

中小企業サポートかながわ

サポ かな

第297号 2026年1月5日発行

1

謹賀新年

実り多い一年へ



2026年 年頭のごあいさつ

謹んで新年のごあいさつを申し上げます。
皆さまには、健やかに新年をお迎えのことと、
心からお慶び申し上げます。

県が展開する中小企業・小規模企業支援施策

昨今の社会経済情勢を見ますと、円安やエネルギー・原材料価格をはじめとする物価高、深刻な人手不足の状況に加え、米国による関税措置や日産自動車追浜工場の車両生産終了など、中小企業・小規模企業の皆さまを取り巻く環境は大変厳しい状況にあると認識しています。

県では、物価高への対策として原油・原材料高騰等対策特別融資の信用保証料補助の対象を拡大するとともに、人材確保に向けて、企業の採用力強化や副業・兼業人材の活用を促進させるための支援も行っています。

また、米国関税措置等の課題に対して、“オール神奈川”で取り組むため、国、県、市町村、支援機関などで構成する「対策協議会」を（公財）神奈川産業振興センター（通称KIP）と共催するとともに、各機関の支援策をまとめたリーフレットを作成したほか、県では、国への要望、補正予算による支援策の充実など「早め早めの対応」に努めてきました。

今後も、県内地域の実情に応じ、国の総合経済対策も踏まえたきめ細やかな物価高対策を実施していくとともに、中小企業の稼ぐ力の強化に向けた一層の支援と、人手不足の解消や米国関税措置等といった新たな課題への対応にもしっかりと取り組んでまいります。

（公財）神奈川産業振興センターとの連携

こうした支援の効果を県内の中小企業・小規模企業に着実に広めていくためには、県の中小企業支援施策を担う中核機関であるKIPとの連携・協力が不可欠です。

KIPでは、創業前から経営相談、取引拡大、事業承継までの幅広い支援に加え、外国人材の雇用を検討している中小企業・小規模企業に対して支援を行う「かながわ外国人材活用支援ステーション」や米国関税措置等への特別相談窓口の設置など、県内企業の皆さまを力強く支援いただいております。

2月には、首都圏最大級の工業技術・製品に関する見本市「テクニカルショウヨコハマ2026」を開催するなど、今年も、県はKIPと密に連携し、中小企業・小規模企業の支援に全力で取り組んでまいりますので、皆さまには、地域経済を活性化する担い手として、より一層のご理解とご協力をお願い申し上げます。

結びに、皆さまのますますのご発展と、KIPのますますのご活躍を心から祈念して、新年のごあいさつといたします。

神奈川県知事
黒岩祐治



新年あけましておめでとうございます。
新しい年の幕開けを、皆さまとともにお祝いたします。

昨年の日本経済は、堅調な企業収益や設備投資など緩やかな回復基調が続きました。一方で、長引く物価高騰や深刻な人手不足に加え、米国関税措置や日産自動車の生産縮小といった新たな課題への対応を迫られるなど、中小企業・小規模企業の経営環境は依然として厳しい状況にあります。

「現場目線」の実効性ある支援

こうした中、KIPは全県域の総合的支援機関として、中小企業・小規模企業の成長や経営基盤強化をしっかりと後押ししていきたいと考えています。その実現に向け、事業者の皆さまに寄り添った継続的な支援を展開するとともに、現場の声を丁寧に拾い上げ、それを施策の改善や行政への提案につなげるなど、「現場目線」に立った実効性ある支援の実現に取り組んでまいります。

ハブ機関としての機能向上

また、経営課題が多様化・複雑化する中で、事業者の皆さまが抱える多様な課題やニーズに応じるためには、KIPのみならず、県をはじめとする行政や他の支援機関との強固な連携と相互補完が重要です。そのため、中小企業支援のハブ機関としての機能をさらに高め、有機的な連携により、経営環境の変化に対応した柔軟で複合的な支援に取り組んでまいります。

本年も役職員、スタッフが一人となり、事業者の皆さまの支援に全力で取り組みます。引き続き、皆さま方のご理解、ご協力を賜りますようお願いいたします。

新年が皆さまにとって実り多い一年となりますことを心からお祈り申し上げます。

公益財団法人神奈川産業振興センター

理事長 武井政二



Before After

研究室から世界へ

株式会社Genics

誰かの“面倒くさい探し”から生まれた 早稲田大学発のベンチャー

研究開発から10年、1万個の試作を繰り返し実現した世界初のロボット歯ブラシ開発物語

Before

映画『アイアンマン』に憧れて

株式会社Genics（ジェニックス）は早稲田大学ロボット研究室発のベンチャー企業だ。代表取締役の栄田氏は高校時代に見たハリウッド映画『アイアンマン』に憧れ、将来は自分でアイアンマンを作るという夢を抱きロボット開発を志す。まずは、人の生活を助ける便利ロボットを作ろうと研究室のメンバーで議論をスタートさせ、世の中の“面倒くさいこと”の意見を出し合った。そこでみんなの意見が一致したのが「歯磨きは面倒くさい」だった。そこで生まれたコンセプトが「お口のルンバ（自動掃除機）」。手を動かさずに歯磨きができるロボット歯ブラシの開発をスタートさせた。

