副業·兼業 人材 活用事例



神奈川県プロ人材活用センター

1

カーボン加工、

調理器具の開発・製造・販売 従業員数 22名

販路開拓

経営課題 または 人材ニーズ	自社開発の調理器具の売り上げを来期には倍増させたい。ふるさと納税の 返礼品にも採用されるなど、販路は幅広く確保している一方で全体的な売 り上げが伸び悩んでいる。自社ECサイトからの売り上げアップ、商品の認知 度拡大のため、WEBマーケティングを強化したいが、専門知見のある人材が いない。	
支援内容	自社ネットショップの売上増加を目指し、現状分析から施策のプランニング・購買ターゲットや訴求ポイント等の整理・自社ネットショップの改善点の洗い出し・SNS活用の課題を特定し、売上伸長に繋がる施策の提案と実行支援・定期的なインスタ等SNSの更新・販促に必要なPOPの作成等	
契約期間	6カ月(稼働時間20~30H/月)	
幸	50,000円/月 30名応募あり 1名採用	

2

水耕栽培装置の製造 ほか

従業員数 5名

SNSの活用

経営課題 または 人材ニーズ	自社製品の認知度UPと販路拡大のためのSNS活用を検討しているが、 SNSと言っても何から手を付けて良いかもわからない。 小規模企業で社内に専門人材がいないため、専門知識のある人材に 手伝ってほしい。
支援内容	サイトの立ち上げ、Facebook、Instagram、TikTokなどのSNS活用について、自社に適したSNSの選定からコンテンツの作成まで支援。 将来的には既存社員で対応できるよう指導とマニュアル作成。
契約期間	1カ月(稼働時間25H/月)
報 酬	112,500円/月 10名応募あり 1名採用

精密板金・精密機械加工、自社オリジナル商品 3 の製造・販売 ほか

従業員数 12名

SNSの活用

経営課題 または 人材ニーズ	「挑戦する町工場」として、自社製品の製造販売を新規事業として取り組んでいる。商品の認知拡大やECサイトへの集客手段としてSNSを活用した情報発信を行うも、現在、代表がSNS運用に携わっており、時間の確保が難しく不定期発信となっている。 投稿内容も商品紹介、イベント告知がメインで企画性が低いように感じているが、社内にSNS戦略を考えられる人材がいない。
支援内容	・商品理解、アカウントの運用状況の把握、分析 ・同業他社、類似サービスのSNS(Instagram・X)の調査、分析 ・フォロワー獲得に向けた課題の洗い出し ・運用方針、戦略ターゲットの選定、目標設定 ・ファン獲得に向けた施策の検討・提案 ・施策の実施、SNSの投稿支援、改善 1名採用
契約期間	3カ月(契約期間内に週1回のオンラインミーティング)
報 酬	35,000円/月

情報通信業

システム設計、構築 ほか

4

従業員数1名

人員計画策定

経営課題 または 人材ニーズ	対応できる人員が不足していることから、案件を断るもしくは着手を先延ばしするなどで失注が発生している。今後の人員計画については未策定であり、 売上目標を達成するためには、人員計画の早期策定が急務であるが、 代表者が自ら案件対応していることもあり手が回っていない。
支援内容	①人員計画の策定と売上検証の準備、現状把握と目標設定 代表者との壁打ち相談を通じて、2期目の売上目標の妥当性検証や人員 計画の策定 ②人員計画の実行と評価 人員計画に基づいて業務を実行し、そのモニタリングを実施 定期的な進捗報告と評価を行い、計画の達成度を確認
契約期間	1カ月(契約期間内に週1回のオンラインミーティング)
報酬	10,000円/月×2名 25名応募あり 2名採用

情報通信業

(5)

(6)

システム・ソフトウェア開発 ほか

従業員数1名

販路開拓 等

経営課題 または 人材ニーズ	・コロナの影響を受け、組織を大幅に縮小。社長1名では開発に手が取られ、営業活動までは手が回らず機会損失となっている。。 ・既存事業の受託件数を増やし、安定的な売上を確保し、その後、新規顧客開拓に着手していきたいので、営業戦略を立案し、その戦略に基づいた実行サポートをしてほしい。
支援内容	①事業や技術、過去実績などを把握して、当社の強みをセールスポイント化。 ②当社の営業戦略をまとめ、営業先リストの整備。。 ③選定した営業先に対してテレアポを実施し、商談機会を獲得し、PDCA を回してながら営業活動をサポート。
契約期間	3カ月 (稼働時間16~20H/月) 5名応募あり
報酬	44,000円/月 1名採用

