

首都圏最大級の工業技術・製品の総合見本市
「テクニカルショウヨコハマ 2024」 出展者募集！
(第45回工業技術見本市)
“技術がつなぐ新たな時代”

～ 新たな出会い、ビジネスの創出を実現！ ～

テクニカルショウヨコハマは、横浜を舞台に過去44回の開催の歴史があり、素材・部品・研究開発・製造・IT及び環境問題のハードとソフトが一堂に会する首都圏最大級の工業技術・製品の総合見本市です。

新技術・新製品の発表の場、新規顧客獲得の場や商談の場、情報収集や技術交流の場としてぜひともご活用ください。

【開催概要】

会期：2024年2月7日（水）～2月9日（金） 10:00～17:00

（出展者PRページ：2024年1月15日（月）～2月16日（金））

会場：パシフィコ横浜展示ホールA・B・C（横浜市西区みなとみらい1-1-1）

開催規模：会場面積 13,300㎡ 出展者数 600社・団体 550小間

主催：（公財）神奈川産業振興センター、（一社）横浜市工業会連合会、神奈川県、横浜市

入場：無料（登録制）

より多くのビジネスチャンスとしての活用が期待できます。

皆さまの出展を心よりお待ちしております。

申込期間：2023年7月10日（月）～9月29日（金）

※満小間になり次第、締切らせていただきます。



出展のお申込みは、公式ホームページから！

<https://www.tech-yokohama.jp/>

◎出展料（税込み）

	種類	神奈川県内に事業所を有する企業	その他の企業
リアル展示	スタンダードブース	165,000円	187,000円
	スペースブース	132,000円	154,000円
出展者PRページ	出展者PRページ	33,000円	44,000円

※リアル展示には出展者PRページが無料でつきます。

<お問合せ先>

（公財）神奈川産業振興センター（KIP） テクニカルショウヨコハマ事務局 前原・小菅

電話：045-633-5170 / E-mail：info@tech-yokohama.jp

Technical Show Yokohama

テクニカルショー ヨコハマ2024

第45回工業技術見本市

技術がつなぐ新たな時代

出展のご案内

開催日 2024/2/7水 8木 9金

出展者PRページ掲載 2024/1/15月 >> 2/16金

主催



公益財団法人神奈川産業振興センター



一般社団法人横浜市工業会連合会



神奈川県



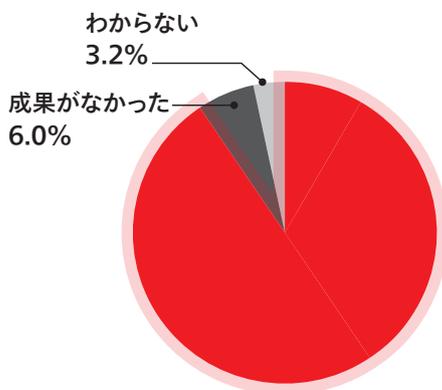
横浜市 [順不同]

テクニカルショー ヨコハマ2024

第45回工業技術見本市

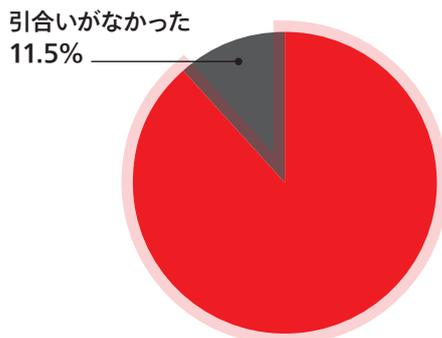
技術がつなぐ新たな時代

出展のメリット



出展成果

一定の成果が
あった
90.8%



引き合い

引合いが
あった
88.5%

多くの出展者が 出展効果を実感！

出展者の声

- 予想以上に来場者が多く、名刺交換した枚数も過去一番多かったです。
- 想定以上に引合い・問合せがありました。また、出展社同士の繋がりが多く驚きました。
- 出展を通じ、社員のモチベーション向上が見られました。
- 想定していない業種の会社様や、同業の方との情報交換も行えました。
- 既存商品の認知拡大、新たな協業先とのコンタクトにもつながりました。

