

サポ かな

第248号 2021年12月3日発行

12

使える!

経営支援策を
2分で拾い読み

KIP特集

人を大切に
する会社が
やっていること

**送料
無料**

って、

パパの仕事は タダなの？



(株)MIRAISの重松社長は、軽貨物1台で仕事を始めた21歳のころから、軽貨物業界が置かれた立場に違和感を抱いていた。委託料前払いサービスのアプリ開発などドライバー、荷主両者の負荷軽減に電光石火で取り組み年間12億円を売り上げる今も、「みんなが笑顔になる未来」を本気で見据える。(P.2-3)

挑戦！ 次の一手 [Vol. 7] 軽貨物業界のイメージを変える！ ～有言実行で全国にスマイルの輪を広げる 株式会社MIRAIS 代表取締役 重松宏志 氏	02
With / AfterコロナのBCP ～株式会社大協製作所	04
簡単！「リール投稿」で ファンを引き寄せよう	05
[KIP特集] 人を大切にしている会社が やっていること 横浜環境保全株式会社/ 職場の雰囲気は挨拶から ～パワハラの起きない風土づくり	06
神奈川県溶接技術コンクール	09
かながわベンチャー限定 クラウドファンディング「かなエール」/ 中小企業のための相談窓口（金融相談）	10
企業立地促進融資事例 ～アルトリスト株式会社	11
海外駐在員レポート ～タイへの食品輸出支援	12
原寸図鑑 [Vol. 18] 横浜植木（株）の種無しピーマン	13
一目瞭然 Before→After [Vol. 9] ～技術の価値を一目で分かるようにした リ・サンテ株式会社	14
KISTEC化学技術部からのご案内 「化学反応評価装置」	15
下請かけこみ寺相談事例/ 「かもめクーポン」をご利用ください	16

軽貨物業界の

イメージを変える！

有言実行で全国にスマイルの輪を広げる



軽貨物の委託業を手掛けるMIRAISでは、コロナ禍離職や収入減で新たな仕事を探す人々を積極的に引き入れてきた。現在、業務委託するドライバーは220名で、コロナ以降の契約者は100名に上る。働く時間や収入をコントロールでき、軽貨物運送を始めるに際して障壁となる加盟料などの初期投資が抑えられると評判のMIRAISには、応募者が後を絶たない。代表の重松氏はカリスマ性と人懐こさを併せ持つ自称「スマイル社長」。「仲間と軽貨物業界を変えていく」と未来図を描き、語り、実行する。

株式会社MIRAIS
代表取締役 重松宏志氏(37)



やんちゃな10代。地元を離れ、21歳でドライバーとして独立開業



重松氏は自動車整備の専門学校を卒業したが、整備士の仕事は2カ月で辞めている。「ずっとねじを回しているより、営業が向いていると思った」。専門学校に通わせてくれた親には申し訳なかったが、1回リセットし、自分が社会でどこまで通用するか試したかったという。小学校の卒業文集には、将来社長になると書いたが、今の自分はどうだろう。環境を変える必要があった。

EC市場拡大とリンクした「がむしゃら期」。業界自体が大事にされていない？との懸念はぬぐえず



中古の軽貨物車を走らせ、飛び込み営業と配達で休みなく働いた。毎日が新鮮で、配達先で感謝されることもあり、「世の中捨てたもんじゃない」と仕事にのめり込む。



EC市場の拡大を身をもって感じる日々。130万円稼ぐ月もある。「これはいける」と2005年、規模拡大を視野に法人化した。営業すればするほど取扱量は伸びた。ドライバーの確保が追いつかないほどで、それでも若い会社は、「飲み会パワーで、明日もがんばってこれ！で回っていました」。

仕事をしながら疑問に思うこともあった。集荷に行き「遅いから別で頼んだ」と言われたことは数知れず。発荷主から「とにかく急いで来てくれ」と呼び出され、息もつかず配達しても、届けた先からは「間に合わない」と怒鳴られる。自分の若さゆえに見下されているのか？ そう思おうとした。

イケイケでやってきた先に、ミスが多発。経営理念を打ち立てガバナンスを整えた「会社化期」



2016年、4つ目の支店を構えた頃から、社内の連携が取りづらくなる。「このままだとうまく回らないな」と危惧していた矢先だった。客先との単価もドライバーの委託金額もバラツキのあることが発覚。信頼は落ち、取扱量は伸び悩んだ。社内のルール作りが喫緊の課題となった。「ルールを作るには、さらに高いビジョンが必要だった」。5名の幹部が1泊2日で缶詰めになり、経営理念を打ち立てた。

「変えられる部分はなんだろう」とIT戦略部設置。リアルタイム送金システムで業界に旋風



多くのドライバーに仕事を斡旋する規模へと成長を遂げ、2018年には売り上げが10億円を超える。しかし重松氏のドライバーの頃からの懸念は募るばかりだった。客側の一方的な都合で急に契約を解除されたり、突然、運賃の値引きをされたり。契約がない付帯業務や、理不尽な商品破損の買い取りを押し付けられたこともある。「つまり、軽貨物運送業は、社会から大切にされていない」。社会の認識を変えるため、まずは「ドライバーが働きやすい環境なら、自分たちで作れる」とばかりに、社内にて戦略部を創設した。2020年4月、業

務委託料前払いシステム「PAY.S」を開発する。業界の支払い慣例では、ドライバーが業務を完了してから委託料の入金まで長くて3カ月かかっているが、ドライバーに持ち出しを強いられる上、新たに仕事を始めた人たちにとっても参入障壁だった。コロナ禍第1波の時期に、重松氏は開発したアプリを同業他社に営業をかけ、1カ月で40社が導入した。このシステムは、委託側の経理業務軽減にも大きく役立つからだ。重松氏は先を見る。「世にある経理システムでまだ満足できるものに出会っていないので、新たな仕掛けを考えています」。経理に紐づいたドライバーの日報アプリが、運送業界のIT化を大きく進歩させそうだ。

