

中小企業サポートかながわ



第275号 2024年3月5日発行

ミシュラン 掲載シェフの スペシャルな 危機管理とは

溝の口 フィオーレの森にある「フランセーズ ラ・ポルテ」の
オーナーシェフ 片岡氏に見る会社づくり、人づくり

KBA審査結果

4

取引あっせん

7

原寸図鑑

8

〇〇が進んでいる会社シリーズ 21

“もしも”に備えるレストラン

プランヒール株式会社 (フランセーズ ラ・ポルテ)

料理長として任されたフレンチレストランを
ミシュランガイド掲載にまで押し上げた片岡シェフ (47) の
独立後のスペシャルなリスク分散とは――。



「親愛なるシェフ どうか私を雇ってください」

小学生のころ訪れたビストロ [ポップコーン] で、大葉と醤油とフォンドボーのソースがかかったステーキを食べながら、給食の調理員をしていた母が言った「あなたがこんなお料理をつくれるようになったらいいね」――片岡少年の未来に光が射した瞬間だった。調理師資格が得られる高校に通う傍ら、フレンチレストランや牛丼チェーン店などさまざまな飲食店でアルバイトした (アルバイト代は、「駅前留学」のフランス語講座につぎ込んだ)。高校卒業後は母と行った憧れのビストロに入り、デザートと前菜から修行。そして魚料理、5年後には“ストーブ前”、つまりレストランの顔である肉料理とソースを任された。24歳で渡仏。パリにツテはなかったが、『地球の歩き方 フランス版』に掲載の40軒近いレストランにAirMailを書いた――「親愛なるシェフ どうか私を雇ってください」。フランス料理界の重鎮、タテル・ヨシノ氏との出会いや、帰国後は「料理の鉄人」坂井宏行氏の店での過酷な競争など、一流の道への経験を積む。そして、自分の味を打ち出せる1stシェフを条件に、「グラスが6脚揃わない、壁紙も破れているような店」(片岡氏 談) に雇い入れられる。料理仲間に皮肉を言われる転身だったが、片岡氏はこの店で【売上】を作ることに注力。地域と客層を絞った戦略で、気が付けば『食べログ』評価が4を超える店に。オーナーは、片岡氏に溝の口で新しいフレンチレストランを始めさせた。それが後にミシュランガイドに掲載されることになる [プルミエアベニュー] だ。



「未来に光が見える会社にしたいから、リスクに備える」

その後、人任せにしたダイニングバーの失敗、オーナーとの確執から全てを失う。1人で数千万円の負債を背負いながら、[プルミエアベニュー] のメンバーと再起を図った店が、現在自らがオーナーシェフを務める [フランセーズ ラ・ポルテ] だ。それから8年。地元を始め、グルメに精通した客たちにリピートされる名店となった。「料理人たちがチームで作り上げるフレンチを大切にしたいのです。そのために、“もしも” に備えて先手を打つ。私1人の力では何もできませんから」(同)。

片岡シェフはなぜ “もしも” に備えるのか

- 料理長と料理人たちで
創り上げるフランス料理を
日本で守りたいから

片岡氏の
思い

- ・「店」ではなく「会社」でフランス料理を提供したい
- ・災害があったとき、特別な料理であるフランス料理に客が戻るのには時間がかかる (会社の体力が必要)
- ・残業規制やハラスメント抑止という国の施策のもとで、なんとかフランス料理を若手に伝承したい

ECでの物販

リスクを分散するため、デザートや肉の総菜などをEC販売している。災害時に、被害がない地域から注文が入ることも、また被害があった地域へ届けることもできる、という考えからだ

催事出店

ショッピングセンターなど催事の主催者が、コロナ禍で京都や北海道といった遠方からの出店が途絶えた時、声を掛けたのが地元の食品事業者だった。片岡氏もその1人だ。「川崎推しメシAWARD 2022」では野菜をケーキに仕立てた一品でグランプリに輝いている

地元を重視

[フランセーズ ラ・ポルテ] は開店直後から1年間、毎晩スタッフらと歩ける範囲にチラシをまき続けた。おかげでスタッフらは地域に詳しくなり、お客さまとの会話が弾むという。また、近隣を始めとするケータリング需要にも応えている。コロナが明け、まず戻ってきてくれたのは地元のお客さまだった。「おいしい料理を作っている、それが口コミで広がらなければお客さまは来ない」(同)。災害時に役立つ店でありたいと、昨年末にガソリンタイプの発電機を設置した。備蓄食材の炊き出しなど、片岡氏の指示が無くても対応できるようスタッフらを教育している

顧客管理とDM

フレンチを食べにくる上顧客のリストは“店の宝”であり、閑散期には演奏家を招いた限定コースや季節の特別メニューといったイベントを組み、DMで発信している (アルコールの価格設定やイベント企画など、優秀なマネージャーの手腕で、売上が3倍に)

情報発信

「おいしいものを作るスタッフと、それを広めるスタッフ、その両方がマスト」(同)。SNSは、LINE、Facebook、Instagram、メルマガを利用

育成を5,6年に短縮

フレンチで一人前になるには、雑用 → デザート・前菜 → 魚 → 肉 と10年を要した。長時間労働は当たり前で、見て盗む世界だった。今ではミスをしないう “答えを教える指導” と、ミスをした場合は“アフターケア”により、約半分の期間でオールラウンダーになるよう、スタッフを育成している。「お客さまの口に入るものを預かる、命に関わる現場。厳しい口調でしか伝わらない緊張感が必要だが、残業はさせられない、厳しい口調で指導できない、となれば工夫が必要です。今、シェフが1人でやっている店が街に増えていますよね。若手の育成が難しく、味が途絶えるのではと危惧しています」(同)

一生働ける環境づくり

かつて3Kといわれた飲食業の環境を変えるため、有給や慰労会、慰安旅行など福利厚生を充実させてきた。「うちで働くことが楽しい、そして未来を考えられる安心がある、この2つが必要」(同)



(左) シェフを支える副料理長の瀬谷氏
(中央) 物販や催事、広報を担当する妻の江里子氏

会社概要
プランヒール株式会社
設立：2015年
主要事業：レストラン事業 (3店舗)
代表取締役：片岡 竜也
所在地：川崎市高津区久本1丁目16-20
フィオーレの森 リラ館 1F
<https://laporte.owst.jp/>

注目の

新時代商品、サービス10!