※テクニカルショーヨコハマ2023出展者アンケート結果



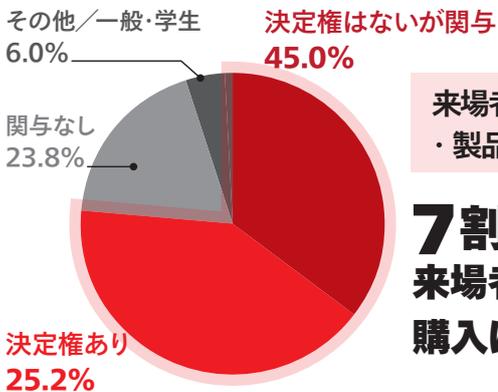
技術・製品の総合見本市

新たな出会い、ビジネスの創出を実現！

テクニカルショウヨコハマは、横浜を舞台に過去44回の開催の歴史があり、素材・部品・研究開発・製造・ITおよび環境問題のハードとソフトが一堂に会する工業技術・製品の総合見本市として首都圏に確固たる地位を築いております。

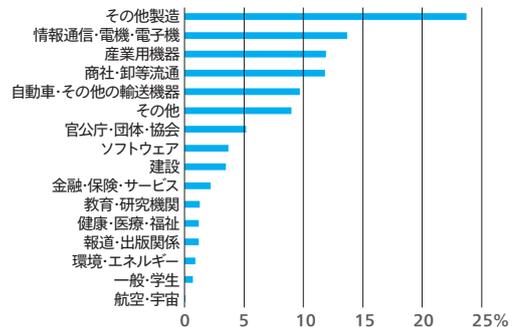
新技術・新製品の発表の場、新規顧客獲得の場や商談の場、情報収集や技術交流の場としてぜひともご活用ください。

