

中小企業サポートかながわ

# サポ かな

5

第265号 2023年5月2日発行

# ワン チーム ワーク

能力も価値観も凸凹の  
社員全員で1チーム!

社内報がある会社



株式会社「トーコン」横浜市  
代表取締役 櫻井誠健氏



ビジサポ 海外展示会

4

自動車部品  
サプライヤー支援

6

神奈川工業技術  
開発大賞募集

11

# 〇〇が進んでいる会社シリーズ 12

## 社内報のある会社

株式会社トーコン

### 「売上に対して効果を出す人だけが脚光を浴びるような組織は弱い」



物流業務を請け負うトーコンの売上が、この2年で1.5倍(\*)に伸びている。営業部門はない。

取引先の物流部門に従事するトーコン社員の日々の改善提案や解決力が、新規発注を呼び込んでいる。

能動的な働きをする自律型社員は、

トーコンでなぜ育つのか？

キーワードの1つが「社内報」だ。

(\*)2022年売上：23億6千万円

裏面もあるヨ!



2002年、総務課 中津川さんの提案からスタートした社内報。ホームページにも掲載し、等身大のトーコン情報に、社外からも共感の言葉が届く。

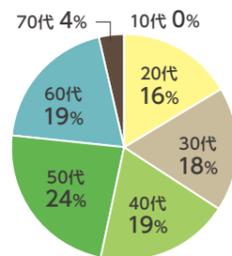
【閲覧はこちら】トーコンホームページ→広報→社内報 (<https://www.tohkon.co.jp/newsletter/>)

### トーコンはなぜ、A4の社内報を出し続けるのか？

- 勤務地はバラバラでも社内報でつながる  
(会社の方向性について端的に情報共有)
- 社内報で全員にスポットライトを当ててきた  
→社員が互いに興味を持つように
- 紙の社内報を社員が家に持ち帰る  
→家族が目にする →「トーコン」が家族の共通認識に

2つの思い

- 1 「人に対して興味のある企業」にしたい
- 2 ブランディング(社外PRや新人採用)



国籍	合計
フィリピン	5
モンゴル	2
中国	9
ネパール	2
ベトナム	6
インド	2
ロシア	1
ナイジェリア	1
ペルー	1
計	29

外国籍社員も、評価・登用は日本人と同一。2022年度の新卒採用12名のうち、7名が外国からの高度人材

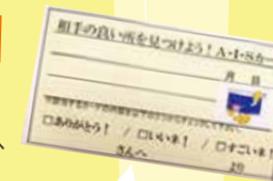
### 社内報

一見、お金にならないベーシックな取り組み=きちんとした土づくり(社内風土・文化)

ありがとう!いね!すごいね!を社員間で贈り合う

### アイス【A・I・Sカード】

あなたを見ています、あなたを仲間として認めています、を表現する



### 金額ではなくサービス・質で勝負 “何が出来るか”で売ってみたい

物流は、「どの企業にとってもコスト」(櫻井社長)。よって、売り込みに行った瞬間から「いくらになる?」と価格競争に巻き込まれる。また、2次下請けに丸投げする会社もある。

トーコンは「物流の問題点を解決する」という、従業員が充足感を得られる仕事で →最終的に、売上・利益を上げる!



### 「凡事徹底」

当たり前のことを当たり前として磨き上げ、オンリーワンを目指す



### 社内勉強会で自分たちの幸せを追求

☆明るく風通しの良い組織風土の醸成を目指す  
プロジェクト「拓未会」で、自分の幸せのために、自分たちで会社をどうしていくかを考える  
☆研修「トーコンの思考」: 社長+全社員対象

### 役割は人それぞれ

会社が好きで、みんなの役に立ちたい、何が出来るかと工夫する。個人の業績は、売上に対しての効果やどれだけ会社の方針に沿ったか(あいさつ、改善提案件数など)で評価されるが、トーコンにとって「それが全てではない」



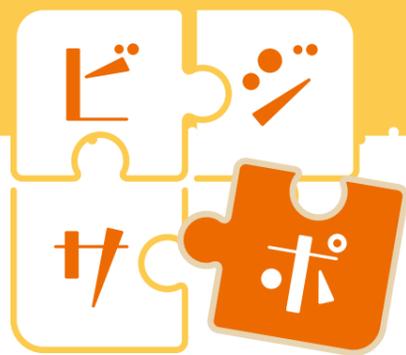
### 「自分が優れた人間とは思っていない」(櫻井社長)

頭1つで考えるより、生来の能力、背景、興味関心がさまざまな全員の頭で考えたほうが知恵が出るという。「うちにはスーパーコンピューターはないので、クラウド型。社長が一番下で、みんなを支えています」



株式会社トーコン

設立: 1963年 代表者: 代表取締役 櫻井誠健 本社所在地: 横浜市戸塚区品濃町549-2 三宅ビル502-1  
主要事業: 物流業務請負、物流コンサルティング、プラダン製品の設計・企画・製造・販売  
TEL: 045(443)8801 <https://www.tohkon.co.jp/> かながわビジネスオーディション2021特別受賞企業



今回は

# 海外展示会出展に関する 助成金 募集中!

新たにPR動画作成のための助成も!

