックアップし、中小企業を連鎖倒産から守ります。

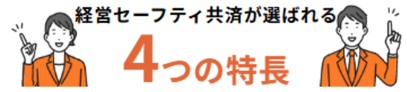
制度の内容

● 貸付額は？
共済加入後６カ月以上経過して取引先事業者が倒産し、売掛金などの回収が困難になった場合に借り入れることができます。貸付額の上限は「回収困難となった売掛金債権等の額」か「納付された掛け金総額の10倍（最高8,000万円）」の、いずれか少ない方の金額となります。

● 毎月の掛け金は？
5,000円～200,000円（5,000円単位）の範囲内で設定でき、加入後も増額・減額できます（減額には一定の要件が必要です）。掛け金総額は、800万円まで積み立て可能です。

● 税法上の扱いはどうなる？
・掛け金は、個人事業主の場合は「事業所得の必要経費」、法人の場合は「損金」に算入できます。

● 貸し付け条件は？
・共済金の貸し付けは、「無担保・無保証人」「無利子」です。ただし、共済金の貸し付けを受けた場合、貸付額の10分の１に相当する額が積み立てた掛け金総額から控除されます。



経営セーフティ共済
詳しくはウェブサイトをご覧ください

商店街振興

神奈川県の商店街魅力アップ補助事業　活用事例のご紹介

神奈川　商店街　魅力アップ補助金　検索

県 商業流通課　TEL 045 (210) 5612

県では、「神奈川県商店街魅力アップ事業費補助金」により、にぎわいの創出、未病改善、共生社会の実現に向けた取組、インバウンド対応、小規模団体の取組など、商店街の集客力の強化に向けて、商店街が自らの魅力を高めるために行う事業を支援しています。
令和７年度に本補助金を活用した商店街団体等のうち、３つの団体を、「未病を改善する取組」、「小規模団体の取組」、「複数の商店街団体等が連携して実施する取組」のテーマ別にご紹介します。

【未病を改善する取組】

－アプリ×健康×まち－
橋本商店街協同組合（相模原市緑区）

■主な取組内容
・商店街のイベントに合わせ、健康増進と店舗回遊を促すウォーキングスタンプラリーを実施。
・まちゼミで健康講座に取り組むことや、ハロウィンフェスティバルに未病改善ブースを設け、未病改善を意識付けた。

■主な成果
・ウォーキングラリーはアプリを使用したデジタルスタンプリーとすることで、イベントを契機にアプリのダウンロードが300件程度増加した。
・多くの地域住民や店舗が参加、次回も参加したいという声も多く、満足度が高い取組となった。


未病を改善する取組
－橋本まちゼミ－
（橋本商店街協同組合）

【小規模団体の取組】

－大道秋まつり ～みんなが楽しめるサブカルフェスで地域活性化～ －
大道商和会（秦野市）

■主な取組内容
・子どもコスプレコンテストや、コスプレイヤーと連携して店舗を紹介することで、効果的に周知した。
・「秦野たばこ祭」と同時開催し、パレードにコスプレしたパレード車で参加した。

■主な成果
・「秦野たばこ祭」への来場者に対し、コスプレで興味を持たせることで、イベントとして盛り上がりのあるものとなった。
・イベントを通じて周辺の店舗等との連携を働きかけ、新たに入会する店舗もあった。


小規模団体の取組
－パレード車－
（大道商和会）

【複数の商店街団体等が連携して実施する取組】

－かながわ商店街大賞特別賞受賞３商店街による友だち商店街プロジェクト－
紅谷しんしく会（平塚市）
【連携団体】浜大門通り新光会（平塚市）、さくらみちブラボーズ（茅ヶ崎市）

■主な取組内容
・路上酒場とプロレスイベントをそれぞれの商店街が同時開催することで、集客力強化と商店街間の回遊を促進。
・子ども向けのハロウィン仮装とプロレスを組み合わせ、家族世代などの若い世代にも商店街の存在を周知。

■主な成果
・年数回の開催を通じて、「プロレスをしている商店街」として認知されるなど、商店街の存在感を強めるとともに、平塚駅前の活性化にも貢献している。
・継続した開催により、開催を期待する声が多くなっており、来場者数も年々増加している。


