

中小企業・
小規模事業者のための
経営相談所

よろず
支援拠点

News

企業の紹介や、その企業
が開発・保有する商品、
サービス、技術について、
ニュースリリース作成支援
を行っています

◇ NEWS RELEASE ◇

平成27年度

神奈川県よろず支援拠点



CONTENTS

01	エシカルブランド『kapuwa (カプワ)』 / パリワール株式会社	4
02	外国語接客アプリ『ファカルティ』 / エーポートコミュニケーションズ株式会社	6
03	社会保障教育教材『入門！ライフ・リテラシーゲーム』 / ライフ・リテラシー	8
04	鎌倉青果市場×小笠原農協 / 鎌倉青果株式会社	10
05	大和 街ゼミ / 大和商工会議所	12
06	ずし魅力発見企画 / 逗子市商工会	14
07	創作和食会席 / かお 鎌倉極楽寺	16
08	発達が気になるお子様向け体操教室 / 株式会社 Stars Smiley	18
09	薬膳料理 / 幸食薬膳料理スクール	19
10	染花作家が作る究極のウエディングブーケ	22
11	フットマッサージ機「足 you (あしゆー)」 / エイシン産業株式会社	23
12	究極のエナジーバー「ツール・ド・ケーキ」 / パティスリー リフィユ	25
13	食の青空教室 / ヘルスロード	27
14	伝統工芸×芸道小物 / みしょう舎	29
15	家庭用高濃度人口炭酸泉『CO2 スパ』 / CO2 システムズ株式会社	31
16	障がい児の放課後等デイサービス『スイミーフレンズ』 / 株式会社うみのかぜ	33
17	世界の一流が絶賛するヘッドホン『PHONON (フォノン)』 / 株式会社 PHONON	35
18	外構エクステリア専門“街づくり工務店” / 山創建設株式会社	37
19	パーティーキャンドル専門ブランド『CUXCO (クスコ)』 / クスコ株式会社	39
20	Soil by HOUTOU BAKERY / 有限会社モリワールド	41

インドの伝統技法「木版プリント」を日本に伝える
 女性デザイナーが立ち上げたエシカルブランド『kapuwa(カプワ)』
 “世界中のつくる人”をフェアトレードで幸せにしたい

インド北西部に位置する都市、ジャイプールに古くから伝わる「木版プリント」を女性アパレルに活かしたエシカルブランド『Kapuwa (カプワ)』が好評を得ています。代表の宮本は、今年3月事業拡大を見据えパリワール株式会社(神奈川県藤沢市)を立ち上げ法人化しました。インドに通い始めて7年、現地の工場と直接取引することでフェアトレードを実現しています。インドの職人のみなさんに継続的に仕事を生み出し、伝統的な木版プリントを未来につなぐ我々の取り組みにご注目頂けますと幸いです。



木版になる木を大切に、無駄のないぎりぎりの大きさの天然の木を選び、全ての工程を手作業で、20本程の工具を使い分けトントンとリズムカールに彫っていきます。



彫られた木は余分な箇所を削り、取っ手をつけて完成です。色数が必要な木版。Bouquet柄は3つの木版の3色で出来上がっています。

【インドの伝統技法「木版プリント」】

手彫りした木版に染料を付け、一回一回布地に手押ししていくジャイプール地方に伝わる伝統的なプリント技法です。すべて職人の手作業で、天候などにも左右されることから安定供給が難しく、近年この伝統技法の担い手が少なくなっている傾向があります。

【幸せな職人が幸せな作品を生む】

「搾取されている職人の作品からは幸せは感じられない」これが私の取り組みの原点です。木版プリントの一般的な流通は商社が介在し、個人アパレル業者が現地の職人と直接取引することは極めて珍しいです。私は7年の歳月をかけ、現地職人たちとの信頼関係を築き、中間業者を経ない直接取引を実現してきました。職人もやりがいを持って仕事に臨むことができ、それが商品の高い品質を維持することにもつながっています。「幸せな職人が幸せな作品を生み出す。」この信念は今後も変わりません。

【今後の夢】

2015年2月にはブランドを冠した初の直営店、『Kapuwa』を立川エキュートに出店しました。取扱い店舗も含めると取引先は約40店舗にまで広がっています。私の夢は、インドの木版プリントのような発展途上国などで大切に育まれてきた職人の仕事をどんどん発信していくことです。今後は他のアジア諸国にも活動の幅を広げていく予定です。自分の感性と異国の文化が混じりあうことで新しい何かを生んでいく、世界中の“つくる人”たちを

幸せにしていく、それが私のビジョンであり夢です。

【宮本愛子プロフィール】

昭和 58 年、神奈川県生まれ。県立鎌倉高校卒業後、平成 17 年 3 月、文化服装学院服飾専攻科デザイン専攻卒業。アパレル会社退社後、ウェディングドレスやステージ衣装のオーダーメイド制作などを手掛ける。22 年 8 月、kapuwa 立ち上げ。「2013 年 Tokyo 新人デザイナーファッション大賞」プロ部門入賞。ファッション誌通販サイトやセレクトショップなど約 40 店での取り扱い。

【会社概要】

会社名：パリワール株式会社

代 表：宮本 愛子

所在地：神奈川県藤沢市亀井野 1-21-20

電 話：0466-51-4619

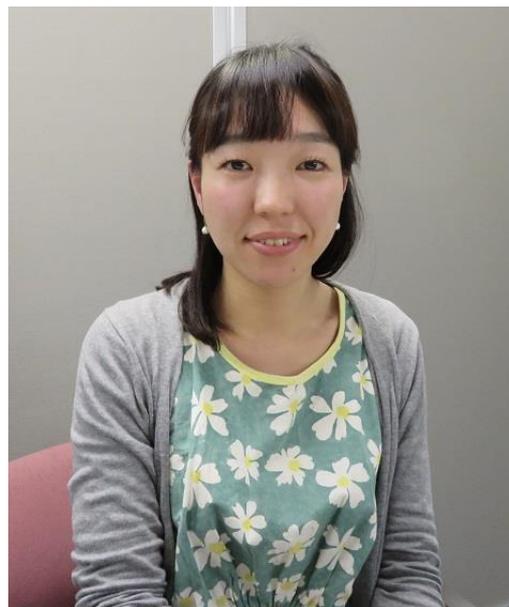
携 帯：080-3551-4417

H P：http://www.kapuwa.info

【ショールーム】

所在地：東京都品川区旗の台 4-7-2 2F

電 話：03-6426-8673



《リリースに関してのお問い合わせ先》

パリワール株式会社

神奈川県藤沢市亀井野 1-21-20

TEL:0466-51-4619

担当：宮本 愛子 080-3551-4417

訪日外国人増加！ビジネスチャンスを見逃すな！

小売店向け外国語接客アプリ『ファカルティ』7言語に対応！

～2020年東京オリンピックに向け、日本の“おもてなし”に新たな武器～

エーポートコミュニケーションズ株式会社（神奈川県川崎市：代表 米澤亜紀）が昨年12月にリリースした小売店向け外国語接客アプリ『ファカルティ®』が注目を集めている。ファカルティ®は、「外国のお客様の質問に答えたい、商品のご案内をしたいが、言葉が通じない」等の課題を解決する7言語に対応する接客アプリ。日本人本来の接客力を発揮するために、その障壁となっている言葉の不安を取り除き、訪日外国人への積極的な対応を可能にする。当社としては、アジア諸国からの買い物客増加を背景にした新規需要獲得の新たな武器として期待している。



【ファカルティ®とは】

この接客アプリは、2013年訪日外国人の90%をカバーする7言語（英語・韓国語・中国語繁体・中国語簡体・タイ語・マレー語・フランス語）に対応。訪日外国人から受けるよくある質問（FAQ）を指でタッチしてもらうだけで、質問の日本語訳とその回答までのコミュニケーションをストレスなくナビゲートする。7言語合計3000ほどのフレーズを入力している。

【ファカルティ®導入店舗の声】

現在、導入中のセレクトショップ、マークスタイルトーキョー（表参道店）では、外国人客から「ブラボー」など、喜びの声も上がるという。スタッフからは、「苦手意識を持っていた外国人客に対し、ファカルティ®を間に挟むことによって、積極的なコミュニケーションが取れるようになった」などの感想もいただいている。3月から試験導入をスタートさせた老舗文具専門店の伊東屋（羽田空港店と銀座本店）など、タブレット端末を片手に、訪日外国人対応の環境作りを始める店舗が増えている。

【開発のきっかけ】

代表の米澤氏はこれまで、海外で開催される国際見本市に 20 回以上出展してきた経験を持つ。その際、商談をスムーズに進めるために、現地スタッフ用に各国のバイヤーから頻繁に出される質問への模範解答をあらかじめ配布していた。その経験から、多言語でよくある質問（FAQ）と回答を用意し、タブレット上でアプリ化すれば、商談をスムーズにサポートできるツールが作れると考えた。