SNS強化。本気で笑顔を拡げるとともに、軽貨物運送業の社会的価値を広く発信



国内では日々1,300万トンもの物流があり、EC市場がさらに拡大を続ける今、「ラストワンマイル」と呼ばれる荷物の配送は軽貨物運送事業者が担っている。人間に例えれば、軽貨物運送は、身体の隅々まで張り巡らされ、体中に酸素や栄養、水分などを運ぶ毛細血管の役割を果たしているのだ。MIRAISでは今年の半ばよりSNSやオウンドメディアに注力し、業界の地位向上につながる情報発信を行っている。

「同業のある経営者が、送料無料で謳うCMを見た娘さんから、パパの仕事って無料なの？と聞かれたそうなんです。配送はタダも同然という認識が広がっているとしたら、危機です。そんな理不尽をなくして、笑顔で働き、家族も笑顔にしたい。本気で世界中を笑顔にするつもりです」。強くしてしなやかな物流の実現に、私たちの意識改革が大きな力となるだろう。

※2020年(公社)全日本トラック協会調べ

(参考)トラック運送事業の働き方をめぐる現状(国土交通省2021年資料より)①②③④は全業平均との比較⑤⑥は全業平均との比較
①労働時間：約2割長い ②年間賃金：約1割～2割低い ③人手不足：約2倍高い ④年齢構成：若年層の割合が低く、高齢層の割合が高い

Instagram販促、やってますか？

簡単！「リール投稿」でファンを引き寄せよう

2020年から本格的にInstagramが運用開始したリール投稿。いま小売・サービス業で販促に使う人がますます増えています。よろず支援の野口コーディネーターとブランドプランナーの藪田美和氏がリール投稿について語ります！



神奈川県
よろず支援拠点
野口コーディネーター

インスタを使う事業者さんが増えてますね。なかでも最近は写真よりも映像を見かけることが多いです。そもそもリール投稿ってなんでしょう？

インスタで15~30秒の動画を共有できる機能のことです。リールをおすすめする理由はズバリ！インスタ側がいま一番推している機能だから。推しているから、表示される場所が多く、フォロワー以外にも届けられます。その結果、再生回数が増えて、フォロワー数アップにつながるんですよ。



発見タブ
発見タブをひらくとリールが大きく表示されます

リール専用タブ
ここをタップするとおすすめのリールが次々と再生されます

リールは検索されやすい

発見タブをひらいたところ。
通常ポストの2倍の大きさ！



ブランドプランナー
藪田美和

なるほど。でもいきなり動画と言っても、何をどうしたらいいのか、戸惑う方も多いと思います。リール投稿する前に準備しておくことはある？

インスタ投稿では発信する目的だけでなく、「あなたの商品やサービスをどんなふうにお客さまに受け取ってほしいのか」というイメージをしっかりと持つことも大切です。目的が集客や売上アップだとしても、すぐには結果につながらないものです。時間をかけて、あなたの商品やサービスをどう思ってもらいたいのか、そのイメージを伝え続けていくことが必要です。写真の雰囲気や色使いの統一感も意識しましょう。

世界観を作るといことですね。ここまで準備できたら、いよいよリール投稿にチャレンジしてみましょう。

あなたがインスタを始めたばかりなら、リール投稿を「商品やサービスを知ってもらう」ために活用してみるといいですよ！静止画よりグンと注目度が上がります。リール投稿で、気づいてもらう、目を止めてもらう、知ってもらうことを目指してみてください。

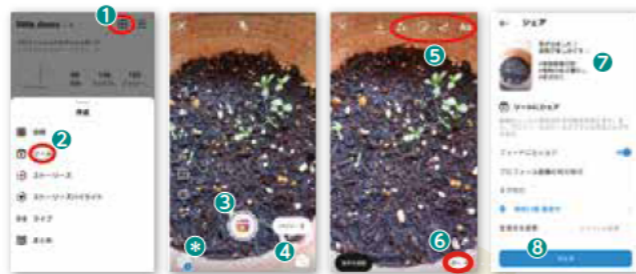
でも、動画では何を投稿すればいいのでしょうか？

リール投稿では「静止画で伝えきれないことを想像する」といいです。例えば、「おうちでも焼きたて！とろとろチーズのパン」を紹介したいとしましょう。レンジやオーブントースターに入れて温めるところからスタート。温まったパンを手でわくと湯気が上がるとろとろチーズが糸を引く、最後にパンを食べた人から笑みがこぼれるまでが30秒でまわってたら…。静止画では伝えきれない温め方、チーズがとろける様子、さらに食べた人の幸福感までを一気に伝えることができます。

なるほど、写真では表現できないことを動画投稿するのがよいですね。しかも15~30秒以内ならCMのように最後まで見てもらいやすいですね。インスタがかなり主流なSNSになっている今だから、ぜひリール投稿で注目を集めるようがんばりましょう。ハッシュタグは忘れずに。

一番簡単なリール投稿方法

- 1 プロフィール画面の+をタップ
- 2 リールをタップ
- 3 録画ボタンをタップ
- 4 アルバムに保存された動画を使用する場合はここをタップ
- 5 録画が終わったらプレビューをタップ
- 6 エフェクト、スタンプ、文字などを入れることができます
- 7 次へボタンをタップ
- 8 文章や#を入力します
- 9 シェアをタップして完了！



自社ブランドで6,000社の見込み客をWeb経由で獲得。よろず支援拠点では、相談者のWebマーケティング、ブランディングを支援しています。

大手テーマパークにて、キャラクター育成、グッズ企画に18年間従事。その後ブランドプランナーとして独立し(Little Doors)、鎌倉・逗子を拠点に、個人事業主や企業の商品・サービスのブランディングを手掛けています。



With / AfterコロナのBCP

今、不測の事態に備えるには

キーワードは「相互信頼」

生産体制が復旧した会社には「お客さまを返す」「お互いさまBCP」から13年、栗原会長に聞く！



栗原敏郎 会長

BCP (Business Continuity Plan: 事業継続計画)とは、自然災害や感染症の流行といった不測の事態が起こった際に、企業の事業を継続、早期復旧するための計画だ。実際に機能するBCPの整備は、アフターコロナを見据える今こそ必要だ。

「企業のBCP対策のモデル」といわれる神奈川県メッキ工業組合の取組みを先導した大協製作所の栗原会長(神奈川県メッキ工業組合元理事長)の言葉に、そのヒントがあった。

