

中小企業サポートかながわ

サポ かな

第273号 2024年1月5日発行

1

一歩前に

踏み出し

真の景気回復へ

年頭のごあいさつ

2

KBA来場者募集

4

2023 神奈川がんばる企業

10

2024年 年頭のごあいさつ

謹んで新年のごあいさつを申し上げます。

皆さまには、健やかに新年をお迎えのことと、
心からお慶び申し上げます。

県が展開する中小企業・小規模企業支援施策

県内経済は、コロナ禍からの回復に向けて着実に歩みを進めている中ではありますが、長引く原油や原材料価格などをはじめとした物価高騰は、中小企業・小規模企業の皆さまに依然として大きな影響を与えています。

こうした中、県は、「かながわPay」や「プレミアム商品券」による消費喚起策に加えて、返済が本格化する「ゼロゼロ融資」に係る対応や、新たな事業展開を後押しするビジネスモデル転換事業費補助等を実施するとともに、物価高騰の影響を受けた生活者や事業者に対する光熱費等への支援を補正予算で速やかに実施するなど、さまざまな支援策を講じてきました。

また、世界的に「脱炭素」の動きが加速する中、県では、脱炭素社会の実現に向けて、2030年度の温室効果ガスの排出量を、2013年度比で50%削減することを目標とし、国を上回るスピード感で取り組むとともに、企業の生産性向上のためのDX化を促進するため、中小企業が取り組むDXプロジェクトに対する開発経費の支援や、専門家による助言などの県内中小企業・小規模企業への支援も実施しています。

(公財) 神奈川産業振興センターとの連携

こうした支援の効果を県内の中小企業・小規模企業に着実に広めていくためには、県の中小企業支援施策を担う中核機関であるKIPとの連携・協力が不可欠です。

KIPでは、「企業経営のワンストップ窓口」として、商工会や商工会議所等の支援機関と連携し、専門家派遣、セミナーの開催、人材マッチング等、創業前から事業承継にわたる幅広い支援に加えて、今年度からは、次世代自動車に対応していくため、自動車部品サプライヤー支援センターを開設し、さまざまな課題解決に向けた伴走支援を実施していただいています。

また、2月には、首都圏最大級の工業技術・製品に関する見本市「テクニカルショウヨコハマ2024」を開催するなど、中小企業・小規模企業のビジネスチャンスの創出に取り組んでいただきます。

このように、今年も、県はKIPとしっかり連携して、中小企業・小規模企業の支援に全力で取り組んでまいりますので、皆さまには、地域経済を活性化する担い手として、より一層のご理解とご協力をお願い申し上げます。

結びに、皆さまのますますのご発展と、KIPのますますのご活躍を心から祈念して、新年のごあいさついたします。

神奈川県知事
馬場祐治



新年あけましておめでとうございます。

新しい年の幕開けを、皆さまとともにお祝いたします。

神奈川県内の景気は、全体としては緩やかに持ち直してきていますが、原材料、エネルギー価格など、物価高騰の影響が続き、人材不足の深刻化もあって、県内中小企業・小規模企業の皆さまは、コスト増の中で利益を確保するため、難しい状況が続いています。こうした中ではありますが、長く厳しい経営環境が続いた皆さまにとって、今年こそ、真の回復を実感し、一歩前に踏み出せる年となることを心から願っています。KIPとしても、県や国、市町村、各支援団体、金融機関などより緊密に連携しつつ皆さまのニーズに的確に対応し、経営の改善、強化と事業の発展のお役に立てるよう力を尽くしてまいります。

テクニカルショウヨコハマ2024でお会いしましょう

首都圏最大級の工業技術・製品の総合見本市「テクニカルショウヨコハマ2024」が、2月7日に始まります。今年のテーマは、「技術がつなぐ新たな時代」です。カーボンニュートラル、DXをはじめ、新たな時代につながる工業技術・製品を実際に見て、触れて、知っていただき、皆さまが、未来に向けてつながることに力を入れています。先進的な取り組みの紹介や各種セミナーも多数開催します。800社近い県内外企業が参加するこの見本市は、ビジネスチャンス拡大の絶好の機会です。ぜひご活用ください。多くの皆さまのご来場をお待ちしています。

皆さまに寄り添って経営課題の解決に取り組めます

県内中小企業・小規模企業の皆さまは、経営改善、競争力強化に向けたイノベーション、デジタル化・DX、カーボンニュートラル・GXの推進や人材確保、事業承継といった多くの課題に向き合いながら、日々企業経営に取り組まれています。KIPはこれまでも、皆さまの経営課題の解決のために、経営相談、創業・新事業の創出、国内外の取引拡大、人材の育成・確保、事業承継の支援、情報提供、設備貸与などさまざまな取り組みを進めてきました。その中では、電動化等の変革に対応した自動車部品サプライヤーへの支援など、直面する課題への対応とともに、オンラインセミナーなどWebの活用と併せ、皆さまの事業所や身近な地域に出向いた取り組みを強化し、皆さまにとってより利用しやすいKIPとなることを重視しています。

今年も皆さまに寄り添い、役職員、スタッフが一丸となって全力で取り組んでまいります。

皆さまの益々のご発展を祈念し、新年のご挨拶いたします。本年もどうぞよろしく願い申し上げます。

公益財団法人神奈川産業振興センター

理事長 茂木吉晴



かながわ ビジネスオーディション2024

来場者・オンライン視聴者募集!