かながわビジネスオーディション2024ファイナリスト

貴社のビジネスパートナーとなる企業、使ってみたいサービスはどれ？

かながわビジネスオーディションでは、起業家や新たな事業分野への進出に挑戦する中小企業などから、神奈川発のニュービジネスとしてふさわしいビジネスプランを募集し、優秀なものについて表彰しています。

2月8日の最終審査会を経て、各賞に選出された10社の商品・サービスをご紹介します。



私たちの商品等を
ぜひ、チェック
してください!

名 称	法人名
神奈川県知事賞	株式会社StockBase
イノベーション大賞	Life Analytics株式会社
特別賞	株式会社ビー・ケース 株式会社e6s 株式会社カマン
KISTEC賞	株式会社中谷製作所
神奈川県信用保証協会賞	株式会社コバヤシ精密工業
神奈川産業振興センター賞	株式会社e6s
神奈川ニュービジネス協議会賞	株式会社Genics
KSP賞	株式会社ビー・ケース
JEA賞	株式会社StockBase
神奈川県情報サービス産業協会賞	hab株式会社
神奈川県中小企業診断協会賞	株式会社コバヤシ精密工業
日本技術士会神奈川県支部賞	株式会社コバヤシ精密工業
MINERVA賞	Life Analytics株式会社
きらぼし銀行賞	株式会社kitafuku
日本弁理士会関東会会長賞	株式会社ビー・ケース
日本経営士会賞	株式会社カマン
はまぎん賞	株式会社ビー・ケース

hab株式会社

MaaS 横浜市

子供専用相乗りタクシー配車アプリの
提供により「送迎ストレスゼロ社会」へ

子供専用相乗タクシー配車アプリは、送迎ストレスゼロ社会を目指したサービスです。送迎見守り機能で子供の様子が把握できるとともに、オーダーメイドの送迎も可能で、スマホ1つで送迎のすべてを完結できます。

<https://habshuttle.com/>



株式会社カマン

環境(リユース) 鎌倉市

地域共通リユース容器
シェアリングサービス
Megloo(メグルー)

「Megloo(メグルー)」は「捨てる」から「めぐる」への社会を目指した容器です。繰り返し使える容器で、地域共通のリユース容器をシェアし、スマホで簡単に借りられ、返却は対応する店舗などどこでも可能です。

<https://kaman.co.jp/>



株式会社ビー・ケース

ヘルスケア 川崎市

こどもの食物アレルギーを無くし、
親子が安心して食べて、
遊べる社会を目指す。

「ミルステップegg」は子供の食物アレルギーを無くすことを目指した商品です。離乳初期に固茹で卵の少量・早期摂取させることで、アレルギーの発症が減少することに着目した、摂取しやすい加熱全卵パウダーです。

<https://bcase.co.jp/>



株式会社StockBase

環境(リユース) 横浜市

StockBase
～企業向けの物品活用
プラットフォームで循環型社会を実現～

寄付先マッチングプラットフォームは、不要な災害備蓄品などを廃棄せず、必要な団体へ届けて活用して貰うものです。また、「届けて終わり」ではなく、レポートで感想コメントをフィードバックし、寄付の意義を実感してもらいます。

<https://www.stockbase.co.jp/>



株式会社Genics

ヘルスケア 東京都

難病/上肢障害患者および高齢者の
日常の口腔ケア支援

難病/上肢障害患者および高齢者向けにくわえるだけで歯磨きができるブラシです。この全自動歯ブラシ「g.eN」は、「最短60秒」で、「自動」で「個人差なく」、「くわえる」だけで日常の口腔健康維持をサポートします。

<https://genics.jp/>

株式会社コバヤシ精密工業

環境(省エネ) 相模原市

電気削減ポイント可視化ツール
ポータブル通信電流計 エニマス

ポータブル通信電流計「ENIMAS(エニマス)」は、電気削減ポイント可視化ツールです。IoTによりデータを収集し、クラウドからブラウザで表示します。また、8設備同時対応で後付けも可能で、消費電力削減に貢献します。

<https://kobasei.com/>



株式会社e6s

災害インフラ 横浜市

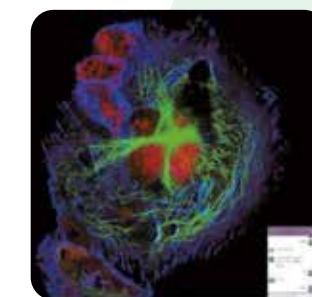
上下水道インフラに依存しない
トイレ洗浄水循環システム、
e6sシステムの社会実装

「e6s」は、災害時に使用できなくなったトイレと接続し、断水等でも使い続けることができるシステムです。また、流した汚物を水と固形物に分け、水は再生し固形物は1/12に減らすなど衛生的で安全に回収できます。

<https://e6s.co.jp/>

Life Analytics株式会社

画像解析 横浜市



AIの擬人化や規制対応を
実現する次世代画像解析
アプリケーション

開発したIASは、顕微鏡などの画像をWebブラウザ上で簡単に解析できるようにしたものです。メーカーごとに違うデータや情報を1つのアプリケーションで読み取り最適化することが可能で、病理診断や創薬開発のタスクを短縮します。

<https://lifeanalytics.org/>

株式会社中谷製作所

環境(省エネ) 横浜市

「低炭素化対策と省エネ実現」
～エネルギー回生
発電・蓄電システム～

プレス機で通常の生産活動を行いながら、同時に発電できるシステムです。プレス機械の動きに関係なく一定方向に回転するギア構造を開発し発電させるもので、天候に左右される太陽光等と比べ安定した発電が特徴です。

<https://www.nakayaseisakusyo.jp/>



株式会社kitafuku

環境(リサイクル) 横浜市

モルト粕アップサイクル再生紙
「クラフトビールペーパー」

クラフトビールペーパーは、クラフトビール醸造過程で廃棄する「モルト粕」で作られた再生紙です。モルト粕とは麦芽の搾りかすで、全国で2番目に醸造所が多い神奈川県からクラフトビールの課題解決と再生紙の普及を目指します。