2009年、中小企業の製造業としては全国で初めて相互委託制度を確立

メッキ業界は、典型的な多量少量生産産業。それぞれ専門性が高いのです。私たちが補完関係を作ることができたのは、県内の同業者間で家族ぐるみの付き合いをし、お互いの仕事が把握できていたから。飲み会で気持ちがつながっていた面も大きく、自社のノウハウをオープンにし合える土壌がありました。

「お互い様BCP連携ネットワーク」で県域を超えた協力体制を構築

神奈川県メッキ工業組合は、2011年には新潟県鍍金工業組合と「災害時における鍍金組合相互応援協定書」を締結し、県域を越えたバックアップ体制を作りました。重視したのは、代替生産をしても、被災企業が立ち直ったなら製品とお客さまを丸ごとお返しする点です。でなければ被災後に倒産してしまいますからね。

台風、火事で助け合おうのは日常茶飯事に

SOSを出せば、誰かが助けてくれる仕組みは、メッキ工業組合の間で定着しつつあります。火災があった会社に資材の提供や人材の派遣を行ったり、2年前の台風19号では福島の阿武隈川流域の工場が浸水し、代替生産を引き受けました。

オンライン時代でも、BCPの核は「コミュニケーション」

戦後の復興期は「隣は敵」とばかりに競い合い技術を高めてきましたが、今はBCP対策がなければ仕事が出せないといわれる時代です。

繰り返しになりますが、相互連携は日ごろのコミュニケーションがあってこそ。飲み会できる日が待ち遠しいですね(笑)

(取材日: 10月12日)

株式会社 大協製作所 代表者: 代表取締役社長 栗原 識 事業内容: 金属表面処理加工 創業: 1954年
所在地: 横浜市保土ヶ谷区今井町1125 TEL: 045 (351) 1121 <http://www.daikyo-inc.co.jp/>
★「日本でいちばん大切にしたい会社」2021年大賞受賞

3回まで無料！
BCP作成等支援
専門家派遣

近年災害や感染症など不測の事態に対応し、事業を継続、発展につなげることができ、事業継続力がますます求められています。県内中小企業の事業継続への取り組みを支援するため、BCP作成等支援専門家を派遣します。

対象: 県内に事業所を有する中小企業者、中小企業団体等

内容: BCPや事業継続力強化計画策定、企業の災害リスクの把握等に必要指導、助言を行います。

費用: 無料

回数: 原則3回以内

申込: 下記の県ホームページより(様式1)をダウンロードし県中小企業支援課へ

県中小企業支援課 中小企業支援グループ TEL 045 (210) 5556 神奈川県 BCP 専門家派遣 検索

県ホームページ(様式1) <https://www.pref.kanagawa.jp/docs/jf2/cnt/f39000.html>



人を大切にしている会社がやっていること

どうしたら、みんなの胸に響く言葉を発せられるのか。社長になって以降ずっと、人間力を勉強中です。

横浜でし尿の汲み取り業を営んでいた祖父らが、1972年に創業した。先代(父)は、「清掃事業を永遠に」と二人の息子にビジョンを残す。

「事業を続けるには何が必要か? それには弊社の1人1人が地域社会で頼りにされ続けることだと分かった」。

義和社長と亮平専務による、全社を挙げて人間力を高める取り組みが行われていた。



創業 **49年**

設立1972年の設立から49年。今では40億円以上を売り上げる企業に

横浜環境保全の仕事①
横浜市許認可94社中 **第1号**を取得

第1号は当社の自慢であり、誇り

横浜環境保全の仕事②
横浜エリア **シェア16%**

取扱量は、1日に200トン近い

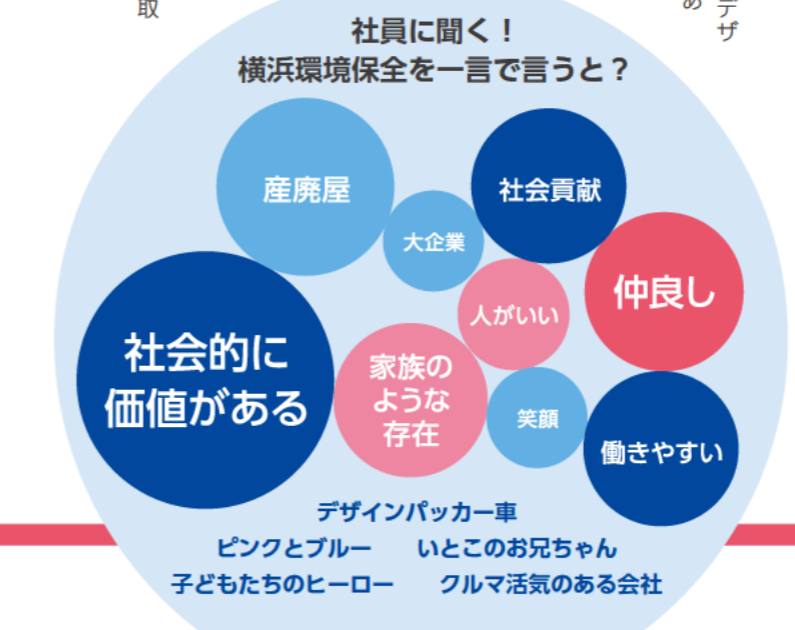
うちが潰れたら横浜市にごみが溢れる!と立ち上がる

祖父も父も、地域の親分肌でカリスマ性があつた。義和氏は子どものころ、喧嘩をした相手が家業をからかう言葉を口にして、地域から圧倒的に慕われる自分の家族、その仕事を誇りに思っていた。父が急逝し、36歳という若さで会社を継いだ時、自分が踏ん張らなければその日から地域が困る!と発奮した。

子どもたちの「なりたい職業」になるために、1歩ずつ

社会のインフラを担う仕事だ。2014年、デザインパッカー車を買ったのは、子どもたちに「あんな車に乗って仕事をしたい」と思ってもらえるように。社員や地域の子どもたちがイラストを描き、当初は乗車を恥ずかしがったドライバーたちも、地域の子どもたちから手を振られて意識が変わる。イラストは、今では保育園・高校から公募。

「社会と子どもたちに誇れる会社になるために」こみを資源に変える「ママのありがた取組」にも注目!



