

首都圏最大級の工業技術・製品の総合見本市
「テクニカルショウヨコハマ 2026」 第47回工業技術見本市
“時代をひらく新たな技術”
出展者募集！



～ 新たな出会い、ビジネスの創出を実現！ ～

テクニカルショウヨコハマは、横浜を舞台に過去46回の開催の歴史があり、素材・部品・研究開発・製造・IT及び環境問題のハードとソフトが集結する首都圏最大級の工業技術・製品の総合見本市です。新技術・新製品の発表の場、新規顧客獲得の場や商談の場、情報収集や技術交流の場としてぜひともご活用ください。

【開催概要】

会期：2026年2月4日（水）～2月6日（金） 10:00～17:00

★出展者PRページ〈公式HP内〉：2026年1月13日（火）～2月27日（金）

会場：パシフィコ横浜展示ホールA・B・C（横浜市西区みなとみらい1-1-1）

開催規模：会場面積13,300㎡ 出展者数800社・団体 640小間

主催：（公財）神奈川産業振興センター、（一社）横浜市工業会連合会、神奈川県、横浜市

添付資料：「出展のご案内」リーフレット

申込期間：2025年7月1日（火）～9月30日（火）

★出展のお申込みは、公式ホームページから！<https://www.tech-yokohama.jp/>

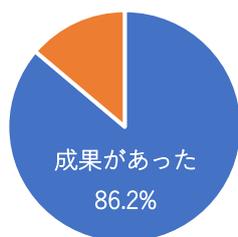
※満小間になり次第、締切らせていただきます。



出展者の多くが成果を実感しています！

「テクニカルショウ 2025」出展者アンケートより

出展の成果



引き合いについて



2025年2月開催「テクニカルショウ 2025」の様子 ↑

<お問合せ先>

（公財）神奈川産業振興センター（KIP） テクニカルショウヨコハマ事務局 前原

電話：045-633-5170 / E-mail：info@tech-yokohama.jp

TECHNICAL SHOW YOKOHAMA

首都圏最大級の工業技術・製品の総合見本市

テクニカルショー ヨコハマ 2026

第47回 工業技術見本市

時代をひらく新たな技術

出展のご案内

会期

2026/2/4(水)・5(木)・6(金)

10:00-17:00

出展者PRページ<公式HP内>▶2026/1/13(火)~2/27(金)

最新情報は
WEBで!