【今後の展望】

少子高齢化等で国内の需要が先細りする中、2020 年の東京オリンピックを控え、今後益々増える訪日外国人客への接客は大きなビジネスチャンスとなる。とはいえ、新たな外国語に対応できるスタッフの雇用、今いるスタッフの教育と、中小・零細の小売店にはハードルが高い。そのハードルを一気に超えさせてくれるのがファカルティ®の存在だ。今年の 5 月には、飲食店用に絞った新たなアプリのリリースも予定している。

『“おもてなし”の国、日本の接客サービスを新たなステージに！』ファカルティ®の普及を目指す我々の取り組み、是非ともご注目ください。

【利用料金とラインナップ】

*ライフスタイル・アパレル系ショップ用（2014 年 12 月発売済み）

*Toy & キャラクターショップ用（2015 年 2 月発売済み）

*飲食店用（2015 年 5 月発売予定）

■システム使用料：

初期費用：無料

月額基本料：5,900 円（税抜）/台

《リリースに関してのお問い合わせ先》

エーポートコミュニケーションズ株式会社

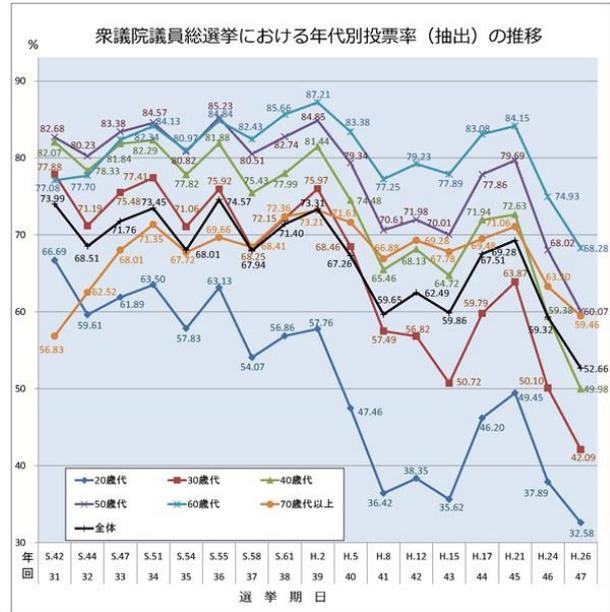
〒211-0067 神奈川県川崎市中原区今井上町 7-24

TEL: 080-5420-0469/mail: info@aportcomm.co.jp

担当：米澤 亜紀

公職選挙法改正！「選挙権 18 歳以上に引き下げ」
社会保障教育教材『入門！ライフ・リテラシーゲーム』開発！
 ～自分たちの社会はみずからの1票で！若年層の政治参加促す～

この度、ライフ・リテラシー（代表：加藤千晃）は、税金や社会保障、労務の知識等を楽しみながら学べるスゴロク形式のゲーム教材『入門！ライフ・リテラシーゲーム』を開発、6月20日より販売を開始する。高校生や大学生、若年勤労者層を対象に、日本の社会制度の全体像を勉強しながら、ブラック企業や労災等の労務問題、給付制度や失業保険等セーフティーネットに関わるものまで、自身を守る最低限の知識を身に付ける内容になっている。6月17日、18歳に選挙権が引き下げられたことを受け、若年層が社会保障制度等に当事者意識を持ち、積極的に選挙に参加するきっかけになればと願っている。



※平成26年 11月「ひらつかフレッシュビジネス認定コンペティション」認定事業

【制作の背景】

日本ではルール上、行政や社会保障のサービスを受けるときに、「申請、申告」が基本とされている。したがって「制度を知らない」というだけで、シングルマザーの母親が得られる給付を受けていなかったり、労務知識のない若者が過酷な労働条件で搾取されていたりと、厳しい状況に直面している場合がある。しかし、そんな現状でありながら、日本の教育制度の中で、社会保障制度を学ぶ機会はほとんどなく社会に出ていくのが現状となっている。「知らない」が命取りになる社会はおかしいとの思いから、ゲームで学べる教材を考案した。

【入門！ライフ・リテラシーゲーム】

このゲームは、いま正に社会に飛び出す若者が、取りあえず必要な「社会保障制度」の知識を「講義を聴く」などの受け身ではなく、「プレイする」という能動的な参加で興味深く楽しみながら身に付ける為のゲームとなっている。社会保障全体を「ライフ・リテラシー」「税金」「健康保険」「労働」「年金」に大きく分け、“コンビニでのバイト”からスタートし、学校を卒業、就職・・・と人生を積み上げながら社会保障との関わりをゲーム感覚で体感していく。

【今後の展望】

若者の選挙投票率が伸び悩む中“18歳からの選挙権”が6月17日実現された。その準備として、この『ライフ・リテラシー ゲーム』で「わかりにくくて面倒」「国の制度とはそんなもの」といった他人まかせの姿勢から、自ら社会を創っていく当事者意識を持ってもらえたらと思っている。社会保障制度は決して万能ではない。新たな社会課題や抱える矛盾など、ゲーム参加をきっかけに、みんなで話し合ってもらえたらと思う。今後は入門編に続き、課題別に特化したシリーズも制作予定。

【ゲーム対象】

- 高校生 ・ 総合学習（キャリア教育・シチズンシップ教育）
 - ・ 公民科（現代社会・政治経済）
 - ・ 家庭科（消費者教育）
- 大学生 ・ キャリア教育、就職指導
- 企業 ・ プロスポーツ選手の新人教育
 - ・ 新入社員研修



【商品概要】

商品名：「入門！ライフ・リテラシーゲーム」
値 段：25,000 円（税別）



【制作者プロフィール】

事業名：ライフ・リテラシー
代 表：加藤 千晃（カトウ チアキ）
所在地：神奈川県平塚市代官町 29-23
連絡先：090-9474-6883

・自らも一人娘を育てるシングルマザー。社会制度のありがたみを知ると共に、リテラシーの必要性も認識。未来の若者が少しでも知識と理解、当事者意識を持つ助けになればと取り組む。

《リリースに関してのお問い合わせ先》

ライフ・リテラシー WEB サイト <http://life-literacy.com/>

神奈川県平塚市代官町 29-23 TEL：090-9474-6883

加藤 千晃（カトウ チアキ）

全国初の定期便！！鎌倉青果市場×小笠原農協

小笠原諸島産の南国フルーツ、“鎌倉青果市場”で取扱い始まる！

～差別化戦略で生き残れ！地方卸売市場活性化の取り組み～

この度、鎌倉青果株式会社（鎌倉市梶原 360 番地：代表 高橋 伸行）は、小笠原農協と連携し、小笠原諸島で栽培される南国フルーツの取り扱いを 5 月末より年間を通じてスタートさせた。小笠原農協はこれまで単発で市場に出荷した実績はあるが、年間を通じて定期的に市場取引をするのは、今回の鎌倉青果市場が初となる。取引開始から全国でも希少性の高い小笠原諸島産の南国フルーツは、入荷と同時に買い手が飛びつく人気商品となっている。街の八百屋の減少と共に、苦境に立たされている地方卸売市場の差別化戦略として是非ともご注目ください。



<パッションフルーツ>



<マンゴー>



<島レモン>

【背景】

神奈川県内で昭和 58 年時点での地方卸売市場（青果）の数は 34 軒だった。平成 27 年 4 月現在、その数は 17 軒と半減している。大型スーパーやコンビニエンスストアの進出と共に苦境に立たされた街の八百屋と共に、その取引先であった地方卸売市場は減少の一途をたどっている。

【攻めの経営！鎌倉青果市場】

鎌倉青果市場は 90 年の歴史を誇り、古くから鎌倉に住む著名人や富裕層の要望に応え、鮮度や品質に特別のこだわりを持って運営されてきた。昨年は、こだわりを持って生産される鎌倉周辺の野菜を広く知ってもらおうと『鎌倉いちばブランド』としてブランド化を実現。その取り組みは、2014 年フードアクションニッポンアワード、神奈川県で唯一の受賞となる「審査員特別賞」を獲得するなど成果も上げている。今回の小笠原の農協との取り組みも、攻めの経営の一環。効率化や価格では大きな市場とは戦えない。鎌倉青果市場

ならではの高品質と希少性で他市場との差別化を図っていく。

【続々入荷予定】

2015年5月29日、小笠原諸島母島の農協より初荷のパッションフルーツ20kgが船便で届いた。今後7月末にはマンゴー、秋には島レモンと小笠原より旬のフルーツが届く。小笠原の気候に育まれたフルーツは甘みが強く、市場をうならせる品質を誇る。気候変動の影響がなければ、基本1週間に一度のペースで入荷する予定となっている。今回は特別に青パイヤも地元飲食店の希望で少量仕入れを行った。こうしたイレギュラーな個別の発注にも柔軟に対応していく。