開催日 **2024.2.8(木)** 13:00~16:15 (予定)

かながわビジネスオーディションは、創業や新たな分野に取り組もうとするビジネスプランを評価するとともに、発表の機会、ビジネスパートナーとの出会いの場を提供します。2月8日の最終審査会で発表する10名のビジネスプランは、2回の厳正なる審査に通過した選りすぐりの内容で、幅広い視点から社会課題の解決につながる独創性にあふれるものばかりです。当日は会場での観覧の他に、オンライン上でも視聴できます。神奈川県知事賞はどのビジネスプランが授賞となるか、応援いただくとともにぜひご覧ください。

ファイナリスト10名の熱いプレゼンを、ぜひご期待ください。

- 株式会社ビー・ケース**
こどもの食物アレルギーを無くし、親子が安心して食べて、遊べる社会を目指す。
- 株式会社コバヤシ精密工業**
電気削減ポイント可視化ツール ポータブル通信電流計 エニマス
- 株式会社e6s**
上下水道インフラに依存しないトイレ洗浄水循環システム、e6sシステムの社会実装
- 株式会社中谷製作所**
「低炭素化対策と省エネ実現」～エネルギー回生発電・蓄電システム～
- Life Analytics株式会社**
AIの擬人化や規制対応を実現する次世代画像解析アプリケーション
- 株式会社カマン**
地域共通リユース容器シェアリングサービスMegloo (メグルー)
- 株式会社Genics**
難病/上肢障害患者および高齢者の日常の口腔ケア支援
- 株式会社kitafuku**
モルト粕アップサイクル再生紙「クラフトビールペーパー」
- 株式会社StockBase**
StockBase ～企業向けの物品活用プラットフォームで循環型社会を実現～
- hab株式会社**
子供専用相乗りタクシー配車アプリの提供により「送迎ストレスゼロ社会」へ

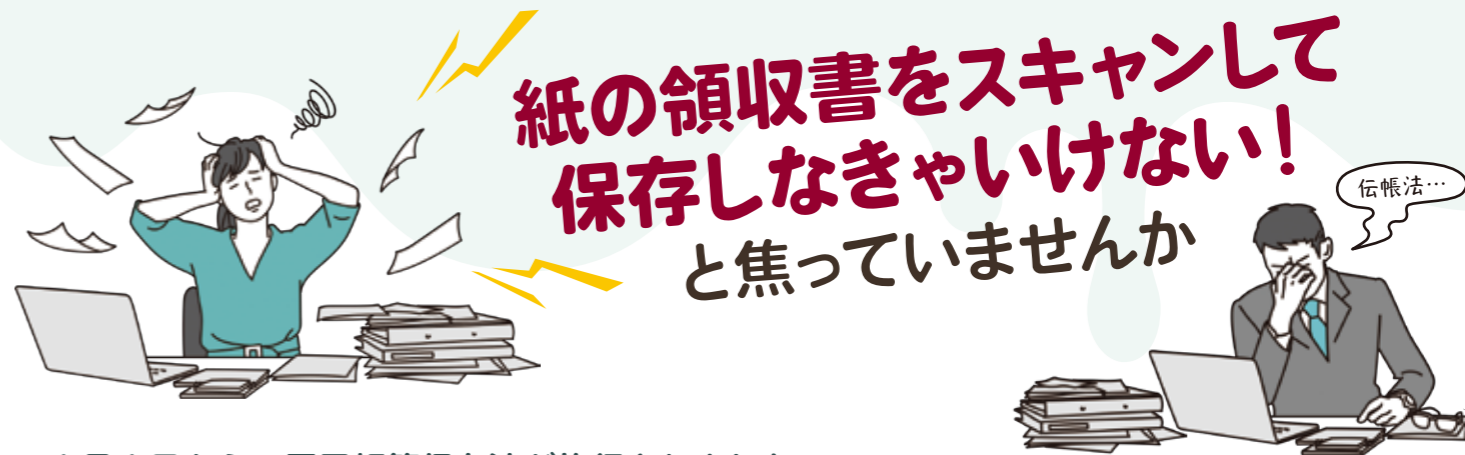


来場およびオンライン視聴申込は
公式サイトにて受付しています
<https://www.b-audition.jp/>



かながわビジネスオーディション2024 **検索**

かながわビジネスオーディション 実行委員会事務局 (KIP経営支援部 創業新事業課)
TEL 045 (633) 5203



紙の領収書をスキャンして
保存しなきゃいけない!
と焦っていませんか

1月1日から、電子帳簿保存法が施行されました。

請求書、領収書、見積書、納品書、検収書、契約書などの電子化は、進んでいますか。とはいえ、義務化されたのは「電子取引データ保存」についてのみです。「スキャナ保存」は、あくまで任意での対応です。国では、ペーパーレス化に向けスキャナ保存の推進を後押ししていますが、過度な業務が発生しないよう、適切な対応をお願いします。

紙の領収書が
届く場合



○ スキャンしてPDFにしても、
紙のまま保存してもOK

領収書等の電子データを
ダウンロードする場合
(メール添付のPDFも)



✗ 紙に印刷して保存してはダメ
○ 電子データのまま保存

電子帳簿保存法は、以下で構成されています。

- ①電子帳簿等保存 …… 利用したい方向け
- ②スキャナ保存 ……
- ③電子取引データ保存 …… 対応が必要

「③電子取引データ」保存については、1月1日以後にやり取りする電子取引データについて、紙での保存が原則禁止となり、電子データでの保存が義務づけられます。つまり、義務化の対象となっているのは、「電子取引」だけです。請求書等を紙で保存することが一切できなくなるわけではありません。

紙を介さない請求書等は何割でしょう?

