



2017年8月25日(金)

第1部 13:20~14:50 藤沢商工会館ミナパーク
第2部 15:00~16:50 503会議室(定員:先着30名)
住所:藤沢市藤沢607-2



問い合わせが増える！売上がUPする！自社ブランドが確立する！ 小さな会社のためのPR強化セミナー

自社のことをもっと効率的・効果的にPRできたら。。。今回はそんなあなたのお悩みにお答えします！第1部では、お金をかけずに明日からできる「小さな会社の想いの伝え方」について、第2部では反応を増やすためのチラシ作成術について実績豊富な人気講師陣がお伝えします。



第1部 会社の魅力を伝えるプレスリリースの作り方

- ポイント① どんな人にも会社にもあるオンリーワンストーリー！
- ポイント② プレスリリースは社会への“約束”を宣言すること！
- ポイント③ プレスリリースはブランディングの第一歩！

講師 浦川 拓也 氏 (神奈川県よろず支援拠点コーディネータ)



第2部 チラシ作成術セミナー

- ポイント① チラシに対する反応を最大化するレイアウトとは？
- ポイント② 販促チラシに盛り込むべき12の要素とは？
- ポイント③ 学んだことを身につけるための実践ワーク付

講師 那須野 雄一郎 氏 (Nasuno デザインワークス 代表)

※講義終了後、簡単なアンケートとよろず支援拠点の紹介があります。(5分程度)

申込フォームまたは下記参加申込書にご記入の上、メール、FAXによりお申し込みください。FAX : 045-633-5194

事業所名			
参加者名		電話番号	
メールアドレス			