動画配信サービスの提供、ソフトウェアの開発 ほか SNSの活用 従業員数40名

経営課題 または 人材ニーズ 新サービスの運営にあたり「SNSの活用」と「利用者の誘致」が優先課題。 社内だけでなく専門家等外部の意見や協力も検討材料としたい。

支援内容	①マーケティングの社員教育 ②hubspotの使い方・活用ポイント ③KPIの設定 ④ペルソナ、カスタマージャーニー作成	A社で契約の人材
契約期間	3カ月(稼働時間30H/月)	3名応募あり
報酬	150,000円/月	1名採用

支援内容	Googleアナリティクスの導入支援。 ※ データアナリスト・データサイエンティスト ・リサーチャーとして企業勤務中の人材。	B 社 で契約の人材
契約期間	3カ月(稼働時間16H/月)	9名応募あり
報酬	40,000円/月	1名採用

人材紹介事業者2社同時に募集をかけたところ両社から提案があり、 A社で1名 B社で1名と2名採用した事例。



パンの製造・販売

従業員数 45名

生産性向上・マニュアル作成

経営課題 または 人材ニーズ	・パンの量産ができる新工場設立に伴う生産性向上。社員のスキルや経験の平準化を図り、属人的な体制から組織的に生産性を高めていく仕組みを構築していきたい。
	・新人がすぐに業務を遂行できる様なマニュアル整備を推進していきたい。 書面ではなく、実際に視覚的に覚えやすい様な動画マニュアル作成を検討。
支援内容	①パンの生産マニュアルの作成 新人がスムーズにパン生産に携われる様に、やるべき作業を可視化できる動画や資料のマニュアル作成。 ②生産性向上に向けた組織作り 従業員一人ひとりが生産性向上に向けた意識を持てるような体制作り、 意欲醸成。
契約期間	3カ月 (契約期間内に月1回のオンラインミーティング)
報酬	40,000円/月×1名 50,000円/月×2名 14名応募あり 3名採用

営業企画の経験者、動画作成の経験者、製造工場長の経験者の計3名を採用。 それぞれの違う視点でオンラインミーティングを重ね、チームで生産性向上の支援。

チョコレートの製造・販売

(8)

従業員数 60名

品質管理の体制強化

経営課題 または 人材ニーズ	品質管理体制の強化にあたり、実務を担える人材はいるものの、マネジメントできる人材が不足している。世代交代も視野に、品質管理体制の強化プロジェクトの設計(属人的な業務の標準化等)、品質管理のマネジメント人材の育成
支援内容	①現状の品質管理体制の把握 品質管理部門のメンバーとディスカッションし現状把握 ②品質管理体制の強化プロジェクトの設計 現状の改善点を元に品質管理体制強化に向けたプロジェクト設計 ③品質管理マネージャー候補者へのプロジェクト共有と実務 設計プロジェクトに沿い実務を伴走サポートし、候補者を育成
契約期間	3カ月 (契約期間内に全6回のオンラインミーティング)
報 酬	50,000円/月 17名応募あり 1名採用



一般貨物自動車運送事業・保管倉庫取扱事業・食料品販売事業 ほか

従業員数 45名

採用活動強化のためのSNS活用

経営課題 または 人材ニーズ	・現状各拠点でドライバーが不足しており、トラックが余っている状態。 慢性的な人手不足かつ2024年問題も差し迫っており、外部リソースを活 用した自社の採用活動体制を作っていきたい。 ・現在、Instagramを活用しているが、どのような投稿をすれば採用に繋がるのか等魅力的な情報発信に苦戦している。
支援内容	・採用強化のため、SNS(特にInstagram)の運用を強化 ・投稿内容のアドバイス、フォロワーを増やす仕組み作りの指導 ・投稿の実務(写真の選定等) ・SNSから採用サイトへの流入を増やすための施策の立案・実行 ・採用サイトの改修、充実化
契約期間	3カ月 (契約期間内に全12回のオンラインミーティング)
報 酬	40,000円/月 14名応募あり 1名採用

販路開拓

経営課題 または 人材ニーズ	顧客からの頂きものである「安心・安全なおいしい防災備蓄パン」に社長が 感銘を受け、製造元に出向き交渉のうえ配送の取引を始めた。その後の長 い付き合いを経て販売の取扱いもスタート。この素晴らしい商品を、より多く の会社・学校・病院などに届けるため、営業活動を強化したい。
支援内容	非常食として備蓄できるパンの新規営業活動。商材に関する知識などを共有の上、営業進捗の報告の仕方などをすり合わせ。 企業、病院、学校、福祉施設など、非常食を備蓄する必要がある事業所に対して、商品の紹介と販売営業をお任せする。新規での提案〜注文書を受領するところまでをお願いしたい。
契約期間	3カ月 (契約期間内に全12回のオンラインミーティング)
報 酬	月額1万円+売上実績の5% 9名応募あり 1名採用

