

中小企業サポートかながわ

サポ

かな

11

第283号 2024年11月5日発行

セルテクノスの トルク測定

ノイズを極限まで抑えたトルク計測で
未来の市場にチャレンジ

セルテクノス(株)

Before
After
誇りの技術、どこまでも

ノイズを極限まで抑えたトルク計測で 未来の市場にチャレンジ

セルテクノス株式会社

Before

超小型トルク測定機で中国市場を目指す

セルテクノス株式会社は、内田社長がかつて所属していた会社からトルク測定機の製造部門をスピンアウトする形で2020年7月に創業した。

自動車、家電、ロボットなどあらゆる機械製造メーカーにとって欠かせない設備であるトルク測定機とは何か？世の中の動く機械にはモーターがあり、その動力で動いている。自動車のワイパー、パワーウィンドウ、パワーステアリングなどだ。そのモーターのトルク（回す力、ひねる力）を測定することで、製品の耐久性、パワー、安全性などの基準を満たしているかを検査し、製品の安全性を担保する役割を果たす。

同社の強みは超小型モーターのトルク測定だ。通常、トルク測定にはボールベアリングをかませる必要がある。そのため、摩擦や摩耗が発生し、ロスが出るが、同社ではエアベアリングを使い、エアで軸を浮かし摩擦をなくした状態で計測するのでロスが出ない。浮かした状態でトルクデータを検出するソフトウェアと制御は、他企業もまねできない高度な技術となっている。

価格競争力も持っている。通常、顧客の仕様通りに測定機を組み上げるセットアップメーカーは多くいる。同社の場合、標準化したソフトウェアや制御に顧客の仕様を取り込むため、「納期スピードが早い」、「保守がしやすい」、「安価な価格で提供」などのメリットがある。

この計測機システムをもって中国市場に幅広く展開していく。コロナ禍後、中国市場も劇的に変化する中、どのようにアプローチしていくかが鍵となる。



トルク測定器を操作する内田社長

After

中国進出に向けたKIP大連・神奈川経済貿易事務所のサポート

中国市場に進出する際、サポートしたのがKIPの大連・神奈川経済貿易事務所（以下、大連事務所）だ。大連などでの商談会の開催や展示会ブースの提供、地元政府関係者の紹介などサポートは多岐にわたる。内田社長が中国進出のきっかけになったと言うのが、在中日系企業とのパイプを持つ日系商社や、中国ローカル企業とのパイプを持つ中国系商社を大連事務所から紹介されたことだ。現在、各商社を通して販売を展開している。

コロナ禍後、中国市場は激変している。中国メーカーの技術力も上がり、日本メーカーとの品質の差はもはやない。中国にただ進出すれば売れる時代は終わった。より強みを生かした製品づくり、中国市場にあったマーケティング、ホームページによる積極的な情報発信などが必須となっている。今後も大連事務所は、神奈川県内中小企業の中国進出、海外展開のゼロイチをさまざまなメニューで支援していく。

▶▶ 大連・神奈川経済貿易事務所とは？？詳細は4～5ページ



KIPミッションでの商談会



広州GIT2024展示会のブース

さらなる挑戦

中国市場が急激な成長過程を終え、成熟経済社会へ移行しているとはいえ、まだまだ市場は大きい。特に内田社長が注目するのが高齢化社会への移行だ。高齢化社会で医療機器の開発は喫緊の課題であり、超小型トルク測定の技術は医療分野で生かすことができる。現に中国の日系医療機器メーカーを大連事務所に紹介してもらい、現在商談中だ。

超小型トルク測定機といえば、「セルテクノス」といわれるようにブランディングも進めている。中国市場でのさらなる挑戦に内田社長は燃えている。



社員によりデザインされた
マスコットキャラクターの
“せるてくのぞうす”
ホームページからの
問い合わせ強化に貢献！

会社概要

セルテクノス株式会社

代表取締役 内田 貴男
主要事業：トルクセンサー・トルク測定機製造
所在地：相模原市中央区東淵野辺5-15-11
<https://celltechnos.co.jp/>

中国での支援事例を紹介します



大連・神奈川経済貿易事務所では、県やジェトロ横浜などと連携して、県内企業の中国進出や販路開拓の支援、中国企業の県内誘致、県の観光PRなどを行っています。今回は当事務所が中心となった支援事例を紹介します。電話、メールだけでなく、オンラインミーティングでの相談も承っていますので、当事務所までお気軽にご連絡ください。



幅広いニーズにお応えし、中国でのビジネス展開を後押しします

調査業務

事例1) 中国の各分野・各市場のトピックやトレンド等の情報提供

日本国内では調べるのが難しい中国国内の各分野・各市場についてリサーチし、情報提供を行います。例えば、中国国内のキャンプ市場、ペット市場、中国茶市場等の統計やトピックの情報提供を行っています。

事例2) 中国のバイヤー・現地小売店等への市場調査および県内企業へのフィードバック

海外ビジネス初挑戦の県内食品メーカーのご支援に対して、自社商品のサンプル品を当事務所に送付いただき、日本商品を取り扱うバイヤーや現地に進出している日系大手コンビニエンスストアにサンプル品を持参し、県内食品メーカーが聞きたい調査事項を現地企業にヒアリングを実施。ヒアリングした内容を県内食品メーカーにフィードバックしました。

販路開拓

事例3) 中国企業からの発注案件・調達ニーズのご紹介

当事務所には、さまざまな発注案件や調達ニーズをいただくことがあります。例えば、ソフトウェア開発を含む製造業の場合、付加価値の高い産業機械や高機能部品を生産している県内メーカーのご紹介、ホームページや生産管理システムを開発可能な県内IT企業のご紹介、他には現地バイヤーがお求めになっている食品や雑貨用品を製造・販売している県内企業のご紹介、なかには一次製品の調達ニーズのご依頼をいただく場合もあります。