実際の開発は試行錯誤の連続だった。3Dプリンターで作った試作品を実際に研究員のメンバーが使用し改良を繰り返す。研究員みんなが血だらけになりながら口内炎の痛みに耐えチャレンジを続けた。10回以上の駆動構造の試作と1万個を超えるブラシの試作の末に、「g.eN（ジェン）」の1号機にあたる介護向け限定モデルは生まれた。

その後2022年の日本ヘルスケア歯科学会で発表された研究論文では、g.eNによる歯垢残存率が22.4%となり、従来の手磨き以上の口腔清掃効果が実証された。それを生かして、自分で歯磨きしづらい介護施設の要介護者向けにマーケティングをスタートさせた。しかし、5万円弱という販売価格もあり、便利だと言ってくれるが普及するまでには至らなかった。どうやって認知度を上げるか？ターゲットは誰か？模索していた時に、支援者のアドバイスを受け「かながわビジネスオーディション」に応募することとした。



これまでに開発した歯ブラシの試作品



当初200台制作した「g.eN」1号機

「かながわビジネスオーディション」での気付き

2024年のオーディションに応募、ファイナリストに選ばれ「神奈川ニュービジネス協議会賞」を受賞した。製品の性能は実証された。あとは、どうやって普及させるかだ。オーディションのファイナリストは、専門家の助言も受けることができる。そこで、KIPの事業実現サポーターとの相談を重ねたほか、地方独立行政法人神奈川県立産業技術総合研究所（KISTEC）との連携により、「次世代事業創出デザイン支援事業」による支援先に選ばれ、「テクニカルショウヨコハマ2025」にも出展した。

これらの取組から神奈川の歯科系のいくつかの大学とつながるきっかけを得る。大学の先生とディスカッションをする中で栄田氏は一つの仮説にたどり着いた。それは、「歯科医院での患者への衛生指導の際、g.eNを使って歯を磨く」ケースをつくることで、製品を手にとってもらえるのではないかと考えた。ターゲットを施設に入居している要介護者から、日常の口腔ケアに課題を抱えている在宅の一般利用者に変えたのだ。その結果、1号機200台は全て売り切ることができた。その後も、品切れなのに買いたいというオファーが後を絶たない。拡販の準備として、神奈川県のSHINみなとみらい※（神奈川県のベンチャー企業の成長促進拠点）の応援を受け、みなとみらいに拠点を持つことができた。いよいよ市場に打って出る準備が整った。

※SHINみなとみらい…ベンチャー企業の事業拡大に向けた個社支援や、大企業とベンチャー企業の協業による新たな事業連携プロジェクトの創出に取り組む拠点

▶▶ かながわビジネスオーディションとは？詳細は6-7ページ

▶▶ テクニカルショウヨコハマとは？詳細は8-9ページ

進化した2号機をクラウドファンディングで世界に

2025年12月2日から行っているクラウドファンディングに向けて、2号機は1号機からの大幅な改良を実現した。一般的な洗面台エリアに収まるサイズ、日常に溶け込むデザインへと刷新、量産体制の確立により、市販の電動歯ブラシの上級モデルと同等の価格を実現した。

昨今、人々の生活を変える革新的なプロダクトが日本から生まれていないと栄田氏は言う。このロボット歯ブラシは世界初のプロダクトとなる。自動掃除機はルンバが代名詞、ロボット歯ブラシといえば「g.eN」といわれることを目指す。研究開発から10年、世界を驚かす製品の登場にワクワクが止まらない。



今回量産化する「g.eN」2号機



SHINみなとみらいのオフィスで2号機を持つ栄田氏

かながわビジネス
オーディション2026にも応募！
結果は…6-7ページ

会社概要

株式会社Genics

代表取締役 栄田 源 主要事業：ロボット歯ブラシ製造・販売

所在地：東京都新宿区西早稲田1-22-3 早稲田大学アントレプレナーシップセンター 12室
横浜拠点：横浜市区北幸1-11-1

KIPのイベントが盛りだくさんな3日間

かながわビジネスオーディション 2026 最終審査会

ファイナリスト 10名のビジネスプラン!