<https://kitafuku-project.com/>

そして
県知事賞は



StockBase

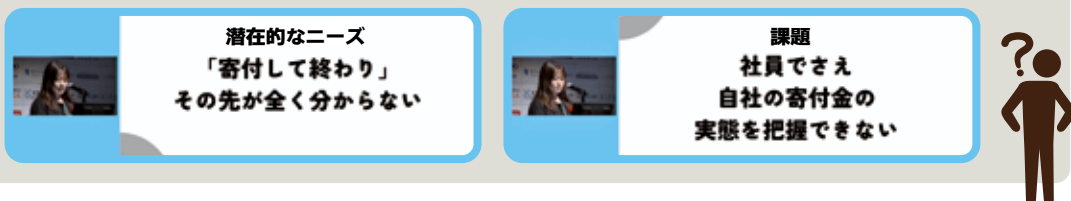
～企業向けの物品活用プラットフォームで循環型社会を実現～

株式会社StockBase

この事業は、私が大学3年生の時に、毎年廃棄される営業用のカレンダーを高齢者施設に運ぶボランティアから始まりました。企業で不要とされるカレンダーも、高齢者の方々は服用忘れ防止で使用されていたり、毎年デザインを楽しみにされていたりと需要が高いことが分かりました。企業で不要とされるモノを、必要な人へ循環する仕組みを作りたい!!と思ったのです
(代表取締役 関 芳実)

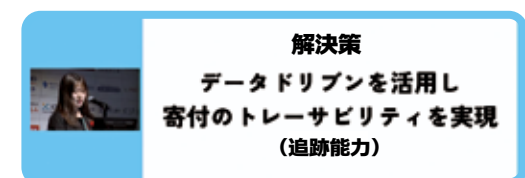
これまで

寄付する企業の側は…



そこで! 寄付先マッチングプラットフォーム

消費期限が迫った備蓄品やノベルティ等を、企業ごとにカスタマイズしてマッチングし、効率的かつ最適な寄贈を可能に。また、StockBaseに寄付金を委託すれば、受取団体のデータに基づき物品にして寄付



“寄付後の可視化”により、企業は寄付後にどのような形で活用されたについて詳細なフィードバックを得ることができる。



誰のために、どのように使われ、どう喜ばれたのか(笑顔)が見える!

すでに大手企業など60社が導入。

活用したい物品がある事業所からできる限り近くの需要のある団体へ有効活用するため、神奈川県内のモノは県内で活用する“地産地消”。受け取り団体数は神奈川県内がダントツ1位。このモデルケースを神奈川県から全国に広げていく。

製造現場を知るKIPだから精度が高い KIPのビジネスマッチング



KIPでは、主に製造業の発注企業・案件の開拓をするとともに、受注または発注を希望する企業さまからの申し出を受け、新たな取引先を紹介しています。



各分野に通じる専門員が案件を検討し、
企業登録 約8,000件のデータベースからマッチングします!

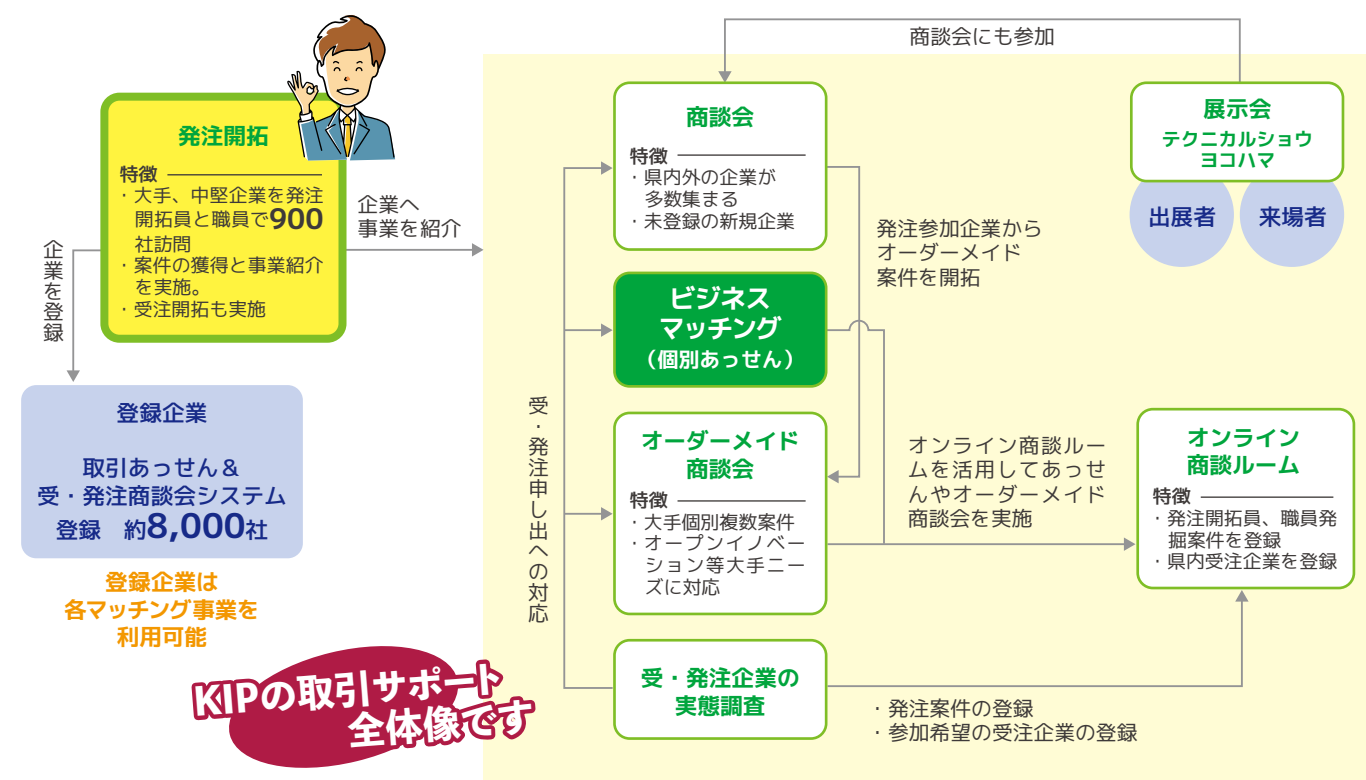
センターのマッチングの魅力!!

企業規模に関係なく熱意のある創造と持続型のイノベーションの実践を応援します

現在の課題案件・未来の明るい社会のための開発案件に対し、いくつかの商談プランがあります

高度技術開発・ものづくり企業と連携することで、新たな魅力ある解決策が生まれます

KIPの【ビジネスマッチング】をフル活用し、新分野への進出、事業多角化の協業先、自社でできない加工先や、安定的な供給先に巡り合ってください!