義務化の対象となる取引が意外と少ない事業者もあるのではないのでしょうか。電子でまず届いた後に紙でも送付される請求書や、e-Taxでダイレクト納付等の電子納税通知などは保存対象ではありません。

全てデジタル化か、当面は紙とデジタル混在でいくか

デジタル化の時代に、紙のデータもできる限りスキャンしてデータ化に移行する必要がありますが、段階的にデジタル化を進めるとして、当面は、どこまでを紙で、どこをデジタルで実施するかの運用ルールに則り、管理表を作成して書類を探しやすくしておくことも重要です。

この記事は、中小機構ホームページの情報を参照し作成しています (参照元) <https://ittools.smrj.go.jp/info/feature/c6hgl60000000goo.php>



KIPワンストップ相談員
小松税理士のワンポイントアドバイス

日々会社の経営に尽力されている経営者の方、会社の経理業務を担当して経営者をサポートされている経理担当者の方にとって、電子帳簿保存法、消費税インボイス制度など会社経営と直接関係ないことが多く苦労されていることと察します。法律なので難しく考えてしまいがちですが、基本やるべきことは今までと変わらず適正な会計帳簿を作成することです。そのやり方が少し変わるくらいの気持ちで、まずはインターネットで送られてくる請求書、領収書を月別取引先、取引年月などファイル名を付けてパソコンなどに保存するところから始めてみてください。だんだん慣れてくると思います。

KIPワンストップ相談では、
電子帳簿保存法に関する
ご相談も受けています。

TEL
045 (633) 5200

※ 税理士への相談は
毎月第1、第3火曜日

生き残りのキーワード “X” 第6回

デジタルの活用により業務を変革し、また環境問題へ対応することが社会から求められている。
 デジタル化の取り組み (Digital Transformation = DX) や
 脱炭素社会に向けた取り組み (Green Transformation = GX) をシリーズでお伝えする。

GX事例 本来使わなくてよい電気代をあぶりだす

昨年11月、「節電に効果大！ 設備1台ごとの電力使用状況が見える化」と題して、株式会社コバヤシ精密工業の工場見学会を開催し、同社の小林社長から、脱炭素に向けた取り組みや、改善事例を紹介していただきました。
 製造業の方々を中心に18名が参加し、同社の改善の取り組みや電力の見える化について熱心に聞き入っていました。改善の効果測定の方法や社員の意識改革まで、活発に質疑が交わされ、今後のヒントを得られたようです。

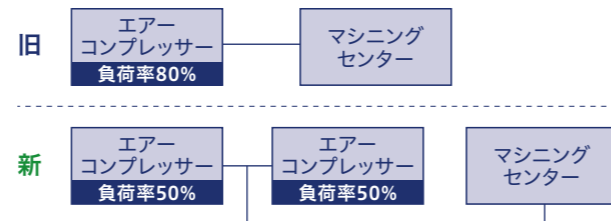


主な改善の取り組みを紹介してくれました!!

1 1台のエアコンプレッサが最大負荷で稼働、1台増設して負荷率を50%に設定し電力消費量の変化を確認

改善の効果 1台では336kWh必要だったが、2台に増設したことで240kWhに削減できた。

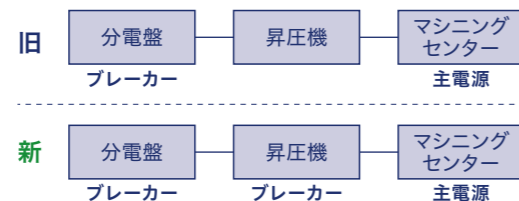
○1日あたり96kWh×年間稼働日250日×電力料金27円/h = **648,000円**の削減!
 改善費用 1,500,000円
 改善効果 原油換算6.17 Kl/年
 投資回収期間 2.3年



2 休日・非稼働時のエネルギー損失等を考慮したエネルギー使用の最小化

改善の効果 自社開発した「エニマス」で会社が非稼働日の電力使用状況を可視化して調査実施したところ、主電源を落としているマシニングセンターから電力使用が認められた。詳細を調査するとマシニングセンターの前段に設置している昇圧機からマシニングセンターの主電源状態に関係ない電力使用を発見。この消費電力を遮断するため、新たにブレーカーを設置することで無駄な消費電力を削減した。

○65円×24H×365日 = 569,400円 (元々の年間消費電力代)
 65円×8H×250日 = 130,000円 (稼働分の電力代 (適正な消費電力))
 →年間**439,400円**の削減
 改善費用 100千円
 改善効果 原油換算4.14 Kl/年
 投資回収期間 0.2年



簡単に電力の見える化ができる、コバヤシ精密工業が自社開発した「エニマス」

※ 同商品の問い合わせ先は、(株)エニマス TEL 042(751)9097

相談をお待ちしています

KIPではカーボンニュートラル・脱炭素化に係るワンストップ相談窓口を設置しています。環境面と経営面から最適な支援とともに、まだ取り組んでいない企業や必要性を感じていない企業に対して、「脱炭素経営」の重要性を普及啓発し脱炭素化の実現に取り組んでいます。相談窓口には、カーボンニュートラルや脱炭素化への取り組みに知識・経験を有する中小企業診断士等を「カーボンニュートラル支援アドバイザー」として配置しています。

カーボンニュートラル相談窓口 TEL 045 (633) 5002 E-mail : carbon@kipc.or.jp

表彰

神奈川県優良小売店舗表彰の表彰式を実施しました!

—2023「あなたのまちの、いいお店。」—

県 商業流通課 TEL 045 (210) 5605

神奈川県では例年、県内で中小小売業および飲食店を営む店舗の中から、真心尽くしたサービスと味や技が自慢の店舗を優良小売店として表彰しています。今年度は11月24日(金)に、神奈川県庁で表彰式が開催され、選ばれた34店舗の代表者の方へ表彰状が手渡されました。

神奈川県知事・一般社団法人神奈川県商工会議所連合会会頭表彰 (25店舗)

花の店中村	(横浜市西区)	実門堂	(横浜市中区)
リカーショップタテバ	(横浜市泉区)	シャーロン	(横浜市金沢区)
ローゼンポア	(横浜市神奈川区)	吉田屋	(川崎市幸区)
アルモワール	(川崎市宮前区)	グリーンパーク	(川崎市多摩区)
Lovers ROCK 相模原本店	(相模原市中央区)	cafetsumuri	(相模原市南区)
メガネのシマダ	(横須賀市)	漁師の直売 竜海丸	(横須賀市)
MATTARI	(藤沢市)	そば酒房 陽ざ志	(藤沢市)
コスナサイクル	(小田原市)	箱根甘酒茶屋	(箱根町)
東曜印房	(平塚市)	ごむの木	(厚木市)
おそう菜PINY	(鎌倉市)	航 北鎌倉	(鎌倉市)
Paglietta	(茅ヶ崎市)	手打そば さか間	(秦野市)
ねもと長嶋米酒店	(三浦市)	炭火串焼 とり右桑門	(大和市)
ReCafe	(海老名市)		