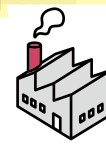
事例4) 工業系製造業における在中国県内企業および中国企業サプライヤーのご紹介

ご依頼の加工内容（機械加工、プレス加工、射出成形、塗装等）、加工物の寸法、求める設備情報（スペックやt数等）、材料・材質、発注時の数量、その他製造に関する指定条件を教えてください。れば該当条件を有するサプライヤーについてリサーチが可能です。

越境EC 進出支援

事例5) 越境ECを使った販路開拓支援

かねてより中国をはじめとする海外ビジネスに積極的な県内食品メーカーより中国市場の販売チャネルを持ちたいというニーズに対して、委託販売スキームをもつ越境EC運営会社をご紹介しました。中国に現地拠点を持たずとも、同社商品は中国国内ならどこでもお求めいただける体制になりました。現在はこちらのスキームを生かし、さらなる販路開拓支援を追求しています。



神奈川県企業会の開催

県内企業の皆さまを対象とした情報交換プラットフォームとして、中国経済の情報発信のほか、セミナー・見学会などのイベントを定期的に開催しています。

6月には東風日産大連分公司の視察を行い、生産稼働中の自動組立設備などを見学しました。

実施日：2024年6月21日（金）

県内参加企業数：12社19名が参加



大連・日本商品展覧会（共同出展支援）

生活雑貨や日用品関連の販売がメインの展示会で、日本の商品に興味を持つ一般消費者のほか、現地バイヤーも数多く来場しました。KIPブース内に設置した各社の共同出展ブースに通訳等のサポートをしたほか、カタログ出展ブースを設け、企業担当者に代わって当事務所職員が商品等の説明を行い、出展内容に関心を寄せる来場者を参加者におつなぎしました。

実施日：2024年9月26日（木）～28日（土）

場所：大連世界博覧会広場

来場者：約6万人

県内出展企業数：5社



FBC上海2024 in NEPCON電子工業展（共同出展支援）

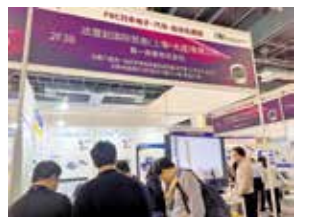
中国の経済の中心地である上海市で、電子製品生産関連設備や自動化設備、IoTなどを対象として開催された展示会に、KIPブースを出展して、県内企業の共同出展を支援しました。併せて、来場者や他の出展者との商談機会も提供しました。

実施日：2024年4月24日（水）～26日（金）

場所：上海世博展覧館

来場者：約3.3万人

県内出展企業数：5社



大連市 基本情報



面積	12,573km ²
年間平均気温	11.9度 最高：32.7度 最低：-11.4度（2021年）
人口	戸籍人口数 608.8万人（2023年）

参照：大連市の概況 ジェトロ大連事務所 2024年5月
URL: https://www.jetro.go.jp/ext_images/world/asia/cn/tohoku/pdf/overview_02_dalian_2405.pdf

大連・神奈川経済貿易事務所

所在地：大連市中山区五惠路21号 大連瑞詩酒店1204室
TEL：+86-411 (8230) 1906 E-mail：dalian@kipc.or.jp

KIP・神奈川県 連携支援紹介

海外出展で
掘り起こし!

はんこ人気 RiraRira はんこ

8月に神奈川県とKIPが共催で行っているNY NOW Summer2024(米国・ニューヨーク 8月4日～7日)へ出展しました。RiraRiraはんこ(同)がJETROに支援を受けた、アンビエント2024(ドイツ・フランクフルト)出展がきっかけで、同展示会への出展となりました。

※NY NOW …夏・冬に開催され、世界中からバイヤーが訪れる北米最大級の生活雑貨・ギフトに関する展示会。NY NOW Summer2024は2千社以上が出展し、2万人を超えるバイヤーが来場。

日本人にとって身近なはんこ 海外でも人気

RiraRiraはんこ(同)は、代表 田代氏の「子どもの体操服の名前をはんこで押したい!」がきっかけで、2011年消しゴムはんこを彫り始め、2017年幼稚園ママ友仲間3人により子ども部屋から始まった、現在7名のママによる企業です。子どもの成長と共にはんこが増え、現在は約2,000種のはんこがそろっています。DX化の進展に伴い、脱はんこが進む一方、手帳が贅沢な趣味へと変化し、「文具沼」にハマった人々の中では現在はんこがブームとなっています。特に当社は、手彫りの消しゴムはんこから製版しているため、手彫りならではの



海外で人気のはんこ
(アフロ、ファンキーガール、相撲、大仏等)



出荷を待つはんこ、圧巻の量

味のあるはんこが人気の理由です。

海外の需要としては、主にアジア(中国・台湾)が3割を占めています。海外では、キャラものはんこは少なく、日本のアニメブームもけん引し、当社が作るはんこが他にはないニッチな存在として、海外の展示会では人気を博しています。1月にドイツで行われたアンビエント2024では老若男女問わず出展ブースに人だかりができました。

会社概要

RiraRiraはんこ(同)
設立: 2020年
主要事業: はんこ・雑貨の
企画デザイン製造販売等
代表社員: 田代 理恵
所在地: 横浜市都筑区茅ヶ崎中央12-8
<https://www.rirahirahanko.com/>