社員数 **264名**

10代から70代まで幅広く在籍(関連会社含む)

所有車両数 **180台**

約1万社の事業系廃棄物の回収を行う、業界最高水準の車両数

会社のミッションは、常に口にする!

「未来、そして子どもたちのために『環境保全事業』を通じて地域社会に最も貢献する」という2011年に打ち立てた当社のミッションを、義和氏は、社員採用の際にも、採用後も頻りに伝えていた。ミッションに賛同し横浜環境保全の一員となった社員たち。仕事に注意を与える基準は、「ミッションから外れていないか?」納得のいく指導のあり方だ。

ごみ収集業は、まだ偏見を持って見られることもあるが、「いつか偏見がなくなるよう、私たちが人間性のレベルを高めて仕事をする」(亮平氏)。チャレンジや努力、仲間の大切さや、執着しすぎないことを説いた36項目からなる冊子は、OCサークルで輪読され、社員が目指すべき姿が浸透している。

全員参加型、まずは承認。社長は笑顔でいること!!

「ミッションから外れたことでは、どんなにうって言います」と義和氏。昔は横浜高校のボクシング部主将を務め、入社から現場で心身を鍛えてきた精悍なリーダーだ。といっても強面ではなく、社員が話しかけやすい空気をもたらす。「正しいことを伝える努力をずっと続けます」と笑顔で語った。

神奈川県プロ人材活用センターを利用し、新戦力を採用

ドライバー平均年収 **494万円**

業界高水準!!

職種 (関連会社含む)

- 総務 役員 7名 3名
- 営業 11名
- 事務 37名
- 作業員 54名
- ドライバー 152名

約半数がドライバー

全社平均年齢

本社 **36歳** | ドライバー **49歳**

最年少役職者

過去:21歳で主任に昇格、27歳で上席主任に若手でも活躍できるチャンスあり

有資格者(2019年6月現在)

- ショベルローダ当運転技能講習終了... 21名
- フォークリフト運転... 18名
- 小型移動式クレーン運転... 10名
- 玉掛... 10名
- エコ検定... 9名
- クレーン・デリック運転士... 8名
- 安全管理者... 7名
- 産業廃棄物中間処理施設技術管理士... 3名
- 有機性廃棄物資源化施設技術管理士... 3名

その他さまざまな有資格者が在籍

冊子『横浜環境保全の考え方』を全社員に!

やりがいを感じる瞬間/ポイント

- 感謝の言葉などをいただいたとき... 47%
- チームの連携がうまくいったとき... 20%
- 子どもから手を振られたとき... 7%
- 社会貢献を実感できたとき... 4%
- 目標を達成したとき... 4%
- 給料日... 2%
- その他... 16%

産廃業界は、きつい業界というイメージが強いですが、街の環境を守り、お客さまから感謝を常にいただける仕事

休日の過ごし方

- 家族や子ども... 37%
- 趣味... 23%
- ショッピング... 12%
- 寝る... 8%
- 家でゆっくり... 7%
- ペットと遊ぶ... 3%
- 家事全般... 2%
- 散歩... 1%
- その他... 7%

仕事もプライベートも充実した働き方ができる

父である先代の写真を囲んで。弟の亮平専務(左)と義和社長

横浜環境保全 株式会社
代表取締役: 高橋 義和
設立: 1972年
主要事業: 一般廃棄物・産業廃棄物の収集運搬処分 他
所在地: 横浜市中区山下町273 JPT元町ビル2F
TEL: 045 (651) 6680 <https://www.y-kankyo.co.jp/>

人を大切にしている会社がやっていること

職場の雰囲気は挨拶から

「パワハラ」の起きない風土づくり



KIPワンストップ相談
[生産性向上・人材活用] 担当
社会保険労務士
野口 正憲

※相談日は第2、4木曜日です

社長、パワハラ対策の準備はできていますか？

来月4月1日から、中小企業でもパワハラ防止対策が義務化[※]されます。パワハラ防止を放置していると、社員の仕事に対する意欲低下、マネジメントの機能不全、退職者の増加、さらには売り上げ減少につながってしまいます。最近では、被害者に対して労災認定されたり、被害者や家族から損害賠償で訴えられたりするケースも出てきています。限られた人数で日々の業務をこなしている中小企業にとって、ハラスメントの放置は即「会社崩壊」につながってしまいます。



何から始めればいいのか？

職場では、経験や年齢、性格や考え方など、いろいろな面で自分とは異なる人びとが集まって仕事をしています。意見の違いや摩擦があるのは当たり前です。そのお互いの間をなめらかに動かし、安心安全な場づくりの役割を果たすのが「心のこもった挨拶」ではないでしょうか？挨拶は、自分の心を開き相手の存在を認めるということ。パワハラ防止になる良好な人間関係、いい組織風土づくりに大きな効果があり、しかも費用が掛かりません。人を大切にすることは、何気ない挨拶の大切さを知っています。



全企業に義務化される、パワハラ防止措置、対策はできていますか

4月1日より

職場におけるパワハラ防止の3要素

- ① 優越的な関係を背景とした言動であって、
- ② 業務上必要かつ相当な範囲を超えたものにより、
- ③ 労働者の就業環境が害されるもの

厚生労働大臣の指針に定められている事業主が講ずべき措置のポイント

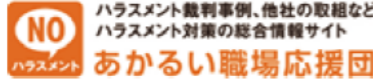
事業主の方針の明確化及びその周知・啓発

1. パワハラ防止の方針
 - ・ パワハラ防止の方針を明確化し、管理監督者を含む労働者に周知・啓発すること
 - 2. パワハラ防止の行為者については、厳正に対処する旨の方針・対処の内容を就業規則等の文書に規定し、管理監督者を含む労働者に周知・啓発すること。

3. 相談(苦情を含む)に応じ、適切に対応するために必要な体制の整備
 - 4. 相談窓口を担当者が、内容や状況に応じ適切に対応できるようにすること。
 - 5. 事実関係を迅速かつ正確に確認すること。
 - 6. 事実関係の確認ができた場合には、速やかに被害者に対する配慮のための措置を適正に行うこと。
 - 7. 事実関係の確認ができた場合には、行為者に対する措置を適正に行うこと。
 - 8. 再発防止に向けた措置を講ずること。