複数の商店街団体等が連携して実施する取組
－こどもプロレス－
（紅谷しんしく会
【連携団体】浜大門通り新光会
さくらみちブラボーズ）

現地情報

NY NOW Summer 2026 神奈川ブースを出展

県内企業８社の米国販路開拓をサポート

県 企業誘致・国際ビジネス課　TEL 045 (210) 5565

米国ニューヨーク市で８月２日（日）から４日（火）にかけて、ギフトやホームプロダクト、雑貨などを扱う北米最大規模の国際見本市「NY NOW Summer 2026」が開催されました。県北米事務所では、ライフスタイル関連商品を取り扱う県内中小企業の米国への販路開拓を支援するため、本見本市に神奈川ブースを設置し、８社の県内中小企業を支援しました。参加企業は、高度な金属加工技術から生まれた鉄鍋やペットボトルから再生した糸を使った環境配慮型のニットバッグ、手彫りにこだわったデザインはんこなど、約150種類の商品を出展しました。当事務所は事前のPR資料の作成支援、現地バイヤーの招請、当日のブース運営や参加企業の営業サポートなどを行いました。
会期中は多くのバイヤーが訪れ、各商品の背景や特徴について積極的に質問するなど高い関心が示され、３日間で150件を超える商談が行われました。日本の優れた木工技術とデザインを融合した自社ブランド「手神」を展開する株式会社ジーンワークス（山北町）の池谷賢代（いけやまさき）表取締役は、「昨年初めて参加し成果も得られたため、今年も参加することとした。事前準備から当日の商談支援まで手厚いサポートのおかげで、今回も多くのバイヤーに関心を持ってもらえた」と出展の手応えを話してくれました。また、今回初めて参加した、日本遺産認定の伝統技法「鎌倉彫」と印章彫刻を融合した工芸品を展開する鎌倉はんこ（鎌倉市）の月野充裕（みつひろ）代表は「会期中のサポートはもちろん、出張中も自社だけでは難しい現地商談先への訪問アポイントを県の支援により実現し、とても充実した出張となった。これを機に米国展開を加速させていきたい」と今後の意気込みを話しました。
県北米事務所では、関係機関と連携し、今回のような出展サポートのほか、現地バイヤー等への商品紹介などを通じて、県内中小企業の海外展開を支援しています。米国・カナダ・メキシコでのビジネスに関心のある県内中小企業の皆さまは、お気軽にお問い合わせください。


商談の様子
（株式会社ジーンワークス）


ブース内で実施したはんこ体験
（鎌倉はんこ）


神奈川ブース出展者の皆さま

融　資

事業再生に取り組む中小企業の皆さまへ

最長15年の融資期間によって資金繰り安定化を支援します

県 金融課　TEL 045 (210) 5695

事業再生サポート融資（経営改善・再生支援強化枠）

■ ご利用いただける方

中小企業活性化協議会等の支援を受け事業再生に取り組む、資材高騰や物価高、人手不足等の影響を受けた中小企業者

■ 資金使途　運転・設備
■ 融資限度額　２億8,000万円（別枠）
■ 融資期間　15年以内（据え置き３年以内）
■ 融資利率（固定）　10年以内：年2.5%以内　10年超15年以内：年3.0%以内
■ 信用保証料率　0.4%
■ 申し込み・相談　県制度融資取扱金融機関

詳しくは県のホームページをご覧ください。　https://www.pref.kanagawa.jp/docs/m6c/cnt/f5782/

セミナー

令和８年度外国人雇用管理セミナーを開催します

12月11日（金）14時～16時（予定）

神奈川労働局 職業対策課 雇用指導係　TEL 045 (650) 2801

外国人を雇用する、また雇用を検討している事業主の皆さまを対象に、外国人労働者の雇用管理の改善、適正な労働条件の確保を目的としたセミナーをオンライン形式で開催します。

参加のお申し込みは、下記URLまたは２次元コードからお願いします。

■ ＵＲＬ　https://jsite.mhlw.go.jp/kanagawa-roudoukyoku/hourei_seido_tetsuzuki/gaikokujin_koyou_taisaku/gaisemi26dec.html
■ 定　員　500名（定員に達し次第、締め切らせていただきます。）



セミナー

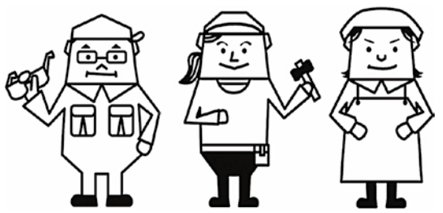
スキルアップセミナー（在職者訓練）のご案内

技能・技術の向上にお役立てください！

スキルアップ　神奈川　検索

県 産業人材課　TEL 045 (210) 5715

産業技術短期大学校、総合職業技術校および神奈川障害者職業能力開発校では、主に中小企業等に在職中の方を対象として、さまざまな専門分野のセミナーを開催しています。「新たな技術を身につけたい」「社員のスキルアップを図りたい」など、業務の充実・向上に向けてぜひご活用ください。
あらかじめ設定されたさまざまな専門分野の講座から選択して受講することができる「メニュー型セミナー」や「メニュー型セミナーの日程が合わない」「社員のレベルに合わせたい」など、皆さまのご要望に応じた内容でセミナーを受講することができる「オーダー型セミナー」の２種類のセミナーを開催しています。
受講料は２日間ごとに、産業技術短期大学校では6,200円、総合職業技術校では2,000円、神奈川障害者職業能力開発校では無料で各セミナーを受講することができます。