KIPの取引サポート
全体像です



まずはご登録をお願いします。登録やあっせん紹介に係る費用は無料! ご登録方法については、取引振興課までお問い合わせください。

取引振興課 TEL 045(633)5067 E-mail: torihiki@kipc.or.jp

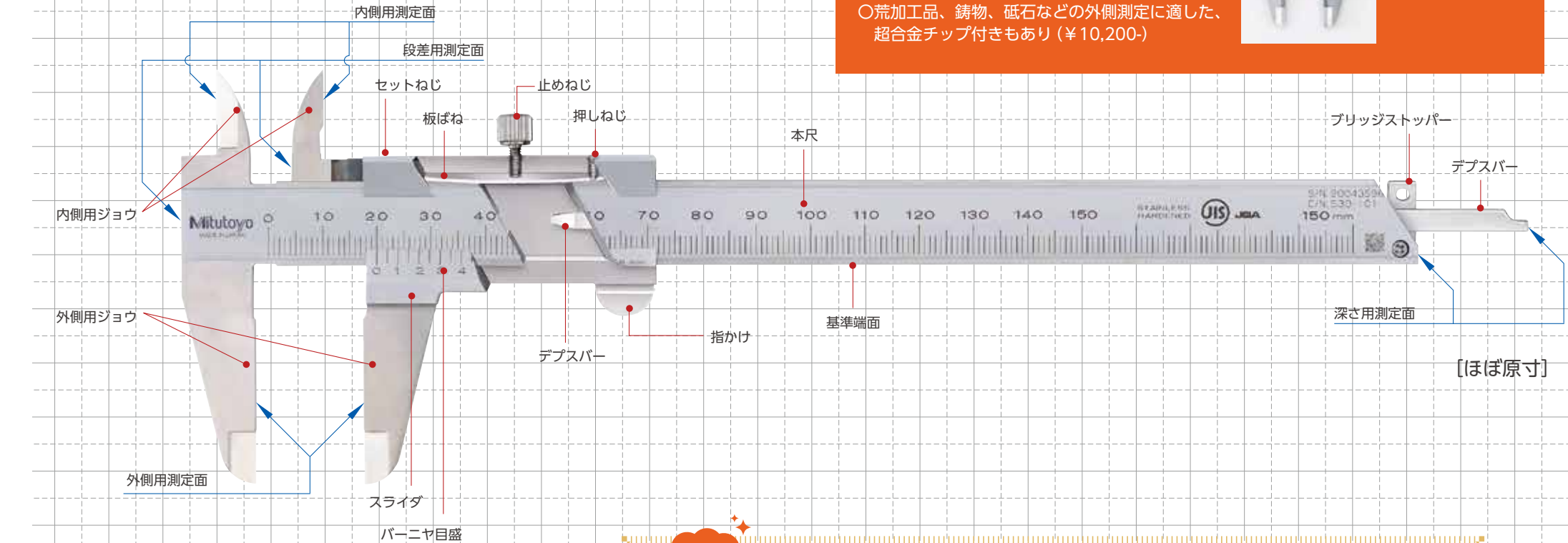
原寸図鑑

[Vol.42] ミットヨのノギス

精密測定機器業界において商品数5,500種類以上を誇るミットヨ。世界3大ジェットエンジンメーカーである[英]ロールスロイス社の大型部品の三次元測定から、マイクロメーターでは世界初の $0.1\mu\text{m}$ を測定(1mmの万分の1。ウイルスの大きさだ!)するなど、世界にその名を知られるグローバルカンパニーである。

創業者の沼田恵範氏は、1897年に寺の三男として生まれた。19歳で開教使補としてアメリカに留学。苦学の傍ら東洋文化をアメリカの人たちに紹介する出版活動が始めるが、資金難で廃刊する。統計学の学位を得て1930年に帰国後、世界の人びとに仏教文化を伝えるにもまずは資金が必要と、事業を興すことを決意する。「精密測定で社会に貢献しよう」——こうして始まったのがミットヨである。

まず沼田氏が目を付けたのは、当時100%近く輸入に頼っていた精密測定器「マイクロメータ」だった。それから2年。最初の量産ロット100個が完成する。しかし、完全無欠の17個以外は工場敷地に埋めたという。「検査を甘くして品質・性能に妥協はしない」という沼田氏の決意の表れであり、そのDNAは現在まで引き継がれている。

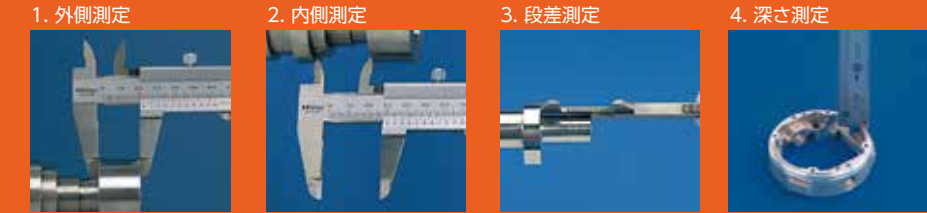


本尺×副尺(バーニヤ目盛)の見事な競演

[M型標準ノギス N15]

[特徴]

○ノギス1つで4役 — 外側、内側、段差、深さを測定



○測定範囲: 0~150mm
最小読取值: 0.05mm
最大許容誤差: 〈部分測定面接触誤差〉 $\pm 0.05\text{mm}$
〈シフト誤差〉 $\pm 0.07\text{mm}$

○数値を読み取りやすいよう、バーニヤ目盛面に 14° の傾斜付き

○標準価格 ¥6,560-

○荒加工品、鋳物、砥石などの外側測定に適した、超合金チップ付きもあり(¥10,200-)



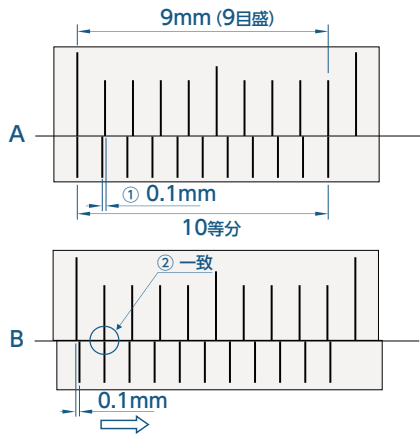
すごい! ノギスのしくみ

(参考: (株)ミットヨ ホームページ)

ノギスは、歯車やネジなど機械的拡大機構なしで1mmより小さい単位を読み取ることができるバーニヤ目盛を持っている。バーニヤ目盛は本尺目盛と組み合わせて使われ、本尺の(n-1)目盛に対しスライダには同じ幅をn等分している。

例えばn=10の場合は…

本尺の(n-1)=9目盛(9mm)を、スライダでn等分つまり10等分したバーニヤ目盛は、A図のように1目盛の間隔の差は0.1mm…①となり、B図のようにスライダが0.1mm右方向に動いた場合、本尺の2本目の目盛が一致…②し、0.1mm単位を読むことができる。