6月30日(金)まで

国際課 TEL 045 (633) 5126

## 海外展示会出展支援・PR動画作成支援

海外で開催される展示会への費用や、海外向けPR動画作成に関する費用を助成します!  
海外販路開拓をご検討の皆さま、ぜひご利用ください。

### (1) 出展展示会への助成

日本以外の国で実際に開催される展示会出展にかかる費用  
(対象経費) 出展料/会場設備費/出品物の輸送経費/出展会期中の通訳費/渡航のための航空券代

### (2) Web展示会

日本以外の国への販路開拓を目的としたWeb展示会(オンライン展示会)出展にかかる費用  
(対象経費) 出展料/当該展示会に活用する海外向けPR動画制作費

※ いずれも2023年4月1日以降に始まり、2024年3月31日までに終了するもの  
※ KIPで実施する事業、出展料が無料の展示会、簡易な催事は対象外

### (3) PR動画作成

海外展示会に活用する海外向けPR動画制作費  
(対象経費) 動画作成事業者などに依頼する費用

※ 2023年度または2024年度に開催される海外展示会に出展する予定であること  
※ 2023年4月1日以降に作成開始。2024年2月28日までに完成するもの  
※ (1)の出展展示会と併用申請可能

### ■ 対象者

神奈川県内で1年以上法人として事業を営み、神奈川県内に本社または事業所がある中小企業者  
(みなし大企業、個人事業主、組合は除く)

### ■ 対象要件

- 申請者が、企画、開発、製造、生産、加工した製品・商品等を出展すること  
※ 自社によって加工している製品であり、農産物、畜産物、水産物の一次産品は対象外
- 自社単独による出展であること(共同出展は不可)
- 同一年度内に申請できるのは1回のみとする。ただし、出展展示会とPR動画作成支援の併用申請は可能
- 本事業で申請する対象経費が、国、地方公共団体その他の公的機関から金銭的支援を受けていないこと

### ■ 対象地域・助成額・補助率

項目	海外展示会への出展支援					(2) Web展示会	(3) PR動画作成支援
	(1) 出展展示会						
開催地域	欧州	北米	アジア	その他地域			
対象地域	外務省で規定するNIS諸国を含む欧州	カナダ、米国(メキシコ含)	ASEAN10カ国、インド、中国、台湾	欧米、アジア以外の国			
上限額	30万円	30万円	20万円	20万円	20万円	20万円	
負担割合(補助率)	助成対象となる経費総額の2分の1以内						

対象要件などの詳細、お申し込みは、ホームページをご確認ください  
<https://www.kipc.or.jp/topics/information/tenjikai-josei2023/>

## 助成事業の活用企業が語る! (鎌倉彫) 山水堂

KIPの2022年度海外展示会出展助成事業を活用しフランスの展示会に出展した、有限会社山水堂の小泉代表に成果をお話いただきました。

会社概要  
有限会社山水堂(鎌倉彫 山水堂)  
代表者: 小泉五郎  
所在地: 鎌倉市雪ノ下1-9-24  
TEL: 0467 (23) 3999

### 海外市場開拓への取り組み

弊社の鎌倉の店舗では、外国人観光客をより多く取り込むため、鎌倉の中でも比較的早い時期から免税での販売に対応しており、コロナ禍前は外国人観光客向けの売り上げが拡大していました。

コロナの影響で観光客が激減して以降は、ホームページを刷新し、自社サイトからのネット販売やECサイトへの出品、神奈川県からの支援により動画を作成するなど、Web上でのマーケティングに力を入れてきました。

### フランスの展示会「Japan Expo Paris 2022」に出展

#### 出展の目的

- 現地販売代理店の開拓、日本文化に興味のある一般のフランス人にどのような商品が好まれるか、実際の販売を通して把握する
- 見込客へアピールすることにより、知名度を上げ、商品を取り扱っているパリ市内のアンテナショップ「MaisonWA」や鎌倉の店舗への集客を図りたい

### フランス人の日本文化への関心の高さを実感

日本大好き人間がフランス全土から集まってくるこの展示会。日本文化のさまざまな側面を幅広く発信することを目指し、アニメやゲームなどのポップカルチャーや、工芸品、伝承芸能、華道、茶道、書道、日本画などの伝統文化が一同に会します。会場ではトークショーやミュージシャンによるステージライブ、ワークショップなどさまざまなイベントがあり、日本のコミックマーケットのような賑わいです。

実は2019年に初めて会場を目にしたとき、最初はとても場違いな印象を持ちましたが、次々とブースにやってくる来場者たちは、作品の制作工程の説明に熱心に耳を傾け、職人の仕事に対してリスペクトしてくれます。来場者の方々にとって、ポップカルチャーと伝統文化は、日本の文化として垣根なく理解されているのを肌で感じました。

### 展示会の成果

2度目の出展となる今回は、当初の目的のとおり、フランス人への訴求力のある商品を知ることができ、価格設定についても参考になりました。

また、自社オンラインショップへの注文や、パリショップ「MaisonWA」にも問い合わせや来店があるなどの反響とともに、リピーターとなる顧客を獲得できました。

今後は、タイ、中国、米国へも販売の可能性を感じていますので、海外への取り組みを続けていきたいと考えています。



「Paris」のイメージとはちょっとちがう雰囲気の出展です



コスプレ姿の方に目を奪われつつ、4日間ブースに立ちました。



お箸やくい呑みの人気が高く、会期半ばで完売



「鎌倉彫」とは、鎌倉時代から現在まで引き継がれてきた日本を代表する漆塗りの工芸品です。乾燥した桂の木をさまざまな形に加工したうえで草花などの彫刻を施し、10~15工程かけて天然の漆を塗り重ねて完成します。茶褐色の漆独特の質感は、長い年月を経てますますそのツヤを帯びてきます。

# かながわ自動車部品サプライヤー 支援センター 開設

経済産業省「ミカタプロジェクト」  
カーボンニュートラルに向けた自動車サプライヤー事業転換支援事業



KIPでは、国が掲げる自動車のライフサイクル全体でのカーボンニュートラル化、2035年までに乗用車新車販売で電動化100%を目指す目標（小型商用車は2040年）に「攻めの業態転換・事業再構築」で積極的に対応していくとする県内の中堅・中小自動車部品サプライヤーの経営や技術的な課題の解決に向けた伴走支援を実施するため、4月3日（月）に「かながわ自動車部品サプライヤー支援センター」を開設しました。