かながわビジネスオーディションは第30回を迎えます。
歴史あるこのビジネスオーディションで、
神奈川発のニュービジネスとしてふさわしいプランを発表します。
2度の審査を経たファイナリスト10名が、
最終審査会のステージで熱いプレゼンテーションを行います!

最終
審査会

2月5日(木) 13時~16時15分(予定)

パシフィコ横浜 アネックスホール

来場者・視聴者募集中! お申し込みは <https://www.b-audition.jp/>

最終審査会の様子(2025)

ファイナリスト

株式会社CROSS SYNC
verbal and dialogue株式会社
日本ムーブ株式会社
EUMIS合同会社
株式会社ユーリカ・ワイヤレス
株式会社FerroptoCure
株式会社e-PON
株式会社Genics
株式会社プライムセンス
Synk株式会社

遠隔ICUから始める
“ICU Anywhere”の実現

株式会社CROSS SYNC

AI工事写真アプリで
工事写真帳は「撮るだけで」

verbal and dialogue株式会社

民間救急・介護タクシー専用
配車アプリ「ムーブ」

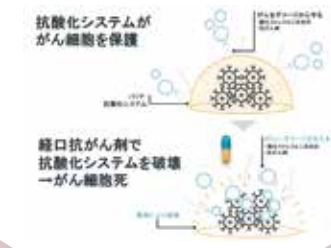
日本ムーブ株式会社

農作物廃棄由来の天然100%新素材
『EUMIS skin』の開発

EUMIS合同会社

業務と私用の端末・IDの分離を
～ビジネスモバイルのすすめ～

株式会社ユーリカ・ワイヤレス

がん種を問わずに高い効果!
世界初フェロトシス誘導性抗がん剤

株式会社FerroptoCure

飼い主と獣医師を結ぶペットの
医療記録共有と症状相談窓口のシステム構築

株式会社e-PON

口腔ケア革命
— 口腔ケアロボットg.eNで拓く
未病改善と健康長寿社会

株式会社Genics

RFIDタグを利用した先進的
プール溺水事故防止システムの社会実装

株式会社プライムセンス

訪日観光客向け託児サービス
「Parent Time」

Synk株式会社

かながわビジネスオーディション
実行委員会事務局(創業新事業課内)

TEL 045 (633) 5203 E-mail: b-audition@kipc.or.jp

KIPのイベントが盛りだくさんな3日間

テクニカルショウ ヨコハマ2026

第47回 工業技術見本市

時代をひらく新たな技術

2月4日(水)～6日(金)開催 831社・団体が出展

開催概要

会期	2026年2月4日(水)～6日(金) 10時～17時(出展者PRページ: 1月13日(火)～2月27日(金))
会場	パシフィコ横浜展示ホールA・B・C(横浜市西区みなとみらい1-1-1)
開催規模	会場面積13,300㎡ 出展者数831社・団体653小間
入場料	無料(事前登録制)

詳細は <https://www.tech-yokohama.jp/>

皆さまのご来場を心よりお待ちしております。

同時開催

受・発注商談会in横浜2026

首都圏最大級の工業見本市「テクニカルショウヨコハマ2026」との同時開催によって、より多くの企業が集結し、豊富な商談機会を提供する「受・発注商談会in横浜2026」。

首都圏にとどまらず、全国各地からご参加をいただいています。

開催概要 開催日時▶ 2月4日(水) 10時～16時(予定)
商談会場▶ パシフィコ横浜アネックスホール2F
(横浜市西区みなとみらい1-1-1)



受・発注商談会in横浜2025

◆今年度は「しずおか・かながわ広域商談会」と合同開催！

日常の営業活動では出会えない隣県企業との新たなビジネスチャンス創出が期待できます。

◆発注開拓専門員による「取引あっせん相談コーナー」

大手・中堅企業を訪問し、案件開拓をしている「発注開拓専門員」による相談コーナーを設けます。今後の販路開拓課題を整理し、アドバイスをします。

◆事前オンライン開催「営業力強化セミナー」による商談サポート

受注企業に向けて、商談会で成果を出すためのポイントについて事例を交えながらレクチャーします。多忙な担当者がスキマ時間に受講できるよう、オンラインにて開催します(無料)。

聞きどころ満載のセミナーを開催!!