【今後の展望】

今回の取り組みは、小笠原の農協にも販路拡大のチャンスとなる。これまで、生産絶対数量が少ないこともあり、大規模市場に対して一定量を安定出荷することは難しい状況にあった。しかし、我々のような少量多品種を目指す市場ではそれが強みとなる。今回の取引が離島の農業活性化の先進事例となれば、小規模地方卸売市場の存在価値も上がると考える。今後もこういった日本の希少な農産物を発掘していくと共に、市場取引の拡大を目指していく。

【会社概要】

会社名：鎌倉青果株式会社

代表者：高橋 伸行

所在地：〒247-0063 神奈川県鎌倉市梶原 360 番地

《リリースに関するお問い合わせ先》

鎌倉青果株式会社

〒247-0063 神奈川県鎌倉市梶原 360 番地

TEL: 0467-47-1118/FAX: 0467-47-1966

代表：高橋 伸行

※JA 東京島しょ小笠原母島店 担当 門脇 (TEL ; 04998-3-2331)

大和商工会議所が64店舗参加・75講座の街ゼミ開催！
『大和人（やまとじん）に会いに行く！！』
大型店進出に負けるな！人の魅力を伝えることで繁盛店を生み出せ！

この度、大和商工会議所は平成27年9月1日（火）～30日（水）の1ヶ月間をかけ、大和地域全体をゼミナールにする通称“街ゼミ”を開催する。大和地域の64店舗が参加し、75講座を開設、過去3回の街ゼミを大きく上回る規模となる。今回のテーマは、『大和人（やまとじん）に会いに行く』。お店の事業の前に“人の魅力”を地域の人達に知ってもらうことに重点を置く。大型店の進出により苦境に立たされる個店や地域の商店街を地域住人が一体となって盛り上げていく取組となる。

※街ゼミ・・・お店が講師となって、プロならではの専門知識や役立つ情報を無料で伝授する少人数制のミニ講座です。



※去年の街ゼミの様子



【大和市の商業統計調査】

大和市の小売事業所数は平成11年に1765店あったものが平成19年には1434店まで減少。今現在も減少傾向である。これに対し大規模小売店舗の数は、平成18年に29店だったものが平成27年には36店と増え続けている。

【テーマ:大和人(やまとじん)に会いに行く！！】

今回のテーマは「人」。75講座1枚1枚にお店の人の顔写真入りポスターを作成し、ポスター展も開催する。“買い物に行く前に、会いに行く”そんな街づくりを目指している。

【参加店舗一例】

・珈琲香房 オハナ・・・新美智雄さん（65才）。機械系のエンジニアとして44年、職人一筋で頑張ってきた。2013年12月に念願の自家焙煎珈琲豆販売店を開業。若い者には負けまいと第2の人生にチャレンジしている。

・持ち帰り寿司 ともえ・・・女将の齋藤伴江さん。南林間で36年続く老舗「ともえ鮨」の娘さん。旦那さんと親元を離れ、持ち帰り寿司のお店を新たに開店。自分たちの力で、

夫婦2人3脚で商売繁盛を目指している。

【個店一つひとつにドラマがあり魅力がある】

個店それぞれにドラマがあり、歴史があり、魅力的な人がいる。それが地域に上手く伝わっていない。今回の街ゼミは店主と地域の人々が改めて出会い、コミュニケーションをとることでファンになってもらう場となる。

【今後の展望】

街ゼミのような取り組みを地道に続けていくことで、魅力的な繁盛店を地域に生み出し、個店同士が刺激し合い高め合えるような街づくりを目指す。地域のつながりが希薄になる現代社会で、商店街や個人商店が地域コミュニティに果たす役割は今後さらに大きくなっていくと考える。

■イベント詳細

開催期間 : 平成27年9月1日(火)～30日(水) ※毎日複数講座が開催

開催場所 : 各参加店舗ほか

講座内容 : 「健康・きれい」 30講座

(整体、エステ、美容室、歯科、太極拳、健康食品、ネイル、音楽教室、ボクシングジム、漢方薬局、カイロプラクティック、ダンス、キックボクシング等)

「つくる・食べる」 19講座

(イタリア料理、仏具店、花屋、カレー屋、ホルモン焼、寿司、珈琲屋、セキュリティ等)

「学ぶ」 26講座

(リフォーム、フェイスブック、不動産、着物着付、靴屋、設計、版画、野球用品、クリーニング、メガネ屋、自転車・バイク等)

受付開始 : 平成27年8月21日(金)～各店舗へ直接申し込み～

ポスター展 : 開催期間・平成27年8月28日(金)～30日(日) 10時～17時

開催場所・イオン大和 3階イオンホール

参加店ツアー : 開催日時・平成27年8月29日(土) 10時～12時

開催場所・小田急線南林間駅周辺の5店舗

《リリースに関してのお問い合わせ先》

大和商工会議所

〒242-0021 神奈川県大和市中央1-5-40

TEL: 046-263-912 FAX: 046-264-0391

担当: 森 茂雄 mail: s-mori@yamatocci.or.jp

逗子市商工会が逗子市全域の小さなお店の魅力再発進！
『ずし魅力発見 ワンコインでスタンプラリー』 企画
 「いらっしやいませ！」「ありがとう！」が響き合う街を残せ！！

この度、逗子市商工会は平成 27 年 9 月 25 日（金）～10 月 31 日（土）の約 1 ヶ月間を
 かけ、逗子市の小売店舗を応援する企画『ずし魅力発見 ワンコインでスタンプラリー』
 を開催する。こういった企画は、各商店街等で行うのが一般的だが、市全域を網羅しての
 企画は全国的にも珍しい試みとなる。大型店の進出や拡大するネット販売に押され、地域
 の小さなお店は減少の一途をたどっている。「いらっしやいませ！」「ありがとう！」商売
 人の威勢のいい声を街から消したくない。活気ある街づくりをめざし、地域支援機関であ
 る逗子市商工会と地域の小さなお店が二人三脚で挑むチャレンジとなる。



【消えゆく街の小さな小売店】※逗子市商工会の会員数データ

平成 23 年から平成 27 年の直近 5 年間で、飲食店は入れ替わりながらなんとか店舗数を
 保っているものの、小売店は **53 店舗**減っており減少傾向は止まらない。店舗数のピークは、
 平成元年、飲食業と小売業が一緒の分類で **618 店舗（現在 417 店舗）** 存在したことを考え
 ると、街の小さな小売店の存続はこのままのペースだと非常に厳しい。

	飲食店	小売店	全会員数
H 2 3	130	346	1168
H 2 4	120	332	1145
H 2 5	124	321	1124
H 2 6	121	306	1100
H 2 7	124	293	1095

【逗子の街を歩いて欲しい】

今回の企画は、これまで逗子の小さなお店を応援してくれた市民に対する恩返しでもあ
 る。商工会の呼びかけに応え、市内全域の各店舗が利益を顧みず協力してくれた。とにか
 く逗子の街を歩き、小さなお店でのコミュニケーションを楽しんで欲しい。そんな想いが
 形となった。

【ずし魅力発見 ワンコインでスタンプラリー・企画詳細】

イベント名：「ずし魅力発見！ワンコインでスタンプラリー」

開催期間：9月25日（金）～10月31日（土）

参加店舗数：151店舗

概要 要：逗子市内の飲食店他小売店・サービス業が自店をアピール出来る商品（サービス）をワンコイン（500円）～スリーコイン（1500円）で提供。

参加者は対象商品・サービスを購入毎にスタンプシール（ワンコインにつき1枚）受け取り、4枚集めるとプレゼントに応募できるというイベントとなっている。

また、エリア毎にスタンプシールの色を変えており、応募シール4枚がすべて違う色だとダブルチャンスで豪華賞品が当たるという回遊を促すイベントとなっている。

その他：今回のイベントは逗子市ビックボーナス商品券（国の地方創生消費喚起型交付金：プレミアム付商品券）の発行と合わせる事で、相乗効果を狙う。

商品券は通常 **目的買い※** が多い。プレミアム付商品券がワンコインでスタンプラリーを行う事で個店に誘因し地域の活性化に繋げていく。

（※商品券の目的買い・・・いつもの大型スーパーで使えるから・自転車が買ったから等商品券の経済効果が限られた店舗になる）

【今後の展望】

みんなの街、逗子市が効率と便利さだけを追った無機質な街になっていいのか。街角から商売人の活気ある声が消えた街になっていいのか。そんな街を我々大人が未来の子供たちに残していいのか。そんな危機感からこの企画は生まれた。今回の企画をきっかけに各小売店にはこれまで以上に魅力的な店づくり、独創的な商品やサービスの開発に注力してもらおう。「買いたいものがあれば必ずお客さんは来る」我々支援サイドもそのことを念頭にサポートを拡充していく。