「かながわ自動車部品サプライヤー支援センター」では、設計開発や生産技術などの部署を長年経験された自動車メーカーやメガサプライヤー出身のコーディネーターを配置し、皆さまからのご相談に親身に取り組んでいきます。また、技術的なことなど、より専門的な相談には、国に登録されている専門家を無料で派遣します（1社最大5日）。その他、自動車の電動化部品に対応していくために必要な情報を、セミナーや工場視察などにより提供していきます。また、展示会や商談会への出展、参加により、販路開拓や情報収集の場も提供します。

日本の自動車産業の動向はさまざまで、まだまだ不透明感はあるものの、自動車産業のカーボンニュートラルに向けた取り組みは待たなしの状況にあります。「かながわ自動車部品サプライヤー支援センター」の開設を機に、一度、情報収集、相談をしてみませんか。

お気軽にお問い合わせください。お待ちしております。

## 事業内容

### 相談窓口

## かながわ自動車部品サプライヤー支援センター

所在地：横浜市中区尾上町5-80 神奈川中小企業センタービル5F

電話：045 (633) 5062 E-mail: carsup@kipc.or.jp

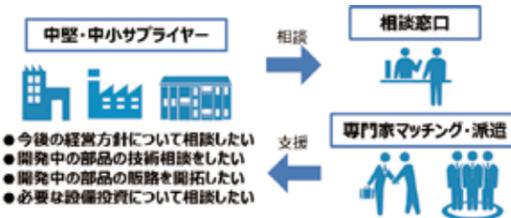
相談は原則、予約制。まずはお電話かメールでお問い合わせください。



### 専門家派遣

相談窓口による相談で専門家派遣が必要と判断した場合、専門家を1社最大5日、無料で派遣します。

### 事業イメージ



### セミナー・実地研修

セミナーや工場視察などを開催します。詳しくは、今後、ホームページやメルマガなどでご案内します。

### 展示会・商談会

自動車メーカーとの展示商談会の開催（秋～初冬）、テクニカルショウヨコハマ2024への出展（2024年2月）を予定しています。展示会等に参加することで、販路を開拓するとともに、カーボンニュートラルに向けた自動車部品電動化に関する情報を収集することで、今後の事業展開を考えるうえでのヒントが得られます。



かながわ自動車部品サプライヤー支援センター  
TEL 045 (633) 5062

## 事業承継支援に関わるご相談は 事業承継・引継ぎ支援センター

神奈川県  
事業承継・引継ぎ支援センター

をご利用ください



<https://www.kipc.or.jp/business-support/business-succession/>  
TEL 045 (633) 5061 E-mail: hikitsugi@kipc.or.jp

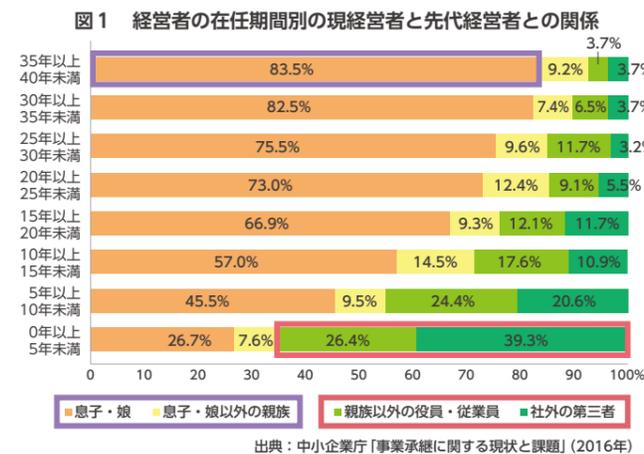
### 【第三者承継 (M&A)】は有力な選択肢

かつては、中小企業の事業承継といえば親族内承継が一般的でしたが、足元では経営者の在任期間により、親族内承継、親族外承継（役員・従業員承継＋第三者承継 (M&A)）の割合が大きく変わっています（下図1参照）。第三者承継 (M&A) は、経営者として作り上げてきた事業を相手としてふさわしいと思える第三者に譲り、次世代へ承継・発展させる方法です。後継者不在に直面したオーナー経営者の課題解決のための有力な選択肢として、今日では一般的に定着し、活発に行われています。60代～70代の世代交代を迎えている経営者は、後継者難に直面している場合が多く、当センターへ第三者承継（譲渡）相談が増加している一因といえます。

一方で、閉鎖感を打破し、新たな成長戦略としてM&Aを積極的に活用する企業も数多く存在しています。ゼロから自社で全てを立ち上げるよりも、すでにその事業で実績を上げている企業を買収したほうがリスクも少なく合理的で、結果として投資金額が抑えられるということがあります。何より成長のための「時間を買う」という意味で、買い手にとって第三者承継 (M&A) は有効な手段になります。

### 【廃業を考える前に第三者承継の検討を】

経営者の中には、「事業承継できれば会社を清算・廃業すればよい」と話される方もいますが、会社資産を全て売却しても借入金を全額返済できない中小企業が多いのが



現実です。廃業を考えるのであれば、まず先に雇用の維持と事業の存続、承継のための第三者承継 (M&A) を考えてみてください。その上で難しいという結論に達したならば、最後の手段として、廃業を選択するという形が良いと思います（下図2参照）。