注目のセミナーを3本紹介

2月4日(水) 14時～16時 定員: 80名 会場: 展示ホール2階会議室E24

テーマ グローバル化するものづくり現場： 中国ビジネスと中国人材活用の最前線

【第1部】中国経済の最新事情と進出日系企業の動向(60分)

講師 宗金 建志 氏

独立行政法人日本貿易振興機構 調査部 中国北アジア課



宗金 建志 氏



澁田 裕介 氏

【第2部】中国における人材採用支援と活用(60分)

講師 澁田 裕介 氏

株式会社One Terrace 取締役

深刻化する人手不足とグローバル競争の中で、ものづくり現場には海外展開と人材活用の両面からの対応が求められています。本セミナーでは、中国経済の最新事情と進出日系企業の動向に加え、中国人材の採用・定着・活躍の工夫を紹介。海外ビジネスと人材戦略を一体的に学べる実践的な機会を提供します。

2月6日(金) 11時～12時30分 定員: 150名 会場: 展示会場内特設セミナー会場

テーマ ファンとつながる企業SNSの挑戦 —「有隣堂しか知らない世界」登録者数45万人の裏側—

講師 渡邊 郁 氏

株式会社有隣堂 社長室デジタルクリエイティブチーム 課長



有隣堂が運営するYouTubeチャンネル「有隣堂しか知らない世界」を事例に、企業SNSがどのようにしてファンを生み、コミュニティを育てていくのかをご紹介します。動画企画から配信までの工夫や、SNSを通じた双方向のコミュニケーション、さらにグッズやイベントなどオフラインへ広がる取組を通じて、DX時代の企業と顧客の新しいつながり方を、具体例を交えながらお伝えします。

2月6日(金) 15時～16時 定員: 150名 会場: 展示会場内特設セミナー会場

テーマ 花王のDX推進： データ・人財戦略とシチズンデベロッパーの進化

講師 桑原 裕史 氏

花王株式会社 執行役員 デジタル戦略部門統括



花王は「よきモノづくり」を核に、データ活用と人財育成を通じた企業変革を推進しています。本講演では、基幹システム・AI活用によるデータドリブン経営や顧客体験価値の向上に加え、シチズンデベロッパーによる現場主導の業務改善・ソリューション開発の事例を紹介。社員一人一人の力を引き出し、組織全体で進化を続ける花王のDXの全体像をお伝えします。

テクニカルショウヨコハマ事務局 TEL 045 (633) 5170 E-mail: info@tech-yokohama.jp

吉野家の牛丼に学ぶ 異文化理解

かながわ外国人材活用支援ステーション
相談員
千葉 祐大



皆さまに質問します。次のうち、吉野家の牛丼を食べられない可能性が高いのは、どの国の人でしょうか？

A. インドネシア B. パキスタン C. バングラデシュ D. エジプト E. トルコ

正解は、AからEの全てです。

「牛肉を食べないのは、インドのヒンズー教徒だけじゃないの？」
そう思われた方も多いかもしれません。たしかにヒンズー教では、牛は神聖な存在とされ、牛肉を食べることが禁じられています。

しかし、吉野家の牛丼を食べられないのはヒンズー教徒だけではなく、イスラム教徒にとっても、食べられない理由があるのです。

その理由は、吉野家の味を支えてきた「秘伝のタレ」にあります。創業以来変わらぬレシピには、隠し味として白ワインが使われているのです。

イスラム教では、アルコールや豚由来の成分を摂取することが禁じられています。したがって、白ワインを使った吉野家の牛丼は、イスラム教の教義という「ハラル（許された食事）」には該当しません。

冒頭で挙げた5カ国は、いずれもイスラム教徒が多数を占める国です。そのため、成分にアルコールが含まれていると知れば、多くの人々は吉野家の牛丼を口にしないでしょう。

とはいえ、現実はいくぶん複雑です。
「私の知り合いはイスラム教徒なのに、お酒を飲んでいる」という話を聞いたことはありませんか。

イスラム教徒といっても、戒律の厳しさは人によって異なります。国や宗派、家庭の教育、本人の信仰心などによって、実践の度合いはさまざまです。豚肉を避ける点はほぼ共通していますが、アルコールに関しては個人差が大きいといわれています。実際、イスラム教徒の家庭でお酒が出てくることがあれば、「自分は飲まないし、他人が飲むのも好まない」と考える人もいます。

そのため、白ワインが使われていると知りながら吉野家の牛丼を食べるイスラム教徒もいれば、知らずに食べている人もいます。イスラム教では、「知らないで口にした場合は許される」とされているため、後者のケースは少なくないと考えられます。

日本のどこにでもある牛丼が、ある人にとっては「食べられない料理」になる。そんな違いに気付くことこそが、異文化理解の始まりです。

白ワインのほんの一滴が、私たちの「当たり前」と、誰かの「信仰」との間にある境界を浮かび上がらせます。その違いを知り、理解しようとする姿勢、これこそが、互いを尊重し合う社会を築く第一歩になるでしょう。