NY NOW Summer2024

海外展示会での新しい取組

「自分たちだけで考え、自分たちで作って、自分たちのテリトリーで売る」の「自分たちで行動する」を、今回KIPや県、JETROなど外部の支援機関から支援を受け、具体的な知識のアドバイスや力をもらうことができ、仕事の幅や新しい世界が大きく広がりました。7年前起業した際は、まさかニューヨークの展示会で自分たちのはんこが並び、他企業とコラボ商品を出展しているとは、想像もできなかったことです。これからも、知る人ぞ知る存在からたくさんの人に知ってもらうために、さまざまな支援を有効活用したいです。(RiraRiraはんこ(同))



左から 佐藤氏、代表 田代氏、松本氏

KIPの
海外展示会
支援

KIPでは、神奈川県内中小企業の皆さま向けに、海外で開催される展示会費用や、海外展示会で活用するPR動画作成に関する費用を一部助成するなど、海外における販路開拓支援を行っています。KIPが窓口となり、共同出展にて海外展示会や商談会に出展する機会もあります。また、展示会出展がより効果的になるよう、専門家による個別相談や各種セミナー等も実施しています。詳細については一度ご相談ください。皆さまのニーズに応じた提案等を行っています。

国際課 TEL 045 (633) 5126 E-mail: kokusai@kipc.or.jp

温暖化対策としてのヒートポンプ
～暑い夏に思う～

国際化専門員 小島 光城



欧州温暖化とウクライナ戦争

今年も長く暑い夏が続いた。これは、欧州でも例外ではなくなってきた。高緯度で湿度がそれほど高くない欧州では、長らく空調機器で室内を冷やすという発想がなく、屋外でも木陰に入れば涼しさを感じられる環境であった。また、家の造りも熱を通しにくい石造りで、窓を開けて扇風機を使えば、夏を過ごすことができた。それが、今では地球温暖化の影響で熱波が到来することも珍しくなくなり、欧州の夏はすっかり変わってしまった。日経新聞によると、「欧州連合(EU)の気象情報機関コペルニクス気候変動サービスの調査で、欧州の夏季気温(6～8月の平均値)は1991年から30年間の平均でセ氏18.8度。この気温を15年以降の9シーズンは連続で超えている。」(日経新聞オンライン2024年8月28日)と報道している。



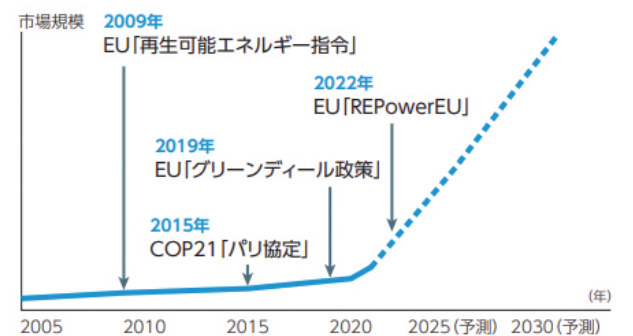
日経新聞オンライン2024年8月28日より
<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOGR121AC054A810C2000000/>

このような気候変動により、夏季の冷房の必要性が高まっていることに加えて、冬季の暖房方式についても、近年、変化が起きている。ロシアとウクライナの戦争により、安価なロシア産の天然ガスの輸入が難しくなり、また、脱炭素を進める「欧州グリーンディール」のもとで、ガス暖房が制約されるようになってきた。

ヒートポンプの拡大

このような中で、イギリスやフランスなどの欧州各国では、外部から熱を取り込み冷暖房に対応できるヒートポンプ方式のエアコン導入を促進させるべく「ヒートポンプ補助金制度」を設けてその普及を促進させようとしている。

欧州環境政策を受けたヒートポンプ暖房市場の拡大イメージ



ダイキングループサステナビリティレポート2023より
https://www.daikin.co.jp/-/media/Project/Daikin/daikin_co_jp/csr/pdf/feature2022/env-pdf.pdf?rev=6aab24187c6e42ca8c482e5daf6ea0b9&hash=A5A6EE964566ACDD55613C62BD1B1AAE

欧州ヒートポンプ協会(EHPA)の統計によると、主要14カ国における2022年の販売台数は約276万5千台と過去最高を大きく更新し、前年比で約38%増と驚異的な伸びを記録した。このような需要に連動し、エアコン市場で新たな動きが出ている。欧州で圧倒的な存在感のある「ダイキン」がポーランドに工場を新設したり、イギリスのエアコン保守メーカーを買収したりしている。また、「三菱電機」もフランスのエアコンメーカーを買収した。一方、ドイツの自動車部品メーカーである「ボッシュ」が「白くまくん」のブランドを持つ日立とJCIの合併の空調機器メーカーを買収する提案を行った。

ヒートポンプのグローバルな拡大の可能性

日本では成熟しているとみられエアコン市場だが、地球環境や地政学的なエネルギー供給問題が欧州の空調文化を確実に変えつつある。今後、欧州と同様の動きが中東、アフリカ、アジアにも広がることも考えられる。今、欧州に中東、アフリカから大量の移民が押し寄せて大きな問題になっている。この原因は経済的、地政学的な問題が大きい。地球温暖化により人間が住むには暑すぎる地域となった中東、アフリカから欧州に逃れるため、という分析もある。

近年、地球温暖化の原因物質である炭素排出量を削減するための方策として自動車のEV化が注目されているが、炭素の排出量を削減しても急には温暖化がおさまる訳ではない。むしろ、ヒートポンプ方式のエアコンを広く世界に普及させて、どこでも人々が快適に暮らせる環境をつくるのが、短期的、長期的にみても実効ある温暖化対策になるのではないだろうか?