このように中小企業が取り得る選択肢を1つ1つ検討し、事業承継問題を突き詰めていった場合、後継者がいない場合には、売り手にとっても第三者承継 (M&A) は有効な手段になります。かつて、第三者承継 (M&A) は、大企業同士の話で中小企業には関係がないといった考え方が主流でしたが、第三者承継 (M&A) は、時代の変化とともに件数は爆発的に増加し、昨今では親族内承継に追いつくほどの割合で実現されています。

事業承継を成功させるポイントは、それぞれの方法とメリット・デメリット、注意点をしっかりと比較・理解したうえで取り組むことです。

これまで、過去6回にわたり事業承継について考察してきましたが、事業承継の検討開始にあたっては、早すぎるということはありません。早期の検討開始は、将来の企業としての選択肢の幅が広がると考え、ぜひ神奈川県事業承継・引継ぎ支援センターにご相談ください。

図2

	第三者承継 (M&A)	廃業
従業員の雇用継続	原則として雇用は維持	解雇 (特に高齢の従業員は再就職が困難)
取引先	関係継続の可能性は高い	顧客・仕入れ等との関係断絶 (相手に迷惑をかけることも)
資産の処分 (在庫・固定資産)	利用価値 (事業活動に必要な資産として評価)	処分価値 (処分に時間を要しかなり低い評価)
無形資産 (目に見えない資産)	評価される可能性あり	ゼロ評価
負債・担保・連帯保証	全額返済の場合は、解放の可能性	完済できない場合は、個人保証が顕在化
手元に残る資金	多い	少ない or ゼロ

# 神奈川のピカイチ！ものづくり

# 原寸図鑑

[Vol.32]

## 大矢製作所の 摩擦圧接

金属を接合する技術は、大きく分けて「融接」「圧接」「ろう接」の3つに分けられる。アーク溶接やガス溶接などは「融接」、ろう付けやんだ付けは「ろう接」だ。今回ご紹介する摩擦圧接は、2つの金属を摩擦熱によって過熱し、圧力をかけて接合する「固相接合」の一種で、欧米では、プロペラのシャフトやタービンなど大物を接合する際に使われている。接合技術それぞれに長所短所があるが、摩擦圧接では、銅とアルミ、アルミとステンレスなど、溶接の中では難しい接合が可能だ。アーク溶接などのように熱源を必要とせず、ガス溶接やアーク溶接時に飛散する微粒子が出ないことから、環境にやさしい接合方法といわれる。大矢製作所では、これまで重機向け部品を中心に展開してきたが、電極の遮断装置など接合が難しいといわれる銅や異種金属の圧接に積極的に挑戦。新市場の開拓に挑んでいる。



**【企業概要】**  
 株式会社 大矢製作所  
 設立：1961年  
 主要事業：金属加工業  
 （高圧ホース継手金具・自動車部品・他）  
 代表者：代表取締役 大矢 賢司  
 本社所在地：川崎市中原区上平間363  
 TEL：044 (522) 6247  
<https://www.ohya-seisakujo.com/>



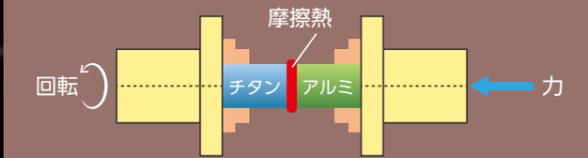
【ほぼ原寸】



技術について大矢社長（左）より説明を受ける KIP国際化支援専門員の小島（中央）と、国際課の西野



異種金属を摩擦熱で接合



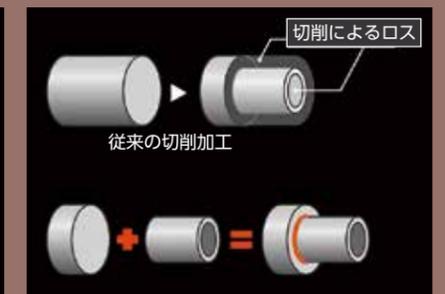
**合金層を形成し接合**  
 両金属の接触部付近が高温に達すると、接合表面の原子が活性化状態になり、加圧を加え続けることで組織が混ざり合金化する。  
 回転を停止させ摩擦熱が無くなった状態で、一定時間を保持、加圧することで、接合界面全面が結合する。

### 【特徴】

- 接合面は原子の密度が濃くなるため、両母材より引っ張り強度が大きい
- 両金属の融点以下で加熱するため、融点が大きく違う異種材料の接合が可能（銅×アルミ、アルミ×ステンレスなど）
- 摩擦熱のため、発熱が均等で溶接変化が小さい
- 高価な材料から削り出すよりも、必要箇所だけに使用できる（材料費、加工時間の削減）
- 面と面の接合なので、接合部から液漏れ、空気漏れがほぼ起きない
- 接合の安定性と再現性（NC制御の接合のため、人によって仕上がりの良さが違うということがない。一度成功すれば、その接合の再現性は非常に高くなる）



接合面↑  
鉄（左）と黄銅



## 大矢製作所の横顔

在来大豆を栽培する  
 小規模農家の負担を軽減し、  
 食糧自給率アップに貢献！  
 つながる町工場「タカツクラフト」の  
 メンバーで開発した

### 「大豆専用選別機 用心棒」！





# 神奈川がんばる企業2022エース

今回は

**株式会社 吉岡精工** 製造業

会社概要  
設立：1971年 代表者：代表取締役 吉岡 優  
本社所在地：神奈川県横浜市鶴見区末広町1-1-49  
<https://www.yoshioka.co.jp>