かながわ外国人材活用ステーション TEL 045 (633) 5142 E-mail: kana-st@kipc.or.jp

関東経済産業局からのご案内

最低賃金引上げに対応する中小企業・小規模事業者への支援策について 新たな対応策も含めた支援策を公表中

中小企業庁では、過去最大となった今般の最低賃金引上げに対応する中小企業・小規模事業者を後押しするための支援策を取りまとめました。

具体的には、賃上げ原資の確保に向けて、手元の資金を確保できるようにするための価格転嫁対策を着実に実施するとともに、予算・税制面では、中小企業・小規模事業者の販路開拓を後押しするための持続化補助金のほか、中小企業向け賃上げ促進税制や生産性向上事業等による支援を進めます。詳細は以下ホームページにてご確認ください。

中小企業庁ホームページ

中小企業庁 事業環境部 企画課 TEL 03 (3501) 1511



雇用支援

県からのご案内

企業・障がい者・就労支援機関にLINEで情報をお届けします

かながわ障がい者就労サポート（ともワク）

県 雇用労政課 障害者雇用促進グループ TEL 045 (210) 5871

企業が障がい者を雇用するときに役立つ情報や、障がい者が働く前に必要な情報を、LINEで配信しています。ぜひQRコードからご登録ください。

ご登録いただくと、

- ・セミナーなどの情報が届く
- ・補助金・助成金などの情報が届く
- ・位置情報から就労支援機関を検索できる

詳しくは県ホームページをご覧ください。

<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/z4r/line-syogai-syuro.html>



※上記はイベント情報の配信例

KISTEC 中小企業への技術支援

今年もテクニカルショウヨコハマ2026に出展！ 神奈川県立産業技術総合研究所 (KISTEC)

◆【ミニプレゼン＆相談会】ものづくりのイノベーション創出支援

2月4日(水)～6日(金) @パシフィコ横浜 展示ホール (ブース：N38)
ニュービジネス／環境・エネルギーゾーン

◆【かながわ発 技術シーズ発表会】

2月5日(木) 13時30分～17時 @2階会議室 E24/E25

◆出展者セミナー

「ものづくりを支援！ KISTEC技術支援メニュー・支援事例の紹介」

2月6日(金) 15時05分～15時45分 @セミナー会場A

展示等の内容に一部変更の可能性があります。

ミニプレゼンのタイムスケジュール
も随時更新！
KISTECの出展情報についてはホーム
ページをご確認ください



(地独) 神奈川県立産業技術総合研究所
海老名市下今泉705-1 企画部 情報戦略課 連携広報グループ
TEL 046 (236) 1500 (代表) E-mail: renkei_koho@kistec.jp

問い合わせ先

表彰



神奈川県優良小売店舗表彰の表彰式を実施しました！

－2025「あなたのまちの、いいお店。」－

県 商業流通課 TEL 045 (210) 5605

神奈川県では例年、県内で中小小売業および飲食店を営む店舗の中から、真心尽くしたサービスと味や技が自慢の店舗を優良小売店として表彰しています。今年度は11月27日（木）に、神奈川県庁で表彰式が開催され、選ばれた34店舗の代表者の方へ、主催者を代表して平田副知事から表彰状が手渡されました。

神奈川県知事・一般社団法人神奈川県商工会議所連合会会頭表彰（25店舗）

イトワール・F（横浜市中区）	あつらえ工房 宮田家具店（横浜市鶴見区）
アクアグレース（横浜市瀬谷区）	有限会社 協和タイヤ商会（横浜市金沢区）
フライフィッシングショップなごみ（横浜市都筑区）	西山屋（川崎市幸区）
chercheuses（川崎市高津区）	山儀（川崎市宮前区）
一万城（相模原市南区）	菓子工房 くろさわ（相模原市中央区）
花う（横須賀市）	TSUNAMI（横須賀市）
串あげと煮込みの店 ほたる（藤沢市）	484CAFE（藤沢市）
食楽房 花菜（箱根町）	sweets WATANABE（小田原市）
三秀堂（平塚市）	和牛もつ鍋とり料理の店 さかい別邸（厚木市）
Romi-Unie Confiture（鎌倉市）	鎌倉やしろ（鎌倉市）
ダイワサイクル（茅ヶ崎市）	チャイナガーデン（秦野市）
和膳きみしま（三浦市）	vent sud（大和市）
炭火やきとり 創玄（海老名市）	

神奈川県知事・神奈川県商工会連合会会長表彰（9店舗）

菓子 こよみ（逗子市）	お菓子の店 さのや（伊勢原市）
そば処 松本庵（二宮町）	有限会社 銀豆腐（湯河原町）
とんかつ寿（座間市）	林屋（綾瀬市）
やまきたさくらカフェ（山北町）	街のケーキ屋さんMeme（相模原市緑区）
ミツイヤ（相模原市緑区）	



