



第245号 2021年9月3日発行

使える!

経営支援策を
2分で拾い読み

KIP特集

グローバルビジネス支援
海外へ



「2839をゼロに」

2,839人—警視庁が発表した2020年度の交通事故による死者だ。負傷者は36万8,601人に上る。「交通事故で苦しむ人をなくす」ためにジェネクスト(株)が導き出した答えとは。

(P.2-3)



copy_drl_0000029272.mp4_20150407_164406.971

挑戦！ 次の一手 [Vol.4]
交通事故の芽を摘むアプリで、悲しむ人をなくす！
～ジェネクス株式会社 笠原 一 氏 02

【KIP特集】 海外へ
～ KIPのグローバルビジネス支援
相談内容内訳、支援事例
海外オンライン展示会体験談
～株式会社 リプロセル
誌上セミナー
～オンライン展示会の出展効果を上げるには
オンラインミッション案内 04

小規模企業共済・中小企業倒産防止共済/
BCP作成支援 09

伴走支援型特別融資/
障害者雇用支援月間/後期技能検定 10

青少年創意くふう展/
「ロボット実証実験支援事業」企画募集/
電子マニフェスト 11

いばらき・かながわ広域
オンライン商談会2021/
KISTEC 電子技術部からのお知らせ 12

J-Net21 支援情報ヘッドライン 13

原寸図鑑 [Vol.15] 崎陽軒のしょう油入れ 14

一目瞭然 Before→After [Vol.6]
～強みの発信強化で新規顧客開拓 15

下請かけこみ寺相談事例/
テクニカルショウヨコハマ2022
出展者募集 16

今月の言葉

【情報処理安全確保支援士】

サイバーセキュリティの確保を支援するため、セキュリティに係る最新の知識・技能を備えた、専門人材の国家資格。
通称：登録セキスベ



交通事故の芽を摘むアプリで、

悲しむ人をなくす！

ジェネクス株式会社
代表取締役 笠原 一 氏 (49)

タクシードライバーをしていた父親が関係した事故で、警察に父と相手方の過失割合を9:1と判断された日から、笠原氏の事業はスタートしたといえるだろう。40歳でドライブレコーダーの交通事故鑑定事業を立ち上げ、距離計測の特許を取得、映像解析で先んじた。そして、幾多の事故映像からあぶりだされたのは、背後に必ず存在する「道路交通法違反」だった。

会社概要 ▶ ジェネクス 株式会社
設立：2009年
主要事業：クラウド型交通安全管理システムの運営、
ドライブレコーダー映像解析・交通事故鑑定
所在地：横浜市港北区新横浜3-18-3 新横浜KSビル9F
TEL：045 (594) 9366
https://genext.co.jp/



父の冤罪を晴らす

笠原氏が会計事務所に勤めていた40歳の時、タクシードライバーの父が交通事故の当事者となる。警察の判断は、父と相手方の過失割合が9対1。免許取消もほめかされた。しかしドライブレコーダーの映像からは、父に一方的な過失があるように見えない。警察には、「黒白はつきりしている事故は、ドラレコまで見ない」と突っぱねられた。また当時は動画を証拠として提出できる時代ではなく、弁護士も見つからない。悔しい思いが原動力となった。笠原氏は映像の分析に着手する。門外漢だったが手探りで1コマ1コマを分析。車の位置と速度とを割り出して事故の意見書を作成し、公安委員会に提出した。結果、過失割合は2対8に逆転。父は不起訴処分となった。

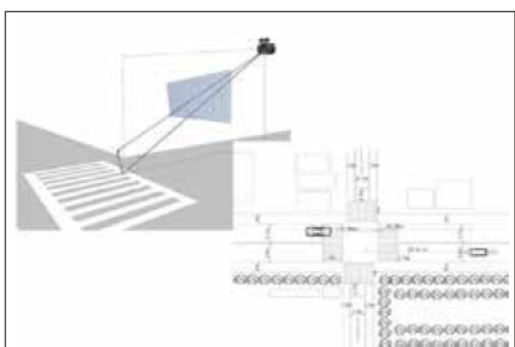
鑑定した交通事故、ほぼすべてに道路交通法違反があった

同じような経験をする事故当事者の役に立ちたいと2009年、ドライブレコーダー映像から車両の位置・速度などを解析し、裁判用の資料を作成するサービスで起業。客観的な資料として活用され、依頼者の苦しみを軽減してきた。けれども、大勢の事故当事者や家族と真剣に向き合えば向き合うほど、笠原氏の無念は募る。「こんな事故さえ起きなければ、悲しむことはなかった」

鑑定した200件の映像は、事故の起点が「道路交通法違反」であることを物語っていた。

事故のない世界へー 事故原因が見える化

2016年、逆転の発想でこれまでにない道路交通法違反検知システムの開発に乗り出す。既に世に出ている違反検知システムのように、3つの「急」(急加速・急ブレーキ・急ハンドル)を警告するのではなく、道路標識のルールを守ったかを重視。全国の公安委員会が管理する道路標識の情報をデジタル化し、準天頂衛星システム