エース企業に認定された貴社の独自の取り組みを、  
ここで存分に自慢してください！

当社は創業以来、金属加工を生業としています。  
創業からの技術を蓄積、進化させ、設計機能と自社製品であるポーラス  
チャック (<https://www.porous-chuck.com>) の開発により事業領域を  
拡張してきました。  
会社の様子はテレビ神奈川「カナフルTV」で放映されたYouTube動画を  
ぜひご覧ください！  
<https://www.tvk-yokohama.com/kanaful/2023/01/2023129.html>

多孔質体と、吸引による負圧を利用して薄いモノを高精度・平面に吸着固定する製品▶  
(半導体製造装置や検査装置に組み込まれる)



取り組んだきっかけはなんですか？

背景に、何か問題意識があったのですか

「金属を高精度に削る」という技能に長けており請負型の  
加工業として確立しました。しかし、請負形態のままでは  
外部要因に業績が大きく左右され厳しい景況の荒波を  
何度も乗り越えざるを得ませんでした。そこで従来の特  
徴である加工技術に設計開発機能を付加し、自社製品開  
発を目指すことで社内の事業改革を行いました。



年2回の社屋敷地内の植栽清掃活動の際に全員集合!!

取り組みされる中で、最もご苦労された点は？

社内の仕事に対する意識改革です。請負型では「与  
えられた仕事を決められたコストでこなす」ことが  
使命でした。目指すべき開発型では「自らの頭脳と  
行動で仕事をつくる」ことができねば製品を生み、  
営業活動することができません。

認定された感想、反響を教えてください

認定に至るまでの変革や実績づくりには多くの方々からご支援を  
いただきました。エース企業として神奈川県による多方面に渡る  
広報活動を展開いただき、今までお世話になった方々へ現在の進  
化した姿を伝えることができました。



社内研修。半期毎の成果報告会、仕事への取り組み姿勢を  
学ぶ研修会でのディスカッション



個人のスキルアップのため国家資格である技能検定を受検している

おまけ  
情報

吉岡社長が最近ハマっているもの

事業実績と能力を評価する制度づくり

## 表彰制度

### 「第38回神奈川工業技術開発大賞」募集

明日をになう独創技術は神奈川から



県 産業振興課 TEL 045 (210) 5646

県と神奈川新聞社は、昭和59年度から、技術開発の奨励と技術開発力の向上を図る  
ことを目的に、県内の中堅・中小企業が開発した優れた技術・製品を表彰しています。  
自社の技術力をPRするチャンスです。ぜひご応募ください。



#### ■ 賞の種類

- ・大賞 (1件以内)
- ・奨励賞 (3件以内)
- ・未来創出賞 (3件以内)

#### ■ 募集内容

県内で開発された優れた技術・製品

#### ■ 応募資格

県内の中堅・中小企業 (法人に限る・グループでの応募も可能)

#### ■ 審査項目

新規性、難易度、先導性、企業化状況、社会的効果

#### ■ 選考方法

技術調査・外部有識者による選考会にて選考

#### ■ 募集締切

6月30日 (金) 17時必着

※ 詳細については、募集要項をご覧ください。(QRコードのURLから、ご確認いただけます)

#### ■ 受賞のメリット

- ・表彰式で表彰状と副賞を授与
- ・神奈川新聞広告や各種広報誌への掲載など、広報の機会を提供
- ・「テクニカルショウヨコハマ」で受賞技術・製品紹介 など

#### 受賞企業の皆さまからの声

- ・知名度が向上したので、問い合わせや受注が増えました。
- ・受賞したことが社員一同の大きな励みになりました



第37回 表彰式 (令和5年1月) (神奈川県提供)



テクニカルショウヨコハマ

### — 第37回受賞技術・製品 —



【大賞】USB LTO データ保存  
システム [LT80H USB LTO8]  
/株式会社ユニテックス



【奨励賞】新ブルーサファイアの開発  
/株式会社信光社



【奨励賞】センタレス加工技術に  
於ける、医療機器分野への展開  
/株式会社アルファテック



【奨励賞】アンカーパルステス  
ターによる施工品質検査  
/株式会社アミック



【未来創出賞】水中ドローン [SDQ-101]  
/株式会社キュー・アイ



【未来創出賞】長時間の立ち仕事による  
足腰の負担を軽減するアシストスーツ  
「アルケリス」/アルケリス株式会社

神奈川工業技術  
開発大賞募集

商店街支援



## 商店街団体等が実施するプレミアム商品券の発行事業を支援します！

令和5年度神奈川県商店街等プレミアム商品券支援事業費補助金

県 商業流通課 TEL 045 (210) 5612

地域の消費を喚起することにより物価高騰等による影響を受けている商店街の活性化を図ることを目的として、商店街団体等が実施するプレミアム商品券事業を支援しますので、ぜひご活用ください。

昨年度、多くの商店街団体等が初めてプレミアム商品券を発行しました。

- **補助対象事業** 商店街団体等が実施するプレミアム商品券事業
- **補助対象者** 商店街団体 等
- **補助対象経費** 商店街団体等がプレミアム商品券を発行する事業に係る次の経費
  - ① プレミアム商品券のプレミアム(割増)分
  - ② プレミアム商品券の券面の発券に係る印刷費
  - ③ プレミアム商品券発行事業の周知に係る広告宣伝費
- **補助率** 補助対象経費(消費税および地方消費税を除く)の3/4以内
- **補助額の上限**
  - ・ 1 商店街単独で実施する場合
    - 正会員数が41以上(令和5年4月1日時点)：200万円
    - 正会員数が40以下(令和5年4月1日時点)：100万円
  - ・ 複数の商店街が連携して実施する場合
    - 500万円(ただし、構成する商店街の会員数に応じて、上記上限額の適用があります)
- **申請期限** 2023年12月1日(金)

(特記事項)