神奈川県知事・神奈川県商工会連合会会長表彰 (9店舗)

AID.KITCHEN	(逗子市)	小沼酒店	(伊勢原市)
芦の屋	(二宮町)	浅井精肉店	(湯河原町)
Osteria GiGi	(座間市)	イタリアンレストランCasa・Mille	(綾瀬市)
花儀	(愛川町)	ハックルベリー	(相模原市緑区)
マルイ	(相模原市緑区)		



神奈川のピカイチ！ものづくり

原寸図鑑

[Vol.40] 城山工業の 折り紙ハニカム

EV化、FCV（燃料電池車）などの台頭で、変革期にある自動車業界。1960年よりトラック・乗用車のプレス板金部品を中心に、試作製作から量産納入まで行う城山工業は、自動車メーカーへの出向などにより開発力を培ってきた。その高い生産技術で、溶接治具や回転型プレス機といった設備もオリジナルで製作している。当社がエンジン回り部品の削減を予想し、新たに開発を進めてきたのがハニカムパネルである。ハチの巣状のハニカムは、素材に軽量、高剛性、高強度といった性質を与える構造だ。

20年前、京都大学にいた野島教授から当社に持ち込まれた「自由度が利くハニカム材」の提案。それまで流通してきたハニカムパネルは、主に材料に接着剤を塗布して積層し、引き伸ばして成形されていた。その構造上、平面しか製作できなかった。

曲面や変断面の形状を持つハニカム材の開発に取り組むこと15年。構造体として優れた特性を持つだけでなく、見た目も美しいハニカムパネルが城山工業によって量産されるようになった。現在は、ヒートシンクや風力発電の羽、新幹線や飛行機の客室の天井など、さまざまな用途の可能性が追求されている。



45度ハニカムを間仕切りに使えば、正面からの視線を遮りながら、光を取り込むことができる
(撮影：八代写真事務所)



営業部長 茨木氏（左）と取締役 西川氏

【企業概要】 城山工業株式会社

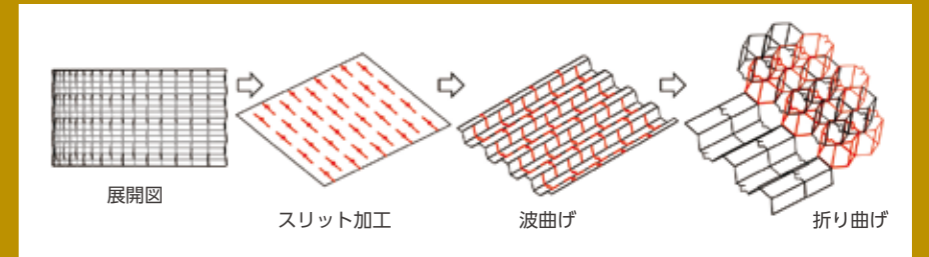
代表取締役：山崎利宏 所在地：相模原市緑区橋本台2-6-5
 主要事業：輸送用機械器具製造、精密板金加工、各種機械の考案設計・製造販売
<http://www.shiroyama.net/>

1枚の材料から折り紙式で立体化

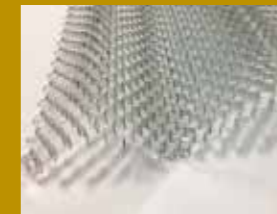
[ハニカムコアパネル]

【特徴】

○一枚の平板に周期的なスリット・折れ線を入れ、折り曲げのみで立体化。接着なし！



○展開パターンを変えれば、曲面や変断面の形状ができる

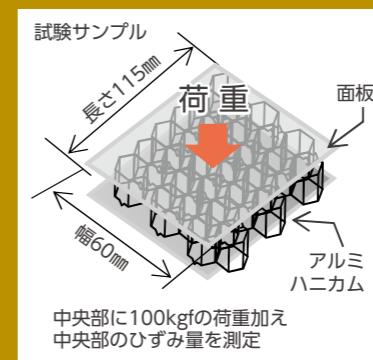


曲面ハニカム

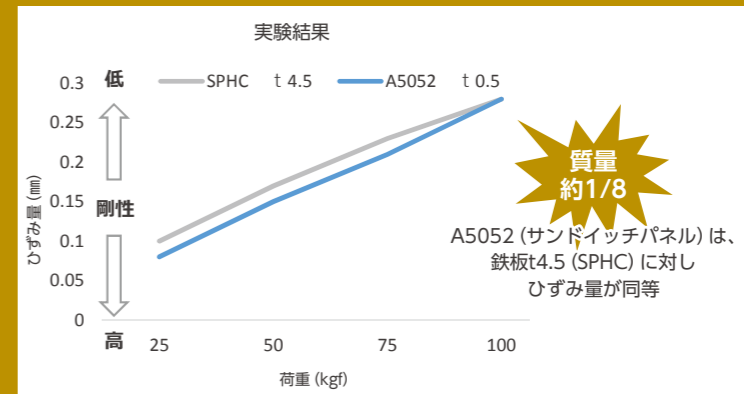


45度ハニカム

- 切削の必要がなく、無駄な端材が出ない
- 形状が一枚でつながっているため、連続生産に適する
- アルミニウム、クラフト紙、樹脂などさまざまな材料で製作が可能
- ハニカムサンドイッチパネルでは、鉄板と同じひずみ荷重を、約1/8の質量で実現(当社実験による)



ハニカム材料：アルミニウム
 面板材質：ポリカーボネート



[[ほぼ原寸]]