【企業概要】 株式会社ミットヨ
本社所在地 川崎市高津区坂戸1-20-1
創立 1934年(今年10月で創立90周年)
資本金 391百万円
連結売上高 134,445百万円
代表取締役社長 沼田 恵明
<https://www.mitutoyo.co.jp/>

生き残りのキーワード“X”

第8回

デジタルの活用により業務を変革し、また環境問題へ対応することが社会から求められている。
デジタル化の取り組み (Digital Transformation = DX) や
脱炭素社会に向けた取り組み (Green Transformation = GX) をシリーズでお伝えする。

【カーボンニュートラル・脱炭素化に係るワンストップ相談窓口の現場から】簡単に導入できる省エネ

KIPでは、県内中小企業・小規模事業者への経営と環境の両面から支援を実施しています。今回は、消費エネルギーの中でウエイトの大きい電力量削減の方法について解説します。

右記グラフは主に電子加工製品を手掛けている製造業の工場を例とした設備別電力消費の事例です。付帯設備では **コンプレッサ**・**空調**・**照明** の3設備が電力消費の大半を占めていることが確認できます。設備の代表的な省エネの取り組みに加え、「目から鱗の省エネ提案」とその予想効果をご紹介します。



コンプレッサの省エネ

- ▶ 吐出圧の低減、給気温度の低減と排気熱の有効利用
- ▶ エア漏れ配管の修繕対策
- ▶ ポンプ・ファン・ブロワーの流量・圧力調整
- ▶ インバータ方式：回転数制御等の設備導入
- ▶ 適正容量・高効率設備・リサーバタンクの導入

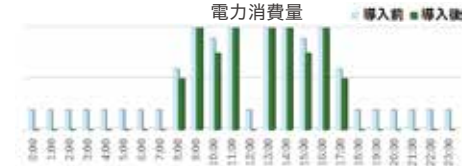


目から鱗の省エネ提案

非稼働時にはエアバルブを閉める

作業場のそばのバルブに開けるタイミングと閉じるタイミングの時間を表示し、作業者が開閉を徹底する環境を整えます。

バルブ開閉 タイミング	開栓	閉栓
	8:30	10:00
	10:15	12:00
	13:00	15:00
	15:15	17:30



➡ 予想効果 (エア漏れ20%) 40%削減

空調の省エネ

- ▶ 運転時間短縮と冷暖房設定温度・湿度の緩和
- ▶ 空調・換気スケジュール運転・断続運転制御の導入
- ▶ 高効率、省エネ設備への更新
- ▶ パッケージエアコンへの切り替えと空調室外機の放熱環境改善



目から鱗の省エネ提案

作業着やユニフォームの見直し

最近是新素材を使用した温かい作業着やより清涼感を得られるものが安価に入手できるので、業務時に着用するウエアを見直すことで、省エネ効果が期待できます。



作業着・ユニフォームを見直し
エアコン設定温度を1℃緩和の場合の
予想効果 10%削減

※ 環境省によると、冷暖房温度を1℃緩和することで、熱源設備で消費されるエネルギーは約10%削減できるそうです
<https://www.env.go.jp/earth/ondanka/gel/ghg-guideline/business/measures/view/28.html>

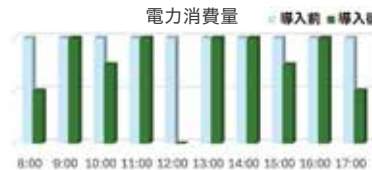


目から鱗の省エネ提案

消灯タイミングの表示

照明ごとに消灯タイミングをスイッチ周りに表示し、休憩・終業時の非稼働時には誰でも消灯できる環境を整えます。

消灯タイミング
10:00
12:00
15:00
17:30



➡ 予想効果 25%削減

照明の省エネ

- ▶ 明る過ぎる照明の間引き
- ▶ 照明のLED化 (一般照明・高天井・避難灯・街路灯等)
- ▶ 人感センサーの導入 (自動消灯・照度調整等)

KIPでは、脱炭素化に向けた補助金の紹介や、具体的な進め方などの相談にもワンストップで応じています。
カーボンニュートラル相談窓口 TEL 045 (633) 5002 E-mail : carbon@kipc.or.jp

現地情報

越境ECを活用した海外販路開拓支援

神奈川県東南アジア事務所 (シンガポール駐在員) 瀬田 章人
県企業誘致・国際ビジネス課 TEL 045 (210) 5565

越境ECを使ったテストマーケティング

神奈川県東南アジア事務所では、市町村や関係団体と連携し、県内中小企業の海外販路開拓を支援しています。今回は、川崎市が実施したテストマーケティング事業について紹介します。

同市では、国際的な電子商取引 (越境EC) を用いて、市内中小企業の自社製品の海外向け販売サイト「KAWASAKI CITY STORE」を開設し、世界各国のユーザーを対象としたテストマーケティングを実施しています。また、シンガポールをはじめ計4カ国で、同サイトと連動した期間限定のショールームストアを設置しています。



JAPAN RAIL CAFÉに設置した越境ECショールームストア。
好みの商品はQRコードを経由して越境ECサイトから購入可能

シンガポールでショールームストアとイベントを開催

シンガポールでは、JAPAN RAIL CAFEなど計2店舗で、1月31日までショールームストアを設置し、市内企業約20社の商品サンプルを展示しました。

また、1月2日から31日まで、同店舗で市内企業の商品を使った期間限定メニューを販売。加えて、1月20日には、有限会社つかさサンプル (川崎市宮前区) による日本独自の食品サンプル文化の紹介や、市職員による川崎のものづくりに関するPRなどを行うポップアップイベントを開催し、当事務所も当日の運営サポートなどを行いました。

同イベントで自社製品をPRした同社の田中信司代表取締役は、「今回のイベントで当社の食品サンプルを実際に見て、触れてもらうことで、多くの方に関心を持ってもらえた。このような活動を通じて海外のファンを少しずつ増やし、販路拡大につなげていきたい」と今後の抱負を語ってくれました。



市内企業の製品を使った期間限定メニュー「川崎市プレート」
・海苔の佃煮：株式会社久代
・ドレッシング：株式会社協同インターナショナル
・コーヒールー：株式会社ニフコービー

当事務所では、このようなイベントを通じた商品PRのほか、各種展示会へのブース出展、現地バイヤーの紹介など、さまざまな方法で県内中小企業の海外展開をサポートしています。東南アジアやインドへの市場開拓にチャレンジしたい企業の皆さまは、ぜひご相談ください。