国際課 TEL 045 (633) 5126

E-mail: kokusai@kipc.or.jp

KIPワンストップ相談員が解説します！

KIPワンストップ相談員が解説します！

省エネ設備更新による
運用コスト
削減について

カーボンニュートラル
支援アドバイザー
安達 功

近年、脱炭素化への取組は、地球環境のためのみならず、企業の競争力強化のためにも必要となってきました。今回は、そのような脱炭素化へ取り組むメリットの1つであるコスト削減についてご紹介します。

KIPのカーボンニュートラルワンストップ相談窓口では、省エネルギー設備の導入に関する補助金の問い合わせもあります。今回は、「算出方法が分からない」とお悩みの方が多い、照明設備のLED化、古い空調設備を高効率空調設備へ更新することによるエネルギー削減の算出方法と、どの程度エネルギーコストが削減できるのか、事例を用いて試算していきます。

計算式は次の通りです。新旧設備のエネルギー使用量を算出してその差を計算します。

計算式 ・①更新前設備の消費電力量 - ②更新後設備の消費電力量 = ③消費電力削減量 (kWh)

・消費電力量 (kWh) = 消費電力 (kW) × 時間 (h)

※電気以外のエネルギー（ガス、ガソリンなど）については、「消費電力量 (kWh)」を「エネルギー使用量 (m³やLなど）」と読みかえてエネルギー削減量を算出する。

W：ワット、電力の単位 kW：キロワット 1kW=1,000W h：アワー、時間の単位 1hは1時間

LED化の事例 蛍光灯をLEDへの更新 (現蛍光灯相当のLEDを選定)

- ・設定条件：直管蛍光灯40W × 2本 × 25セット、LED18W × 2本 × 25セットに更新
- ・点灯条件：年間営業日数 260日/年、営業時間 8h

※W数は照明設備に記載あり。概算のため安定器の消費電力、経年劣化等考慮しておりません。

計算 ①更新前設備の消費電力量：直管蛍光灯の年間消費電力量

$$\frac{40\text{W} \times 2\text{本} \times 25\text{セット}}{\text{消費電力量}} \times \frac{8\text{h/日} \times 260\text{日/年}}{\text{点灯時間}} = \frac{4,160\text{kWh/年}}{\text{消費電力量}} \quad \dots \textcircled{1}$$

(単位に注意：kW=1,000W)

②更新後設備の消費電力量：LEDの年間消費電力量

$$\frac{18\text{W} \times 2\text{本} \times 25\text{セット}}{\text{消費電力量}} \times \frac{8\text{h/日} \times 260\text{日/年}}{\text{点灯時間}} = \frac{1,872\text{kWh}}{\text{消費電力量}} \quad \dots \textcircled{2}$$

③年間消費電力削減量：①更新前 - ②更新後 = 2,288kWh…③

年間消費電力削減率：③ / ① × 100 = 55%

年間電気代削減額：③ × 30円/kWh = 68,640円 (電気代単価を30円/kWhとした)

参考 年間CO₂排出削減量：③ × CO₂排出係数 = 2,288 (kWh) × 0.457 (kg-CO₂/kWh) = 1,046 (kg-CO₂)
CO₂排出量 (kg-CO₂) = 消費電力量 (kWh/年) × CO₂排出係数 (kg-CO₂/kWh)、CO₂排出係数：0.457とした

高効率空調設備への更新 一般事務所 (49-107㎡：目安) 空調設備 (4馬力相当) を高効率空調設備 (トップランナー基準達成設備) に更新

- ・設定条件：更新前設備仕様：消費電力：冷房2.88kW、暖房2.65kW、APF：5.2
- ・更新後設備仕様：APF：7.0
- ・運転条件：冷房 (5月～9月)：運転日数110日、12h/日
暖房 (11月～3月)：運転日数110日、12h/日
稼働率0.5

※kW、APF数は室外機の銘版やカタログ/仕様書などに記載あり。経年劣化等考慮せず。計算方法は一例です。

計算 ①更新前消費電力量

$$\frac{2.88\text{kW}}{\text{冷房消費電力}} \times 0.5 \times \frac{12\text{h/日} \times 110\text{日}}{\text{冷房運転時間}} + \frac{2.65\text{kW}}{\text{暖房消費電力}} \times 0.5 \times \frac{12\text{h/日} \times 110\text{日}}{\text{暖房運転時間}} = \frac{3,650\text{kWh/年}}{\text{消費電力量}}$$

②更新後消費電力量 = (①更新前消費電力量) × (更新前設備APF) / (更新後設備APF)
= 3,650 × 5.2 / 7.0 = 2,711kWh/年

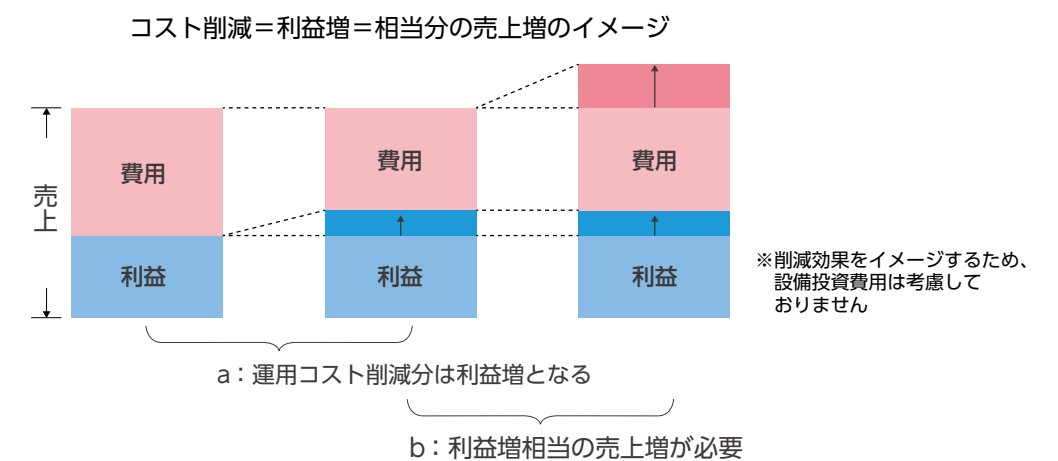
③年間省電力削減量：①更新前 - ②更新後 = 939kWh

年間消費電力削減率：③ / ① × 100 = 26%

年間電気代削減額：③ × 30円/kWh = 28,170円 (電気代単価を30円/kWhとした)