商品券の券面の有効期間は最長3カ月(最遅の有効期限は2024年2月11日(日))の範囲内で設定してください。

※ 詳細は、県ホームページをご覧ください

<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/m2w/corona/r5premiumshien.html>



【事例1】プレミアム付き商品券  
相模台商栄商店会・相模台親栄商店会・  
相模台中央商店会(相模原市)



【事例2】宣伝ポスター  
千日通商店街振興組合・大湾商店街振興組合・  
三笠ビル商店街協同組合・  
一般社団法人リドレ商店会・  
若松商店街振興組合(横須賀市)



【事例3】宣伝ポスター  
伊勢原市商店会連合会(伊勢原市)

資金調達



## 伴走支援型特別融資

融資対象者を拡充し、よりご利用しやすくなりました！

県 金融課 TEL 045 (210) 5695

### 伴走支援型特別融資

経営行動に係る計画を策定したうえで、金融機関の伴走支援を受けながら経営改善を目指す中小企業者等の皆さまにご利用いただける融資です。

融資対象を拡充し、より資金調達や借換がしやすくなりました。

#### ■ ご利用いただける方

次のいずれかに該当し、かつ経営行動に係る計画を策定した中小企業者等

- ① セーフティネット保証4号の認定
- ② セーフティネット保証5号の認定
- ③ 一般保証(所定の期間と比較して、売上高、売上高総利益率または売上高営業利益率が5%以上減少している)

- **資金使途** 運転・設備・借換
- **融資限度額** 1億円
- **融資期間** 10年以内(据置5年以内を含む)
- **融資利率(固定)** 年1.8%以内
- **信用保証** 神奈川県信用保証協会の保証が必要
- **保証料率** ①② 0.2% ③ 0.2%~0.8%
- **申込み** 県制度融資取扱金融機関

詳しくは県のホームページをご覧ください。

<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/m6c/cnt/f5782/bansoushien.html>

出展者募集



## 世界最大規模のロボット専門展

リーズナブルな価格で出展できます

県 産業振興課 TEL 046 (236) 1577

東京ビッグサイトで開催される「2023国際ロボット展」内で、幅広いモノづくり関連の商談展示会を開催します。

- **募集期間** 6月30日(金)まで
  - **開催期間** 11月29日(水)~12月2日(土)
  - **会場** 東京ビッグサイト 東ホール・西ホール
  - **出展料金** 通常の出展料の約半額で出展できます。
  - **その他** 特設ステージで、プレゼンテーションを無料で行えます。
- ※ 詳細については、出展案内(募集要項)および出展申込書をご覧ください  
(QRコードのURLから、ご確認いただけます。)

デジタル化



## 企業が連携して取り組む「DXプロジェクト」を募集！

最大1,000万円を支援します

県 産業振興課 TEL 045 (210) 5646

データとデジタル技術を活用した製品やサービスの「開発プロジェクト」に加え、今年度は、開発したサービス等の実用化に向けた「改良プロジェクト」を新たに募集します。ぜひご応募ください。

- **募集期間** 4月~5月ごろ(予定)
  - **主な支援** 経費の一部支援、専門家による助言および事業化に向けた進行サポート等の伴走支援
  - **採択件数** 合計10件(予定)
- ※ 詳細については、県ホームページをご覧ください  
(QRコードのURLから、ご確認いただけます)

事業承継



## 第三者(従業員等含む)への事業承継を支援します！

神奈川県事業承継補助金

県 中小企業支援課 TEL 045 (285) 0747

- **対象者** 第三者(従業員等含む)への事業承継に取り組む、または取り組んだ中小企業者
- **対象事業**
  - ① 事業承継に伴い、譲渡者において常時使用していた従業員を引き続き県内で雇用する取り組み(人件費に対する補助)
  - ② 税理士等の専門家と連携した事業承継に係る取り組み(謝金、旅費、外注費、委託費、システム利用料、保険料に対する補助)

- **補助率** 3/4以内
  - **補助上限額** 100万円
  - **申請期限** 2024年1月31日(水)(予算がなくなり次第、終了します)
- ※ 詳しくは県のホームページをご覧ください



技能向上



第43回全国障害者技能競技大会 出場希望選手募集

アビリンピックに出場しませんか？

県 産業人材課 TEL 045 (210) 5720

アビリンピックは、障害のある方々が日ごろ培った技能を互いに競い合う大会です。

■ 日程 11月17日(金)～19日(日)

■ 会場 愛知県国際展示場(愛知県常滑市)

■ 募集する競技種目

機械CAD、歯科技工、パソコン組立など16種目

■ 申込締切日 5月26日(金)

神奈川県 第43回全国障害者技能競技大会 検索

テレワーク



アドバイザーがテレワーク・ICT活用を支援します

県 雇用労政課 TEL 045 (210) 5739

テレワーク・ICT活用のアドバイザーを派遣し、ヒアリング等により、各企業の現状や課題を分析した上で、課題解決策の提案やアドバイスを行い、柔軟で多様な働き方ができる職場環境整備を支援します。(無料)

法改正



石綿の事前調査は資格者に依頼を！

県 大気水質課 TEL 045 (210) 4111

建築物の解体・改修工事を行う前に実施する石綿(アスベスト)の有無の調査は、大気汚染防止法の改正により、2023年10月1日から資格者が行う必要があります。

工事の発注者となる建物のオーナー等の皆さまには、調査に関する費用負担等で協力する義務がありますので、ご協力をお願いします。

詳しくは、県ホームページをご覧ください。

http://www.pref.kanagawa.jp/docs/pf7/kaiseitaibouhou.html

廃棄物処理



廃棄物の減量化、再生利用、適正処理の推進に向けて

排出事業者の皆さまへ

県 資源循環推進課 TEL 045 (210) 4156

事業者の皆さまには、「廃棄物自主管理事業」へのご参加とともに、6月30日(金)までに、排出事業場を所管する行政機関へ「産業廃棄物処理計画書」等のご提出をお願いします。