神奈川 がんばる 企業 2023 エース A

「神奈川がんばる企業」 「神奈川がんばる企業エース」を認定

神奈川 がんばる 企業 2023 O

「神奈川がんばる企業」のなかでも特にビジネスモデルの独創性や地域貢献度などが顕著な企業です。

県は、独自の工夫により成長している中小企業を「神奈川がんばる企業」として認定し、積極的に情報発信をする「がんばる中小企業発信事業」を実施しています。中小企業の社会的認知度や従業員のモチベーションの向上を図るとともに、認定企業のモデル事例を他の企業が参考にして、新たに独自の工夫等を生み出し、業績アップや黒字化につないでいくことを目的としています。

県 中小企業支援課 TEL 045 (210) 5556
<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/jf2/cnt/f536236/>



独自の工夫等を実施して付加価値額や経常利益を増加させた企業です。

神奈川がんばる企業エース (上から、所在地/主な事業/独自の取組の概要)

かながわ経済新聞合同会社

- 相模原市中央区
- マスコミ (地域経済紙発行)

連携したい企業を主体的に検索できる展示会型情報ターミナルサイトの構築や、多メディア戦略による情報発信チャンネルの拡大、県内企業と台湾の企業をつなぐビジネスマッチング事業の強化に取り組んだ。

株式会社IDP

- 横浜市中区
- 車両運転を伴うアウトソーシングサービス業

正社員を中心とした直接雇用の従業員によるサービス展開と採算チェックできる独自ツールの開発で業績アップを実現。コロナ禍の既存事業の減収を受け、臨床検査業界へ新規に事業展開を行った。

株式会社クラタ

- 横浜市保土ヶ谷区
- 特殊車両製造

環境配慮に係る国の動向からEV車両の需要拡大をとらえ、同業他社に先駆けて、電気回路が複雑で難易度の高いEV車両の特装事業を開始し、EVパトカーを製作した。

株式会社横浜リテラ

- 横浜市戸塚区
- 紙器パッケージ製造

脱プラスチックの流れを受け、プラスチック製の軟包装の“紙化”に成功。創業90年の紙器製造のノウハウを活かし、市場に新たな価値を提供した。

有限会社津田製作所

- 小田原市
- 電子部品・デバイス・電子回路製造業

自社の持つ電子基板製造のノウハウと技術力を活かし、顧客のニーズに応じて、基板の修理や保守管理、複製へと事業を展開した。

株式会社静科

- 厚木市
- その他製造業 (吸音材、オフィス用製品、音楽・音響用製品の製造)

コロナ感染症による市場変化に対応し、テレワークを開始した個人の需要を取り込んだ新商品を開発。自社ECサイトを開設し、個人が直接購入できる体制を整備するとともに、業種に応じたSNS上の広報活動を強化した。

旭工業有限会社

- 綾瀬市
- カーボン加工

自社主要商品のカーボンの特徴である遠赤外線効果に注目し、炭火のような美味しさで調理できるトースターなどの調理器具を開発。市内の工業系企業で「あやせものづくり研究会」を立ち上げ、地域の活性化の促進に貢献した。

有限会社魚瀬ゴム

- 高座郡寒川町
- 工業用ゴムマット製造販売業

厩舎施設の通路に自社のロックカット仕様のゴムマットを敷いたことをきっかけに、創業40年の中で築き上げた製造技術を強みに、乗馬クラブ、馬術競技場など新たな客層を取り込んだ。

神奈川がんばる企業 ★は「神奈川がんばる企業エース」認定企業

企業名	所在地	業種および主な取扱品目
★かながわ経済新聞合同会社	相模原市中央区	マスコミ (地域経済紙発行)
★株式会社IDP	横浜市中区	車両運転を伴うアウトソーシングサービス業
植木医科工業株式会社	横浜市南区	医療機械製造 (MRIの造影剤注入装置)、喫茶店経営、コーヒー豆の製造販売、子ども食堂運営
★株式会社クラタ	横浜市保土ヶ谷区	特殊車両製造
株式会社たすけ愛・ゆずり愛	横浜市緑区	法人向けリネンサプライ及び産業クリーニング業
★株式会社横浜リテラ	横浜市戸塚区	紙器パッケージ製造
株式会社トーコン	横浜市戸塚区	物流管理サービス (保管、荷役、包装、流通加工)、プラスチック段ボール製品販売
株式会社ナベセイ	川崎市中区	機械器具製造業 (金属加工)
株式会社渡久クリエイト	川崎市高津区	美容機器の研究開発及び販売
大新工業株式会社	川崎市宮前区	製造業 (ワイヤーハーネス)
株式会社しむら	川崎市宮前区	化粧品製造業 (入浴剤等)
株式会社クライムケー	川崎市麻生区	建設業
有限会社スプリングアート	相模原市緑区	理容室
有限会社ビッグブルー	相模原市緑区	製造業 (難削材等の機械加工)
株式会社ワコーグリーン	相模原市南区	造園業 (樹木、庭園手入れ)
有限会社M.R.I.PRODUCTS	平塚市	食品添加物製造・販売 (畜肉加工用製剤)
★有限会社津田製作所	小田原市	電子部品・デバイス・電子回路製造業
多田プレス工業株式会社	秦野市	自動車部品の製造
★株式会社静科	厚木市	その他製造業 (吸音材、オフィス用製品、音楽・音響用製品の製造)
★旭工業有限会社	綾瀬市	カーボン加工
★有限会社魚瀬ゴム	高座郡寒川町	工業用ゴムマット製造販売業
栄商事株式会社	足柄上郡大井町	非鉄金属製造業 (空圧機器部品、半導体製造装置や自動車部品などアルミダイカスト製品の機械加工)



神奈川がんばる企業2022エース

今回は

株式会社スリーハイ 製造業

会社概要
創業：1987年
代表者：代表取締役 男澤 誠
本社所在地：横浜市都筑区東山田4-42-16
<https://www.threehigh.co.jp/>