参考 年間CO₂排出削減量：③ × CO₂排出係数 = 939 (kWh) × 0.457 (kg-CO₂/kWh) = 429 (kg-CO₂)

事例の年間運用コスト削減額は概算でLED化：約70,000円、高効率空調設備更新：約28,000円となります。これら削減額は使わなかった費用であり、利益と同等 (下図 a) と考えることができます。仮に売り上げを伸ばして同じ利益 (利益5%と仮定) を得ようとするLED化：140万円相当、高効率空調設備更新：56万円相当の売上増が必要 (下図 b) と試算できます。



本事例と同様に、付加価値を生み出す生産設備についても、設備仕様などを調べ更新前後のエネルギー使用量の差 (エネルギー削減量) を算出の上、エネルギー単価を乗ずることで運用コスト削減額を試算できます。

自社の現有設備の運用コスト (エネルギーコスト) について一度考えてみませんか？ とはいえ、試算するにも専門的な知識やノウハウが不足している、そもそも脱炭素化を推進する人材がいらない等の課題を抱えている事業者の皆さまもおられると思います。神奈川県では、脱炭素社会の実現のため、中小企業事業者向けの支援策がありますので、一度カーボンニュートラルワンストップ相談窓口にお気軽にご相談ください。

カーボンニュートラルワンストップ相談窓口 TEL 045 (633) 5002 E-mail: carbon@kipc.or.jp

自然災害等の影響を受けてお困りの皆さまへ

災害大国といわれるように、台風や地震等がたびたび発生しています。KIPでは神奈川県と連携し、以下の特別相談窓口を開設して、そのような自然災害等の影響を受けてお困りの皆さまに対して支援を行っています。ぜひご利用ください。

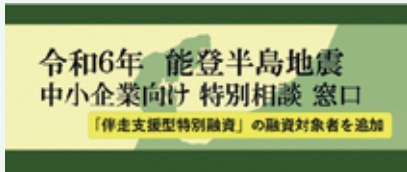
令和6年台風第10号中小企業向け相談窓口



KIPでは、2024年台風10号により影響を受ける中小企業・小規模事業者等に対する支援として、経営総合相談課に9月2日(月)より「令和6年台風第10号中小企業向け特別相談窓口」を設置し、資金繰り等の相談を受け付けています。

また、神奈川県よろず支援拠点でも9月2日(月)より「令和6年台風第10号に伴う災害に関する特別相談窓口」を設置し、相談を受け付けています。
お困りの方がいらっしゃいましたらご連絡ください。

「伴走支援型特別保証」の融資対象者を追加 令和6年能登半島地震中小企業向け特別相談窓口



引き続き能登半島地震により被害を受けた中小企業者へ特別相談窓口を設置しています。1月30日(火)に信用保証協会が一般保証および経営安定関連保証とは別枠で融資額の100%を保証する「災害関係保証」に「伴走支援型特別保証」を追加しました。

神奈川県でも、国の改正を受け、金融機関による継続的な伴走支援を実施する「伴走支援型特別融資」の融資対象者を追加し、取り扱いを開始しました。

相談窓口では、神奈川県の施策と併せて、国の融資制度や災害時への事前対策のご案内もしています。

例えば、日本政策金融公庫の中小企業・小規模事業者向けの「災害貸付」、「災害復旧貸付」の申込方法や貸付条件等のご案内、また、災害により被害を受け事業資金を必要とした際に災害時貸付を即日実行する、独立行政法人中小企業基盤整備機構の小規模企業共済制度を災害への事前対策としてご案内していますので、ぜひKIPの相談窓口もご利用ください。

※貸付には一定の条件有

●災害対応融資

令和6年台風第10号に伴う被害等にもご利用いただけます

詳しくはP12でご案内しています

●災害貸付

一般貸付・特別貸付

被災によって生じた損害を復旧するために必要な運転資金および設備資金

生活衛生貸付

- 被災によって生じた損害を復旧するために必要な運転資金および設備資金
 - 被災した生活衛生関係の事業を営む方の営業復旧・再開のために組合等が必要とする共同購入運転資金
- 詳しくはホームページをご覧ください https://www.jfc.go.jp/n/finance/search/saigaikashitsuke_m.html



●災害復旧貸付

災害復旧のための設備資金および長期運転資金

長期運転資金には、建物等の更新に伴い一時的に施設等を賃借するために必要な資金を含みます

詳しくはホームページをご覧ください <https://www.jfc.go.jp/n/finance/search/saigai.html>



●小規模企業共済制度

小規模企業の経営者や役員、個人事業主などのための、積み立てによる退職金制度です

詳しくはホームページをご覧ください https://kyosai-web.smrj.go.jp/online/describe/index_01.html



商店街振興

神奈川県の商店街魅力アップ補助事業 活用事例のご紹介



神奈川 商店街 魅力アップ補助金

検索

県 商業流通課 TEL 045 (210) 5612

県では、「神奈川県商店街魅力アップ事業費補助金」により、賑わいの創出、未病改善、共生社会の実現に向けた取組、買物弱者支援、インバウンド対応など、商店街の集客力の強化に向けて、商店街が自らの魅力を高めるために行う事業を支援しており、2023年度から新たに、脱炭素社会の実現に向けた取組、小規模団体の取組についての支援も追加しました。