9. 併せて講ずべき措置
 - 10. 相談者・行為者等のプライバシーを保護するために必要な措置を講じ、労働者に周知すること。
 - 11. 事業主に相談したこと、事実関係の確認に協力したこと、都道府県労働局の援助制度を利用したこと等を理由として、解雇その他不利益な取扱いをされない旨を定め、労働者に周知・啓発すること。

ハラスメントについてさらに知る



<https://www.no-harassment.mhlw.go.jp>

あかるとい職場応援団 検索

技術向上

第65回神奈川県溶接技術コンクールを開催

県内の溶接技術者が腕を競うコンクールです！ご参加ください！

一般社団法人 神奈川県溶接協会 TEL 044 (233) 8367

溶接従事者の日々の研鑽を促し、県内の溶接技術のさらなる向上と工業の発展を図るため、「神奈川県溶接技術コンクール」を開催します。



- 日時 2022年3月25日(金)
- 会場 一般財団法人日本溶接技術センター
(川崎市川崎区本町2-11-19)
- 競技区分 被覆アーク溶接の部
炭酸ガスアーク半自動溶接の部
- 申込期限 2022年1月26日(水)
- 参加料 28,000円
- 主催 神奈川県、一般社団法人神奈川県溶接協会

詳細・申込は、ホームページをご覧ください。
一般社団法人神奈川県溶接協会
<http://www.jwes-kanagawa.jp/>

神奈川県 溶接技術コンクール 検索

挨拶の「つもり」を無くすポイント

「挨拶なんてできてよ」という人は多いのですが、実際にできていない人は少ないですね。「つもり」をなくすため次の7つのポイントを実践してみましょう。

- ① 立ち止まってする
歩きながらするのはなく、相手の正面に立つために立ち止まりましょう。
- ② 相手の顔を見てする
顔を見合わせなければ心は通じません。まっすぐ相手の顔を見ていますか？
- ③ 自分から先にする
挨拶は上司のほうから先にしてもいいです。挨拶は先手必勝！
- ④ 言葉を省略しない
挨拶は日本語の中でも美しい言葉です。省略しないで語尾まではっきりと言いましょ。
- ⑤ 言葉を言った後でお辞儀をする
「おはようございます」と言い終わってから頭を下げます。
- ⑥ 頭を上げて相手の目を見る
締めくくりにアイコンタクトをきちんとしましょう。
- ⑦ 笑顔でする
明るい笑顔で挨拶。特に男性諸君、顔が怖いです！

(参考)「こんな社員になりなさい」染谷和己著より

何よりも、パワハラが起きない職場づくりに大きな影響をもつ経営者層の「率先垂範」が求められます。さっそく明日の朝、「心のこもったやさしい笑顔と明るい挨拶」を実践してみましょう！これが実践できれば、少しずつですが、パワハラが起らない職場風土に変わっていくことでしょう。

KIPの「ワンストップ相談」がお力になります！義務化されるパワハラ相談窓口の設置といった中小企業がしなければならぬ準備や、適切な対応についてのご相談は、KIPまで！

TEL 045 (633) 5200 E-mail : soudan@kipc.or.jp

企業誘致

食を通じて安心と笑顔を提供する アルトリスト株式会社

企業立地促進融資～超長期・固定・低利の企業立地支援

県 金融課 TEL 045 (210) 5681

神奈川県企業誘致施策であるセレクト神奈川NEXTの支援メニューのひとつ、企業立地促進融資を利用し、製品ニーズに応えるべく県内に新センターを設立した企業を紹介します。

Q. 経営理念について教えてください

弊社の経営理念は社名にもしています、『利他主義(アルトリスト)』です。お客さまだけでなく従業員や取引先をはじめとするすべてのステークホルダー様の利益・幸福を最優先に考える事を意味しています。そして、常に社員が見えるところに掲げることで、経営理念を意識した行動を心掛けるようにしています。

また、経営理念を実現するために、認証取得や特許取得だけでなく、社員の各種免許取得も支援し、品質管理を徹底しています。

Q. 企業立地促進融資制度を利用しようと考えたきっかけと感想について

これまで設計・開発は自社で手掛け製造は外部に委託してきましたが、5年後のIPO(新規上場株式)に向けて粗利益率の向上と知的財産の流出防止の観点から内製化を検討していたところ、取引先の金融機関から相模原市内に好立地な物件を紹介され、制度利用に繋がりました。

この制度により、金融機関から低利で借入れする事ができ、とても良い制度だと感じましたので、他の企業でも利用が増えると良いと思います。

Q. 貴社の製品とその特長について

設立以来一貫して、食の安全・安心をモットーに大手食品メーカーを中心に食品工場の製造に係る食品製造ライン、包装機械等の設計・開発および製造・販売を行ってきました。設立から13年経過し、お客さまとの取引だけに留まらず、新しいシステムの共同開発パートナーとなるまでに至りました。また、既存製品についても旧来の技術に新たな発想を加えることで、さらに利便性を高めるなどの研究を進めています。

食品業界の人手不足は顕著であり、新型コロナウイルス感染症の感染予防の観点からも、より一層の自動化ニーズが高まっています。製造ロボットのプロとして、これからも日々研究開発を進めて、お客さまのさまざまなニーズに応えていきたいです。

Q. 新センター設立後の貴社の事業展開・展望について

今回、技術センターを設立したことで内製化とファブレスの二刀流となり、設計・製造・品質管理・サービスの全ての工程を統括でき、コストおよび技術の両面で差別化を図れるようになります。これにより、5年後のIPOの実現にも一歩近づきました。また上場後も、さらなる飛躍発展のために神奈川県内に第二・第三の新センターの建設を目指していきたいです。

Q. 今後の神奈川県産業労働行政について要望があれば教えてください

新センター稼働とIPOに向けてさらなる人材確保が必要です。そのための雇用促進につながるような支援やサポートを期待しています。



代表取締役社長 橋田浩一氏



相模原技術センター外観



製品 被せケーサー

アルトリスト株式会社 相模原技術センター
相模原市中央区田名3039-30 清水原工業団地内
TEL 042 (713) 1070 FAX 042 (713) 1071