エース企業に認定された貴社の独自の取り組みを、
ここで存分に自慢してください！

スリーハイは、地域とともに生きる町工場を目指しています。2013年より近隣小学校の生徒たちが地域の町工場を訪ね歩く「こどもまち探検」を開催し、年間200人ほどが参加。また、2017年にオープンした工場カフェ「DEN」は、ものづくりを間近に見られる場、交流する拠点として、今や東山田のランドマークとなり、お客さまはもちろん、行政、住民、工場、NPOなど多くの方に入りしてもらいようになりました。これからも地域の方と顔の見える関係性を築ける場づくりを通して、住みやすい環境づくりに貢献してまいります。



働く人と住む人をつなぐ工場カフェ「DEN」

取り組んだきっかけは何でしょうか？
背景に、何か問題意識があったのですか

私たちの拠点は、横浜市都筑区にある「東山田準工業地域」です。この地域にすごい企業があることを子どもたちは知りません。そこで私たちは、「地域でできることをやろう」と町工場を巡る探検ツアーを10年前から始めました。いきいきと働く大人たちの姿を魅せて、子どもたちの将来の職業の選択を広げたいと考えています。また、町工場で働く大人たちを「カッコいい！」。そう思ってもらいたいです。

「こどもまち探検」では、近くにあるけど、入ったことない工場内に子どもたちは初潜入！



取り組みされる中で、
最もご苦労された点は？

地域の企業に理解していただくこと、さらに参画もしてもらうことに時間がかかりました。自分ごと、自社ごととして捉えていただくために何度も足を運びました。今は20社近くの企業が協力してくださっており、うれしく思っています。

認定された感想、反響を教えてください

この度は神奈川がんばる企業エースに認定くださり誠にありがとうございます。地域とともに歩み続けるこの取り組みが評価されましたこと、大変光栄に思っております。これからも地域に愛される企業を目指して努力してまいります。



経営理念は「ものを想う。ひとを想う。」
中央ジャケット姿が男澤社長

おまけ
情報

社長が最近ハマっているもの

サウナで整うことにハマっています

資金支援



新たな事業展開や事業改善に取り組む中小企業者の皆さまへ

新規事業展開、販路開拓、事業改善を図る方へ

県金融課 TEL 045 (210) 5695

新たな事業展開対策融資

■ ご利用いただける方

- ・ 新たな事業の展開、新規販路の開拓や事業改善等を行う中小企業者等
- ・ 「下請中小企業振興法」に基づく「特定下請連携事業計画」の認定を受けている中小企業者等

■ 資金使途 運転・設備

■ 融資限度額 8,000万円

■ 融資期間 10年以内 (据置期間 1年以内を含む)

■ 融資利率 年2.1%以内 (固定金利)

■ 信用保証 神奈川県信用保証協会の保証が必要

■ 保証料率 0.45～1.52%

■ 申込み 県制度融資取扱金融機関

詳しくは県のホームページをご覧ください。

<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/m6c/cnt/f5782/p847662.html>

現地情報

物販で米国販路拡大を図る中小企業

神奈川県北米事務所 (ニューヨーク駐在員) 美馬 理
県企業誘致・国際ビジネス課 TEL 045 (210) 5565

中小企業による雑貨類の海外販路拡大

県北米事務所では、商社や取引先に頼らず独自に販路拡大に挑戦する中小企業からの相談が増えています。今回は、米国市場に魅力を感じ、自ら販路の拡大に挑む中小企業の取り組みを紹介します。

現地展示会の活用 (BtoB)

NY NOWは、毎年夏と冬にニューヨーク・マンハッタンの大型の展示会場で開催されている北米最大の生活雑貨の展示会です。今夏はNY NOW SUMMER 2023が8月13日(日)～16日(水)に開催されました。組紐の製造などを手掛ける株式会社イノウエ (相模原市) は、カラフルで豊富な種類のヘアゴムを中心に展示を行いました。同社の井上毅社長は、「米国のニーズに合った商品を展開するため、市場調査を目的として出展しました。今後の米国展開に活かしたいと思います」と将来の抱負を語っていました。



イノウエ様の展示ブース
(NY NOW SUMMER 2023)

越境ECの活用 (BtoC)

川崎市主催のもと、越境ECを活用したショールームストア事業がロサンゼルス市のジャパンハウスで9月14日(木)～17日(日)に実施されました。川崎市内から13社、約40商品が出展、うち5社は現地に渡航し、PRを行いました。会場では、商品サンプルの前に、越境ECサイト上の特設売場にアクセスできるQRコードが掲示され、その場で来場者が商品を購入できる仕組みとなっていました。食品サンプルを製造する有限会社つかさサンプル (川崎市宮前区) の田中信司社長は、「食品サンプルの作り方や食にまつわる文化を説明することで、多くの方に関心を持ってもらい、その場ですぐに購入してくれる来場者も相当多く、手応えを感じました。これからも現地での販路拡大に挑戦したいと思います」と米国市場への期待を語っていました。

県の駐在員としても、こうした取り組みが一過性ではなく、商流の構築につながるよう、継続してフォローアップしていきたいと思っています。

県やKIPでは、海外への販路拡大に取り組む中小企業さま向けにさまざまな支援を行っています。ぜひお気軽にお問い合わせください。



川崎市の越境ECショールームストア

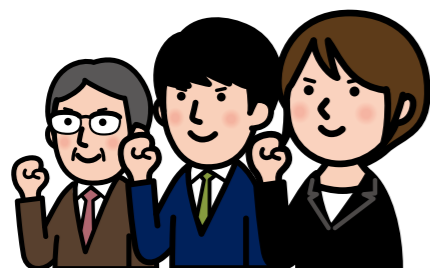
キャンペーン



2月は神奈川県中小企業・小規模企業活性化推進月間

県 中小企業支援課 TEL 045 (210) 5556

神奈川県中小企業・小規模企業活性化推進条例に基づき、県では毎年2月を神奈川県中小企業・小規模企業活性化推進月間と定めています。月間中はテクニカルショウヨコハマや、各商工会・商工会議所等で開催される各種イベントやセミナー、経営に関する相談会等、中小企業・小規模企業の経営者・従業員、創業希望者の方に役立つ企画が実施されますので、ぜひご活用ください。