来場者の属性



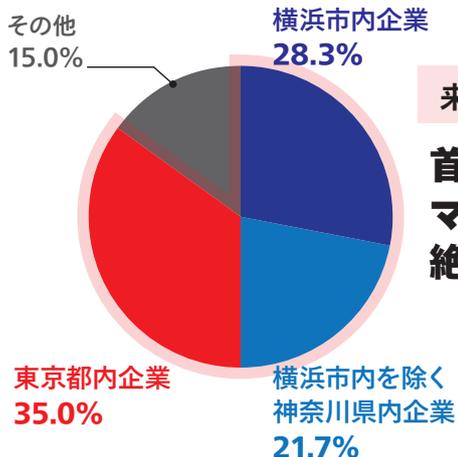
来場者が機器・製品の購入に関する立場

7割以上の来場者が機器・製品の購入に関与



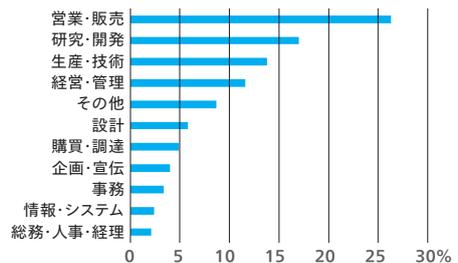
来場者の職種

幅広い分野からの来場があり、新たな業界からの取引に期待



来場者の勤務先所在地

首都圏における自社PR、マーケティングの絶好の機会



来場者の業種

取引につながる目的意識を持った来場者

出展ゾーンと出展対象品目

 <p>ビジネス・生活・社会のイノベーションを提案 「ニュービジネス」 ／「カーボンニュートラル」</p>	<p>■イノベーション関連機器・製品・ビジネスプラン等 ■環境エネルギー、環境関連技術・製品、バイオ、化学関連技術・製品 ■SDGs関連技術・製品等 ■ニューノーマル関連機器・製品等(コミュニケーションツール関連、オフィスワーク関連) ■抗菌、抗ウイルス関連機器・製品・素材 ■未病、健康関連機器・製品・素材 ■その他ニュービジネス関連 ■脱炭素関連(脱炭素ソリューション技術・機器・製品・素材等) ■その他カーボンニュートラル関連</p>
 <p>ビジネスモデルを変革するデジタル技術の提案 「DX・AI・IoT」</p>	<p>■DXソリューション関連 ■情報通信関連(情報通信ツール、システム等) ■ソフトウェア関連(ソフト技術、デザイン技術等) ■映像関連(動画作成ツール、システム等) ■システム開発、製作(生産性向上ソリューション、省力向上ソリューション関連等) ■その他DX・AI・IoT関連</p>
 <p>ものづくりのQCDTの課題解決を提案 「加工技術」</p>	<p>■金属機械加工(切削、研削、旋削、放電、レーザ等) ■板金加工(製缶・板金、精密板金、各種溶接等) ■金属造形(プレス、絞り、鋳造、鍛造、粉末冶金、3D造形等) ■表面処理、表面改質、塗装(メッキ、コーティング等) ■樹脂、ゴム成形加工(機械加工、射出、押出、新成形法等) ■ガラス、セラミック、新素材加工(切断、造形、パターンニング等) ■金型、治工具 ■機械要素・部品(歯車、ネジ、軸、バネ等) ■その他加工技術関連</p>
 <p>付加価値の高いプロダクツを提案 「機器・装置・製品・ロボット」</p>	<p>■産業用装置・機器(工作機械、計測、検査、制御、監視、包装機器等) ■電気、電子機器 ■3D関連(プリンタ、ソリューション等) ■医療用関連機器、製品・部品 ■ファブレス(設計、開発等) ■その他機器・装置・製品関連 ■産業用ロボット(組み立て、物流、インフラ関連等) ■生活支援ロボット(ソーシャル関連、福祉関連等) ■ドローンビジネス関連技術・製品 ■その他ロボット関連</p>
 <p>産業、生活、社会の未来を拓くヒントを提案 「研究開発」</p>	<p>■大学の研究開発シーズ・成果 ■企業の研究開発シーズ・成果 ■産学公連携による研究開発シーズ・成果 ■その他研究開発シーズ・成果関連</p>
 <p>中小企業の経営・ビジネス支援を提案 「ビジネス支援」</p>	<p>■支援機関による中小企業経営・技術支援 ■海外展開ビジネス支援 ■その他ビジネス支援関連</p>

次の出展はお断りします。 注1) 施術行為や実演を行うマッサージ機器等 注2) 実演を行ったり、販売を目的とする音響機器(オーディオ機器等)

出展者サポートメニュー

出展者の皆さまの出展効果を高めるサポートメニューをご用意します。

<p>1. 出展者セミナーの開催 (リアル展示の出展者が対象となります。)</p>	<p>無料</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>会場</td> <td>展示会場内出展者セミナー会場</td> </tr> <tr> <td>セッション数</td> <td>1社1セッションのみの開催となります。</td> </tr> <tr> <td>形式</td> <td>シアター形式</td> </tr> <tr> <td>座席数</td> <td>30席</td> </tr> <tr> <td>発表時間</td> <td>40分以内(左記の時間に加え、準備・片付けの時間がそれぞれ10分用意されます。)</td> </tr> <tr> <td>聴講料</td> <td>無 料</td> </tr> <tr> <td>開催日時</td> <td>貴社のセミナー開催日時は事務局で決定させていただきます。</td> </tr> <tr> <td>付帯設備</td> <td>演台、プロジェクター、スクリーン、マイク、スピーカー</td> </tr> </tbody> </table> <p>※左記以外備品の準備、資料配布、受付などは貴社にて行ってください。 注) セミナー会場のセッション数に限りがありますので、セッション数が埋まり次第お申込みをお断りさせていただきます。</p>	会場	展示会場内出展者セミナー会場	セッション数	1社1セッションのみの開催となります。	形式	シアター形式	座席数	30席	発表時間	40分以内(左記の時間に加え、準備・片付けの時間がそれぞれ10分用意されます。)	聴講料	無 料	開催日時	貴社のセミナー開催日時は事務局で決定させていただきます。	付帯設備	演台、プロジェクター、スクリーン、マイク、スピーカー
会場	展示会場内出展者セミナー会場																
セッション数	1社1セッションのみの開催となります。																
形式	シアター形式																
座席数	30席																
発表時間	40分以内(左記の時間に加え、準備・片付けの時間がそれぞれ10分用意されます。)																
聴講料	無 料																
開催日時	貴社のセミナー開催日時は事務局で決定させていただきます。																
付帯設備	演台、プロジェクター、スクリーン、マイク、スピーカー																
<p>2. 出展者PRページの中から閲覧者データを提供します。</p>	<p>貴社の出展者PRページの中から、資料ダウンロード、問い合わせボタンから閲覧者のリストを獲得できます。併せて、アクセス数の確認ができます。</p>																
<p>3. 出展者PRページの動画作成支援サービス</p>	<p>動画作成のための編集方法や構成の仕方などのアドバイスセミナーを開催します。</p>																
<p>4. 開催案内DMリーフレットの提供</p>	<p>出展者一覧、併催セミナーなど開催概要を盛り込んだ開催案内DMリーフレットを希望枚数提供します。</p>																
<p>5. 出展者バナー広告</p>	<p>有料</p> <p>ご希望の方は、開催期間中、公式ホームページのトップページに貴社のバナーを設置します。※詳細は出展者確定後ご案内します。</p>																