融資



事業承継に取り組む方へご案内

事業承継を円滑に行うための資金調達を支援します

県 金融課 TEL 045 (210) 5695

事業承継関連融資

■ **ご利用いただける方** 次のいずれかに該当する中小企業者等

- ①事業承継を10年以内に行う事業承継計画書を策定し実行する
- ②県の認定を受け事業を承継する
- ③一定の要件を満たし、3年以内に事業承継を予定している

■ **使途・期間** 運転：①②1年超10年以内 ③10年以内
設備：①1年超10年以内 ②1年超15年以内 ③10年以内
いずれも据え置き1年以内

■ **融資限度額** 各8,000万円

■ **融資利率（固定）** 年1.8%以内

■ **信用保証料率** 0.45%から1.52%

■ **申し込み・相談** 県制度融資取扱金融機関

<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/m6c/cnt/f5782/jigyousyoukei.html>

SDGs



かながわプラごみ削減オンラインフォーラムを開催します！

未来を創る技術～環境配慮設計からリサイクル技術まで～

県 資源循環推進課 TEL 045 (210) 4149

プラスチック資源循環についての好事例・先進事例を聞いてみませんか？
製造業3者からは環境配慮設計や水平リサイクル等の取組を、研究機関1者からはリサイクル技術の研究事例を発表します。詳細はホームページ（下記URL）をご覧ください。プラスチックの3R+Renewableについて関心のある方、QRコードよりご参加お待ちしております！

■ **申込期限** 1月20日（火）まで

■ **URL** <https://www.pref.kanagawa.jp/docs/p3k/cnt/f6754/onrainfo-ramu.html>



キャンペーン



2月は神奈川県中小企業・小規模企業活性化推進月間

県 中小企業支援課 TEL 045 (210) 5556

神奈川県中小企業・小規模企業活性化推進条例に基づき、県では毎年2月を神奈川県中小企業・小規模企業活性化推進月間と定めています。月間中はテクニカルショウヨコハマや、各商工会・商工会議所等で開催される各種イベントやセミナー、経営に関する相談会等、中小企業・小規模企業の経営者・従業員・創業希望者の方に役立つ企画が開催されますので、ぜひ活用ください。





「神奈川がんばる企業」のなかでも特にビジネスモデルの独創性や地域貢献度などが顕著な企業です。

「神奈川がんばる企業」 「神奈川がんばる企業エース」を認定

県は、独自の工夫により成長している中小企業を「神奈川がんばる企業」として認定し、積極的に情報発信をする「がんばる中小企業発信事業」を実施しています。中小企業の社会的認知度や従業員のモチベーションの向上を図るとともに、認定企業のモデル事例を他の企業が参考にして、新たに独自の工夫等を生み出し、業績アップや黒字化につないでいくことを目的としています。

県 中小企業支援課 TEL 045 (210) 5553
<http://www.pref.kanagawa.jp/docs/jf2/cnt/f536236/>



独自の工夫等を実施して付加価値額や経常利益を増加させた企業です。

神奈川がんばる企業エース (上から、所在地/主な事業/独自の取組の概要)

湘南造機株式会社

■横浜市鶴見区
■設備保全メンテナンス

自動車設備保全事業において、国内需要の減少の一方、海外工場での設備保全不足の状況を契機と捉え、メキシコや北米へ進出。現地で自動車業界に特化し多メーカー対応できる唯一の事業者として優位性が期待される。

株式会社旅コレクション

■横浜市中区
■旅行業

コロナ禍の社内コミュニケーション不足を背景に、謎解きミッションゲームと社員旅行を融合した謎解き社員旅行を展開。ワンストップで可能なサービスは独自性あり。横浜発着女子バス旅は、女性が元気に輝く新たな価値を見出した商品となっている。

株式会社さくら住宅

■横浜市栄区
■住宅リフォーム業、建築業

リフォーム1年後の定期点検連絡でアフターフォロー。工務部の新設や各店舗に現場監督を配置するなど人員配置の見直しで顧客のお困りごとへの迅速対応を可能に。顧客株主制度の導入や地域住民交流のラウンジの運営にも取り組んでいる。

株式会社NENGO

■川崎市高津区
■不動産業、建築業

オーストラリア塗料の日本総代理店として、ショールームでペイント「空間」を体験できる販売方法を実施。商材の本質的な魅力を伝える空間として新たな価値を創出。ショールームは地域イベントにも活用され、地域と会社をつなぐ結節点としての機能も果たしている。

株式会社アオイ産業

■秦野市
■半導体製造装置、工作機械や医療用機器などの架台や筐体

新工場を設立し生産体制を1工場に集約。また、外注作業の内製化により、一貫した生産体制で生産性の向上、短納期低価格の実現。受注量や取引先も拡大し、M&Aで樹脂製品加工にも事業拡大した。