《リリースに関してのお問い合わせ先》

逗子市商工会

〒249-0004 神奈川県逗子市沼間 1-5-1

TEL: 046-873-2774 FAX: 046-872-2300

担当：栗原 大輔 mail: d-kurihara@k-skr.or.jp

《NEWS RELEASE》 2015年9月4日

元大手時計メーカーの女性デザイナーが挑む創作和食会席
完全予約制『かお 鎌倉極楽寺』究極のおもてなし
～鎌倉産の新鮮素材を活かし、極彩色の和食の美を演出～

2013年8月に鎌倉極楽寺にオープンした創作和食会席のお店『かお 鎌倉極楽寺』（代表：斎藤かおり 神奈川県鎌倉市極楽寺 3-13-10）。オーナーシェフである私は、元大手時計メーカーのデザイナーで全くの素人同然。オープンから2年、一念発起して和食料理店創業という夢に走り出した普通の主婦のチャレンジを是非とも応援ください。



【工業デザインから和食の世界へ】

私は、大手時計メーカーで19年間、時計のデザイナーとして頑張ってきた。公私ともに充実し、好きだったデザインの仕事だったが、心に降り積もっていく言葉にならない想いが、新たな挑戦へと向かわせた。それは「もっとお客さんに近づきたい」という作り手の素直な感情。時計デザイナーの仕事はモノづくりの一部分、お客さんともっと直接関わられるものづくりに一からチャレンジしたかった。その時頭に思い浮かんだのが、得意な料理でお客さんを精一杯もてなす自身の姿だった。

【仕入れから調理、接客まで一人でこなす】

オペレーションは、お客さんとどこまで密に向き合えるかをこの店の存在意義とし、仕入れ、調理、接客と理想の形を追求できる完全予約制でお昼のみ、1日2～3組の対応に絞った。ビジネスとしては、非効率な部分もあるが、自分が理想とする究極のおもてなしの実現に日々取り組む。

【鎌倉料理コンテスト最優秀賞受賞】

オープン直後に開催された、鎌倉商工会議所主催の“四季を感じる鎌倉料理コンテスト”では、「鎌倉プリンスホテル」や「峰本」など、鎌倉を代表する料理人と競い、最優秀賞を受賞。試作研究を日々重ねた受賞作の「カマクラロール（しらすと鎌倉野菜を使った巻きずし）」は、今でも人気メニューとしてお店の看板料理となっている。

【今後の展望】

今後は、鎌倉極楽寺をはじめとしたこの地域の活性化に貢献できるような店づくりを目指したい。現在、お土産にもなるような自社商品の開発にも取り組んでいる。鎌倉名物のしらすをたっぷり使った『しらすのディップ』。鎌倉野菜との相性も良く、神奈川なでしこブランドにも認定された。10月の地域イベント「極楽寺・稲村ヶ崎アートフェスティバル（2015年10/3～10/12）」でも販売する予定。

オープンして2年、やっと小さなお店として地域みなさんに認知して頂きつつある。普通の主婦である自分がどこまでできるかわからないが、一人でも多くの方に料理を通して喜びと感動を提供していきたい。小さいお店だが夢は人一倍大きいのである。



【店舗概要・リリース問い合わせ先】

店名：かお 鎌倉極楽寺

店主：齋藤 かおり

所在地：神奈川県鎌倉市極楽寺 3-13-10

電話：090-3907-7576

メール：kao.kamakura@gmail.com

WEB：<http://www.kao-kamakura-gokurakuji.com/>

営業時間：12時～16時 ※完全予約制

体操はやらせたいものの健常児と一緒に教室には入れにくい母親のために

発達障害児向け体操教室がスタート

好評の出張指導サービスを常設の自社スタジオでも開講

株式会社 Stars Smiley では、来る 9 月より、自社スタジオ Smiley House で「発達が気になるお子様向け体操教室」を開講します。

かねてから当社が実施している各家庭にインストラクターを派遣して体操等の指導を行う「スポーツの家庭教師」事業では、発達障害もしくはそれに準ずる状態のお子様を持つ母親が顧客の 30%を超えています。

そうしたお客様から「体操はやらせたいものの健常児と一緒にになる体操教室には入れにくい」という声を多数いただきましたので、当社の自社スタジオにて「発達が気になるお子様向け体操教室」少人数制のレッスンを開講することとしました。当社は 1 クラスだけの開講となりますが、将来的には「親子クラス（未就園児向け）」「幼稚園児・小学校低学年クラス」「小学校クラス」と、年齢ごとにクラスを分けていく予定です。

当社は、新規レッスンの開講を通じて、地域の子育てに関わる集いの場としての役割を果たすことで、地域社会への一層の貢献を果たしてまいります。



当社の体操教室の様子



当社代表

※平成 26 年 10 月 29 日「NHK首都圏ネットワーク」の取材・放映内容より

[企業概要・問い合わせ先]

会社名 株式会社 Stars Smiley 代表取締役 村田綾子（むらた・あやこ）
住 所 〒225-0002 横浜市青葉区美しが丘 5-6-1（東急田園都市線たまプラーザ駅下車徒歩 5 分）
連絡担当者 菅原和美（すがわら・かずみ）
TEL / FAX 045-909-0081 Mail eigyou@stars-smiley.com

心と体、無理しない生き方を提案、薬膳料理を通して伝えたい

1 幸食薬膳料理スクール開校のきっかけ

家族や自分の病気がきっかけです。

長年、私は虚弱な体質のため思うように仕事や遊びを楽しむことが出来ず悩んでいました。他の人と同じように活動的に過ごせるようになりたかったのです。風邪ばかり引く上、不妊治療、妊娠期には切迫流産、とうとう仕事を退職せざるを得なくなる始末。なんとか出産しても、更に様々な体調不良により毎日のように治療に通い、親に毎日のように通ってもらっての育児でした。

その上、生まれた3人の子供たちもアレルギー体質で、アトピー性皮膚炎や喘息などに悩まされました。その頃はまだ、アトピーも広くは認知されていなく、妊娠中に食べた物が原因とも言われ、大変な責任を感じると共にどうにか治してあげたいという気持ちで、アトピーと戦う決意をしました。育児を楽しむ余裕が無かった辛い時期でした。二人目の子供を妊娠した時には、家族にとっても育てるのは無理と言われたくらいでした。特に長女と次女のアトピーはひどく、食事療法をし、毎日食事日記を付け、体調の変化を記録しました。様々な制約の中、先の見えない治療に引きこもるようになりました。睡眠中に「死にたい」と叫んだ自分の声に驚いて起きてしまったことも。家族の理解も得られないことも多く強い孤独感を抱えていました。今振り返ってギリギリのところまで追いつめられていたと思います。そんな状況でしたから私の体調も一向に良くなりませんでした。

そのような中、子供たちのかゆみや体質の改善のため、西洋医学だけに頼るのではなく、副作用のない自然療法も取り入れてみよう、独学で日本に伝わる伝承医学や東洋医学、食事療法といったものを学び始めました。まだやれることがある！もっと楽しく治療できる！ととても気が楽になったのを覚えています。そして、その効果を身を持って知ることになりました。ビワの葉を煎じてかゆみ止に使ったり、れんこんを擦って喘息に飲ませたり、ゴボウの種で乳腺炎を治したりといったことがどうにもならなかった症状にとっても効果があつたのです。そして、マッサージによって私も子供も心がとても癒されてきました。それからは、西洋ハーブやアロマセラピーなどを学び、取り入れ、生活がますます豊かになり、少しずつ心も身体も緩んできました。気持ちの持ち方や考え方も変わってきて、心が体調に大きく影響することを実感したのもこの時期です。

植物を育てることが好きでしたので、子供と一緒にハーブや野菜を育てて収穫し食べていましたが、辛いことがあると、植物や土に触れることで癒される経験もしました。植物には何か力があると感じました。その後、県立農業大の研修制度を利用して土作りか

ら学びました。

また、子供たちが痒がり、喘息の発作が出ているときは寝付くまで、また一晩中マッサージや世話をしますが、その時、肌の触れ合いがどれだけ癒しの効果があるかということも分かりました。私も子供に触れることで逆に支えてもらっていたと感じていました。その後、アロママッサージやベビーマッサージを学ぶことにつながりました。思春期となった息子ともスポーツマッサージでコミュニケーションをとることが出来ました。スキンシップは赤ちゃんから老人まで必要としていることを実感しました。

このように、様々な治療の甲斐があつてか、子供たちのアレルギーも小学校中学年ころには食事の制限も少なくなり、徐々に改善されて現在はまれに症状が出る程度で見た目には全く分からない状態になっています。

子供や自身の治療に食事療法を取り入れる中、食の大切さ、身体への影響を思い知らされました。自然には、特に植物には素晴らしい力がある、癒しの効果があるということを実感しました。そして、身心一如、病気には精神的な影響が大きいことにも気づくことができました。