会場

パシフィコ横浜 展示ホール A・B・C

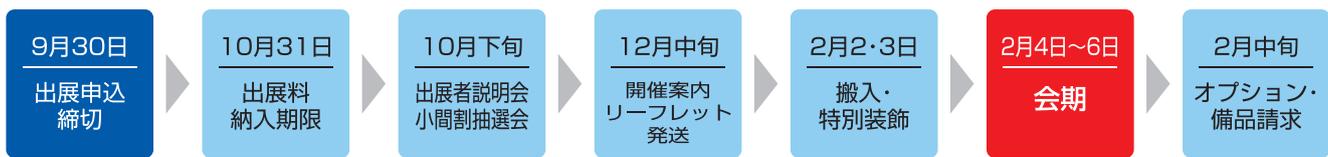
<https://www.tech-yokohama.jp/>



開催概要

名称	「テクニカルショウヨコハマ2026」(第47回工業技術見本市)
テーマ	時代をひらく新たな技術
会期	2026年2月4日(水)～6日(金) 10:00～17:00 (出展者PRページ(公式HP内):2026年1月13日(火)～2月27日(金))
会場	パシフィコ横浜 展示ホールA・B・C(13,300㎡) 横浜市西区みなとみらい1-1-1
開催規模	800社・団体 640小間(予定)
入場料	無料
主催	公益財団法人神奈川産業振興センター、一般社団法人横浜市工業会連合会、神奈川県、横浜市(順不同)
後援(予定)	経済産業省関東経済産業局、川崎市、相模原市、横須賀市、平塚市、鎌倉市、藤沢市、小田原市、茅ヶ崎市、逗子市、三浦市、秦野市、厚木市、大和市、伊勢原市、海老名市、座間市、南足柄市、綾瀬市、葉山町、寒川町、大磯町、二宮町、中井町、大井町、松田町、山北町、開成町、箱根町、真鶴町、湯河原町、愛川町、清川村、公益財団法人横浜企業経営支援財団、公益財団法人川崎市産業振興財団、公益財団法人相模原市産業振興財団、公益財団法人湘南産業振興財団、独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)横浜貿易情報センター、地方独立行政法人神奈川県立産業技術総合研究所、一般社団法人神奈川県商工会議所連合会、神奈川県商工会連合会、神奈川県中小企業団体中央会、一般社団法人神奈川県経営者協会、公益社団法人横浜貿易協会、横浜商工会議所、一般社団法人日本経営協会、一般社団法人ビジネス機械・情報システム産業協会、一般社団法人日本ロボット工業会、一般社団法人日本自動車部品工業会、一般社団法人神奈川県情報サービス産業協会、神奈川県信用保証協会、横浜市信用保証協会、株式会社横浜銀行、株式会社神奈川銀行、株式会社きらぼし銀行、横浜信用金庫、かながわ信用金庫、湘南信用金庫、川崎信用金庫、平塚信用金庫、さがみ信用金庫、中栄信用金庫、中南信用金庫、株式会社日本政策金融公庫、株式会社商工組合中央金庫、日本経済新聞社 横浜支局、日刊工業新聞社、神奈川新聞社、NHK横浜放送局、tvk、株式会社横浜国際平和会議場(パシフィコ横浜)(順不同)

スケジュール



※リアル展示は申込締切前でも満小間に達した場合、出展申込みをお断りする場合がございます。

※出展者説明会は、ウェビナーで実施し、後日YouTubeで公開します。

※小間割抽選会は、リアル展示の3小間以下の出展者が対象となります。4小間以上は事務局にて決定します。

申し込み方法

テクニカルショウヨコハマ2026公式ホームページよりお申込みください。

<https://www.tech-yokohama.jp/>



問い合わせ先

公益財団法人神奈川産業振興センター テクニカルショウヨコハマ事務局
〒231-0015 横浜市中区尾上町5-80 神奈川中小企業センタービル5階
TEL:045-633-5170 E-mail:info@tech-yokohama.jp
URL:https://www.tech-yokohama.jp/