業界初となる交通違反防止アプリが実現。笠原氏の目指す「事故のない社会」へ大きな前進となった。

「交通違反をさせない」新製品を、無事故の日にリリース

国内の統計では、社用車10台以上保持する事業者における事故割合は10台に1台。どの事業者も、従業員の事故が企業に与えるリスク——安全(従業員、その他すべての人)、コスト(保険料、営業停止など)、信頼(ブランドの毀損、コンプライアンスなど)は計り知れない。そんな事業者向け「AI-contact」は、発売直後から導入企業が急増(9カ月で8,000台に搭載された)、平均事故削減率は30%で、60%以上に削減された企業もある。モバイル1台当たりの月額費用(980円)を大きく凌ぐ効果が出ている。

レポート形式の「AI-contact」から9カ月、今年6月25日に世に出したのが、運転中に危険予測し警告する「AI-contact Now」だ。アプリが違反をリアルタイムで把握し、運転手に音声で警告する。「GPSの走行データ」

「道路標識データ」に、「運転手の走行データ」に基づいた運転特性を掛け合わせ、常に最適化される仕組みだ。

「特許は大事だが、それより強いのがノウハウ」

既に5つの取得済み特許と7つの出願中特許がある当社。大手から自分たちの商売を守る特許戦略は、ライアンスの場数を経て研ぎ澄ませてきた。特許出願から権利取得までの30カ月間、大企業をけん制するための手を打つ。

その上で、「特許を読んでもマネできない部分の蓄積こそ我々の強み。模倣は非常に困難」と笠原氏。例えば当社の道路交通法違反判定の判定基準は、警察のガイドラインに即しており、これは長年の交通事故判定事業で培ったノウハウだ。また、GPSの精度が低いスマホでも走行軌跡を補正する技術は、多大な時間とコストをかけて開発してきたが、特許にせずノウハウとして保持している。

自分を諦めないメンタルこそ、ベンチャーに必要

名だたる大手企業と業務提携し、今では交通安全の専門知識を有するプロフェッショナル集団と目されるジェネクス。事業展開のスピードは、F1レーシングマシン並みで、笠原氏の体からは、盛んに細胞分裂する音が聞こえそうだ。

「スタートアップは、他から資金が入った時、三途の川を渡ることになる」と資金繰りの苛烈な厳しさを口にす。2年前には倒産の危機にあった。一気に市場を押さえるにはまだまだ資金投入が必要だ。

「ベンチャーに必要なのは、究極はハートの強さだけ」創業から10年後の生存率が6.3%というベンチャーの厳しさを受け入れ、「交通事故で悲しむ人がいない世界」の実現に向け、今日も前を向く。

海外へ

KIPのグローバルビジネス支援 (海外展開支援)

国際課 TEL 045 (633) 5126



今もなお、新型コロナウイルス感染症は、企業活動に大きな影響を与えています。特にグローバルなビジネスを展開しようとする場合には、海外渡航が制限されている中、活動方法を大きく変更しなくてはならない状況にあります。しかしながら、県内企業にとって海外市場や海外生産は魅力あることには変わりがなく、コロナ禍においてもオンラインツールなどを駆使して、積極的に情報を収集し、海外進出や販路開拓の可能性を探る動きが見受けられます。

私たちは、そんな県内企業の皆さまの一助となれるよう、積極的な支援に努めていきます。今回は、私たちが行っている支援事業について、事例を交えながらご紹介いたします。今回ご紹介する支援事業以外にも様々な事業を実施しています。

どうぞ、お気軽にKIP海外展開事業をご活用ください。

私たちがお手伝いしたこと

私たち3人が皆さんの海外展開をお手伝い！
問題・課題解決に向けて一緒に考えます。

富永のお手伝い

初めての海外展開
マーケティングから
営業支援まで



富永専門員

相談内容

病院・老人ホーム・団体・学校に冷凍食品を供給する企業から初めて海外展開する際のターゲットの選定、営業に関する相談。

富永の支援

A社製品のラインアップをヒアリングで確認、和食の冷凍食品をターゲットアイテムとして選定し、和食人気が高いアジア、その中でも所得水準が高く、オープンな市場であるシンガポールと香港を最初のターゲット国とした。目を付けたのは、シンガポールの富裕層向け私立病院のケータリングサービス。最大手企業への営業活動支援を開始した。営業は、「LinkedIn」のサービスを使用して関連部署のVP、Manager等にメールを送り、商談にこぎつけ、サンプルを送付した。コメントを取りコロナの状況が良くなってから再度取引の話をするところまで、一貫して支援した。