今では、私自身、陥りやすい考え方の癖を知り、体質を知った上で未病の段階で養生することが大分できるようになり、仕事もこなしながら生活を楽しむ余裕が出来るようになりました。

そして、やっと落ち着いたところに薬膳料理に出会ったのです。その基本となっているのは東洋哲学がもとになった中国伝統医学です。その理論には、私が長い年月がかかって少しずつ気が付いてきた、自然の成りたちや心身のつながり、心と身体の養生についてしっかりと説かれていました。私は気が付くのに 25 年、亀の歩みのように時間がかかってしまいましたが、これを多くの方にお伝えするべきではないかと思いました。そして、いつか薬膳料理の教室を始めたい、身体の弱った方に薬膳料理をお弁当にして届けたい、医療施設の給食に薬膳料理を使って欲しいと願っていました。体調が回復してきた 2 年前より、薬膳料理を伝えるための準備を始め、今年 5 月、やっと開校することができたのです。

2 実績

2004 年～アロマセラピーやハーブの講師として活動を開始。

(株)生活の木での講師、ニールズヤードレメディース(株)の P S 講師、自宅での講座開校 (ネロリアロマセラピースクール)、地域ボランティア活動で自然療法を伝える。

2010 年～ ベビーマッサージ講座開始 (株)生活の木、自宅講座

2013 年～ 薬膳料理講座開始 横浜元町講座、自宅講座

2014 年～ 幸食薬膳料理スクール開校

3 他の薬膳料理教室との違い

薬膳料理という食を通じて自然療法全般を学ぶことが出来る。

これまで学んできたアロマセラピーやハーブ療法、ガーデニング、日用品や化粧品を手作りすることなど自然療法を総合的に提供。

実際に経験した病気や子育てからアドバイス。各自の想いに寄り添うことを大切にしている。

4 幸食薬膳料理スクールに来るとどうなるのか

自分を知ることが出来ます。体質・そして、毎日の生活と食事、また考え方を見直すことが出来、健康に問題のない方は季節の養生をして更に元気に、不調を感じている方はそれを養生することが出来ます。

薬膳料理の基本になっている中医学は、陰陽五行などの東洋哲学が基礎になっていて、そこから自然という大きな摂理に気が付くこととなります。

そして、無理のない心や体の状態を見つけることができる。

生活、暮らしが楽しくなる。暮らしが趣味に。



【教室概要・リリース問い合わせ先】

教室名：幸食薬膳料理スクール

所在地：〒221-0005 横浜市神奈川区松見町 4-541-1 バロン妙蓮寺 101

電話：080-5182-9016

E-mail：saishokuyakuzen@gmail.com

《NEWS RELEASE》

2015年9月9日

二人をつなぐ、家族をつなぐ

染花作家が作る究極のウェディングブーケ

～結婚式から始まるブーケとの人生～

○布花作家・・・野口 恵子

多摩美術大学 絵画学科卒業後、アートフラワー制作のアトリエにて10年間勤務。
より、お客様に寄り添ったモノづくりをしたいと思い、2013年独立し、keikonoguchi と
して活動スタート。百貨店などの催事に定期的に出展中。

『3世代をつなぐウェディングブーケ作り』

結婚式で花嫁が手にするウェディングブーケをフルオーダーで制作する。ブーケの役目は
式で終わるのではなく、将来、誕生した子供や孫へと、リフォームしながら生き続ける。
コサージュ、髪飾り等、様々に形を変え、思い出と共に譲っていく。3世代の人生とともに
過ごすブーケ作りをコンセプトに活動している。



【ブランド概要・リリース問い合わせ先】

Keikonoguchi

所在地：〒252-1126 神奈川県綾瀬市綾西 4-2-6

代表：野口 恵子

メール：contact@keikonoguchi.com

電話：0467-84-9270

大規模店舗向けチェアを癒し空間に変える新商品
横浜の厨房機器メーカーが「座るを科学」足湯にヒント！
～買い物に付き合ってくれるお父さんに朗報です～

神奈川県横浜市にあるエイシン電機株式会社（代表取締役社長：久世直樹）は、大規模店舗、ロビー、控室等どんな場所にも簡単にリラクゼーションスペースを創出できるフットマッサージ機を開発した。どんな椅子やソファにも据え付け可能で、課金機能にも対応する。有効活用できていなかった、デッドスペースにもビジネスチャンスを生み出す。巨大モールで買い物に付き合い、歩き疲れたお父さん達の笑顔を生み出す簡易据え付け型フットマッサージ機「足 you（あしゆー）」に、ご注目ください。



【背景】

今回の開発のきっかけは、大型商業施設のテナントとして入っている得意先へ伺った際、共有スペースのベンチで時間を待たせ余すように休憩している来店客を数多く見掛けた時だ。その時、このお客様に何かサービス提供できないかと考え、椅子に課金式のマッサージ機能を付加したのが始まりとなる。

【「足 you（あしゆー）」】

このフットマッサージ機は、誰でも気軽に足湯に入るような気持ちよさを追求した。人が椅子やソファに座るとき、どんなことを考え、どんな行動を取るのか。様々な利用シーンを考え、今回は靴を脱ぐ必要のないタイプにした。揉む動作はエアの圧により稼働する。医療機器の認証、最適な揉みパターンのプログラム等、開発には丸1年を費やした。

【課金機能とメンテナンス】

大型店舗用には課金機能をつけ、デッドスペースにもお金を生み出すチャンスを提供する。集金、メンテナンス等、厨房機器販売で培った全国のメンテナンス網がサービスを可能にする。他社では簡単にまねできない。

【コトから生まれるモノづくりの楽しさ】

我々は、マッサージチェアを作りたかったわけではない。立ち仕事の合間の休憩時間、また買い物に疲れたお父さん、そんな人たちに癒しの場を提供できないかを一番に考えた。振り返れば、当社の歴史的な大ヒット商品、大手コンビニチェーンと日本で初めて開発した「おでん鍋」もコンビニでおでんを売りたいというコトから生まれた。世の中に幸せな「コト」を生み出すものづくりを志、今後も精進していく。

【商品概要】

商品名：「足 you（あしゆー）」

寸法： W500 × H415 × D310 mm

重量： 9.2 kg

【会社概要】

会社名：エイシン電機株式会社

代表者：久世 直樹

所在地：〒240-0003 神奈川県横浜市保土ヶ谷区天王町 2-39-3

TEL：045-332-3270 FAX：045-331-6950

《リリースに関してのお問い合わせ先》

エイシン産業株式会社

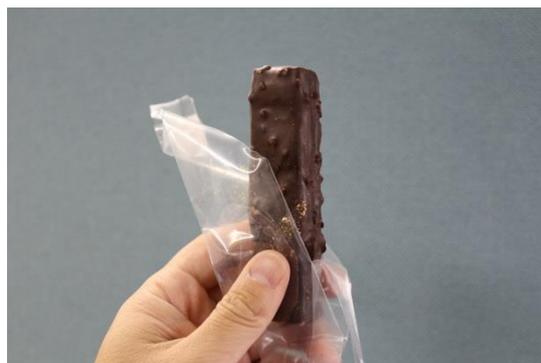
〒240-0003 神奈川県横浜市保土ヶ谷区天王町 2-39-3

TEL：045-334-3801/FAX：045-331-6957

担当：坂本 剛

横浜発！フランス帰りのパティシエが作る究極のエナジーバー
美味しさと素材を追求した「ツール・ド・ケーキ」新開発！
～自転車を愛するサイクリストが手軽にカロリー補給～

横浜市東戸塚のフランス菓子店『リフイユ』（代表：稲葉 悟志）は、自転車を愛するサイクリストが運転中、気軽に栄養補給できる美味しさと素材を追求した究極のエナジーバー「ツール・ド・ケーキ」を開発、10月20日に販売を開始する。サイクリストをはじめとした屋外スポーツ、又、山ガールなど近年拡大を続けるアウトドア市場に向けた商品となる。海山に囲まれ、隣県には富士山を望む神奈川県民に愛される商品を目指す。



【ツール・ド・ケーキ開発の背景】

フランスは自転車大国。ツール・ド・フランスのチャンピオンなどは日本では考えられないほどのスーパースター。そんなフランスでのパティシエ修業時代、知り合いのフランス人がサイクリングに行く際、パウンドケーキを携行食に持って行くのを見た。なるほど、パウンドケーキは栄養価も高く日持ちもする。自転車大国ならではの、贅沢で豊かな発想がずっと頭の中に残っていた。

そんな時、神奈川県よろず支援拠点に相談に行き相談を重ねた。そこで、サイクリストにターゲットを絞ったエナジーバーは市場にない。既存のエナジーバーはあまり味覚にこだわっていない。であれば、プロのパティシエが作る、美味しく栄養価の高い、パウンドケーキのような究極のエナジーバーは新たな“美味しいエナジーバーの市場”を生み出すのではないかという提案を受けた。