「廃棄物自主管理事業説明会」を開催します！

■ 日程 5月12日(金) 14時～16時30分

※ 申込方法等詳しくは、県ホームページをご覧ください

県ホームページ▶「廃棄物自主管理事業」

KISTEC 中小企業への技術支援

(地独)神奈川県立産業技術総合研究所(KISTEC)では、公設の試験研究機関として、皆さまの抱える技術的課題の相談をお受けし、ご相談内容に応じて、具体的な支援メニューをご提案します。まずは無料の技術相談からお問い合わせください。

技術相談(無料)

皆さまの技術的な課題を解決するため、各分野の専門職員が相談に応じ、解決に向けてKISTECの支援メニューをご提案します。

試験計測

製品・部品・原材料等の開発・改良に必要な分析・測定・加工等の各種試験を実施します。

技術開発受託

企業の皆さまに代わって、研究開発や技術課題の解決を行います。

機器使用

お客さまご自身でKISTECの保有機器をご使用いただけます。

技術アドバイザー派遣

高度な専門知識を持つ専門家を派遣し、現地で課題解決のためのアドバイスを行います。(初回無料)

Pick UP! 今月の設備紹介

漏れ電流試験器(HIOKI ST5540)

問い合わせ先: 川崎技術支援部

通常、電気機器は内部に電圧を持つので、機器に触れた時に人体に電流が流れる場合があります(感電)。このように本来流れない場所や経路で流れる電流を漏れ電流と呼びます。

漏れ電流試験機は、一般の電気機器や医療機器など、規格に沿った漏れ電流の測定が可能です。

- 一般電気機器: 電気用品安全法/JIS/IEC/ULの規格に対応。
○医用電気機器: JIS/IECの規格に対応。
○定格電流20Aまで対応。
○保護導体電流測定機能。



- 一般電気機器(①～③)
医用電気機器(②～⑥)
①接触電流・外装ライン間
②接触電流・外装-接地間/外装-外装間
③接地漏れ電流
④患者漏れ電流(患者接続部-大地間)
⑤患者漏れ電流(SIP/SOP上の外部電圧)
⑥患者漏れ電流(特定F形装着部上の外部電圧)
⑦患者漏れ電流(特定保護接地されていない接触可能金属部上の外部電圧)
⑧患者測定電流

技術課題の解決・品質向上へ 無料 技術相談窓口



https://www.kistec-biz.jp/sup\_prod\_devp/tech\_cons/

(地独)神奈川県立産業技術総合研究所
海老名市下今泉705-1 TEL. 046 (236) 1500 (代表)

5年連続満足度90%超!よろず支援拠点の



誰でもできる ちよつとした 支援のコツ

2022年度利用者満足度95.3%と高い事業者さま満足度を得ている神奈川県よろず支援拠点のご支援。コーディネーターたちが、支援の“手の内”お見せします。

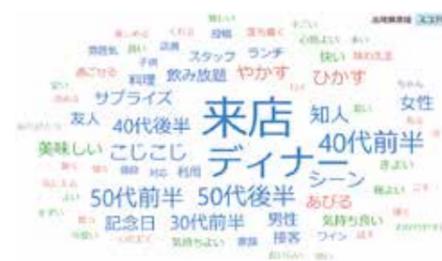
Vol. 1

今月のオススメ支援手法

【AIテキストマイニング】を利用した見える化とディスカッション

イタリアン居酒屋で料理のレベル高く、ワインとクラフトビールに力を入れているが、宴会需要減で苦しみお店の例をご紹介します!

AIで見える化



ディスカッション

- 店舗コンセプトは? ターゲット年代は? デリバリー可否
クラフトビール浸透? 飲み放題可否

高満足度

AI見える化のやり方

- 1 対象店舗のグルメサイトクチコミを、ワード等にコピーする
2 以下URLを開く(ログイン不要) https://textmining.userlocal.jp
3 コピーしたワード等ファイルをアップロードすると...



事業者さまの声



飲食店を多角的に経営する(株)ZERO 代表取締役社長 岩井亮氏(左)

社員とのやり取りでもそうですが、情報が見える化されて、整理されているとアイデアがたくさん出てきます。正解の無い決断の連続ですので、このように見える化してもらえると決断の後押しとなり、とてもありがたいです!

“手の内”紹介者

横浜本部 貝吹岳郎チーフコーディネーター



事業者さまとはできるだけ意見を出し合える場づくりをすることを心がけています。そのためには事前準備が欠かせませんが、時間に限りがあり、そんなときに役立つのがITツールです。便利な無料ツールがたくさんありますので、一度使ってみてください。

神奈川県よろず支援拠点 TEL 045 (633) 5071

下請かけこみ寺相談事例  
**かけこみ寺和尚が**  
**ズバツと回答**  
**【支払期日の起算日】**



中小企業診断士  
**気風 和尚**

神奈川県出身。中小企業者の下請問題に寄り添うこと14年、大きな悩みになる前の身近な相談者として年間600件の相談に当たる。好きな言葉は「秘密厳守」「相談無料」「匿名相談可能」



今月のかけこみ事業者  
**金属製品製造業**  
 (資本金5,000万円)