首都圏最大級の工業技術・製品の総合見本市

テクニカルショー 横浜

第47回 工業技術見本市

時代をひらく新たな技術

新たな出会い、ビジネスの創出を実現！

テクニカルショー横浜は、横浜を舞台に過去46回の開催の歴史があり、素材・部品工業技術・製品の総合見本市として首都圏に確固たる地位を築いております。

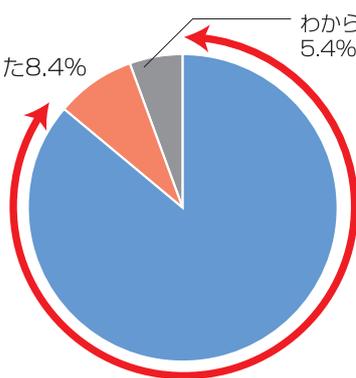
新技術・新製品の発表の場、新規顧客獲得の場や商談の場、情報収集や技術交流の場と

出展のメリット

多くの出展者が出展効果を実感！

出展の成果

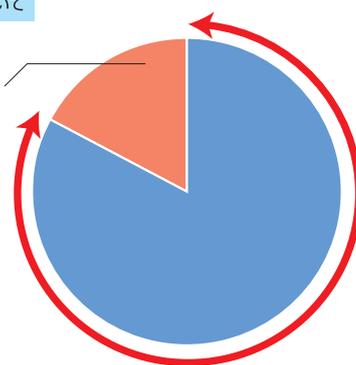
成果がなかった8.4%



一定の成果があった
86.2%

引き合いについて

引き合いが
なかった
17.0%



引き合いがあった
83.0%

出展者の声

テクニカルショー横浜2025出展者アンケート結果

ブースを訪れる人数が他の展示会より多く感じた、
全国への製品アピールができた。

他地域の同業社との情報交換ができた。
お客様のニーズを知ることができた。

多くの方に来場いただき、お引き合いや
情報交換などを行うことができた。

新規お客様と具体的な仕事につながった。
受注につながるような話ができて、
数件進んでいます。

本市

ハマ2026

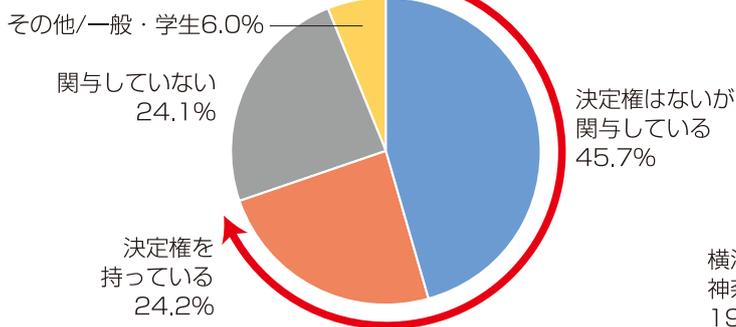
品・研究開発・製造・IT及び環境問題のハードとソフトが結集する

してぜひともご活用ください。

来場者の属性

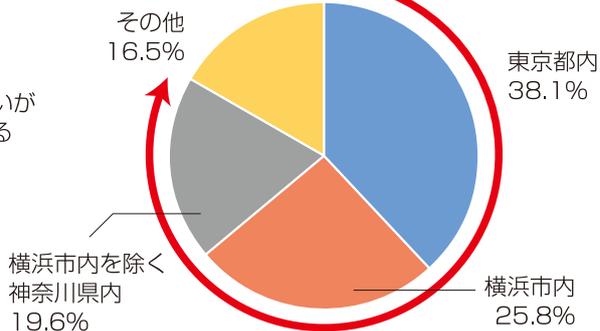
7割以上の来場者が機器・製品の購入に関与

来場者が機器・製品の購入に関する立場



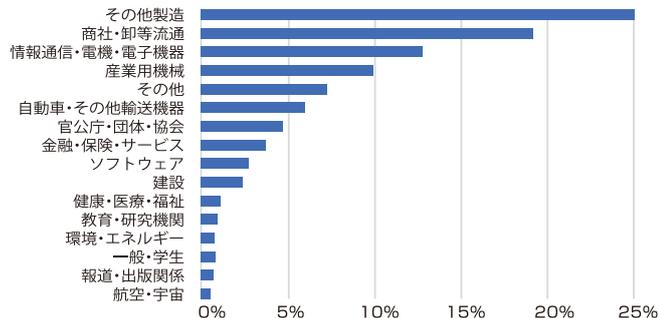
首都圏における自社PR、マーケティングの絶好の機会

来場者の勤務先所在地



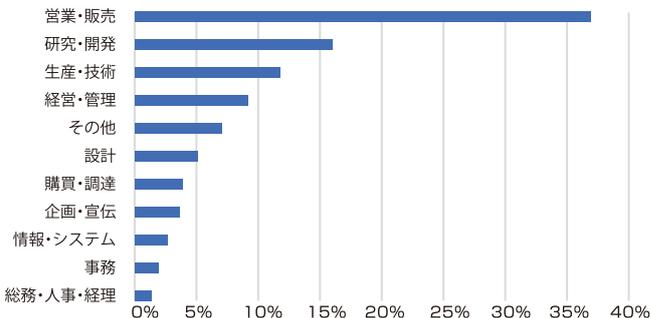
幅広い分野からの来場があり、新たな業界からの取引に期待

来場者の職種



取引につながる目的意識を持った来場者

来場者の業種



出展ゾーンと出展対象品目

出展ゾーン	出展対象品目
 ビジネス・生活・社会のイノベーションを提案 「ニュービジネス」 ／「環境・エネルギー」	■イノベーション関連機器・製品・ビジネスプラン等 ■サステナブル関連技術・機器製品 ■エネルギー関連技術・機器製品 ■カーボンニュートラル関連(脱炭素ソリューション技術・機器・製品・素材等) ■バイオ、化学関連技術・製品 ■抗菌、抗ウイルス関連機器・製品・素材 ■その他ニュービジネス・環境・エネルギー関連
 ビジネスモデルを変革するデジタル技術の提案 「DX・AI・IoT」	■DXソリューション関連 ■情報通信関連(情報通信ツール、システム等) ■ソフトウェア関連(ソフト技術、デザイン技術等) ■映像関連(動画作成ツール、システム等) ■システム開発、製作(生産性向上ソリューション、省力向上ソリューション関連等) ■その他DX・AI・IoT関連