開催概要

名称	「テクニカルショウヨコハマ2024」(第45回工業技術見本市)
テーマ	技術がつなく新たな時代
会期	2024年2月7日(水)～9日(金) 10:00～17:00 (出展者PRページ掲載期間:2024年1月15日(月)～2月16日(金))
会場	パシフィコ横浜 展示ホールA・B・C(13,300㎡)
開催規模	600社・団体 550小間(予定)
入場料	無料
主催	公益財団法人神奈川産業振興センター、一般社団法人横浜市工業会連合会、神奈川県、横浜市(順不同)
後援(予定)	経済産業省関東経済産業局、川崎市、相模原市、横須賀市、平塚市、鎌倉市、藤沢市、小田原市、茅ヶ崎市、逗子市、三浦市、秦野市、厚木市、大和市、伊勢原市、海老名市、座間市、南足柄市、綾瀬市、葉山町、寒川町、大磯町、二宮町、中井町、大井町、松田町、山北町、開成町、箱根町、真鶴町、湯河原町、愛川町、清川村、公益財団法人横浜企業経営支援財団、公益財団法人川崎市産業振興財団、公益財団法人相模原市産業振興財団、公益財団法人横須賀市産業振興財団、公益財団法人湘南産業振興財団、独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)横浜貿易情報センター、地方独立行政法人神奈川県立産業技術総合研究所、一般社団法人神奈川県商工会議所連合会、神奈川県商工会連合会、神奈川県中小企業団体中央会、一般社団法人神奈川県経営者協会、公益社団法人横浜貿易協会、横浜商工会議所、一般社団法人日本経営協会、一般社団法人ビジネス機械・情報システム産業協会、一般社団法人日本ロボット工業会、一般社団法人日本自動車部品工業会、一般社団法人神奈川県情報サービス産業協会、神奈川県信用保証協会、横浜市信用保証協会、株式会社横浜銀行、株式会社神奈川銀行、株式会社きらぼし銀行、横浜信用金庫、かながわ信用金庫、湘南信用金庫、川崎信用金庫、平塚信用金庫、さがみ信用金庫、中栄信用金庫、中南信用金庫、株式会社千葉銀行、日本経済新聞社横浜支局、日刊工業新聞社、神奈川新聞社、NHK横浜放送局、tvk、株式会社横浜国際平和会議場(パシフィコ横浜)(順不同)

新型コロナウイルス感染対策については、ご関係者の自主判断とさせていただきますが、今後の感染状況によっては、主催者より感染対策のご協力をお願いする場合があります。

スケジュール

9月 29日	10月 31日	11月 上旬	12月 上旬	2月 5・6日	7～9日	中旬
出展申込締切	出展料 納入期限	出展者説明会 小間割抽選会	開催案内 リーフレット 発送	搬入・ 特別装飾	会期	装飾関連の オプション・ 備品請求