KISTEC

中小企業への技術支援

（地独）神奈川県立産業技術総合研究所（KISTEC）では、公設の試験研究機関として、皆さまの抱える技術的課題の相談をお受けし、ご相談内容に応じて、具体的な支援メニューをご提案します。
今回は、試験計測・技術開発受託についてご案内します。

薄膜熱拡散率測定（温度波分析法）

・樹脂フィルムや放熱シートなど、薄膜・微小試料の熱拡散率の評価が可能
・熱伝導率の高いダイヤモンドから低い樹脂まで、幅広い材料の評価に対応
・単層材料に加えて、積層材料の評価と解析が可能

ご利用方法

依頼試験（KISTEC事業名：試験計測）、委託受託（KISTEC事業名：技術開発受託）でご利用いただけます。

料金

無料技術相談フォームよりお問い合わせください。



薄膜熱拡散率測定装置（温度波分析法）

11月19日（木）10時～ ナノ表面計測・評価フォーラムを開催
https://www.kistec.jp/inno-hub/26e19-1/

KISTEC 技術相談

お気軽にご相談ください

（地独）神奈川県立産業技術総合研究所　電子技術部　電子材料グループ
海老名市下今泉705-1　TEL 046 (236) 1500（代表）

技術相談窓口
https://www.kistec.jp/connect/consult/

神奈川がんばる企業2025エース A

神奈川がんばる企業2025エース

今回は

株式会社アオイ産業 製造業

会社概要
創業：2003年
代表者：代表取締役　雨澤 智陽
本社所在地：秦野市堀山下199-1
https://www.aoi-sangyo.jp/

エース企業に認定された貴社の独自の取組を、ここで存分に自慢してください！

お客さまの要望要求に応えるため、技術者（特に溶接工）の育成および人員の確保を常に欠かさず行っています。
また、半導体製造装置関連、工作機械関連における数の多いものを各ロボットにて対応し、安定した供給をすることで、さらに、お客さまよりお声がけいただき、受注につながってきています。



ロボットベンダー
（数が多いものを昼夜問わず安定供給してくれます）

取り組んだきっかけは何でしょうか？背景に、何か問題意識があったのですか

次の世代のやる気でしょうか。職人気質（元の体質）と最先端技術（若い世代のやりたいこと）を合わせなければ、後継者問題も発生しただろうし、技術も残らないだろうしで、今に至ります。

取り組みされる中で、最もご苦労された点は？

溶接技術の評価と最先端設備の評価になります。
溶接技術者をどのように評価し賃金へ反映させるか、お客さまへ溶接に対する価値を理解していただくこと。
また、最先端設備導入にあたり、受注計画から資金計画および売上計画まで全てをベストへ導くこと。



ロボット溶接機
（数が多いものを安定供給してくれます）

認定された感想、反響を教えてください

神奈川県の企業として、特にエースに関しては、弊社の取組を評価していただけたのだと、間違いではなかったのだと、自信につながっています。
お客さまからは、これ何？と質問され、取組を説明し、見ていただいたりと、弊社を理解していただくのにとても反響をいただいております。

社長がよく見る動画

おまけ情報

溶接関連動画
メーカーの皆さまの機械稼働動画など

編集後記

2-3ページでご紹介している荒木技研工業株式会社の取材では、実際にバーリング加工を行っている映像を拝見しました。金型を引き抜くことで、硬いパイプに滑らかに枝管が立ち上がる様子はとても興味深かったです。（かちさ）

編集／発行
公益財団法人 神奈川産業振興センター（KIP）
Kanagawa Industrial Promotion Center
横浜市中区尾上町5-80 神奈川中小企業センタービル
TEL 045(633)5101　FAX 045(633)5018
E-mail: sapokana@kipc.or.jp
サポかなは、ユニバーサルデザインに配慮して作成しています

KOUGEI EXPO in KANAGAWA

EXPO 2027
GREEN×EXPO 2027を応援しています