 ものづくりのQCDTの課題解決を提案 「加工技術」	■金属機械加工(切削、研削、旋削、放電、レーザー等) ■板金加工(製缶・板金、精密板金、各種溶接等) ■金属造形(プレス、絞り、鋳造、鍛造、粉末冶金、3D造形等) ■表面処理、表面改質、塗装(メッキ、コーティング、表面改質、真空系処理等) ■樹脂、ゴム成形加工(機械加工、射出、押出、新成形法等) ■ガラス、セラミック、新素材加工(切断、造形、パターニング等) ■金型、治工具 ■機械要素・部品(歯車、ネジ、軸、バネ等) ■その他加工技術関連
 付加価値の高いプロダクトを提案 「機器・装置・製品・ロボット」	■産業用装置・機器(工作機械、計測、検査、制御、監視、包装機器等) ■電気、電子機器 ■3D関連(プリンタ、ソリューション等) ■医療用関連機器、製品・部品 ■ファブレス(設計、開発等) ■その他機器・装置・製品関連 ■産業用ロボット(組み立て、物流、インフラ関連等) ■生活支援ロボット(ソーシャル関連、福祉関連等) ■ドローンビジネス関連技術・製品 ■その他の機器・装置・製品・ロボット関連
 産業、生活、社会の未来を拓くヒントを提案 「研究開発」	■大学の研究開発シーズ・成果 ■企業の研究開発シーズ・成果 ■産学公連携による研究開発シーズ・成果 ■その他の研究開発シーズ・成果関連
 中小企業の経営・ビジネス支援を提案 「ビジネス支援」	■支援機関による中小企業経営・技術支援 ■海外展開ビジネス支援 ■その他のビジネス支援関連

※次の出展はお断りします。 注1) 施術行為や実演を行うマッサージ機器等 注2) 実演、販売を目的とする音響機器(オーディオ機器等)

出展者サポートメニュー 出展者の皆さまの出展効果を高めるサポートメニューをご用意します。

1.出展者セミナーの開催 (リアル展示の出展者が対象となります)	無料	会場 展示会場内出展者セミナー会場 セッション数 1社1セッションのみの開催となります。 形式 シアター形式 座席数 26席程度 発表時間 40分以内(左記の時間に加え、準備・片付けの時間がそれぞれ10分用意されます。) 聴講料 無料 開催日時 貴社のセミナー開催日時は事務局で決定させていただきます。 付帯設備 演台、プロジェクター、スクリーン、マイク、スピーカー ※上記以外の備品の手配、資料配布、受付などは貴社の責任と経費負担で行ってください。 注) セミナー会場のセッション数に限りがありますので、セッション数が埋まり次第お申込をお断りさせていただきます。
2.出展者PRページ〈公式HP内〉の中から 閲覧者データを提供します	無料	貴社の出展者PRページ〈公式HP内〉の中から、資料ダウンロード、問い合わせボタンから閲覧者のリストを獲得できます。併せて、アクセス数の確認ができます。
3.開催案内DMリーフレットの提供	無料	出展者一覧、併催セミナーなど開催概要を盛り込んだ開催案内DMリーフレットを希望枚数提供します。
4.出展者交流会の開催	有料	テクニカルショーヨコハマは、神奈川県内はもとより、県外からも多くの企業さまにご出展いただいております。この機会に、同業・異業者さま、県内・県外の出展者さまとの情報交換・交流を図っていただければ幸いです。多くの皆さまのご参加をお待ちしております。
5.出展者バナー広告	有料	ご希望の方は、開催期間中、公式ホームページのトップページに貴社のバナーを設置します。 ※詳細は出展者確定後ご案内します。