企業立地促進融資 検索

ベンチャー支援

かながわベンチャー限定クラウドファンディング「かなエール」

新たなチャレンジを行う県内ベンチャー企業を応援します！

県 産業振興課 TEL 045 (210) 5639

県では、民間のクラウドファンディングサービス事業者と連携し、「かながわベンチャー限定クラウドファンディング(愛称：かなエール)」により、ベンチャー企業による新たな取り組みを支援しています。

「かなエール」に申し込むと、連携事業者のクラウドファンディングサービスを利用する際に、手数料の優遇や県による広報支援などを受けることができます。

昨今、資金調達だけでなくテストマーケティングやファンづくりを目的として、クラウドファンディングを利用するベンチャー企業が増えています。掲載を希望するプロジェクトは通年で募集しています。ぜひ、「かなエール」を利用して、神奈川発の取り組みとして発信してみませんか。



◀夢を叶えたい企業にエールを送るという意味を込めています

適用要件

- 神奈川県内に事業所を置くベンチャー企業であること
 - 新たな事業にチャレンジするプロジェクトであること(購入型の場合)
 - 購入型・株式投資型に相応しい内容であること
- など



▲かなエールによる支援体制

※ ご利用には所定の要件・審査があります。詳しくはお問い合わせください

かなエール 検索



資金繰り相談

中小企業のための相談窓口(金融相談)

金融相談窓口にお気軽にご相談ください

県 金融課(金融相談窓口) TEL 045 (210) 5695

県は中小企業の皆さまの事業資金の借入や資金繰りに関する相談に、電話や面接(予約不要)でお応えしています。お気軽にご相談ください。

■金融相談窓口

相談TEL 045 (210) 5695

受付日時 月～金(祝・休日、12月29日(水)～1月3日(月)を除く)
8時30分～12時、13時～17時15分

場所 県庁本庁舎2階(県金融課内)



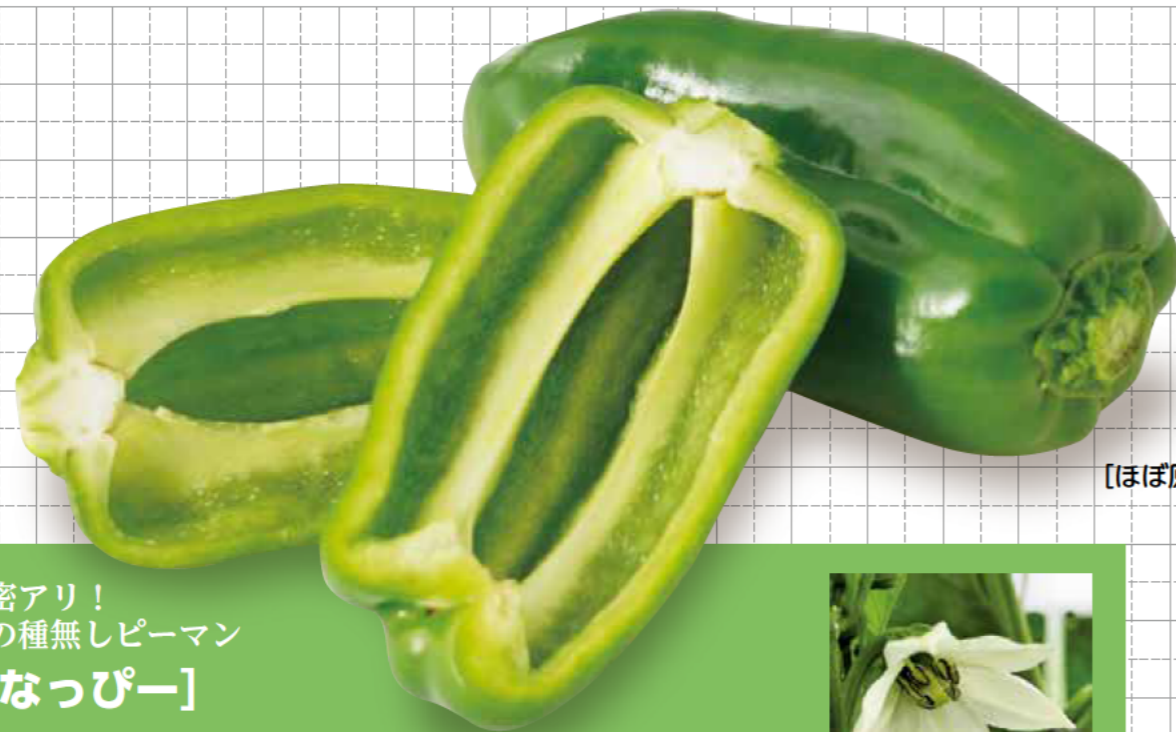
神奈川県 制度融資 検索

神奈川のピカイチ！ものづくり

原寸図鑑

創業者、鈴木卯兵衛は日本園芸界のパイオニアだ。幕末、横浜に設けられた外国人居留地（今の横浜市中区）では、明治になり交易がいつそう盛んになる。社会が大きく変化中、立身出世を夢見て下総から横浜にやってきた卯兵衛、日本の植物が外国人の注目を集めることに商機を嗅ぎ取った。明治23年（1890年）、日本初の植物貿易商社を立ち上げ、以降、横浜植木は植物を通じて日本と世界の架け橋となってきた。日米友好の象徴といわれるワシントンのポトマック河畔の桜は、当社が苗木の出荷を手掛けたもの。近年は、育種の研究開発でも存在感を示し、今回紹介するピーマンは、品種開発者である現社長が開発したヒット作だ。

[Vol.18] 横浜植木(株)の種無しピーマン



【ほぼ原寸】



花に秘密アリ！
世界初の種無しピーマン
【タネなっぴー】

【特徴】

- ・おしべに花粉がないため受粉できない（タネができない）
- ・遺伝子組み換えやゲノム編集ではなく、異種交配で実現（1年に2世代しか掛け合わせられないため、15年以上の年月を要した）
- ・1996年に農場で偶然、花粉が出ない1株から実った小さな種無しピーマンを発端に、何百ものピーマンを交配、ジャンボピーマンのある品種との掛け合わせで単為結果性の特性（種子を形成しないまま子房だけが発達し、無種子の果実を生じる現象）を実現
- ・肉厚でジューシー、苦みが少ない