障害者雇用



4月より、障害者の法定雇用率が段階的に引き上げられます！

県 雇用労政課 障害者雇用促進グループ TEL 045(210)5871

	令和5年度	令和6年4月	令和8年7月
民間企業の法定雇用率	2.3%⇒	2.5%⇒	2.7%
対象事業主の範囲	43.5人以上	40.0人以上	37.5人以上

併せて、障害者雇用における障害者の算定方法の変更、助成金の新設・拡充などの、事業主支援策が強化されます。詳しくは、厚生労働省ホームページをご確認ください。

障害者 法定雇用率引上げ 支援策の強化 [検索](#)



KISTEC(研究開発部)の支援事業紹介

光触媒加工品の抗ウイルス性能評価サービスによる製品開発の支援事例を紹介します。

新型コロナウイルスの感染拡大により、国内外において抗ウイルス材料や製品の開発が進められています。中でも、光触媒は接触した有機物を分解することが可能な材料であるため、抗ウイルス性能や抗菌性能を発揮するだけでなく、空間中に漂う臭気成分が光触媒材料に接触することで分解する機能や防汚機能も発揮する優れた材料です。

株式会社タカハラコーポレーションはこの多彩な機能を持つ光触媒に注目し、建築物の内外装に光触媒材料加工を施工することで、抗菌、抗ウイルス、消臭、防汚効果などを発揮する製品を開発しています。今回、光触媒工業会が行っている製品認証制度であるPIAJ製品認証マーク取得に向けた抗ウイルス性能評価支援を行いました。PIAJ製品認証マークとは、性能や利用方法が適切と認められた光触媒製品に対して付与されるマークであり、認められた試験機関で試験された結果をもとに判定されます。KISTECの抗ウイルス性能評価サービスを利用した開発を進めた結果、性能評価基準を満たした製品の開発が進み、PIAJ製品認証マークの申請につながりました。

より良い製品を消費者に提供するためにKISTECの光触媒サポートをご活用ください。

壁用クロス抗ウイルス性能評価事例



壁クロスへの施工

KISTECの支援内容

- 抗ウイルス性能評価サービス
- 光触媒総合サポート

技術相談窓口



お気軽にご相談ください。 (地独) 神奈川県立産業技術総合研究所 研究開発部 評価センターグループ 海老名市下今泉705-1 TEL 046 (236) 1500 (代表)

https://biz.kistec.jp/e_mail_consul/

5年連続満足度90%超！よろず支援拠点の



誰でもできる ちよつとした 支援のコツ

2022年度利用者満足度95.3%と高い事業者さま満足度を得ている神奈川県よろず支援拠点のご支援。コーディネーターたちが、支援の“手の内”お見せします。

Vol. 9

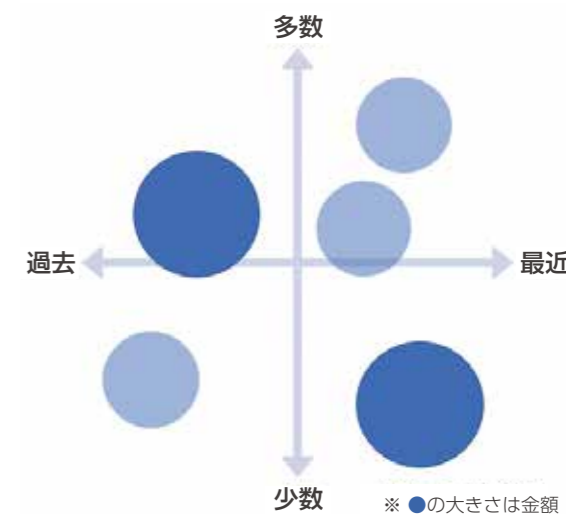
今月のオススメ支援手法

「顧客リスト」を活用して売上の安定化を図る

「顧客リスト」は今までの事業活動によって築き上げた大切な資産です。顧客の行動に期待するのではなく、自社の「顧客リスト」を計画的に活用していくことは売上の安定化にとって極めて重要です。

1. RFM分析で顧客リストをグループ化

RFM分析は、Recency (最近さ)、Frequency (頻度)、Monetary (金額) の3つの要素で点数化し顧客をランク付けする方法です。3つの軸それぞれでランク付けしてもよいですが、もう少し上級になれば、2軸を組み合わせてさらに詳細にランク付けすることも可能です。例えば、最近購入履歴があって利用金額も大きな顧客は自社にとって「重要な顧客」かもしれません。



2. ランク分けしたグループに対してアプローチ

RFM分析でランク付けした顧客に対するアプローチ方法をいくつかご紹介します。

1. VIPプログラムの導入

ランクが高い顧客には、VIPプログラムを導入します。例えば、早期利用、特別な割引、限定商品へ招待などの特典を提供して、さらに顧客のロイヤルティを高めます。

2. 特別なイベントやプレゼント

ランクに応じて特別なイベントや無料のプレゼントを提供します。これにより、感謝の気持ちを示し、顧客の期待を超えるサービスを提供します。

3. お帰りなさいキャンペーン

購入してから期間がだいぶたってしまった顧客に対して、改めて購入喚起するキャンペーンを行います。離れてしまっている原因の大半は「単に忘れていた」からの可能性が大きいです。

「手の内」紹介者 横浜本部 山岸 謙一コーディネーター

新規顧客の開拓にかかるコストは既存客にかかるコストの5~10倍とも言われます。新規顧客の開拓に頭を悩ませる事業者の皆さまはたくさんいらっしゃいますが、既存顧客との関係を維持することに注力している方は少ないのが現状です。まだ「顧客リスト」の構築ができていない場合は、一緒に「顧客リスト」を構築するところから支援します。「顧客リスト」を活用して売上安定化を実現しましょう。

少ないのが現状です。まだ「顧客リスト」の構築ができていない場合は、一緒に「顧客リスト」を構築するところから支援します。「顧客リスト」を活用して売上安定化を実現しましょう。