ポップアップイベントで自社製品をPRする
有限会社つかさサンプルの田中代表取締役

女性活躍



「神奈川なでしこブランド2024」認定商品を決定！

女性が開発に貢献した優れた商品

神奈川なでしこブランド 検索

県 雇用労政課 TEL 045 (210) 5867

県では、女性の活躍を応援するため、女性が開発に貢献した優れた商品を認定する「神奈川なでしこブランド」、商品に関する優れたアイデアを認定する「なでしこの芽」の事業を実施しています。

この度、「神奈川なでしこブランド2024」を17件認定しました。

2月5日(月)に、神奈川県庁本庁舎大会議場で認定式を開催し、商品の開発に貢献した女性へ認定証を贈呈しました。

なお、今回は「なでしこの芽」の認定はありませんでした。



食料品・飲料（9件）

No.	名 称	事業所名
1	『PICKLES IWATA YOKOHAMA』瓶詰シリーズ	有限会社いわた
2	「なべしゃぶ」シリーズ	エバラ食品工業株式会社
3	米粉と米麹甘酒と横浜野菜のパウンドケーキ	海んちょ
4	カラフルなロー（非加熱）チョコレート	OPENER Chocolate
5	ミツハシライス×シーサイドラインボトル米	株式会社ミツハシ
6	華や花おはぎ	株式会社くりや
7	パクパクぱっくん乳酸菌すこやかボーロ	株式会社SiCi
8	PonCha（ポン茶）フリーズドライティー	株式会社菱和園
9	イッツガーデンマーマレード	イッツガーデン

生活・文化用品（6件）

No.	名 称	事業所名
10	海ごみネイル	Plumeria Nail
11	みつけてみよう！どうぶつたちのかくれんぼ	株式会社デコリア
12	アップサイクルセイルバッグ	Re Sail Factory
13	プリザーブド墓花（ほか）	プリフラ・sayumi
14	乳がん用下着「+Facile（プラスファシーレ）」	Pan la femme株式会社
15	アニマルリウム（ヒガシクロサイ）	株式会社AQUA

生産用設備機器（1件）

No.	名 称	事業所名
16	AI外観検査システムTR-100	株式会社TOMOMI RESEARCH

サービス（1件）

No.	名 称	事業所名
17	医療介護現場の不調を未然に防ぐオンラインケア面談	株式会社きやりこん.com



認定商品



認定式

資金繰り支援



県内小規模企業者の皆さまへ

スピーディな資金調達が可能な融資メニューです！

県 金融課 TEL 045 (210) 5695

小規模クイック融資

■ご利用いただける方

従業員数30人（卸売業・小売業・サービス業の場合は10人）以下の中小企業者等

■資金使途 運転・設備・借換（融資期間1年超の場合のみ借換利用可）

■融資限度額 4,000万円

特別小口（担保・連帯保証人不要）：2,000万円

■融資期間 10年以内（据置6カ月以内を含む）

■融資利率 1年以内 ：金融機関所定金利

（固定） 1年超 5年以内：年1.8%以内

5年超 7年以内：年2.0%以内

7年超10年以内：年2.3%以内

※ 全期間で金融機関所定の変動金利も可

■信用保証 神奈川県信用保証協会の保証が必要

■保証料率 0.45%～1.52%

特別小口：0.80%

・「企業経営の未病改善」に取り組む場合は0.36%～1.14%、特別小口は0.60%

※「企業経営の未病改善」とは、「企業経営の未病CHECKシート」によるチェック結果をもとに商工会・商工会議所または神奈川産業振興センター等の支援を受けながら経営課題の改善に取り組むこと

■申込み 県制度融資取扱金融機関

詳しくは県のホームページをご覧ください。 <https://www.pref.kanagawa.jp/docs/m6c/cnt/f5782/p864772.html>



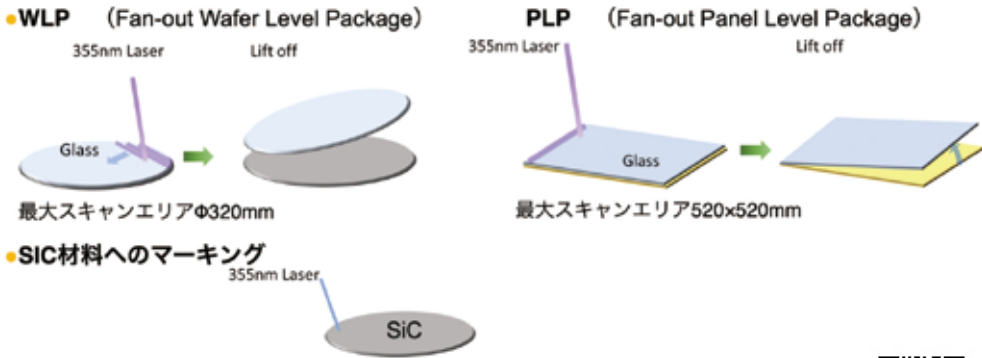
KISTECでは技術相談から製品開発まで、技術に関する支援も行っています

KISTEC（電子技術部）の支援事業紹介 紫外レーザーを用いたレーザーリフトオフ技術の開発支援

近年の電子素子は、小面積多層化に伴い基板の厚さを数百 μm （ミクロン）から数十 μm へと薄くする傾向にあります。また、柔軟な樹脂の基板等に形成したりします。このような基板では取り扱いが難しいため、ガラスなどのサポート材に基板を固定し、素子を作成した上で最後にサポート材から剥離する工程が必要になります。剥離には機械的剥離や薬液を使うこともありますが、(株)フォークテクノロジーは紫外レーザーを用いたレーザーリフトオフ装置を開発、光学系の最適化や紫外線用接着剤の改良で従来の1/3の処理時間で剥離できるようになりました。この装置はFan-out Wafer Level Package(WLP)と呼ばれる半導体パッケージ技術での剥離工程に使われます。また、ガラスへの穴あけやパワーデバイスSiC材料へのマーキングなどにも応用できるものです。

KISTECの「産学公事業化促進研究」
として本開発をサポートし、レーザーリフトオフ後の剥離面の表面観察、デブリと呼ばれる異物の組成分析等の技術支援を行い、光学制御に関する開発では、特許も共願しています。