小島のお手伝い

海外進出後のフォロー、
現地でのビジネスチャンス
拡大支援



小島専門員

相談内容

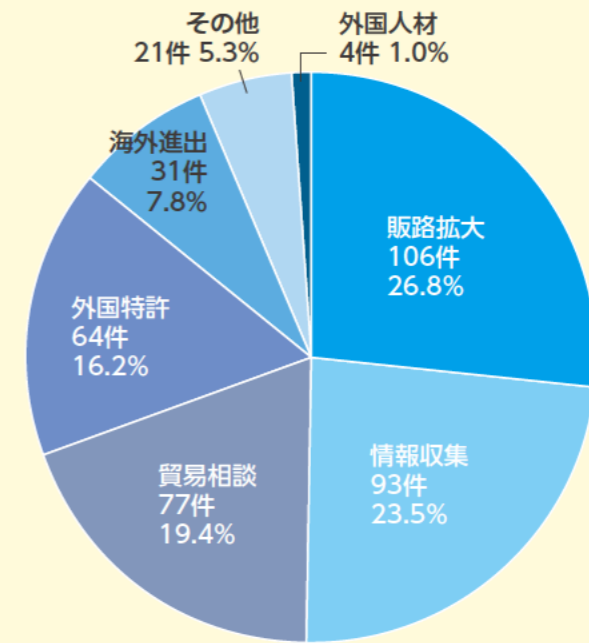
B社は、中国で電子機器の受託生産(EMS)のElectronics Manufacturing Service)を行うサービスのこと)を行っていたが、コスト競争に勝てず、撤退。その後、フィリピンへ進出するも、フィリピンは他のアセアン諸国と比べて日系企業の投資が少なく、ビジネスがなかなか伸びていなかった。

小島の支援

同じ悩みを抱えている県内企業同士のビジネス連携を提案、面談の場をセットした。面談では、双方とも積極的に情報交換し、将来のビジネスチャンスを探り、B社からは具体的なビジネスの提案もあった。このように、KIPでは海外進出済み企業のフォローも行っている。海外進出後、どのようにビジネスを広げて行くかも重要なテーマで、今後も県内企業同士のビジネスチャンスを探っていく。

海外展開で困ったら、 まずはKIP国際課へ！

皆さん、こんなことを相談している(令和2年度)



- 高級食材の輸出、どうすればいい？
- 英文契約書の内容、文脈はこれでいい？
- アフリカの食品輸入販売方法を教えて
- 1からの海外進出、海外進出方法がまったくわからない……
- 展示会、オンライン商談会情報を教えて
- 進出計画、本当にこれでいい？
- 新型コロナウイルスの状況は？ 渡航はできそう？
- 欧州への販路開拓、CEマークは必要？
- 今さら社内では聞きにくい、貿易実務
- 海外特許出願補助金って？
- 海外展示会出展助成金って？

小杉のお手伝い

インスタント食品の
米国での
販促活動支援



小杉専門員

相談内容

D社は、シェアが高く人気のインスタント食品を米国に輸出し始めた。輸出を機にデザインもリニューアルして、パッケージを全面英文化して商品開発した。まずは米国ロサンゼルスの日系小売店に置いてもらい、試食販売(マネキン)すると味の評価も高く、よく売れるのだが、マネキン期間が終わると売れなくなってしまう。今後の展示会などの販路開拓も含め、どうしたらいいか？

小杉の支援

最初のターゲットである日系スーパーに来店する日系人は日本で売られている「従来の商品パッケージ」でその商品を認識しており、リニューアルされた英文パッケージでは「別もの」と考えてしまう傾向があるのではないか？

次なるターゲットである米国人市場への売りこみ方も含め、ロスにある日本の貿易振興機関の食品専門家にアドバイスを仰ぐため、時差を伴うオンラインでの面談を設定した。そこでは米国人の現地での食生活の実態から最近の食のトレンドも知ることができた。パッケージの一部リニューアルや裏面にQRコードでメニューを入れるなどのご提案をいただき、さらにコロナ明けの時期に催される現地の食品展示会も紹介していただいた。

海外オンライン展示会 体験談

株式会社 リプロセル



展示会出展まで

令和2年度
海外展示会
助成事業
の活用企業



展示会出展を終えて

【企業概要】
横浜市港北区新横浜3-8-11 9F
<https://www.reprocell.com>
iPS細胞の技術を基盤とした
研究支援事業
再生医療に係わる
メディカル事業に従事

BIO系企業主催の
3拠点イベントに
出展しました



代表取締役社長
よこやま ちかみ
横山 周史 氏

Q. 海外オンライン展示会の準備期間

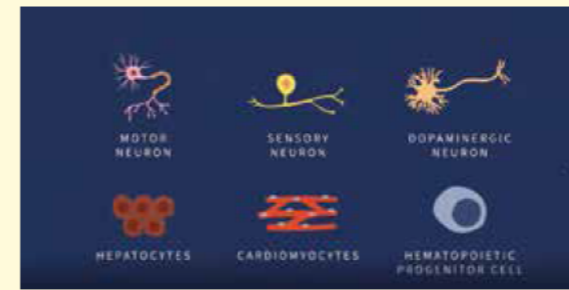
会期約1カ月前に、会社概要や、自社製品・サービス内容を自社プロフィールにアップロードした。マッチングが開始されると、展示会参加者リストより、自社製品・サービスのニーズにあったパートナー候補を注意深くリストアップし、商談のリクエストを送付、商談設定をした。

Q. 海外オンライン展示会に出展するために準備したもの

会社案内や、パンフレット、ビデオを主催者の展示会サイトにアップロードした。また、自社WebサイトやSNSを通じて、展示会参加のキャンペーンを行い、商談設定の促進を行った。

Q. 独自の戦略

展示会での自社サービス内容を効果的に紹介する目的で、サービスビデオを2本作制し、展示会サイトにアップロードした。また、ヨーロッパ展示会を取り上げたバイオ雑誌に、自社サービスを掲載するなど、商談交渉促進に役立たせた。