11月25日、「タネなっぴー」の開発と普及で
民間部門農林水産研究開発功績者表彰



今年で創立130周年を迎えることができ、地元横浜の皆さま方のご支援に感謝いたします。現在は公園の指定管理や緑地の整備・管理も行い、市民の皆さまが安心して寛げる癒しの場を提供できるように心がけています。今後も先進的な種苗の開発で、持続可能な農業・園芸を創造していきます。

【企業概要】

横浜植木株式会社
創立：1890年
代表者：代表取締役社長 伊藤智司
事業内容：種苗・園芸・造園
所在地：横浜市南区唐沢15
TEL：045(262)7417
https://www.yokohamaueki.co.jp/corporate/



語りつくせない歴史あり！画像も必見！

近代園芸の先駆者 横浜植木、もっと詳しく サポカナ ブログ 横浜植木 検索

海外駐在員レポート

タイへの食品輸出支援 ～現地食品バイヤーとの商談をサポート～

横浜銀行バンコク駐在員事務所 原田 翔平（神奈川県庁からの派遣）
県 企業誘致・国際ビジネス課 TEL 045(210)5565



神奈川県では海外の3カ所に駐在員事務所を置き、商談会見本市出展支援および貿易に関する情報収集など、神奈川県企業が海外進出をする際のサポートを行っています。（バンコクには横浜銀行のバンコク駐在員事務所に職員を派遣しています）

ジェットロの「タイ国日本食レストラン調査」資料によると、2020年のタイの日本食レストラン数は前年調査から12.6%増加し、過去最多の4,094店舗となっています。2021年には、バンコクに日本の大手回転ずしチェーンの1号店がオープンし、連日大きな賑わいを見せるなど、コロナ禍で日本への旅行ができない中、日本食への関心が急速に高まっています。そこで今回は、日本からタイへの食品輸出についてご紹介したいと思います。

タイの食品輸入規制

タイには多くの日本食レストランがあり、日系スーパーなども進出していることから、日本の食品を見ない日はほとんどありません。多くの日本の食品がタイに輸入されていますが、一方で、日本では規制されていない部分水素添加油脂とこれを含む食品は製造・輸入および販売が禁止されているなど、タイへの食品の輸入にはさまざまな規制があり、タイは食品輸入に厳しい国といわれています。

また、タイ側で輸入手続きを行う際には、一部を除くほとんどの食品について、製造施設に関する証明書（ISO22000や日本の食品衛生法に基づく営業許可証など）を提出する必要があります。タイへの食品の輸出は、タイ側の輸入業者と連携することはもちろんですが、輸出する側もタイの規制について事前に理解することが求められています。

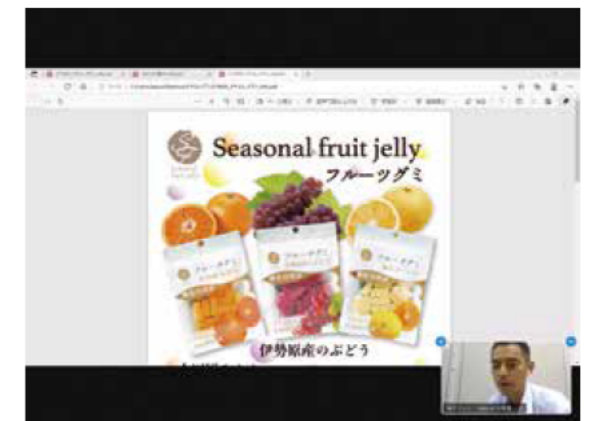
海外食品バイヤー紹介ウェビナーの開催

神奈川県では、県内企業の海外への販路開拓を支援するため、タイ、中国、シンガポールおよび米国に駐在する県海外駐在員と連携し、本年6月に「海外食品バイヤー紹介ウェビナー」を開催しました。ウェビナーでは、各国の食品バイヤーから具体的な購買条件などを説明してもらい、食品の輸出に関心を持つ多くの県内企業にご参加いただきました。

当日講演を行った食品バイヤーとは、開催後、県の駐在員を通じて商談の機会を提供し、タイでも複数の県内企業からお問い合わせをいただきました。国産のフルーツゼリーや県産のフルーツグミを販売する株式会社ナチュレ（小田原市）は、タイの食品バイヤーとオンラインで商談を行った後、サンプルをタイに送付するなど、現地小売店の販売に向け商品提案が行われています。



海外食品バイヤー紹介ウェビナー



オンラインでの商談

県やKIPでは、海外への販路開拓に取り組む県内企業向けにさまざまな支援を行っておりますので、ぜひお気軽にお問い合わせください。



K I S T E C 化学 からの

ご案内

新規導入！ 微小熱量を測定する「化学反応評価装置」

化学品の製造工程では高付加価値製品の開発に伴い、反応性の高い化学物質の使用や反応熱量の大きい化学反応を利用することが増加しています。このような反応性物質を取り扱う製造、貯蔵や輸送から廃棄にいたる工程において、事故を防止するためには物質や化学反応の危険性を評価しておくことが必要です。

KISTEC海老名本部では化学物質の熱的危険性評価や反応危険性評価を実施していますが、新たに微小熱量を測定する化学反応評価装置を導入しました。

【装置の特徴】

カルベ型熱量計C80は化学物質の反応等によって発生する熱量を測定します。試料容器が通常の熱分析装置に比べて大きいので、混合試料の測定も可能です。試料容器は密封容器や混合容器、圧力測定容器などがあります。また、微小熱量を測定するため、長期間の熱的安定性の評価や浸漬熱量測定などにも利用されています。

断熱型熱量計ARCは断熱制御により、化学物質の反応によって生じた熱が系内に蓄積するため、指数関数的に反応が進行します。その時の温度上昇と圧力上昇を測定することで反応が暴走した時の危険性を評価することができます。この結果を用いて、取り扱い温度条件の設定などにも利用されています。