2023年度に本補助金を活用した商店街団体等のうち、3つの団体を、「賑わい創出事業」、「脱炭素社会の実現に向けた取組」、「小規模団体の取組」のテーマ別にご紹介します。

【賑わい創出事業】

ー着物で食べ歩きさんぽー

小田原かまぼこ通り活性化協議会(小田原市)

■主な取組内容

- ・協議会のガイドのもと、着物(着付け有り)で商店街の店舗を回るイベントを開催。
- ・商店街店舗にポスターを掲示して宣伝。

■主な成果

- ・着物で街歩きというイメージが浸透し始め、来街者が増加した。
- ・参加者含め地域の方からも好評で、今後も期待する声が寄せられた。



賑わい創出事業
ー着物で街歩きー
(小田原かまぼこ通り活性化協議会)

【脱炭素社会の実現に向けた取組】

ー廃金属・廃紙等のリサイクルと商店街振興を合わせた脱炭素事業ー

洋光台駅前商店街サンモール洋光台(横浜市)

■主な取組内容

- ・家庭ゴミとして出た空き缶を商店街店舗やイベント会場にて回収し、持参した人にインセンティブ券(福引き等)を交付。あわせて、この取組を支援してくれる企業団体を募集。
- ・回収したものは分別し、リサイクルや商品開発を行う。

■主な成果

- ・イベント参加者が増えただけでなく、脱炭素社会の実現に向けた意識付けができた。
- ・現在は年間を通して空き缶を回収しており、脱炭素社会の実現に向けた事業が商店街の新たな魅力として定着してきている。



脱炭素社会の実現に向けた取組
ーイベントでの空き缶回収ー
(洋光台駅前商店街サンモール洋光台)

【小規模団体の取組】

ーイベント時のこども放送局と、

こどもYouTube配信による商店街の魅力アップ事業ー

鋼管通商栄会(川崎市)

■主な取組内容

- ・YouTubeにて子どもたちによる商店街店舗の紹介動画、ニュースの配信。
- ・使わなくなったものを商店街店舗に持ち寄り、ポイントにより物々交換のできるイベントを開催。

■主な成果

- ・YouTubeに出演した子どもたちの親や、動画を見た人たちが商店街に訪れた。
- ・イベントには、さまざまな年齢層の来街があり、より地域住民の方との関わりが強くなった。



小規模団体の取組
ーこどもYouTube放送局ー
(鋼管通商栄会)

融 資

自然災害等発生時の資金繰りを支援します

被災した中小企業者等の速やかな事業再建を後押しします



県 金融課 TEL 045 (210) 5695

災害対応融資

■ **ご利用いただける方** 自然災害等により被災した次のいずれかに該当する中小企業者等

ア：設備や建物等が被害を受けた（一般枠）

イ：市町村長からセーフティネット保証4号の認定を受けた（別枠）

ウ：激甚災害の指定地域で設備や建物等が被害を受けた（激甚災害枠）

■ **資金使途** 運転・設備（アまたはウに該当する場合は事業の再建に、イに該当する場合は経営の安定に必要な資金に限ります。）

■ **融資限度額** ア：2億8,000万円 イ：2億8,000万円 ウ：2億8,000万円

■ **融資期間** 運転資金：10年以内 設備資金：15年以内
据え置き期間は2年以内

■ **年利率（固定）** 年1.6%以内

■ **信用保証** 神奈川県信用保証協会の保証が必要

■ **保証料率** ア：0.26%～1.42%

イ：1.00%（0.60% 令和6年台風第10号に伴う被害に限る）

ウ：1.00%

■ **申し込み** 県制度融資取扱金融機関

詳しくは県のホームページをご覧ください。

https://www.pref.kanagawa.jp/docs/m6c/cnt/f5782/saigaitaiou_yusi.html

外国人労働者

令和6年度外国人雇用管理セミナー

12月12日（木）（13時30分～15時30分）（予定）



神奈川県労働局 職業対策課雇用指導係 TEL 045 (650) 2801

外国人を雇用する、また雇用を検討している事業主さまを対象に、外国人労働者の雇用管理の改善、

適正な労働条件の確保を目的としたセミナーをオンライン形式で開催します。

参加のお申し込みは、QRコードからお願いします。

1社2回線となります。定員に上限があり、定員に達した時点で締切とします。

セミナー

スキルアップセミナー（在職者訓練）

技能・技術の向上にお役立てください！



スキルアップ 神奈川県 検索

県 産業人材課 TEL 045 (210) 5715

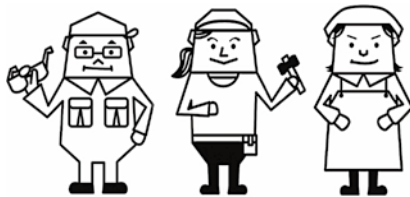
県立産業技術短期大学校や総合職業技術校等では、主に中小企業等に在職中の方を対象に、さまざまな専門分野のセミナーを開催しています。