参考：展示会使用動画より



Q. メリット

中国、アメリカ、欧州の3拠点のイベントであったため、各地域のバイオ市場についての近況事情を効率的に得ることができ、市場開拓の良い機会になった。また、商談中心のパートナーオンライン展示会のため、主催者提供のシステム上で海外企業とマッチングができ、会期中にオンラインで1対1の商談をすることができるため、有効的に新規リードの獲得ができた。対面展示会と比べて、交通費や宿泊費などのコスト軽減にも役立った。

Q. デメリット

3拠点の時差により、商談時間の設定が困難な場合があった。また、商談当日に、キャンセルや通信不能といったハプニングがあり、再度商談スケジュールを組み直すケースもあった。

Q. 今後の課題と解決方法

パートナーオンライン展示会では、会期前にどれだけ多くの商談設定をするかがキーになるので、主催者提供の会社プレゼンテーションに参加するなど、できるだけ自社製品やサービスの展示会サイトでのアピール力を入れていきたい。



誌上セミナー

オンライン展示会の出展効果を上げるには

「製造業のマーケティング・コンサルタント」
株式会社 エスト・コミュニケーションズ 弓削 徹



オンライン展示会の出展効果はまだ未知数であり、いかに出展物等を効果的にアピールしていくか、多くの企業が手探りで出展している状況にあります。ここでは、オンライン展示会で自社の製品やサービスなどをどう伝えていくか、「コンセプトを文章化する」をテーマに解説します。

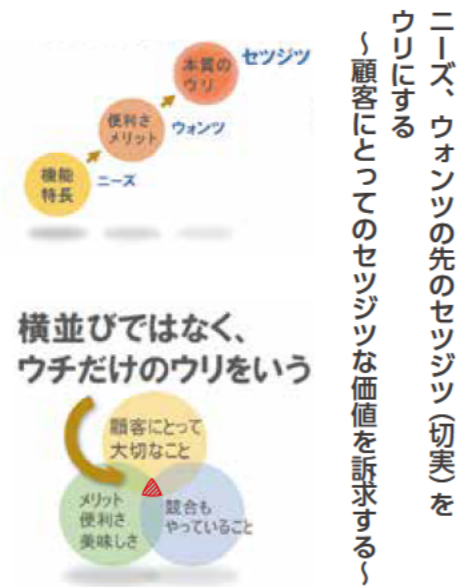
「コンセプトを文章化する」ポイント

1 何を、誰に伝え、どうしてもらいたいのか？

- 「いま得たい結果、成果は何か」から逆算して文章化する
- 商材は何か
 - 新商品、新規事業、主力商品e.t.c.
 - ↓どんな価値、解決(ウリ)を
 - 提供できるかを考える
 - 商材は目玉一つに絞る
 - ターゲットは誰か
 - 分野、業界、代理店e.t.c.
 - ↓メッセージ表現が変わってくる
- 2 機能・特長≠キャッチコピーを考える
 - 機能・特長ではなく、便利さ・課題解決をウリにする

例) ステイアブジヨブスはiPodのプレゼンでどう表現したでしょう?
※ 答えはペーシ末尾
A: 大容量5GBです!
B: 1,000曲を持ち歩けます!

3 顧客にとって真の価値は? 真のターゲットは誰か? を考える



（架空の例）新開発のサビない鋼板、GAM
● 絞り込まない訴求例
「幅広い用途に使えるサビにくい鋼板、GAM」

● 建築建材ターゲットにしてみる
「サビに強いから、50年建築」

● 塩害に悩む工場ターゲットに絞る
「海辺の工場をサビから救う、新鋼板」

4 「5W1Hシート」でウリを考える

「自社の強みを導き出す 基本の5W1H」

＜あるメッキ工場の記入例＞

いつ使うのか	だれが使うのか	どこで使うのか	なぜ、何のために使うのか	どのように使うのか
● 部品を生産する前に ● 試作開発のときに ● 短納期が必要なときに ● 試作中	● 工場の購買担当者 ● 設計開発の担当者 ● 部品商社、メーカー	● 加工納品後、顧客工場	● サビ止めるため ● 強度アップするため ● プリント基板に導電性を付与するため ● 部品に磁性を付与するため ● 風合いを出すため ● 不良率を下げるため	● 定期的に ● 価格の安いところを探して ● 少量多品種で ● 大量低価格で
● 顧客も短納期を求められているから ● 試作中は試験的に試用したいから ● 日中はプレス機を止められないから ● ミッドナイトメッキプレス??	● メッキの知識がない人にも発注できる ● 提案営業を前面に出す?	● 部品引き取りして加工の夜、配達されて便利 ● 仕掛かり品をお預かりできます!と訴求?	● 製品の信頼性が上がる ● 風合いがデザインとして評価を高めるから ● 新開業では工具のレベルが劣化ではないから ● まだ知られていないコストダウン効果?	● 安定的に発注がある ● メッキは工程として重視されていない ● 価格重視の顧客が多い ● 実はメッキが品質を支えている、と訴求?