1社で2つの課題に対し副業・兼業人材を活用した事例。

9



(11)

(12)

スポーツ用品の企画、製造、輸出入、販売 ほか

新製品開発

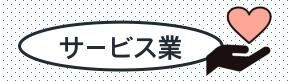
従業員数 9名

経営課題または 人材ニーズ	自社で新製品のスポーツ用品を企画開発するにあたり機構設計ができる 人材を探している。 外観デザインができる人が望ましい。
支援内容	機構設計含む新商品の設計開発およびデザイン。 愛知県在住の人材のためフルリモートで対応。 ※元々、協力企業や正規雇用で検討していたが、副業・兼業人材の活用で 人件費を抑えることができた。
契約期間	1カ月(稼働時間60H/月) *以降、双方合意のうえ自動更新 1名応募あり
報 酬	270,000円/月 1名採用

経理業務の改善等

経営課題または 人材ニーズ	経理体制の基盤を強固なものにすることで、経理担当の業務負担減。 経験者の知見を借りて、業務の整理、見直し、効率化を図りたい。 また可能であれば、RPA導入の検討をしたい。
支援内容	①現状の共有 ②経理業務の実務 ③経理業務と並行して経理業務の整理 ④会計システムの導入
契約期間	3カ月 (稼働時間30H/月) 22 名応募あり
幸 西州	50,000円/月 × 2名 2名採用

経理財務のコンサルタント経験者と、会計システムに知見のある方の2名を採用。 既存の経理担当者とチームで業務改善を行った。



(3) **介護サービス(訪問看護)** ほか

勤怠管理システム導入

従業員数17名

経営課題または 人材ニーズ	これまで給与ソフトに付随したシステムで従業員の勤怠管理を行っていたが、 システムが使用できなくなるため対応策が急務である。新規での導入が必 要だが、知見のある人材が社内にはいないため支援して欲しい。
支援内容、UDX	勤怠管理システムの新規導入にあたり比較検討から導入まで。 既存社員への指導およびマニュアル作成業務。
契約期間	3カ月(稼働時間16~20H/月)
報	44,000円/月 5名応募あり 1名採用

ビル、マンション等の総合メンテナンス事業

・不動産事業 ほか

14)

従業員数17名

新基幹システム導入

	経営課題 または 人材ニーズ	・現在使用しているシステムは運用開始後10数年経過しており、メーカー側のサポート体制も十分ではなくなってきた。これを機会に、社内全体の業務を徹底的に見直し、顧客情報管理から請求業務まで業務全般を管理できるビル管理業務専用のパッケージソフトを導入し、現在の業務効率の向上を目指したい。 ・残念ながら実務を進めていける人材がいない。新基幹システムを円滑に導入するためにも、知見のある方に手伝ってほしい。
	支援内容	基幹システムの更新プロジェクトにおいて、ITスキルや知見をもとにサポート、アドバイス。具体的には環境構築、データ移行、テスト稼働、本稼働等の点で、メーカーと連携しながら円滑な導入。メーカーとの打ち合わせに参加。 ①会社の業務やプロジェクトの内容把握 ②環境構築フェーズにあわせて社内での必要な作業に対応 ③データ移行フェーズの準備段階を開始 ④メーカーによる操作説明や教育の開始にともない社内教育を展開 ⑤ 現システムと新システムの並行稼働開始。データ移行の本番を実施。 ⑥本稼働開始。
	契約期間	3カ月 (契約期間内に全10回のオンラインミーティング) 6名応募あり
	報酬	50,000円/月 1名採用

イベント会場での写真・ビデオ撮影、アルバム制作、映像企画制作、

web制作 ほか

従業員数171名

専門技術(撮影·編集等)

経営課題 または 人材ニーズ	コロナの影響でイベントが自粛となり、専門スキルを有する人材が大量流出し戻ってこない。コロナ禍に未経験者を育成する仕組みを充実させたため、経験がなくても、人物撮影が好きでスキルを磨きたい人材を採用し、繁忙期の9~11月までに育成して、顧客ニーズに応えられる体制を整えたい。
支援内容	研修プログラムを受講したのち、結婚式場等での写真・動画の撮影。 それそれのスキルや得意領域を活かしたイベントのトータルプロデュースが 実現。
契約期間	1年(稼働時間20~30H/月)
報酬	5,000~35,000円/件 *請け負う案件による

webマーケティング、webデザイナー、ブランディング、研究開発 等の さまざまな経歴の人材が、自身の特技や趣味も活かした事例。

建設業

マンションの修繕、大規模工事 ほか

(16)