下請かけこみ寺 ☎ 0120-418-618

**金型をやり直しさせた場合、下請代金はいつまでに支払うの…**

**【相談内容】**

プレス加工をしている当社A(資本金5,000万円)は、金型メーカーB社(資本金1,000万円)にプレス金型を発注し、納品された当該金型を試し打ちをしたところ、プレス部品に瑕疵(不良)が発見されました。当社は金型の手直しをB社に依頼し、金型を送り返しました。そうしたところ、B社から下請代金支払遅延等防止法(下請法)第4条第1項第2号には、給付(金型)を受領した日から60日以内に支払うよう定められており、最初に納品した日から起算して支払うよう請求されました。請求に応じて支払わなければ

いけないのでしょうか。

**【ズバツと回答】**

A社は資本金5,000万円、B社は資本金1,000万円のため、資本金基準(親事業者が資本金1,000万円超3億円以下、下請事業者が資本金1,000万円以下(個人事業者を含む))を満たしており、下請法が適用となる取引と考えられます。

今回の相談は、下請事業者の責任による瑕疵(不良)等が発見され、やり直しが必要な場合にも、当初の受領日から60日以内に支払う必要があるかというものです。納品された金型の支払

期日が到来する前に瑕疵(不良)等が発見され、やり直しをさせる場合には、当初の受領日から60日以内に下請代金を支払う必要はありません。この場合、やり直し後の金型の受領日が支払期日の起算日となります。

また、あらかじめ親事業者と下請事業者の間で、金型を使用した最初の試打ち品を受領した時点を経済型を受領日として合意している場合には、当該時点を経済型を受領日とすることは下請法上問題とはなりませんので、契約条件を再度確認して交渉することが望ましいと思われます。

かながわで  
 つながる

**達人の輪**

12  
 今回の達人  
**株式会社**  
**プロレスリングFREEDOMS**  
 代表取締役 **佐々木 貴氏(48)**

日本に100以上あるといわれるプロレス団体で、「最も過激な団体」といわれるFREEDOMS、通称ダムズを率いるデスマッチファイター「殿」の登場です!

KIP子: お身体から放たれる「圧」が、す、す、すごいです!  
 佐々木: 今朝、台湾ツアーから帰ってきたところで  
 KIP子: ダムズさんのプロレスは、「デスマッチ」というジャンルだそうですが、割れた蛍光灯がリングに飛び散って、血だらけになっている写真を見ました…  
 佐々木: はははは! 有刺鉄線や剣山も使います  
 KIP子: なんと……激しいほどお客さまが喜ぶのですか  
 佐々木: ただの残酷ショーではありません。お客さまは、我々の「あきらめない気持ち」が見えた時に拍手喝采、時には涙を流してくれます。負けても拍手をもらえる、それがプロです  
 KIP子: 今さら失礼なことをお聞きしますが、プロレスの試合は「予定調和」では?  
 佐々木: 筋書きはありません。リングでは常に客席と見えない駆け引きをしながら、一番盛り上がるよう試合を組み立てます。対戦相手にケガをさせたいわけない

ですが、安全なプロレスなんてありません  
 KIP子: 命がけのライブパフォーマンスなのですね! 佐々木代表はどうしてプロレスの世界に?  
 佐々木: 幼稚園のころから自分にとっては生身のレスラーが、ウルトラマンのような憧れの存在でした。高校卒業後、親を泣かさずプロレスラーになるには「勉強したい」と上京するしかないと考え(岩手出身)、文教大に進学しました  
 KIP子: 学生とジムの両立ですか?  
 佐々木: ところが、すっかりキャンパスライフをエンジョイしてしまい…。付き合っていた彼女に就活をどうするか聞かれ、「しまった! 俺はレスラーになるんだっ!」って(苦笑)。彼女が、「体重はたったの60kgで、トレーニングもしたことないじゃん」と言うから、「チッキョー! 今にみてるよ!」と  
 KIP子: 11名のレスラーを率いる今のお姿に、つながらない(笑)



3月18日にはKFCタッグ王座2度目の防衛戦で茅ヶ崎市総合体育館に凱旋! 「最強にして最狂の相手」を迎えての防衛戦に見事勝利した。大会収益の259,200円は市に寄付

佐々木: その彼女が24の時に妊娠しまして。ご両親に結婚の挨拶に伺ったら、「そんな仕事で家族を養えるの?」と。「チッキョー! 今にみてるよ!」とまた奮起しました(笑)  
 KIP子: でもどうして、生傷が絶えないデスマッチに出るのですか  
 佐々木: 初めてデスマッチのリングに上がったとき、自分の人生を越える景色が見えた。デスマッチは、向かっていく大きな力が必要な分、観客から受けるエネルギーも大きいんです  
 KIP子: コロナ禍で興行できず、経営が苦しい時期もあったそうですが、乗り越える力をずっと鍛えてこられたのですね  
 佐々木: いやあ、乗り越えようと、すぐまた次にやりたいことが見つかって…青春時代が終わらない! そんな俺を、嫁さんは相撲部屋のおかみさんのように支えてくれます!  
 KIP子: 奥さまの覚悟もさすがです!!



**NEXT** 次回は! **TRIGO(株)**  
 小原代表におつなぎいただきました👏

創業: 2009年  
 主要事業: プロレス興行、関連企画の運営  
 所在地: 茅ヶ崎市東海岸南2-11-6-201  
<http://pw-freedoms.co.jp/>

編集  
 後記

珈琲は好きですか? 1859年の開港直後から豆の輸入が始まった横浜こそが日本の珈琲文化発祥の地? キャラバンコーヒーも三本珈琲もキーコーヒーも、横浜生まれ(がんべい)

編集/発行  
**公益財団法人 神奈川県産業振興センター(KIP)**  
 Kanagawa Industrial Promotion Center  
 横浜市中区尾上町5-80 神奈川中小企業センタービル  
 TEL 045(633)5101 FAX 045(633)5018