共済制度

小規模企業共済・中小企業倒産防止共済

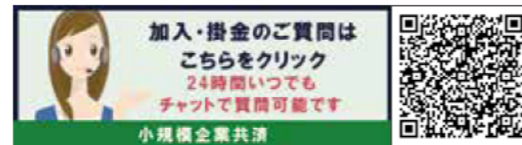
中小・小規模企業者の方々への共済制度、大切のご案内です

(独) 中小企業基盤整備機構 共済相談室 TEL 050 (5541) 7171 平日9時~17時

■小規模企業共済とは

小規模企業の経営者の方が、事業をやめられた後の生活の備えとなる「経営者の退職金」です。掛金は月額1,000円~70,000円の範囲内(500円単位)で自由に選べ、加入後増額・減額もできます。

共済金は退職・廃業時に受取可能。掛金は全額所得控除になり、受取時も税制面で優遇されます。



■中小企業倒産防止共済(愛称:経営セーフティ共済)とは

取引先が倒産し、売掛債権等が回収困難になった場合に、売掛金債権の額と、掛金総額の10倍のいずれか少ない額の範囲内で貸付が受けられる共済制度です。共済金の貸付けは無担保・無保証人です。但し貸付けを受けると貸付額の10分の1に相当する額が積み立てた掛金総額から控除されます。掛金は全額損金又は事業所得の必要経費に計上できます。



チャットポットなら24時間・365日
お問合わせにお答えします。

中小機構 検索

BCP

自然災害や感染症への備えは万全ですか？

台風や感染症などの自社をとりまくリスクについて検討しましょう！

県中小企業支援課 TEL 045 (210) 5556

大規模地震・台風などの緊急事態発生時や感染症等の拡大に伴う対応には、現場での迅速で適切な判断・必要な物品の準備が必要です。そのためには、①あらかじめ事態を想定する②対策を検討・準備しておく③各人が対策を理解しておくことが重要です。

BCP(事業継続計画)を作成することで、地震や台風などの緊急事態の発生や新型コロナウイルス感染症等の問題が発生しても、重要な業務の早期復旧が可能になり、顧客およびマーケットシェアが確保できる他、企業価値の向上など、企業にとってさまざまなメリットがあります。

また、被災した場合に、被害に対する十分な補償を受けることができる損害保険への加入や、事前に保険内容の確認をしておくことも重要です。

神奈川県では、中小企業者向けにBCPの専門家(中小企業診断士等)を派遣しています。派遣に必要な費用は神奈川県が負担するため、無償ですので、ぜひご利用ください。

岡山県の水災で「もしかしたら自社も危ないかも」と思って、水災の実損を補償する損害保険に加入していたところ、河川氾濫で建物と機械設備が罹災。保険金がきちんと支払われ、建物・機械とも新調することができた。保険の有り難さが良く分かった。

台風15号、19号県内罹災企業の声

神奈川県 BCP 検索

ベトナム オンライン海外調査ミッション

参加無料
オンラインだから気軽に参加！

神奈川インダストリアルパーク

県内中小企業のベトナム進出を支援するため、県とKIPがベトナムの4つの工業団地と連携しています。



今秋~今冬
開催予定

オンラインミッション
スケジュール(予定)

ベトナム市街地情報
.....
神奈川インダストリアルパーク
工業団地紹介と
入居企業インタビュー
① 第二タンロン工業団地
② フォーノイA工業団地
③ ドンバンⅢ工業団地
④ KIZUNA レンタル工場

中小企業の海外進出候補国として関心が高いベトナムをLiveと録画を合わせたオンライン映像配信で視察します。
視察では、中小企業の進出に対し賃料や管理経費の減免などの優遇がある4つの「神奈川インダストリアルパーク」を訪ねるほか、周辺市街地を回り、文化、交通状況などの情報も提供。現地とつなぎインタビューもする予定です！

神奈川 インダストリアル パーク

フォーノイA
朝の通勤風景
進出企業視察
市場の様子
ドンバンⅢ
オペラハウス
第二タンロン
工業団地管理事務局による説明
インダストリアルパークへの道すがら

国際課 TEL 045 (633) 5126

作品展

第80回神奈川県青少年創意くふう展覧会

県内の小・中学生が創った個性豊かな作品を展示します

県産業振興課 TEL 045 (210) 5640 / 一般社団法人 神奈川県発明協会 TEL 045 (633) 5055

次世代を担う県内の小・中学生による、新規性および独創性に富んだ発明くふう作品を展示します。青少年に、発明くふうする楽しさと創作する喜びを感じてもらい、創造性豊かな人間形成を目指すことを目的として、毎年開催している展覧会です。青少年の個性豊かな作品を、ぜひ会場でご覧ください。

開催日 11月19日(金)～21日(日)
時間 10時～16時(最終日は15時まで)
会場 神奈川中小企業センタービル14階
 多目的ホール(JR関内駅北口より徒歩6分)
入場料 無料