仕事に必要な技術を身につけるために、スキルアップセミナーをぜひご活用ください。

・あらかじめ設定された講座から選択して受講できる「メニュー型セミナー」

・企業や団体の方々のご要望に応じた内容で受講できる「オーダー型セミナー」

2種類のセミナーを開催しています。



産業廃棄物

導入してますか「電子マニフェスト」

電子マニフェストのメリット



電子マニフェスト 検索

県 資源循環推進課 TEL 045 (210) 4159

事務処理の効率化

入力操作が簡単で、手間がかかりません。

産業廃棄物管理票交付等状況報告、マニフェストの5年保存が不要となります。

法令の遵守

法で定める必須項目をシステムで管理、入力漏れを防止できます。

運搬終了、処分終了、最終処分終了報告の有無を一覧表等で確実に確認できます。

データの透明性

排出、収集、処分の3者が常にマニフェスト情報を閲覧・監視することにより、

不適切なマニフェストの登録・報告を防止できます。

電子マニフェストの一部義務化

2020年4月1日から、特別管理産業廃棄物の発生量^{*1}が50トン以上^{*2}の事業場を設置している事業者は、電子マニフェストの使用が義務付けられました。

※1 前々年度実績
※2 PCB廃棄物を除く

イベント



小田原・箱根「木・技・匠」の祭典 木ってすごいね

木製品の技術の素晴らしさを体感

県 中小企業支援課 小田原駐在事務所 TEL 0465 (35) 3557

さまざまな木製品を見て触って感じていただける催しです。（入場無料）
「こころおどる」をテーマに木工職人が技を競い合った「木エー1グランプリ」受賞作品の展示や道具展、ワークショップ、青空木工市、からくり箱体験を行います。来場者はスタンプラリー参加で景品ももらえます。

■ **日時**：11月16日（土）、17日（日）
10時～18時（17日は16時まで）

■ **場所**：小田原三の丸ホール1階展示室、観光交流センターにぎわい広場



前回「木・技・匠」の祭典の会場風景



中小企業への技術支援

KISTECでは皆さまからのご要望に応じて、技術課題に係る試験計測や研究開発、製品化支援を行っています。これまでのKISTECにおける技術支援成果のうち、今回は製品化・事業化支援事業【事業化支援】についてご紹介します。

インバウンド向け防災グッズの商品開発

支援先企業：フジケース株式会社（伊勢原市）

KISTEC支援担当：事業化支援部 支援企画課 事業化促進・デザイングループ

製品化への課題

支援先企業は包装資材の企画・製造を行う企業です。新規導入製造装置（サックマシーン）を活用した新商品の開発にあたり、必要な企画・デザイン、新規マーケット構築などの事業化に課題がありました。

KISTECの支援内容

KISTECは、支援先企業の商品開発チームとともに、金融機関と連携したワークショップにおいて、新商品の企画とコンセプトを検討しました。日本を訪れた外国人観光客が災害に遭った場合の「ユーザーシナリオ」を作成することで、商品のターゲットとコンセプトを明確化し、新商品には「Moshimo Japan」というブランドネームを提案しました。



インバウンド向け防災パッケージ

お気軽にご相談ください。 （地独）神奈川県立産業技術総合研究所
海老名市下今泉705-1 TEL 046 (236) 1500（代表）

技術相談窓口 https://biz.kistec.jp/e_mail_consul/

現地情報

「タイ・ビジネス商談会」を開催

調達先の見直しや販路開拓を支援

県は、横浜銀行を中心とした関係機関と連携し、タイへ進出している県内企業の調達先の見直しや、販路開拓を支援するため、9月にタイ・バンコクにおいてビジネス商談会を開催しました。製造業を中心とした日系企業9社がバイヤー企業として参加し、サプライヤー企業と計51件の商談をしました。

多様な機関との連携

今回の商談会は派遣先の横浜銀行だけでなく、千葉銀行、武蔵野銀行、横浜市アジア事務所、泰日経済技術振興協会およびJ-Will International (Thailand) Co., Ltd.など多数の機関と連携して開催しました。地方銀行3行(千葉銀行、武蔵野銀行、横浜銀行)の取引先から、バイヤーとなる日系企業を募り、事前にニーズを把握した上で、マッチング先となるサプライヤー企業を選定したことで、ミスマッチングを防ぎ、質の高い商談会となりました。

ローカルサプライヤー企業の募集にあたって、各機関が持つネットワークを駆使し、タイ企業を中心に幅広くお声掛けし、バイヤー企業のニーズに合った企業34社に参加いただきました。

参加した県内企業からは「商談会を通じて、原材料を安く提供するローカル企業と出会うことができたため、今後具体的に話を進めていきたい。」「今後もこうした商談の機会を提供してほしい。」と高い評価を得ることができました。引き続き商談の進捗状況をフォローアップし、県内中小企業の海外展開や現地活動を支援する取組を行っていきます。

終わりに

県やKIPでは、海外への販路開拓に取り組む県内中小企業向けにさまざまな支援を行っていますので、ぜひお気軽にお問い合わせください。



参加企業向けセミナー



個別商談の様子



商談会場



ネットワーキングの様子



5年連続満足度90%超！よろず支援拠点の

誰でもできる「ちょっとした支援のコツ」

2023年度利用者満足度94.1%と高い事業者さま満足度を得ている神奈川県よろず支援拠点のご支援。
コーディネーターたちが、支援の“手の内”お見せします。

Vol.
17

今月のオススメ支援手法

『ホワイトボード』を活用して、話し合いを実りあるものにする

伝えたいことを伝えることは難しい

支援者として大切なことは、相談者の伝えたいことを理解し、相談者に伝えたいことを理解していただくことです。しかし、「伝えつつも」や「理解しつつも」など、認識のずれが生まれてしまうこともあります。そのような場合のお助けツールとして、私がよく活用しているものが「ホワイトボード」です。

ホワイトボードに期待できる役割として、4つのメリットがあります。

1) お互いの伝えたいことを可視化できる

伝えたいことを全て口頭で伝え、理解していただくのは難しいこともあります。ホワイトボードに書けば、言葉を耳だけではなく目でも確認できるようになります。絵や図表としても表せます。ホワイトボード上で、伝えたいことの整理もできます。