【試行錯誤を繰り返したレシピと素材選び】

知り合いの自転車愛好家などにリサーチを始めると、やはり既存のエナジーバーは、カロリーだけ高く、美味しいものはないとの意見。特に女性などはエナジーバー自体を敬遠する傾向にあるという。そこで、高カロリーを維持しながら、素材にこだわり、高級洋菓子に遜色ない美味しさを追求することで差別化を図った。

【主な素材】

・小麦粉は最上級のパルティキュール／バターは薫り高い発酵バター／卵はビタミンEが通常の5倍のブランド卵（横浜鶏卵）／ラムレーズンはネグリタラムに2週間自家漬け／その他、ナッツ、レモンピール、ジンジャー等厳選素材を使用。

【ネーミングと今後の展望】

ネーミングはフランスで開催される、世界最大の自転車レース「ツール・ド・フランス」に敬意を表して『ツール・ド・ケーキ』とした。味もフランス菓子の芳醇な風味と深みを兼ね備えた記憶に残る味覚を実現。自転車やアウトドアで疲れた体を最高のフランス菓子で癒してもらえればと思う。

【商品概要】

商品名：Tour de cake（ツール・ド・ケーキ）

価格：1本@300円（税込）

内容量：50グラム

熱量：200キロカロリー



【店舗概要】

店舗名：パティスリー リフィユ

代表：稲葉 悟志

所在地：神奈川県横浜市戸塚区品濃町 515-1-3-103

電話：045-435-5111

《リリースに関してのお問い合わせ先》

パティスリー リフィユ

神奈川県横浜市戸塚区品濃町 515-1-3-103

TEL: 045-435-5111

担当：稲葉 悟志 mail: 'kmnfq398@yahoo.co.jp'

大和市のランニング教室とオーガニック専門店がワークショップ
食の青空教室「平成の子供たちに江戸時代の味を！」
～伊豆大島の天然塩を使って本当の“おいしい”を体験する～

神奈川県大和市の「タムタムランニングクラブ（代表：佐藤 心雄）」とオーガニック食品専門店の「ヘルスロード（代表：三浦高義）」は連携し、食の青空教室『平成の子供たちに江戸時代の味を』を10月31日（土）11：20より開催する。ファストフードや冷凍食品などが全盛の世の中で、本当の“おいしい”を子供たちに感じてもらう、知ってもらう取り組みとなる。江戸時代から変わらぬ製法と、伊豆大島の大自然で作られる、海水100%で作った自然塩「海の精」を子供たちに味わってもらう。



【開催の背景】

タムタムランニングクラブの代表佐藤が、日々子供たちと向き合いランニング指導するなかで感じていたのが、現代っ子たちの体力の無さ。体力強化を実現するには、トレーニングだけでは片手落ち。子供たちの食生活の改善が必須と、ヘルスロード代表の三浦に相談した。三浦は常々、未来ある子供たちに本当の食べ物の味、本物の美味しさを伝えたいと思っていた。今年7月に第1回を開催し、今回の10月で3回目となる。

【ワークショップの内容】

基本は、大自然から生まれた本物の食べ物の味を知ってもらうことで、本当の美味しさ、食べ物の命を感じてもらえる内容となっている。食べ物が、どこで、どんな人が、どうやって作り、どんな経路をたどって食卓に上がるかを順を追ってトレサビリティを説明する。

【今後の抱負】

この取り組みは、ファストフードや冷凍食品などの、ここまで生活に浸透したきわめて便利で簡便な食生活を否定するものではない。そういったものがある一方で、本来食品の持つ美味しさ、栄養素、生産者の思い、生産にかかる様々な工程、そういった

ものを子供たちに知って欲しい。今回の海水 100%で作られた伊豆大島の天然塩をなめてもらったらびっくりすると思う。塩ってこんな味がしたのか。江戸時代や昔の日本人はこういう味覚で生きて来たのか。塩一つで様々な気付きがあるはず。美味しいものを食べる喜びを知ってもらうことで、子供たちの生きる力、笑顔を増やせればと思う。

【ワークショップスケジュール】

場所：引地台公園 BBQ 広場

(大和市柳橋四丁目 5000 番地)

時間：09:00～11:00 ランニングクラブの通常レッスン

11:00～11:15 休憩

11:20～11:50 食の青空教室

11:50～12:00 質問タイム



三浦 高義

【店舗概要】

店舗名：ヘルスロード株式会社

代表：三浦 高義

所在地：神奈川県大和市中心 5-14-2

電話：046-262-0020

《リリースに関するお問い合わせ先》

ヘルスロード

神奈川県大和市中心 5-14-2

TEL: 046-262-0020

担当：三浦 高義 mail: takayoshi@hrh.co.jp

携帯：090-1036-0840

かまくらとおは
『みちこもの 鎌倉十葉』 が仕掛ける伝統工芸活性化策
伝統工芸 × “芸道小物” (弓道、華道、茶道等の付随品)

鎌倉から世界へ！鎌倉彫や鎌倉友禅に新たな価値を吹き込む

神奈川県鎌倉のみしょう舎（代表：近藤壽子）は、鎌倉の伝統工芸である鎌倉彫、鎌倉友禅などの作家とコラボレーションし、弓道、茶道、華道など、芸道や武道に付随する小物“芸道小物”を新たに製作しオンラインショップ『みちこもの 鎌倉十葉』で販売している。今までにない新たな商品を伝統工芸とコラボレーションさせることで、伝統工芸活性化の取り組みにチャレンジしている。

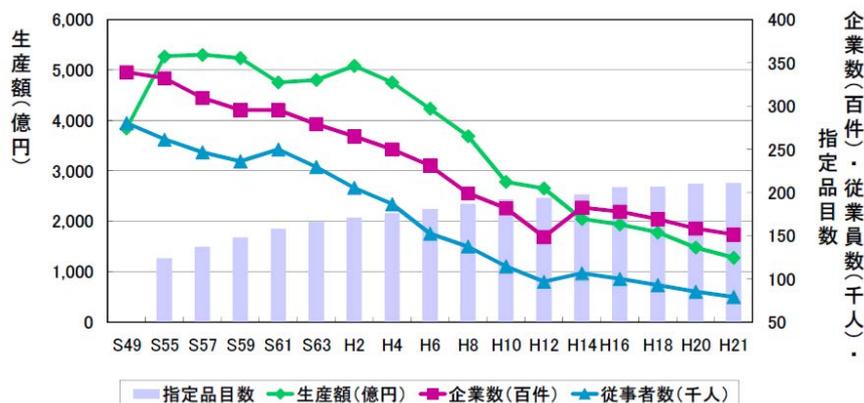
11月11日～15日の期間、鎌倉で初めての展示会を開催する。弓道の弓を包む弓巻（ゆまき）、華道などで使う鎌倉彫の漆器などを中心に約20点を展示する。日本の伝統工芸を後世につないでいく取組として挑戦している。



【伝統工芸品産業の現状】

伝統工芸品産業は、昨今の生活様式の変化や、海外からの安価な輸入品の増大等により、需要が低迷。生産額の落ち込みにもなって、企業数・従事者数ともに減少が続いている。鎌倉の伝統鎌倉彫事業協同組合によると、平成19年時点の会員数が70名だったのに対し、平成27年には53名まで減っている。

伝統的工芸品産業の生産額等の推移



【みちこもの 鎌倉十葉】

古くから続く鎌倉の伝統工芸、手作り品を残していくとの想いで始まったこの取り組み。自身がやる弓道の世界に個性的な付随する商品（ケース、袋など）がないことがヒントになった。人それぞれの想いが尊重される、個性に合ったものを提供したい。武道や芸道の分野で鎌倉の文化や技術が十分に詰まった商品の可能性を追求していく。

【今後の展望】

鎌倉という土地で、鎌倉の文化芸術に自然と触れながら代表の近藤は育った。鎌倉の伝統工芸はその文化の中核をなす。大量生産ではない作り手の想いが込められたものを大切にすることで、技術、伝統を次の世代に伝えていく。日本から生まれた数々の芸道や武道は世界で注目され、愛されている。この取り組みを通じて、剣道、居合道など他の分野にも商品を広げ、世界中の人に日本文化、鎌倉文化を広めていきたい。

【展示会概要】

展示会名：『みちこもの 鎌倉十葉』文化展

～和の心がおりなす鎌倉友禅・鎌倉彫～

日 時：平成27年11月11日（水）～11月15日（日）

10:00～18:00（11日のみ13:00オープン）

開催場所：鎌倉まめや 長谷本店 2階ギャラリー

そ の 他：入場無料

【事業者概要】

事業者名：みしょう舎

代 表：こんどう 近藤 としこ 壽子

所 在 地：神奈川県鎌倉市笛田 3-28-16

電 話：080-3243-1050



《リリースに関してのお問い合わせ先》

みしょう舎

神奈川県鎌倉市笛田 3-28-16

TEL: 080-3243-1050 担当：近藤 壽子

“シャワーだけ”で「ぽっかぽか」！体が芯から温まる！
家庭用高濃度人工炭酸泉「CO2 スパ」を開発
老々介護、W 介護等、在宅の入浴サポート軽減に

このたび、CO2システムズ株式会社（代表：山崎啓二）は、家庭で気軽に高濃度炭酸泉を安全に利用できる、家庭用高濃度人工炭酸泉製造装置『CO2 スパ』を開発、12月1日より販売を開始します。まずは、自社ホームページまた EC サイトで販売をスタートさせ、今後代理店の募集も視野に入れながら全国に展開していきます。