<http://k-hatsumei.jpn.org/index.html>

神奈川県 創意くふう展覧会 検索

ロボット

公募型「ロボット実証実験支援事業」企画募集！

「さがみロボット産業特区」で実証実験をしてみませんか？

県産業振興課 TEL 045 (210) 5646

全国から生活支援ロボットの实証実験企画を募集し、採択した企画を支援する「公募型『ロボット実証実験支援事業』」の後期募集を実施します。

生活支援ロボットの開発を進めている皆さまは、ぜひこの機会にご応募ください。

※ 詳細は県ホームページにてお知らせします

対象のロボット 「介護・医療」「高齢者等への生活支援」「災害対応」「農林水産(鳥獣対策含む)」「インフラ・建設」「交通・流通」「観光」「犯罪・テロ対策」等、生活支援ロボット全般もしくはそれを構成する技術等
主な支援内容 経費支援(原則として最大50万円(税込))、実施場所やモニターの調整 等
採択件数 3件(予定) **募集期間** 9月1日(水)～30日(木)

「さがみ」だからできること：実証実験 検索

産業廃棄物

コロナ対策に「電子マニフェスト」

～新型コロナウイルス感染症の感染防止対策として～

県資源循環推進課 TEL 045 (210) 4159

電子マニフェストを活用することで、産業廃棄物管理票を対面でやり取りする必要がなくなることから、新型コロナウイルスの感染防止対策として、大変有効です。また、産業廃棄物管理業務の事務処理の効率化が期待されるなど、次のようなメリットがあります。

- 1. 事務処理の効率化** 入力操作が簡単で、手間がかかりません。マニフェストの5年保存および産業廃棄物管理票交付等状況報告が不要となります。
- 2. 法令の遵守** 法で定める必須項目をシステムで管理、入力漏れを防止できます。
- 3. データの透明性** 排出、収集、処分の3者が常にマニフェスト情報を閲覧・監視することにより、不適切なマニフェストの登録・報告を防止できます。

電子マニフェストの一部義務化…特別管理産業廃棄物の発生量(前々年度実績)が50トン以上(PCB廃棄物を除く)の事業場を設置している事業者を対象に、令和2年4月1日から電子マニフェストの使用を義務付けられました。

電子マニフェスト 検索

特別融資

経営行動計画を策定し、事業改善へ取り組む方へご案内

資金繰り改善のために、保証料率をゼロに引き下げます

県金融課(金融相談窓口) TEL 045 (210) 5695

■伴走支援型特別融資

○ご利用いただける方

・次のいずれかの認定を受け、かつ経営行動に係る計画を策定した中小企業者等

- ①新型コロナウイルス感染症に係るセーフティネット保証4号の認定
- ②セーフティネット保証5号の認定(売上高等の減少率が15%以上のものに限る)
- ③新型コロナウイルス感染症に係る危機関連保証の認定

詳しくは県のホームページをご覧ください。

<http://www.pref.kanagawa.jp/docs/m6c/cnt/f5782/bansoushien.html>

資金使途 運転・設備
融資限度額 4,000万円(別枠)
融資期間 10年以内(据置5年以内を含む)
融資利率 年1.8%以内(固定金利)
信用保証 神奈川県信用保証協会の保証が必要
保証料率 負担ゼロ
申込・相談 最寄りの制度融資取扱金融機関

神奈川県 制度融資 検索

障害者雇用

9月は「障害者雇用支援月間」です

「ともに働き、ともに生きる」社会の実現を目指して

県雇用労政課 障害者雇用促進グループ TEL 045 (210) 5871

「障害者雇用支援月間」は、昭和23年のヘレン・ケラー女史の来日を機に、当時の労働省が障がい者の雇用促進運動を実施したことに始まります。

現在、多くの企業で障がい者が貴重な人材として働いていますが、まだまだ活躍の場が少ない状況です。

そこで、県では、中小企業の皆さんの障がい者雇用の取組をサポートするため、企業の雇用事例や障がい者就労支援機関の取組を紹介する研修会・企業交流会のほか、

精神障がい者の職場定着を促進する補助等を行っています。また、県障害者雇用促進センターでは、企業のご要望に応じ、出前講座や社会保険労務士による相談支援などを行っています。

詳しくは上記にお問合せいただくか、県HPをご覧ください。月間を機に、障がい者雇用について考えてみませんか。



神奈川県 障がい者の雇用促進 検索

能力開発

令和3年度後期技能検定

働く人の技能習得意欲の増進

神奈川県職業能力開発協会 TEL 045 (633) 5419 / 県産業人材課 TEL 045 (210) 5720

- 1 申請受付期間 10月4日(月)～15日(金) (土、日曜日を除く)
- 2 受検申請書用紙配布場所

神奈川県職業能力開発協会、県立産業技術短期大学校、県立東部・西部総合職業技術校、神奈川県障害者職業能力開発校、各地域県政情報コーナーなどで、9月上旬から配布受検案内については、神奈川県職業能力開発協会のホームページ(<https://www.kan-nokaikyo.or.jp/>)にも9月上旬から掲載

※ 新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、掲載内容は変更となる場合があります



神奈川県 技能検定 検索

タイムリーな補助金検索に強い見方!

中小機構の J-Net21 支援情報ヘッドライン



日々更新

コロナに
負けない!



J-Net21支援情報ヘッドライン 検索
https://j-net21.smrj.go.jp/snavi/

一例

充実の検索機能

地域(全国、各都道府県)、分野、
フリーワードからサクサク探せる!