本開発で(株)フォークテクノロジーは、令和5年度神奈川工業技術開発大賞で、最も優れた技術に贈られる「大賞」を受賞されています。



お気軽にご相談ください。 (地独) 神奈川県立産業技術総合研究所 電子技術部 電子材料グループ
海老名市下今泉705-1 TEL 046 (236) 1500 (代表)

https://biz.kistec.jp/e_mail_consul/

技術相談窓口





神奈川ががんばる企業2023エース

今回は

株式会社IDP 車両運転を伴うアウトソーシングサービス業

会社概要
創業：1998年
代表者：代表取締役 宮崎 広治
本社所在地：横浜市中区桜木町1-1-7
https://www.id-p.co.jp/

エース企業に認定された貴社の独自の取り組みを、
ここで存分に自慢してください！

当社は、車両運転を伴うアウトソーシングサービスを展開する企業で、2023年10月で設立25周年を迎えました。その節目の年に認定を受けたことは大変うれしく思います。さらに成長する企業となるため、当社の強み弱みを分析しました。正社員を中心とする直雇用の従業員で構成している「強み」を前面に押し出すことで、営業先に興味を持ってもらえることも多かったです。結果、取引実績がなく、かつパンデミックの影響を受けない業界の企業との取引を開始することができました。この売上規模は、取引後1年で、当社売上の25%を占める割合まで成長しました。

同時に、独自ツールの開発・活用も行いました。営業利益額ベースの採算チェックができることで、新規開拓企業の案件において不採算となるケースが減るとともに、既存取引先との値上げ交渉等でも適切な交渉を可能とし、利益改善につながりました。



本社オフィス

取り組んだきっかけは何でしょうか？
背景に、何か問題意識があったのですか

私が当社の代表取締役役に就任した際の課題は、不採算事業となるケースが多々あることでした。これは、当社の強みを生かさずに、案件を受けていたことで、甘い見積提示となっていたことが原因でした。さらに、新型コロナウイルス蔓延に伴う緊急事態宣言以降は、当社主要事業において大きな収益減少となったことも取り組みのきっかけとなりました。



営業部

取り組みされる中で、
最もご苦労された点は？

コロナ禍での営業活動が対面からリモートに変化したことで、新規企業へご提案する機会をどうやって増やすのかなど、営業活動には苦労しました。

認定された感想、反響を教えてください

認定されたことで、社員のモチベーションが上がるとともに、業務に取り組む意識も高まっていると感じています。また、取引企業さまからもお祝いの言葉をいただき、ビジネスパートナーとしての信頼度が増したと思います。

おまけ情報

社長が刺激を受けた本

『人を動かす』、『道は開ける』D・カーネギー
誰かに働きかけること、悩みやストレスを軽減させることなどの人生に役立つ方法が詰まっています。



メディカル事業のメンバー



ベンダー事業のメンバー

5年連続満足度90%超！よろず支援拠点の

誰でもできる ちよつとした 支援のコツ

2022年度利用者満足度95.3%と高い事業者さま満足度を得ている
神奈川県よろず支援拠点のご支援。
コーディネーターたちが、支援の“手の内”お見せします。

Vol.
11

今月のオススメ支援手法

法人と個人の収支を切り分ける支援

個人事業で創業して数年が経つと、そのまま個人で行くのか、法人化に踏み切るか、悩みどころではないですか？個人事業の方だと確定申告を自分でやっていて、相談できる税理士さんがいない…という方も多いはず。そこでおすすめなのは、国税庁や自治体の公式情報とご自身の過去実績を突き合わせて、試算してみることです。

ビフォーアフター（金額単位は千円）

個人のまま					法人化したら				
試算条件（適宜変更します）					試算条件（適宜変更します）				
R1	R2	R3	R4		R1	R2	R3	R4	
事業収入	9,904	9,907	9,930	9,930	事業収入	8,617	8,617	8,617	8,617
売上	9,904	7,660	6,972	9,930	売上	8,617	R1～R4(4年間)の平均値	8,617	R1～R4(4年間)の平均値
雑収入		2,247	2,958		雑収入		★コロナ協力金等は除いて考える		
経費	2,520	5,040	5,040	4,680	経費	5,040			
家賃	960	3,600	3,600	3,600	家賃	3,600	R4年と同額	3,600	R4年と同額
その他	1,560	1,440	1,440	1,080	その他	1,440	月120千円	1,860	月120千円＋税理士費用 420千円/年
(売上高比)	15.75%	18.80%	20.65%	10.88%	(売上高比)	16.71%		21.59%	
差引	7,384	4,867	4,890	5,250	差引	3,577		2,700	月225千円
青色特別控除	650	650	650	650	青色特別控除	650		372	会社負担(事実上は本人負担)
事業所得	6,734	4,217	4,240	4,600	事業所得	2,927		85	この値が法人税試算の基礎値となる
所得控除	1,529	1,688	1,221	921	所得控除	1,032		88	
社保料	670	844	601	297	社保料	408	R4年と同額	-3	
(課税所得比)	12.87%	17.03%	19.54%	8.07%	(課税所得比)	14.40%			
基礎控除	380	480	480	480	基礎控除	480		2,700	月225千円
配偶者	380				配偶者			1,810	e-Govの別表第五より算出
その他	99	364	140	144	その他	144	R4年と同額	996	
課税所得	5,205	4,955	3,075	3,679	課税所得	1,894		372	協会けんぽHP保険料額表より算出
所得税額	563	575	214	315	所得税額	97	国税庁HPの税早見表より算出	480	
税率(税額÷所得)	10.82%	11.60%	6.96%	8.58%	税率(税額÷所得)	400	R4年と同額	480	
税額控除				400	税額控除	400	R4年と同額	144	
住民税概算	521	496	308	368	住民税概算	189		814	
手取り概算	4,882	1,939	2,978	3,476	手取り概算	2,088		42	国税庁HPの税早見表より算出
								400	R4年と同額
								81	
								1,974	

手取り額の差異 -115 (法人手取りー個人手取り)

計算する手順としては、

- 1 直近5年程度の確定申告書から **コロナ関連給付金などを除いた** 直近5年程度の年間売上高の平均値を予想売上高に、前年の売上原価や経費を予想原価および経費に設定する
 - 2 個人の所得控除および税額控除は、前年実績値を予想額に設定する(税制変更に注意！)
 - 3 上記の条件から算出した課税所得の予想額に **国税庁** や住所地の **自治体ホームページ** に掲載されている税額表を当てはめて、予想される国税および地方税の額を計算する
- こうして個人事業主を続ける際の予想税負担額の計算後、法人化した際の試算をします。
- 4 売上高や原価・経費の予想値は個人事業と同額にするが、決算(確定申告)を税理士に依頼せざるを得ず、経費に税理士報酬額を加える