神奈川がんばる企業

(神奈川がんばる企業のうち「神奈川がんばる企業エース」は左側で紹介)

企業名	所在地	業種および主な取扱品目
朝日弁護士法人	横浜市中区	サービス業 (法律業務)
株式会社スイングファクトリー	横浜市中区	機械器具卸売業
株式会社はぴっく	横浜市中区	オリジナルおみくじの企画製造、アナログ販促ツールの企画制作
株式会社Grasol	横浜市港南区	その他サービス業 (オフィスサービス)
株式会社南武	横浜市金沢区	製造業、油圧シリンダ
奈良造園土木株式会社	横浜市港北区	造園業
株式会社アクアラボ	横浜市青葉区	住宅リフォーム業
株式会社日高システム	横浜市都筑区	深井戸用水位センサおよび泉源観測用IoT機器の開発、製造、販売
株式会社一ノ瀬建創	横浜市泉区	建設業
有限会社協和エンジニアサービス	川崎市川崎区	回転機メンテナンス
Tradee株式会社	川崎市中区	外国人材サービスに特化した営業支援、営業代行事業
税理士法人創新會計	川崎市高津区	税務申告、経営アドバイス、研修
株式会社リフレックス	横須賀市	廃棄物処理業
やきとり竜馬におまかせ	横須賀市	居酒屋
YBKバンテックス株式会社 (旧社名：有限会社山下鋳金工業)	高座郡寒川町	輸送機器部品製造業、鉄道車両
株式会社SINC	藤沢市	システム受託開発業
ナチュラルハウスケア	小田原市	大工工事業・リフォーム工事業、木造住宅設計事務所、宅建業
有限会社吉工	小田原市	粉砕機・微粉砕機・周辺機器販売、受託粉砕加工
株式会社諸星硝子店	秦野市	ガラス工事業
ライトハウス税理士法人	厚木市	税理士事務所
大和電子工業株式会社	高座郡寒川町	製造業、ケーブル製作および配線

株式会社末吉ネームプレート製作所

■(本社) 東京都港区 (工場) 川崎市多摩区
■製造業、金属ネームプレート、ラベル、シルク印刷

創業100年。主力のネームプレート開発・製造では業界で一定のシェアを獲得し、食品のラベルに進出。営業のローテーション化、DX化等により属人化しない効率的な運営を実現。顧客ごとの接触頻度も調整するなど顧客満足度向上を図っている。

株式会社クライムエヌシーデー

■相模原市南区
■CAD/CAMデータ製作、CG映像制作、機械加工

自動車外装部品のプレス金型などのCAD/CAMデータ製作の実績から、幅広くシステム会社や研究団体と改革を遂行。加工技術センターでは難易度の高い5軸加工機で新規分野の受注を獲得。製造業の理解しづらい部分のCGアニメによる見える化にも取り組んでいる。

株式会社小池設備

■相模原市南区
■建設業

同業者の廃業割合の増加を背景に、独立支援制度を設け、人材を呼び込むとともに、育てた人材が廃業危機にある会社や日本各地で活躍することで業界の支援と独自のネットワークを構築するビジネスモデルを実践している。

株式会社山崎歯車製作所

■厚木市
■鉄道保線用機器、歯車、省力化機器

歯車製造で培った精密加工技術を生かし、鉄道インフラ分野へと事業を拡大。社会インフラの安全維持に貢献するため、自社開発の特許商品 (ボルト、レンチ) で鉄道保線作業時間を2分の1に短縮しながらも作業員の身体的負担を軽減した。

株式会社一の湯

■足柄下郡箱根町
■旅館、ホテル

顧客向けオリジナルサービス (湘南ゴールドを使用した風呂やリキュールの開発、畳敷き大浴場設置) や、従業員評価制度 (顧客評価件数を給料に反映) の導入、調理面等における生産性向上など多岐にわたり取り組んでいる。

有限会社箱根丸山物産

■足柄下郡箱根町
■小売業、箱根寄木細工 企画製造販売

日本伝統的工芸品箱根寄木細工を、店舗販売だけでなく、世界に向けたECサイトでも展開。美術館の店舗2階ではプロジェクションマッピングによる企画も実施し、過去と現代の融合という新たな価値を付加するなど、従来とは異なる見せ方の工夫も行っている。