補助金の活用を
KIPに相談しよう



「いばらき・かながわ広域 オンライン商談会2021」 ご案内

茨城県の企業と商談してみませんか?

今年度KIPでは、茨城県と連携し、オンラインの特性を生かした広域商談会を開催します。日立製作所をはじめ、多くの製造業が集積する茨城県の企業と商談し、ビジネスチャンスをつかんでください。またこの機会に茨城県のパートナー企業の発掘やネットワークづくりにお役立てください。

オンライン会議に慣れていない企業が積極的に参加できるよう、職員等がPCなどの操作方法をアドバイスするなど、強力にバックアップします。この商談会を契機として、社内の通信環境を整備し、今後の営業手段で必須となっていくオンライン商談にもチャレンジしてみましよう!!

- 主催機関 公益財団法人いばらき中小企業グローバル推進機構
公益財団法人 神奈川産業振興センター
 - 参加条件 オンライン会議による商談が対応可能な企業
(パソコンの利用環境)
対応OS: WindowsまたはMac OS
インストールされたパソコン
機器: Webカメラ、マイク、ヘッドフォン(いずれもパソコンに内蔵されている場合は不要)
 - 商談方法 オンラインによる商談
 - 参加費 無料
 - 募集対象 神奈川県内に事業所を有する企業
 - 商談期間 12月13日(月)~17日(金)
- お申込方法や募集内容などの詳細については、9月下旬にホームページに掲載しますので、そちらをご覧ください!皆さまからのご応募、お待ちしております。

取引振興課 TEL 045 (633) 5067



K I S T E C 電子技術部 からの

お知らせ

最新システム「放射・伝導電磁界イミュニティ測定システム」導入

KISTECでは、1995年より電波暗室・電磁波シールド室においてEMC(電磁両立性)試験業務を開始し、これまで多くの企業の方にご利用いただけてきました。このたび、最新の試験規格に適合した放射・伝導電磁界イミュニティ測定システムを導入しました。

【放射・伝導電磁界イミュニティ測定システムの活用方法】

この装置は、無線電波に対する民生・医療・車載機器のイミュニティ(耐性)試験が可能です。民生・医療機器の放射無線周波電磁界イミュニティ試験については、周波数範囲が80MHz~6GHzまで拡張されており、さらに、医療機器のワイヤレス通信機器における個別周波数の試験が可能です。無線周波電磁界によって誘導する伝導妨害に対するイミュニティ試験については、LAN・USBポート専用のCDN(結合減結合回路網)をご用意しました。その他に、車載機器に対するBCI(電流注入)試験や、新しい試験規格の近接電磁界イミュニティ試験にも対応しています。



電波暗室(左)と強電磁界用パワーアンプ(右)

(地独) 神奈川県立産業技術総合研究所 電子技術部 電磁環境グループ TEL 046 (236) 1500(代)
KISTECホームページもご覧ください。 https://www.kistec.jp/

Vol.6 [強みの発信強化で新規顧客開拓!]

京浜興農 株式会社 (逗子市)

主要事業：農薬、種苗、農業資材の卸小売
https://www.keihinkounou.com



Before

1949年の創業以来70年以上に渡って培った農薬、作物、地元環境に対する深い専門知識と県内農業需要者との信頼関係が強みであるが、近年の農業人口の減少による市場縮小の影響で売上は減少傾向であり、現状の対面販売に代わる販売の効率化と新規顧客の開拓が課題。



自社ホームページは存在せず。

改善

感染症対策事業費補助金を活用し自社のホームページを設定

After

「成果」
1月にホームページ設定完了後、直近3カ月のアクセス数は前3カ月に比べ3倍以上となっており、大手ユーザーも含め毎月10件以上の新規問合せ、月数件の新規顧客開拓に繋がっている。画像相談窓口による非対面販売も今後の活用増が見込まれる。



強みの情報発信による新規顧客開拓と販売の効率化へ



【今回の担当者】
富森富士夫
コーディネーター

今回は補助金を活用した自社ホームページ設定によって強みを発信し、新規の顧客開拓に繋げる支援をさせて頂きました。

一目瞭然 Before → After

神奈川県よろず支援拠点では、事業者さまとじっくり考え、改善のご提案をしています。このコーナーでは、事業者さまから「改善できた」とお声をいただいた数々のケースをご紹介します。

神奈川のピカイチ！ものづくり

原寸図鑑

[Vol.15] (株) 崎陽軒のしょう油入れ

横浜駅(現：桜木町駅)の4代目駅長であった久保久行氏が退職後、妻・久保コトの名義で駅の構内営業を始めたのが1908年(明治41年)。これが崎陽軒の始まりだ。1928年(昭和3年)、初代社長・野並茂吉氏が「横浜名物をつくろう」と約1年の試行錯誤の末、冷めてもおいしい「シウマイ」を完成させる。当時のしょう油入れは小さなガラスの瓶だったが、戦後にひょうたん型の白い磁器に。崎陽軒と親交のあった漫画家 横山隆一氏(代表作：フクちゃん)が「目鼻をつけてあげよう」とたくさんの表情を描き、また自ら「ひょうちゃん」と名付けたのだった。