2) お互いが共有できる

話し合いが進むにつれて認識のずれが生まれてしまうこともあります。そのようなときに、ホワイトボードに書かれたものを見れば、お互いが話したことを共有できます。ホワイトボードを見ながら、お互いの理解を振り返ることもできます。

3) 顔を上げられる

せっかく対面で話をしても、手元の資料にばかり目が向いてしまうことがあると思います。しかし、ホワイトボードに書くためには立ち上がります。ホワイトボードに書かれた言葉を見るためには、顔を上げます。相手を見たり、ホワイトボードを見たりと話し合いが前向きになります。

4) スマホで議事録ができる

会議のあと、改めて議事録作成の時間をとるのは大変です。そんな時、ホワイトボードをスマホで撮影しておけば、議事録代わりになります。メモを取っておく必要もありません。あとから撮影画像を見れば、その場の雰囲気も思い出せます。ただし、出席者名は書き加えておきましょう。



時系列に沿って書いたり、絵や図を描いたり、色を使ったり、と工夫してみましょう。

“手の内”紹介者 県央サテライト 加藤 茂コーディネーター

口頭で話しているだけでは伝わりにくいとすることがあります。そのようなときに、話し合ったことを図に描いたり、年ごとの変化を表で書いたり、相談者と一緒にキーワードを書き出したり、とホワイトボードを活用しています。ホワイトボードは、参加者が多いほど効果を感じられると思います。



神奈川県よろず支援拠点 TEL 045(633)5071

KIPみんなの相談室

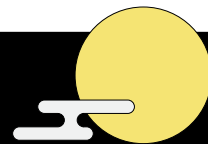
【販路開拓】



中小企業診断士

きっぷ姫

相模の国出身。中小企業者のお悩みに寄り添い、年間600件の相談に当たる。
好きな言葉は「秘密厳守」



今月の相談者

精密板金加工会社
(資本金300万円)

取引振興課 TEL 045 (633) 5170

展示会に初めて出展します。多くの訪問があるといいのですが…

【相談内容】

販路開拓の手段の1つとして展示会への出展を検討していきたいと思えます。ただ、当社は展示会に出展した経験がありません。展示会に出展する際の心構えなどを教えてください。



【姫の所見】

●出展の目的を明確にしましょう。
ただ漠然と、来場者のブース訪問を待つのではなく、出展の目的を明

確にしましょう。

●社員(チーム)がまとまるチャンス
同じ目的、目標に向かって、社内一丸となって行動ができ、会社の成長の一助にもなります。

●来場者だけがリード(見込み客)ではありません

出展者も質の高い見込み客です。他の出展者にもアプローチをすることで、自社の技術・製品に興味を持っていただける機会が生まれます。同時に最新技術・製品のトレンドが発掘でき、貴社の技術・製品開発のヒントが会場には隠されています。

●展示会は勉強の場

展示会は、リード(見込み客)獲得、受注獲得のみの場だけではなく、このようなヒントがあるという認識を

持つと同時に、数多くの企業との出会いによる営業のノウハウや、展示の工夫の仕方によるPR方法の身に付け方などのさまざまな体験ができるため、今後の企業活動につながる勉強の場でもあるという心構えも必要です。

KIPでは、毎年2月に首都圏最大級の工業技術・製品の総合見本市「テクニカルショウヨコハマ」を開催しています。会場内で出展者セミナーの開催や、出展者交流会を実施するなど、出展効果を高めるためサポートメニューもご用意しています。展示会への出展が未経験や経験が浅い企業の皆さまもぜひご活用ください。



予告

2月のイベント情報

KIPのイベントが盛りだくさんな3日間

テクニカルショウヨコハマ2025 (第46回工業技術見本市)

開催日時 2025年2月5日(水)~7日(金) 10時~17時
会場 パシフィコ横浜(横浜市西区みなとみらい1-1-1)
申込期間 事前登録制 12月中旬より来場登録開始
URL <https://www.tech-yokohama.jp/>



受・発注商談会in横浜2025

開催日時 2025年2月5日(水) 10時~16時(予定)
会場 パシフィコ横浜(横浜市西区みなとみらい1-1-1)
申込期間 受注企業: 11月7日(木)~29日(金) ※定員に達し次第締切
URL <https://www.kipc.or.jp/topics/seminar-event/yokohama2025/>



かながわビジネスオーディション2025

開催日時 2025年2月6日(木)
会場 パシフィコ横浜(横浜市西区みなとみらい1-1-1)
申込期間 12月中旬より来場募集開始
URL <https://www.b-audition.jp/>



他にも…
KIP会会員事業として

KIP会賀詞交歓会 (会員限定)

開催日時
2025年2月7日(金)

会場
横浜ベイホテル東急
(横浜市西区みなとみらい2-3-7)



KIPには、県内で事業活動を行っている方や事業展開を目指している方を対象とした会員組織「KIP会」があります。詳しくはホームページをご覧ください。 <https://www.kipc.or.jp/about-kip/kipkai/>



編集 後記

6ページでご紹介しているRiraRiraはんこ(同)のはんこは、1つ1つのキャラクターが愛らしく、見ていてとても楽しかったです。(かちさ)

編集/発行

公益財団法人 神奈川産業振興センター(KIP)
Kanagawa Industrial Promotion Center

横浜市中区尾上町5-80 神奈川中小企業センタービル
TEL 045(633)5101 FAX 045(633)5018

サバかなは、ユニバーサルデザインに配慮して作成しています

KIPは、
かながわSDGsパートナーです