従業員数 25名

営業ツール作成

経営課題 または 人材ニーズ	工事の入札向け資料、プレゼン資料、マンションの住民説明会資料等、 短時間で作成すべき資料が多い。 デザインの改善や既存資料の簡略化をしたいが、対応できる人材がいない。
支援内容	課題認識のあったプレゼン資料の改善と、誰でも簡単に作成できるよう フォーマット化。 さらに、海外営業の経験者であったため、将来的な海外展開や外国人対 応を視野に入れた英語版資料の作成が叶った。
契約期間	2カ月 (稼働時間32H/月) 8名応募あり
報	80,000円/月 1名採用

マウス等の実験動物の開発および作成、データ解析、創薬支援ほか

従業員数 150名

知 財

経営課題 または 人材ニーズ	研究成果の保護や権利化は重要な要素。特許取得のため、年に2~5件 ほど出願を行っているが、現在の担当者が退職予定であり、対応できる 人材が不足している。
支援内容	特許アイデアの精査段階から権利化・維持管理までの実務。 ・研究者の研究成果が特許出願に適しているかの検討 ・特許出願後の、審査請求と中間対応・知財予算の管理 ・外国出願の要否の検討(特許事務所と連携) ・商標の出願・取得業務 ・特許調査業務
契約期間	3カ月 (稼働時間20H/月)
報 酬	時給@20,000円×1名 時給@ 7,000円×1名 2名採用

データ分析・システム化

経営課題 または 人材ニーズ	アルツハイマ-に関する動物実験を行っているが、いつ病気を発症するかはわからないため、常に観察、監視をし、行動を記録していくことが重要である。寿命15年程度の動物の監視のため、ヒトの手によらず行動を自動で分類するプログラムを開発し、完全自動で行動を記録したいと考えている。 監視用のハードウェアや、ヒトが目視で分類した行動ごとのデータ蓄積は進めているが、深層学習の知識をもっている方に携わって頂きたい。
支援内容	①情報のインプットやプロジェクトの進め方等 詳細のすり合わせ ②前述した2つのやり方の評価 ③プロジェクトの開発スケジュール立案、開発
契約期間	3カ月 (稼働時間20~40h/月) 20名応募あり
報酬	時給@5,500円×2名 時給@6,000円×1名

データ解析・システム化は、「動物の行動分析」、「生体信号の処理」、「画像処理や言語 処理の研究とシステム化」と3名それぞれの得意分野を活かしたプロジェクトで対応。

(17)

野菜、果物、加工食品の販売、民芸品の販売 ほか

従業員数 15名

SNSの活用

経営課題 または 人材ニーズ	具体的な戦略や使うべきSNSの配信内容・方法についてノウハウがないため、まずはECサイトへのアクセスを増やし、売り上げを伸ばす一助にしたいと考えている。併せて、実際に三浦を訪れて農園に足を運んでもらうきっかけとなるような情報発信になれば嬉しい。
支援内容	①SNSの運用方法に関して現状把握や目標設定 ②SNS運用の戦略策定と実行 ③運用に関する効果の測定と改善策の策定、PDCAを回しながらSNSの 発信力を上げる施策など
契約期間	3カ月 (契約期間内に週 1 回のオンラインミーティング)
報 酬	50,000円/月 51名応募あり 1名採用

ECマーケティング

経営課題 または 人材ニーズ	野菜、果物、手作りのジャムやドレッシングなど、加工食品の販売に加え、 工芸品、民芸品、骨董品も扱っており、「食」と「器」とのコラボレーションを提 案している。 直営のECサイトということもあり、 認知度も高くないため、 売れ 行きも月に数件である。 サイト運用についての知見がないため力を借りたい。
支援内容	ECサイトのマーケティング、運用及び運用に関する助言など ①商品についての理解と運用戦略の策定 ②ECで実際に運用戦略を実施し、効果を測定し、PDCAを回していく ③季節ごとの商品ラインナップを提案し、消費者に楽しんでもらうブランディン グ策定
契約期間	3カ月 (契約期間内に週 1 回のオンラインミーティング)
報酬	50,000円/月 25名応募あり 1名採用

WEBを活用したプロダクト企画の経験者と、企画営業の経験者2名を採用し、 チームで課題解決をした事例。