もはやMr.ヨコハマ?!
しょう油入れ [ひょうちゃん]
[特徴]
・水筒が無かった時代、酒や調味料はひょうたんに入れていたため、ひょうたんを模したこの形に
・1988年からは、右側の小サイズが登場
・製造はヤマキ電器(株) [瀬戸市]。「排泥錆込み」の手作業だ
・容量5mlの小サイズは、1日平均約3万個(最大約5万個)、1カ月に約50万個が出荷される

[↑ほぼ原寸↑]

◀初代(1955~1988年)
横山隆一氏の手によるイラストは48種類(いろは48文字にちなむ)

3代目(2003年~)
横浜工場リニューアルに合わせ、初代が復活

▲2代目(1988~2003年)
創業80周年を記念し、イラストレーター原田治氏が描く。絵柄は80種類

コレクター垂涎の「金色の還暦記念 ひょうちゃん」

崎陽軒はこれからも横浜のおいしさを創りつけてまいります。70歳に向けてのひょうちゃんにもぜひご注目ください!



野並社長

【企業概要】
株式会社 崎陽軒
創立：1908年
代表者：代表取締役社長 野並 直文
事業内容：鉄道旅客用および一般食品の製造加工・販売
所在地：横浜市西区高島2-12-6号
TEL：045(441)8851
https://kiyoken.com

ひょうちゃん、もっと詳しく サボかな ブログ 崎陽軒 検索

補助金を活用した売上拡大も、よろずにご相談ください!!

●神奈川県よろず支援拠点 TEL 045(633)5071

下請かけこみ寺相談事例 かけこみ寺和尚が ズバッと回答

【コンテンツの製作委託と
著作権帰属】



中小企業診断士
気風 和尚

神奈川県出身。中小企業者の下請問題に寄り添うこと10年、大きな悩みになる前の身近な相談者として年間600件の相談に当たる。好きな言葉は「秘密厳守」「相談無料」「匿名相談可能」。

小僧も
リモートワーク中



今月のかけこみ事業者

広報サービス業
(資本金1,500万円)

下請かけこみ寺 ☎ 0120-418-618

契約外の業務を次々と押し付けられ…

【相談事例】

5年前に記者仲間、広報媒体を提供する事業で起業した。起業した当初に大手証券会社(資本金170億円)のある部門から、販促用の広報媒体の製作や編集作業業務を受託し、その後継続的に業務委託を受けていた。次第に契約にない業務のセミナー資料作成や会議のセッティング業務等を次々に押し付けてくるようになった。提供した資料の著作権の帰属についても自社有利の条件を押し付けてくる。こうした行為は下請法等の法律に抵触しないのか。今後の契約更新時の交渉に生かしていきたい。

【ズバッと回答】

本業務は下請法の情報成果物作成委託に当たりかつ親事業者の資本金要件5,001万円以上ですので下請法上の取引となります。広報媒体の製作や編集作業を内容とする業務委託契約を締結していたところ、契約にない業務を押し付けるだけでなく、コンテンツの著作権まで要求してくる事例で、本事例は下請法で禁止されている不当な経済上の利益の提供要請に当たる可能性が高いと思われます。

また、作成したコンテンツ(著作物)の著作権者は、誰が発注者であるかに係わらず、実際に製作や編集に携

わった方ですので、取引上優れた地位にある委託者が一方的に著作権を自己に譲渡等させたりした場合、独占禁止法が禁ずる「優越的な地位の濫用」にも該当してくることになります。

今後、契約更新に臨まれるということですが、現状では下請法や独占禁止法に抵触する可能性が高いので契約担当者には是正を申し入れ、そこで改善されないようでしたら、コンプライアンス部門に相談なさってみては如何でしょうか。

テクニカルショウヨコハマ2022

(第43回工業技術見本市)

首都圏最大級の工業技術・製品に関する総合見本市「テクニカルショウヨコハマ2022」をパシフィコ横浜で開催します。今回はリアル展示に加え、前回より新たに導入したオンライン展示のハイブリッド型での開催となります。

リアル展示 パシフィコ横浜展示ホールA・B・C
2022年2月2日(水)～2月4日(金)

オンライン展示 公式ホームページ
2022年2月2日(水)～2月10日(木)



詳細、お申し込みは「テクニカルショウヨコハマ2022」公式ホームページ

テクニカルショウヨコハマ2022 検索 <https://www.tech-yokohama.jp/>



お問合せ | テクニカルショウヨコハマ事務局(取引振興課内)
TEL 045 (633) 5170 FAX 045 (633) 5068 E-mail info@tech-yokohama.jp

→ テクニカルショウヨコハマ2022、本誌10月号でより詳しく! →

編集
後記

よく見るテレビは、日曜朝の「がっちりマンデー!!!」と「シューイチ」、それから「笑点」見て夜は大河ドラマ……あれ? 休日ほぼテレビの前?! (がんぺい)

編集/発行

公益財団法人 神奈川産業振興センター(KIP)
Kanagawa Industrial Promotion Center

横浜市中区尾上町5-80
神奈川中小企業センタービル
TEL 045(633)5101
FAX 045(633)5018