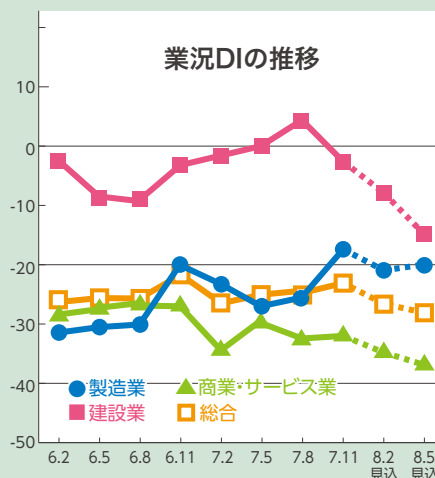
調査結果

令和7年10-12月期 中小企業景気動向調査 業況DIは2.0ポイントの上昇

今回の総合の業況DIは、前期比2.0ポイント上昇の▲23.1となりました。前期調査の3カ月後見込(▲25.4)より2.3ポイントの上昇となりました。

業種別の業況DIでは、製造業は前期比7.8ポイント上昇の▲17.4、商業・サービス業は同0.2ポイント上昇の▲32.0となる一方、建設業は同6.7ポイント低下の▲2.6となりました。

今後の総合の業況DIでは、3カ月後が現在比3.5ポイント低下の▲26.6、半年後は同5.0ポイント低下の▲28.1ポイントを見込んでいます。コメントでは、「賃上げによる人件費の上昇や原材料費の高騰が収益を圧迫している」「インバウンド需要増が売上につながっている」といった声が寄せられました。



賃金引上げについての特別調査

賃金引上げに関して調査したところ、最低賃金の引上げによる経営への影響(図1)では、「影響は大きい」と回答したのは24.2%、「影響は多少ある」は34.7%となり、約6割が影響を受けている結果となりました。

影響への対策(図2)では、「売上拡大に取り組む」が57.3%で最も多く、次いで「業務効率化で人員の負担を軽減する」の36.4%、「製造・仕入コストを削減する」の23.2%、「人員の削減を検討する」の13.2%、「特に対策はない」の13.0%、「その他」の6.3%が続きました。

図1 最低賃金の引上げによる経営への影響について

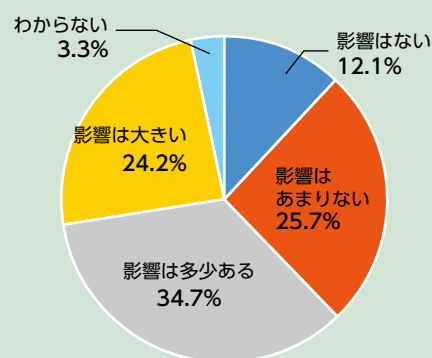
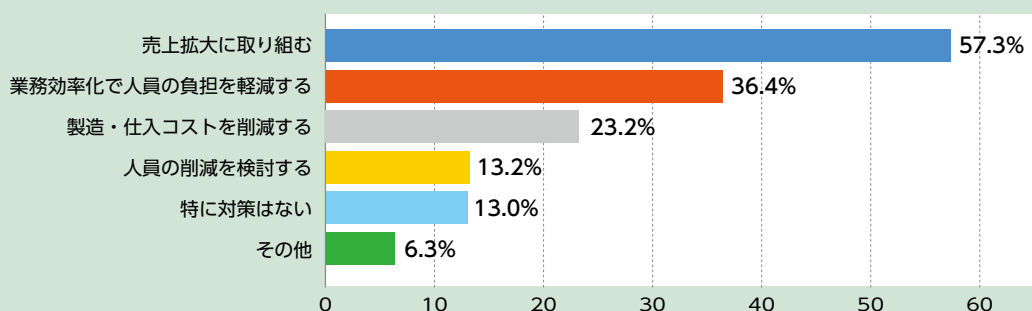


図2 影響への対策について ※複数回答



調査概要

- ・調査期間(時期): 令和7年10-12月期(同年11月)
- ・回答数(率): 908社(45.4%)
- ・調査対象: 県内中小企業2,000社(製造業550社、建設業250社、商業・サービス業1,200社)
- ・分析方法: DI(Diffusion Index)※による分析

※業況等について、「良い」と回答した企業の割合から「悪い」と回答した企業の割合を引いた数値

* 調査結果の詳細は
ホームページに
掲載しています



●企画広報課 TEL 045 (633) 5101

編集 後記

2-3ページでご紹介している株式会社 Genicsの取材で伺ったSHINみなとみらいは、とてもオープンな雰囲気活気溢れる素敵な場所でした。(かちさ)

編集／発行

公益財団法人 神奈川産業振興センター(KIP)
Kanagawa Industrial Promotion Center
横浜市中区尾上町5-80 神奈川中小企業センタービル
TEL 045(633)5101 FAX 045(633)5018
E-mail: sapokana@kipc.or.jp

サバカナは、ユニバーサルデザインに配慮して作成しています

KIPは、
かながわSDGsパートナーです