【炭酸泉とは】

“炭酸泉”とは、二酸化炭素（炭酸ガス）が溶け込んだお湯のことを言います。日本の温泉法では、お湯1リットルに炭酸ガスが0.25g以上(250ppm)溶けたものが炭酸泉と定義されており、その中でも、1000ppm以上のものを高濃度炭酸泉と言います。血行促進等の効能は医学的にも実証されており、多くの医療現場で導入されています。

【開発のきっかけ】

当社代表の山崎は、大手医療機器メーカーに勤務していた当時、医療の現場、介護の現場で効果を発揮する炭酸泉を気軽に家庭でも利用できないかと考えました。入浴せずにシャワーだけで簡単に体が温まる炭酸泉の効果は、老々介護、W介護といった増え続ける在宅介護の入浴介助の負担を少しでも軽減できる可能性があるのでは、その実現に向け自ら起業し開発に着手、家庭で安心して炭酸泉の効果を実感できる今回の新商品のリリースとなりました。

【CO2 スパの特長と信頼性】

CO2 スパは、日本の狭い住宅事情を考慮し、小型でかつ、業界初のシャワーバーに取り付けられる仕様になっています（シャワーバーのない場合は置き型スタンドにも付替可能）。構造的に電源を必要としないため水気を気にせず安心して使えます。

濃度テストでは、神奈川県に4か所しかない環境省登録分析機関の一つ、アクアパルス社によって、正確で厳密な検査が行われ高濃度を証明されました。

また、世界唯一の粉粒体総合分析メーカーであるマイクロトラック・ベル株式会社に依頼し、「CO2 スパ」から生成された炭酸泉には、100 ナノサイズの気泡が最も多く存在する事も証明されました。

【二酸化炭素利用は地球規模の究極のリサイクル】

二酸化炭素は地球温暖化の原因とされる、温室効果ガスのひとつとされています。この厄介者と思われている二酸化炭素をいかに利用していくか、視点をかえるだけで介護の負担を減らす、又人々の健康に役立つ可能性を秘めています。弊社の使用する二酸化炭素は、各種プラントから排出されたガスを再利用しているのです。我々のミッションは、二酸化炭素と人が上手く循環していくリサイクルシステムを構築することです。今回の『CO2 スパ』はその第一弾、今後も様々な二酸化炭素の新たな可能性を見出す企業として社会に貢献していきます。

【商品概要】

商品名:『CO2 スパ』

サイズ:H220×W174×D70(mm)

重量:2,070g

価格:348,000 円(税別)

【会社概要】

会社名:CO2 システムズ株式会社

代表:山崎 啓二

所在地:神奈川県横浜市中区尾上町5-80

連絡先:045(264)9301



《リリースに関してのお問い合わせ先》

CO2 システムズ株式会社

神奈川県横浜市中区尾上町5-80

TEL: 045(264)9301

広報担当:長谷川 貴子

地域ぐるみで障がい児童を支える仕組みづくりを理想に
障がい児の放課後等デイサービス「スイミーフレンズ」石川町にオープン！
事業所内で12月4日に伊勢崎警察署と交通安全講習開催

この度、株式会社うみのかぜ（代表：浅野 英人）は、障がい児の放課後等デイサービス事業所「スイミーフレンズ石川町」を10月1日（木）にオープンした。石川町駅から2分の立地を活かし、地域の行政と共に、横浜中華街、山下公園、元町商店街等、魅力あふれる地域資源を活かしながら、地域ぐるみで障がい児童を支える仕組みづくりを目指す。



※障がい児の放課後等デイサービス事業

2012年に児童福祉法に位置付けられた「子ども」の支援事業。6～18才の障がいのある児童・生徒を対象に放課後や夏休み等の長期休暇中において、生活能力向上のための訓練等を継続的に提供することにより、学校教育と相まって障がい児の自立を促進すると共に、放課後等の居場所づくりを推進する事業となる。

【増加する障がい児童生徒】

支援種類	平成9年	平成23年	増加率
特別支援学校在籍者（人）	86,444	126,123	245.90%
小中学校の特別支援学校在籍者（人）	66,681	155,255	232.83%
小中の通級指導（人）	22,928	65,360	285.07%

※文科省「特別支援教育資料（平成23年度）「進級による指導実施状況調査結果について」から作成

【開設の背景】

浅野代表は「とにかく何とかしたかった」という。知人で3人の障がい児を育てているご家族がいる。横浜市中区・磯子地区は、障がい児童を受け入れる放課後等デイサービスが足りなく、親は働くこともままならない状態と聞いた。それがきっかけで障がい児童をもつ地域の人々とも交流を重ね、当たり前で生活できる地域環境整備の必要性を感じる。地域の人々の後押しと協力を得て、施設開設にチャレンジすることとなった。

【スイミーの障がい児童・自立サポート】

- ① 個性の尊重、いいところを見つけ伸ばしてあげることで成長・自立を促す。
- ② 山下公園の海の香りや、中華街の賑わいなど、横浜ならではの自然、風土などを活かしたケアをしていく。
- ③ 地域行政や元町商店街などと連携を深めながら、イベント、祭り等々積極的に地域と関わっていく。

【今後の展望】

石川町のスイミーを起点に横浜に施設を増やしていく予定。年々増え続ける障がい児童の受け入れは、親御さんの仕事・家庭環境を守る核となる。児童の笑顔、自立をサポートするのはもちろんだが、児童の家族、親御さんの笑顔のためにも頑張りたいと思っている。

【会社概要】

会社名：株式会社うみのかぜ

施設名：スイミーフレンズ 横浜中区石川町

所在地：神奈川県横浜市中区石川町 3-104-1-B103

電話：045-664-6181

H P：<http://www.swimmyfriends.com>

《リリースに関してのお問い合わせ先》

神奈川県横浜市中区石川町 3-104-1-B103

Tel:045-664-6181 携帯：090-6191-9616

担当：浅野 英人

海外の有名 DJ・ミュージシャン、音楽関係者等が惚れた逸品
ヘッドホンメーカー『PHONON(フォノン)』
 ～世界の一流が絶賛するメイド・イン・川崎のものづくり～

株式会社 PHONON（神奈川県川崎市：代表取締役社長 熊野 功雄）は、2009年にフリーで音楽制作を手掛ける熊野氏が立ち上げた。マスタリング（音質・音量・音圧調整 / ノイズを消す）に秀でた才能を見せる熊野氏は独自のアイデアと技術、そしてユニークな発想で世界最高峰のヘッドホンを生みだした。「音楽のイメージーションを正確に伝えること」を使命に、他の追随を許さない音質は、世界の有名 DJ、ミュージシャン、音楽関係者が惚れ込む。海外で火が付いた知る人ぞ知る、まさにクールジャパンの逸品。



【世界中で広がる「高級ヘッドホン」人気】

スマートフォンの普及で、「高級ヘッドホン（1万円以上）」が人気となっている。ダウンロードした音楽や動画をスマホで楽しむスタイルが定着し、音質や見た目にこだわった高級ヘッドホンの利用者が拡大。アップル社は2014年5月、米のヘッドホンメーカー「ビーツ・エレクトロニクス」を約3000億円で買収した。国内メーカーも高価格帯の商品を相次ぎ投入している。

【今後の展開】

海外のプロたちに評価された PHONON。今後は日本の音楽ファンにも是非試してもらいたい。現在スピーカーやエフェクターなど他の音響関連機器の開発にも着手し、より多くの音楽ファンやプロフェッショナルに愛されるグローバル企業を目指す。



【新商品 Mobile Hi-Fi Phone 4000】

商品：Mobile Hi-Fi Phone 4000

価格：25,000 円（税別）

サイズ：高さ 109×直径 87mm

※折畳み式で小型化を図った 4000 は、モバイル装置の再生や DJ 時のモニタリングに最適なヘッドホンです。小さく持ち運べるサイズでも、とにかくパワフル。SMB-02 同様大口径 40mm ドライバーを採用し、PHONON の持つチューニングノウハウを余すことなく注入。

長年音楽 CD をマスタリングしてきた、ゴールデンイヤーマットを持つエンジニアが納得行くまでじっくりとチューニングを施すことにより、通常の製品の様に計算値から設計製造された製品とは一線を画すサウンドを実現していく。