※リアル展示は申込締切前でも満小間に達した場合、出展申込みをお断りする場合がございます。

※出展者説明会は、ウェビナーで実施し、後日YouTubeで公開します。

※小間割抽選会は、リアル展示の3小間以下の出展者が対象となります。4小間以上は事務局にて決定します。

申し込み方法

テクニカルショウヨコハマ2024公式ホームページよりお申込みください。

<https://www.tech-yokohama.jp/>



【問合せ先】

公益財団法人神奈川産業振興センター テクニカルショウヨコハマ事務局
〒231-0015 横浜市中区尾上町5-80 神奈川中小企業センタービル5階
TEL:045-633-5170 E-mail: info@tech-yokohama.jp

出展要項

出展パターン [2種類の展示方法からお選びいただけます。]

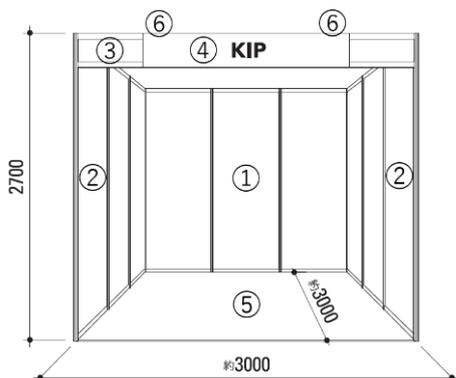
- ①リアル展示 [出展者PRページが無料でつきます]
- ②出展者PRページ [出展者PRページのみのお出展]

出展料(税込み)	神奈川県内に事業所を有する企業	その他の企業
①リアル展示 [小間の種類と 1小間の料金]	スタンダードブース	165,000円
	スペースブース	132,000円
②出展者PRページ [1ページの料金]	33,000円	44,000円

①リアル展示 1小間の仕様

(1) スタンダードブース(基礎小間設備付き)

1小間の規格：
間口3m(芯々2.97m)×奥行3m(芯々2.97m)×高さ2.7m



スタンダードブースには基礎小間設備が付きま

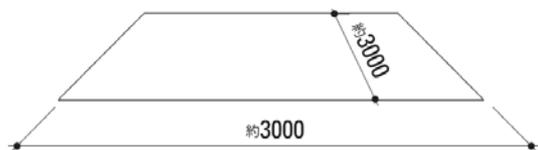
- ①バックパネル
- ②サイドパネル(2面)
※角小間の場合、通路側のサイドパネルは設置しません。
- ③パラペット(高さ0.3m)
- ④社名板1枚/1小間
- ⑤カーペット(統一色)
- ⑥蛍光灯(パラペットの裏に設置)2灯/1小間

注1：バックパネル、サイドパネル、パラペットはシステムパネル(ベニアパネルに白色ビニールコーティング仕上げ+アルミポール)を使用します。
注2：システムパネルへの釘の打ち付け等の加工はできません。

※展示台、コンセント、スポットライト等の装飾関係オプションリストをご希望の方は事務局までご連絡ください。

(2) スペースブース(スペースのみ)

1小間の規格：間口3m×奥行3m(約9㎡)のスペース



スタンダードブースのような基礎小間設備はつきません。

小間装飾については、出展者の責任と経費負担で行ってください。

注1：・避難通路に面する小間の場合は『出入口』を確保してください。
・100㎡以上の面積を有する展示小間の場合は、小間内に二方向避難ができるように2m以上の避難通路『出入口』を設けてください。
・通路に沿って小間の四方向をパネル等で囲む場合は、2ヶ所以上の『出入口』の設置をお願いします。

その際は避難口誘導灯または誘導標識を設置してください。

注2：隣接小間がある場合、各出展者のバックパネル、間仕切り(サイドパネル)は、原則、事務局で設置します。

注3：島小間(四面開放)の場合、バックパネルはつきません、また隣接小間が無い場合、間仕切り(サイドパネル・バックパネル)はつきません。

②出展者PRページ仕様

- ①キャッチコピー
- ②会社名およびロゴ
- ③所在地、TEL
- ④会社URL
- ⑤出展のみどころ
- ⑥技術・製品・サービス等の画像、写真と説明文(5点まで)
- ⑦動画(3点まで)
- ⑧資料ダウンロード(5点まで)
- ⑨お問合せボタン