- 5 ここまで算出した収支差額から最小限の法人税負担分(10万円程度)を差し引いた額が経営者への支払に使える額なので、**協会けんぽホームページ** に載っている社会保険料額表を当てはめ、社会保険料会社負担分と役員報酬の合算額が、その額に収まるように設定する
- 6 法人税の額も、**国税庁** や法人住所地の **自治体ホームページ** に掲載されている税額表を当てはめて、法人税などの予想額を計算する
- 7 設定した役員報酬額に **国税庁ホームページ** 掲載の給与所得控除額を当てはめた上、個人事業の試算時と同額で所得および税額控除を設定して、個人事業パターンと同じ形で個人の予想税額を算出する

“手の内”紹介者 横浜本部 井上真伯コーディネーター

コロナ前から進んできた働き方改革が、コロナ対策の過程でより幅広く浸透し、「副業」、すなわち「複業」として新規創業して事業者となる方が増えています。創業時に「法人設立」か「個人事業」という選択を迫られますが、単に事業運営の

母体としてどちらが良いかという視点だけではなく、個人や家庭への影響も考慮した選択が必要です。ベストな選択ができるよう、よろず支援拠点を活用し納得できるまでご相談ください。



神奈川県よろず支援拠点 TEL 045(633)5071

下請かけこみ寺相談事例 かけこみ寺和尚が ズバッと回答 【給付内容の変更】



中小企業診断士
気風 和尚

神奈川県出身。中小企業者の下請問題に寄り添うこと15年、大きな悩みになる前の身近な相談者として年間600件の相談に当たる。好きな言葉は「秘密厳守」「相談無料」「匿名相談可能」



今月のかけこみ事業者

サービス業
(個人事業主)

下請かけこみ寺 ☎ 0120-418-618

セミナー資料を用意したのに突然キャンセルに

【相談内容】

私は、企業向け研修事業を行うA社(資本金1,500万円)の専属講師をしています。契約書に従い、1カ月前には作成した資料の確認を両者で行いセミナーを実施しています。先日、セミナー開催日直前に中止の連絡がありました。報酬が得られないのは仕方ないと思うのですが、事前の準備にかかった費用だけでもA社に負担してもらえないのでしょうか。

【ズバッと回答】

相談者とA社は下請関係にあり、両者の取引は下請代金支払遅延等防止法(以下、下請法)の対象となります。また、この度のA社による一方的な契約解除は、相談者の作業を無駄にし、かつ、その作業の費用をA社が負担せず、下請事業者の利益を不当に害している場合には、「法第4条第2項第4号不当な給付内容の変更の禁止」に抵触する恐れがあります。一方で、下請法に関する運用基

準(以下、基準)では、必要な費用を親事業者が負担し、下請事業者の利益を不当に害しないと認められれば、不当な給付内容の変更とはならないとされています。したがって、A社に費用負担を求めるのであれば、作業にかかった費用等を客観的に示せる資料等に加えて、法や基準を示しながら交渉をされてみてはいかがでしょうか。困った時は下請かけこみ寺にご相談ください。

かながわで
つながる

名人の車輪

今回の
名人

鶴見コンクリート株式会社

代表取締役 伊藤 伸泰 氏(59)

創立: 1926年
主要事業: コンクリート製品の製造
所在地: 横浜市鶴見区鶴見中央3-10-44
<https://tsuru-con.co.jp/>

1964年東京オリンピックに合わせた横浜新道の建設に、作業スピードを早めるため、国内で初めて「現場打ち」に代わる「ボックスカルバート」のプレキャスト製品を開発した鶴見コンクリート。創業98年。3代目の伸泰社長を突撃〜!



KIP子: 伊藤社長、さっそくですが、「こんなところにも鶴見コンクリート」、貴社の製品を教えてください

伊藤: 地面の下が多いですからね。下水道や道路の擁壁、遊水地、地中の消防用防火水槽などです。大きな製品も作れますが、施工現場まで運ぶ必要がありますが

ら、トラックの積載量に合わせ大きさを設計し、製品を作っています

KIP子: なんと!

伊藤: 新綱島駅の換気塔もやりましたが、パズルのように複雑に組み合わせ、かつミリ単位の精密さが求められました

KIP子: 現場でコンクリートを流し込んで施工するのと、工場で作ったプレキャスト製品を据え付けるのでは、工期がどれほど短縮されるのですか

伊藤: 約半分ですね。建設現場の労働環境や安全作業に貢献し、木枠など産業廃棄物の削減にもつながります。

通行止の期間短縮で、道路渋滞も緩和します。それでも日本で使われている全コンクリート構造物のうち、プレキャストはまだ13%なのです

KIP子: 60年でそれほど広まったのはすごいと思います

伊藤: 設計協力のお話が入るのは、お客さまが弊社の技術を信用してくださるからです。20年、30年のお付き合いをいただく中で、ゴルフの盟友となる方もいます

KIP子: ゴルフ歴はお長いのですか?

伊藤: これまで数百ラウンドは回ったかな…(笑)。試合に出て勝つ楽しさを知って、全盛期は大会にも結構出ました

KIP子: 今も全盛期にお見受けいたしますが

伊藤: いえいえ。2022年のクリスマスに病気で倒れまして。その年は、業界の会長などの役目もあり、多忙を極めました。身体が限界だったのですね。普段、社員たちに健康と安全には気をつけると言っている自分がこんなことになり、みんなに謝りました

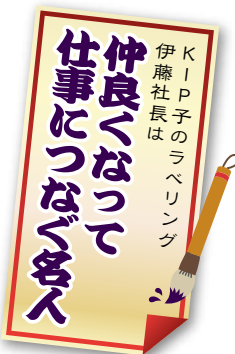
KIP子: まあ…目の前のお元氣な伊藤社長にそんなことが

伊藤: 小学生の娘にも不安な思いをさせましたし…、とにかくまたゴルフに出たい!(笑) だから今もリハビリを継続中です

KIP子: 伊藤社長、次はグリーンの上のお写真、お待ちしております!



1つの土地に2つの機能! フットサル場や駐車場の地下には、当社の調整池が活躍



編集
後記

情報誌担当を外れます。これまでありがとうございました。人生は編集に似て、俯瞰したり、細部に熱くなって時間が経つのを忘れたり。またどこかで! (がんぺい)

編集/発行

公益財団法人 神奈川産業振興センター(KIP)
Kanagawa Industrial Promotion Center

横浜市中区尾上町5-80 神奈川中小企業センタービル
TEL 045(633)5101 FAX 045(633)5018

KIPは、
かながわSDGsパートナーです