神奈川県よろず支援拠点 TEL 045(633)5071

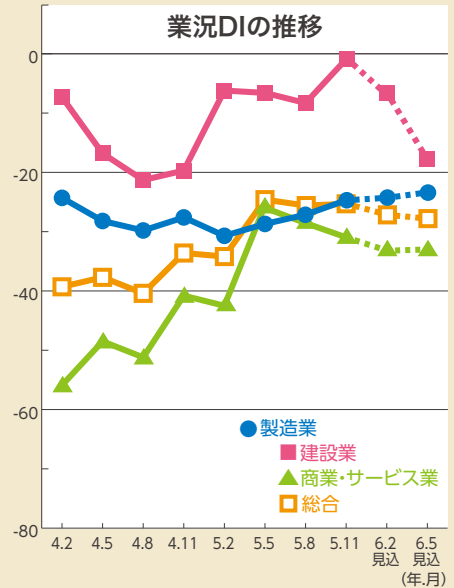


令和5年 10-12月期 中小企業景気動向調査 業況DIは0.3ポイント上昇 電気機械は11.3ポイントの大幅上昇

今回の総合の業況DIは、前期比0.3ポイント上昇の▲25.3となりました。前期の3カ月後見込(▲26.3)より1.0ポイントの上昇となりました。経営状況では、前回低下した「売上」が総合で前期比7.3ポイント上昇の▲6.8となりました。業種別の業況DIでは、製造業は前期比2.2ポイント上昇の▲24.9で、前期見込(▲23.3)より低下しましたが、電気機械は同11.3ポイント上昇の▲26.5と、大幅上昇となりました。建設業の業況DIは同7.5ポイント上昇の▲0.8となり、前期見込(▲12.7)より大きく上回りました。商業・サービス業は同2.6ポイント低下の▲31.0になりました。今後の総合の業況DIでは、3カ月後、半年後いずれも今期より低下すると見込んでおり、依然として厳しい状態が続いています。

* 調査結果の詳細はホームページに掲載しています

●企画広報課 TEL 045 (633) 5101



調査概要

- ・調査期間(時期): 令和5年10-12月期(同年11月)
 - ・回答数(率): 1004社(50.2%)
 - ・調査対象: 県内中小企業2,000社(製造業550社、建設業250社、商業・サービス業1,200社)
 - ・分析方法: DI(Diffusion Index)※による分析
- ※業況等について、「良い」と回答した企業の割合から「悪い」と回答した企業の割合を引いた数値

かながわで
つながる

名人の輪

今回の
名人

有限会社グリーンフーズあつみ
(おつけもの慶)

代表取締役 渥美 和幸氏(53)

創立: 1988年
主要事業: 青果卸・販売、キムチ・漬物の製造販売
所在地: 川崎市川崎区大島3-35-7
<https://gf-a.jp/>

川崎発! 日本の食卓に、おしんこ感覚で毎日でも食べられるキムチを届けるグリーンフーズあつみ。渥美社長が「おつけもの慶」ブランドを興し20年。今や売上は5億円に届こうとしている。

KIP子: いろんなキムチがずらり。どんなものを「キムチ」というのですか?

渥美: ニンニクを使った漬物で、唐辛子は必須ではありません

KIP子: 慶さんの「イカキムチ」は、通販サイトで3カ月待ちだったとか

渥美: 当時は製造が追い付いていなかったのですが、逆に



人気No.1の「元祖!おなかいっぱいイカキムチ」

「レア感」が出ました。今は、有名なキムチメーカーの製造部長がうちの工場長になってくれ、段取りを見直すだけで余力ができました

KIP子: なんと! ヘットハンティングですか?

渥美: 土方さんといいますが、彼が前職を辞め、テレビを見ていたらうちの工場が中継され、「ああ!ここを変えたらもっとよくなるのに」と改善点が目についたそうなんです。こちらも、催事や通販に精通する伊藤さんが入社してくれて、需要を掘り起こしているのに製造が弱く、土方さんが来てくれたらなあと言った矢先。テレビ中継の翌日に土方さんが訪ねてくれました

KIP子: えええ!

渥美: 念力ですかね(笑)

KIP子: そもそも土方さんとは、どういうおつながり?

渥美: うちの、20年前にキムチを始めるまでは、青果店でした。焼肉店やキムチ屋に白菜などを納品していました。土方さんがいた大手もその1つです

KIP子: 白菜は重くてかさ高いのに、スーパーでも安く売られています

渥美: いい品を選んで納めても、目方でいくら、ですからね。

その先のキムチで付加価値をつけました

KIP子: ブランドを作った青果店!

渥美: 長年、コリアンタウンでキムチを作っていた城野さんが、私と組んでくれたお陰です。城野さんは当時、自分の力を生かせる場所がなくて掃除の仕事をしていた。徹底して味にこだわってもらい、二人三脚で一坪の店を開きました

KIP子: 慶さんのストーリーとセットで、おいしくキムチいただきます!

NEXT 次回は! (株)熱源 船崎社長におつなぎいただきました



(左から)人柄もスピードもピカイチの販路開拓師、プロジェクトマネージャーの伊藤泰介氏、祭事隊長でおつけもの研究家の、取締役 渥美朱美氏、経営の絶対目標は、「みんなの得意を生かして、みんな楽しく」という、代表取締役の渥美和幸氏、お店の看板に出ているのが、「おつけもの慶」の味を作ってきた、Mr.キムチの故 城野氏



編集後記

今年夏ごろから新しくなる一万円札。数字を大きくしてみんなに見やすく、また「3Dホログラム」を用いた偽造防止で渋沢栄一翁の顔がお札の上で右向いたり左向いたりするらしい。(ユニバーサル)(新)(世界初)ってワクワク (がんべい)

編集/発行

公益財団法人 神奈川産業振興センター(KIP)

Kanagawa Industrial Promotion Center

横浜市中区尾上町5-80 神奈川中小企業センタービル

TEL 045(633)5101 FAX 045(633)5018

KIPは、
かながわSDGsパートナーです