【主な用途】

- ・ 化学物質の熱安定性の評価
- ・ 化学反応に伴う反応熱量測定
- ・ 断熱反応測定による反応暴走時の上昇温度、圧力の測定
- ・ 反応工程の危険性評価と安全対策の検討
- ・ 化学品の貯蔵、輸送時の管理温度の設定



化学反応評価装置 (左：カルベ型熱量計、右：断熱型熱量計)

※ 本装置は、公益財団法人JKAによる2020年度公設工業試験研究所等における機械設備拡充補助を受けて導入しました

(地独) 神奈川県立産業技術総合研究所 化学技術部
海老名市下今泉705-1 TEL 046 (236) 1500
<https://www.kistec.jp>



Vol.9 「技術の価値を一目で分かるようにした」

リ・サンテ株式会社 (横浜市)

主要事業：整体サービス業
<http://resante.jp/>



Before



関内店入口



子供ローラー
スケート教室



金沢文庫店
看板

「リ・サンテ」関内店、金沢文庫店の2店舗を運営する当社では、独自サービス「骨格ドック」®「骨格整体」®がお客さまに伝わりにくく、新規取込では体験会やスタッフによるサービス内容説明が欠かせなかつた。子どもの体幹を鍛えるローラースケート教室は、コロナで開催メドがつかなくなった。

リピーター中心の
口コミでの販促

After

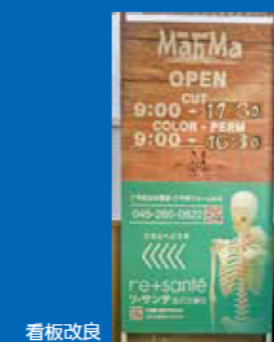
店舗外観に一目で分かる骨格写真POPや看板を掲示し、ホームページを整備。体の骨格に関するサービスを理解してもらいやすくなった。利用目的に合わせてメニューを明確化し、幼少期から姿勢を整えるキッズ整体も新設。新規顧客増加につながった。

サービスを視覚的にPR、新規客を獲得

改善

独自施術の価値を
分かりやすく訴求

販促ツールの見直しやWeb活用に
取り組み、認知度向上を実現!



看板改良



新メニューのキッズ整体



入口にPOPを設置



神奈川県よろず支援拠点では、事業者さまに出向き、改善のご提案をしています。今回は、独自の施術を有しながら、新型コロナの影響で来客が減少した整体サービス業の支援事例をお伝えします。

「一目瞭然」Before→After



【今回の担当者】
県央サテライト
高橋玲子コーディネーター

売上拡大も、よろずにご相談ください!!

●神奈川県よろず支援拠点 TEL 045 (633) 5071

下請かけこみ寺相談事例 かけこみ寺和尚が ズバッと回答 【口頭での業務請負】



中小企業診断士
気風 和尚

神奈川県出身。中小企業者の下請問題に寄り添うこと10年、大きな悩みになる前の身近な相談者として年間600件の相談に当たる。好きな言葉は「秘密厳守」「相談無料」「匿名相談可能」。

下請かけこみ寺は
秘密厳守



今月のかけこみ事業者
服飾デザイン業
(個人事業者)

下請かけこみ寺 ☎0120-418-618

契約書の作成を求めたが断られ…

【相談内容】

個人で服飾デザイン業を営んでいる。昨年から繊維商社A社の委託で衣料品のデザイン業務を請け負い、その際、契約書の作成を求めたが報酬が少額であることを理由に作成不要と断られた。そして、書面がないこともあってか、最初の話になかった管理業務をやらされた上、今年になって一方的に契約終了を通告された。最近、資本金1千万円超の企業には発注書面を交付する義務があることを知ったが、A社の対応は違法で

はないか。そうであればしかるべきところに通報したいが…。

【ズバッと回答】

A社は商社ですが、自ら小売業者に提案、販売する衣料品のデザインを他の事業者へ委託しているため、下請代金支払遅延等防止法(下請法)という情報成果物作成委託にあたり、資本金1千万円超の法人なので個人事業者への委託は下請法の適用対象となります。下請法第3条は親事業者に発注書面の交付を義務付けてお

り、A社は下請法違反の可能性が高いです。行政庁へ通報したいとのことなので、公正取引委員会のホームページからインターネットによる申告(下請法違反被疑事実についての申告)を利用するとよいでしょう。

下請法第3条は、口頭での不明確な発注によるトラブルを未然に防ぐため、親事業者が発注内容を明確に記載した書面を発注の都度交付することを義務付けたもので、違反すると50万円以下の罰金が課せられます。

コロナ支援

2022年2月15日(火)まで! 「かもめクーポン」をご利用ください

県内の工場等で製造された製品を割引額で購入できるクーポン 県 産業振興課 TEL 045 (210) 5646

クーポンを利用できる方

神奈川県内在住の個人/県内に所在する法人(事業所)

対象となる製品

県内の工場・工房で製造された、希望小売価格等が単価3万円以上(税抜き)の完成された製品

割引金額

3,000円~200,000円(製品価格の最大10%割引)

クーポン利用期限

2022年2月15日(火) 17時まで利用できます。
※ クーポンの発行は2022年2月13日(日) 17時までです

事業事務局について

神奈川かもめクーポン事務局(株式会社JTB 横浜支店)
TEL 045 (312) 6281 (営業時間: 10時~17時 ※ 年末年始を除く)

かもめクーポン公式サイト <https://kanagawa-kamome-c.com/>



神奈川県 かもめクーポン 検索

無料情報誌「サポカナ」をご希望の方には、
毎号お届けします(送料も無料!)。
所在地/企業名/担当者名(個人も可)
/部数をご連絡ください

編集 後記

今年も「中小企業サポートかながわ」をご覧いただきありがとうございました。なお、政府が11月19日に方針を発表した「事業復活支援金」については、詳細が分り次第、KIPホームページでご案内します(がんばり)

編集/発行

公益財団法人 神奈川産業振興センター(KIP)
Kanagawa Industrial Promotion Center
横浜市中区尾上町5-80
神奈川中小企業センタービル
TEL 045(633)5101
FAX 045(633)5018