▶ 出展要項

出展パターン 2種類の展示方法からお選びいただけます。

- ①リアル展示 [出展者PRページ<公式HP内>が無料でつきます]
- ②出展者PRページ<公式HP内>のみの出展

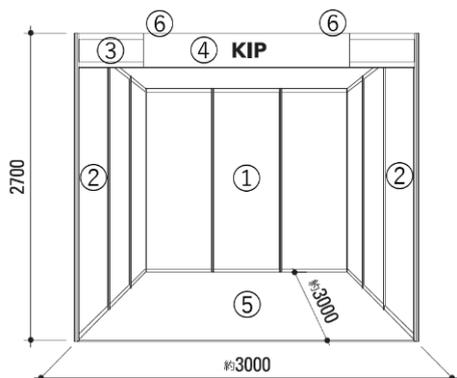
出展料(税込み)		神奈川県内に事業所を有する企業	その他の企業
①リアル展示 [小間の種類と 1小間の料金]	スタンダードブース	187,000円	220,000円
	スペースブース	154,000円	187,000円
②出展者PRページ<公式HP内>のみの出展 [1ページの料金]		33,000円	44,000円

①リアル展示 1小間の仕様

(1) スタンダードブース(基礎小間設備付き)

1小間の規格:

間口3m(芯々2.97m)×奥行3m(芯々2.97m)×高さ2.7m



スタンダードブースには基礎小間設備が付きまます。

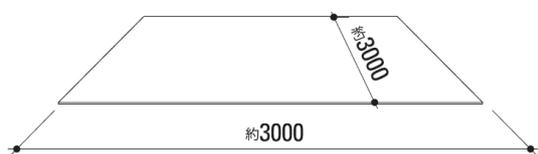
- ①バックパネル
- ②サイドパネル(2面)
※角小間の場合、通路側のサイドパネルは設置しません。
- ③パラペット(高さ0.3m)
- ④社名板 1枚/1小間
- ⑤カーペット(統一色)
- ⑥照明FL40w(パラペットの裏に設置)2灯/1小間

注1: バックパネル、サイドパネル、パラペットはシステムパネル(ベニヤパネルに白色ビニールコーティング仕上げ+アルミポール)を使用します。

注2: システムパネルへの釘の打ち付け等の加工はできません。

(2) スペースブース(スペースのみ)

1小間の規格:間口3m×奥行3m(約9㎡)のスペース



スタンダードブースのような基礎小間設備はつきません。
小間装飾については、出展者の責任と経費負担で行ってください。

注1: ・避難通路に面する小間の場合は「出入口」を確保してください。
・100㎡以上の面積を有する展示小間の場合は、小間内に二方向避難ができるように2m以上の避難通路「出入口」を設けてください。
・通路に沿って小間の四方向をパネル等で囲む場合は、2ヶ所以上の「出入口」の設置をお願いします。

その際は避難口誘導灯または誘導標識を設置してください。

注2: 隣接小間がある場合、各出展者のバックパネル、間仕切り(サイドパネル)は、原則、事務局で設置します。

注3: 島小間の場合、バックパネルはつきません、また隣接小間が無い場合、間仕切り(サイドパネル)はつきません。

②出展者PRページ<公式HP内>仕様

- | | | |
|-----------|-----------|------------------------------|
| ①キャッチコピー | ②会社名およびロゴ | ③所在地、TEL |
| ④会社URL | ⑤出展のみどころ | ⑥技術・製品・サービス等の画像、写真と説明文(5点まで) |
| ⑦動画(3点まで) | ⑧資料ダウンロード | ⑨お問い合わせボタン |