《リリースに関してのお問い合わせ先》

株式会社 PHONON

〒216-0026 神奈川県川崎市宮前区初山 2-8-24-1

TEL: 044-863-4838/携帯: 090-1430-9795

担当：熊野 功雄

**創業 50 周年！石積み職人からスタートした“街づくり工務店”
デザインから施工まで！外構エクステリア専門の山創建設
～横浜の街並みを美しい景色に変える～**

横浜をホームグラウンドとする外構・エクステリア専門の工務店、山創建設（横浜市港南区：代表取締役 山口隆）は今年創業 50 周年を迎える。石積み職人からスタートした先代から現在の山口は 2 代目。大手ハウスメーカーの下請け仕事が多い業界の中で、自社ホームページではほぼ 100%の集客を実現している。“横浜に美しい街並みを増やす”をキャッチフレーズに「街づくり工務店」として更なる発展を目指す。



【石積み職人から始まった】

先代の社長、山口慶太郎は箱根新道にもかかわった腕のいい石積み職人だった。まさに街の景色を作っていくというスピリットはそこから生まれている。ただの工務店ではない、街にとって人にとって本気でいい仕事をしていく。そんな姿勢が地域に愛されている秘密だ。

【採用条件は“笑顔”】

山創建設は従業員を大切にしている。デザイナーや営業職員はもちろんのこと、職人一人一人も正社員として雇用。デザインから施工まで一貫して自社で対応できるのが強みだ。だからこそ、品質にこだわれるし、難工事にも果敢にチャレンジできる。採用条件も“笑顔”と、楽しく働ける職場環境を作っている。

【工務店の仕事は無限にある】

工務店は人手不足、一般的に若い人はやりたがらないと言われている。しかし、「我々の仕事は工事をする事ではない。横浜を中心とした街並みに少しでも多く美しい景色をつ

くることだ」と思い実践している。街にいい景色が増えれば、その地域の人たちの笑顔も増える。防犯、治安の面からみても美しい景色は欠かせない。また、顧客の想いを聞き、ライフスタイルをエクステリアで表現することで日常生活に最高の笑顔を生み出すこともできる。まさに工務店はクリエイティブな仕事。「我々工務店が世の中に対してできることは無限にある。夢を持ってこの世界に飛び込んできて欲しい。」創業 50 周年、これからも地域のため、そこに暮らす人々の笑顔の為、美しい景色を増やしていく。

【会社概要】

会社名：山創建設株式会社

所在地：横浜市港南区芹が谷 1-26-10

代 表：山口 隆

電 話：045-820-5185

ホームページ：<http://yamaso.net/>



《リリースに関するお問い合わせ先》

山創建設株式会社

〒233-0006 神奈川県横浜市港南区芹が谷 1-26-10

TEL: 045-820-5185

担当：山口 隆

《NEWS RELEASE》 2016年1月21日

女性キャンドルデザイナーが作る、娘の初めての誕生日に灯すキャンドル
横浜発！パーティーキャンドル専門ブランド『CUXCO(クスコ)』
～安心・安全・地球環境と人にやさしいハッピーバースデーの為に～

神奈川県横浜市にケーキキャンドルを専門につくる小さなキャンドルメーカー、クスコ株式会社（代表：田澤 由佳子氏）がある。大手ろうそくメーカーが圧倒的なシェアを持つこの業界で、「安心・安全、環境にやさしい」をモットーに、独自のデザイン力をもって存在感を示すのがこの会社。最近では香港、中国などにも販路を広げ、横浜から世界へと事業を展開している。幼いころからあこがれた、キャンドルの灯を全力で追いつけている。



【代表者の経歴】

- ・平成4年 稚内信用金庫入社（5年勤務）
- ・平成9年 ヨーロッパの美しいキャンドルに魅せられ、自分で輸入したいと思い、通関士の資格を取得。その後上京し、運輸会社に転職。通関士として輸出入の貿易業務を担当。
- ・輸入会社の立ち上げに携わり、役員に就任。本格的なキャンドルの輸入を開始。
- ・平成23年 安心・安全を第一に考えた、オリジナルのパーティーキャンドル製造に特化したクスコ株式会社を自身で創業。代表取締役就任。

【クスコの安心・安全クオリティ】

- ・キャンドルの素材には、精製された純度の高い最高級パラフィン100%のフードグレードワックスを使用。
- ・芯には、100%コットン素材の綿芯を使用（燃焼中、有害物質を発生させません）。
- ・キャンドルを支えているプラスチックのホルダーには、食品分析試験に合格したものを使用。
- ・着色料には、EUの食品安全基準をクリアしたものだけを使用しています（万が一、口に入っても安全）。

【娘の1歳の誕生日がきっかけだった】

代表者が世界中から色や形の美しいキャンドルを日本に輸入し販売していたころ、娘が生まれ1歳の誕生日がやってきた。その時、初めてキャンドルの安全性に疑問をもった。キャンドルが間違っって口に入ったり、有毒な煙が出ていたりしたら……。ぞっとすると共に、自分自身が安心・安全なキャンドルを作ろうとその時思い、創業を決意した。

【今後の展望】

「すべての人に訪れる特別な一日が、たくさんの笑顔で溢れますように。」そんな願いを込めてキャンドルをデザインしてきた。これからも、赤ちゃんからお年寄りまで、大切な記念日に安心して使っていただけるような、厳選した素材で洗練されたデザインのパーティーキャンドルを、一年を通して様々なイベントやシーズンにあわせてご提案していく。また今後は、優雅な大人の時間を演出するようなワンランク上のラグジュアリーデザインのキャンドルにも力を入れていく。

【会社概要】

会社名：クスコ株式会社

所在地：神奈川県横浜市中区箕沢 107-2

代表：田澤 由佳子

連絡先：045-228-8121



《リリースに関するお問い合わせ先》

クスコ株式会社

〒231-0856 神奈川県横浜市中区箕沢 107-2

TEL045-228-8121 FAX045-228-8122

田澤 由佳子

“旬を楽しむあたりまえの風景を地域に”
老舗パン屋が新ブランド『soil by HOUTOU BAKERY』新オープン
地元横須賀野菜の旬の味を伝える独創的パンの数々！

有限会社モリワールド（神奈川県横須賀市安浦 2-29-1：代表取締役 森 勇人）は、京急県立大学駅前に2016年1月15日、横須賀野菜を使用したパンを中心に販売する『soil by HOUTOU BAKERY』をオープンした。



【オープンにいたる想い】

当社は1924（大正13）年に創業して以来、『法塔ベーカリー』『カフェ・ド・クルー』の2ブランドで親しまれてきた。今回、京急県立大学前の「法塔ベーカリー」を改装し、新たなブランド『soil by HOUTOU BAKERY』として生まれ変わる。

このプロジェクトの中心を担うのが専務取締役の森。日頃から地産地消を推進する地元生産者と交流を続ける中で一つのことを感じていた。それは「旬の味の力」。今はどの野菜も1年中食べることが出来る。しかし、その便利さと引き換えに失ったものがあるのではないか……。そんな思いからこのプロジェクトはスタートした。

【soil by HOUTOU BAKERY】

コンセプトは「三浦半島の海の恵みをたっぷり受け取ったミネラル豊富な土壌で育った横須賀野菜の旬の味を地域みなさんに味わってもらおう」。そう決めた。朝収穫された野菜が早ければ次の日には調理され店頭で並ぶ。小さいお子さんの野菜が苦手という話をよく聞く。でも、まずはうちのパンを食べてみて欲しい。野菜の旬の力を存分に引き出す創作パンで野菜の美味しさ、味わい深さを改めて感じて欲しい。

【今後の展望】

昔は近所の八百屋のおじさんが、旬の野菜を美味しく味わう料理の仕方を教えてくれた。

みんな自然と野菜の季節感や旬を生活の中で感じていた。そんな一昔前に当たり前にあった美しい風景をもう一度取り戻したい。今後は店頭で野菜の魅力を紹介する生産者との交流イベントなども企画していく予定。パン屋が地域コミュニティに対してできること。地域の人たちの幸せにどうやって貢献していくか。可能性無限大で邁進していく。

【会社概要】

会社名：有限会社モリワールド
店舗名：soil by HOUTOU BAKERY
所在地：横須賀市安浦 2-29-1
代 表：森 勇人
電 話：046-874-5552
ホームページ：<http://soil-hb.com/>



(向かって左から、小森シェフと森専務)

《リリースに関するお問い合わせ先》
有限会社モリワールド『soil by HOUTOU BAKERY』
〒238-0012 神奈川県横須賀市安浦 2-29-1
TEL: 046-874-5552
担当：森 柁人（もり まさと）

神奈川県よろず支援拠点



(公財) 神奈川県産業振興センター

〒231-0015 横浜市中区尾上町5-80
神奈川県中小企業センタービル5階

TEL : 045-633-5071

FAX : 045-633-5194