

スマートねこトイレ「toletta®/トレッタ」

株式会社ハチたま

toletta®  
トレッタ



### 愛猫の“SOS”気づいていますか？

飼い猫の3頭に1頭を苦しめ、死因の上位となる、おしっこの病気。

我慢強い猫たちは、たとえ体調がわるくても  
大好きなあなたにさえ 伝えられない。

そんな猫の声を聞くためにつくった、  
ねこのためのIoT スマートトイレ toletta



ねこが幸せになれば、人はもっと幸せになれる。

Hachi Tama Inc. <https://toletta.jp/>

## 事業ビジョン・コンセプト

事業ビジョン：ねこが幸せになれば、人はもっと幸せになれる。

コンセプト：ねこの病気の早期発見をサポート。スマートねこトイレ「toletta®/トレッタ」

## 事業概要

### ①製品・商品・サービスの概要

ねこの半数は泌尿器疾患にかかるが、ねこは体調不良を隠す動物であるため、飼い主が異常に気づいた時には末期であることが多い。初期症状として体重や尿量に変化が現れる。しかし、これもまた飼い主が毎回測定することは難しい。

そこで、ねこのトイレに IoT/AI を用いて、体重や尿量などを常時モニタリングできる、スマートねこトイレ「toletta®/トレッタ」を開発した。飼い主はいつでも、どこからでもスマートフォンアプリでねこの健康を見守ることができる。

### ②対象顧客

世界で最も飼育されているペットはねこである。6億頭が飼育されている（犬は4.5億頭）日本国内では約1000万頭が暮らしている。

また、室内飼育が進み、ねこを家族の一員として大切にしている人が増えており、グローバルペットケア市場は13兆円にも達している。

日本国内の愛猫家は勿論のこと、世界中の愛猫家を対象に事業展開中。ご自身のねこを大切に思う方が対象顧客。

### ③特長（新規性・独創性、市場性・将来性、実現可能性、社会・経済への貢献性）

新規性・独創性：特許技術（3件登録、1件出願中）、商標・意匠も登録済

市場性・将来性：グローバルペットケア市場は年5%の成長率。子供代わりにペットと暮らすミレニウム世代が市場を牽引

実現可能性：当社製品はAmazonでベストセラー1位を獲得、資金調達累計額は4億円超

社会・経済への貢献性：顧客から早期発見できたとの声が続々と寄せられている。また、社会貢献として神奈川県動物愛護センターのネーミングライツパートナー「toletta NYAN ルーム」として地域の動物愛護活動への支援を行っている

## 今後の課題と対策

ビッグデータ解析による早期発見アルゴリズムの精緻化

グローバルペット市場へのマーケティング戦略

上記課題を解決するための資金調達、チームビルディング

株式会社ハチたま

代表取締役

堀 宏治

<https://toletta.jp>

e-mail

[info@toletta.jp](mailto:info@toletta.jp)

〒251-0035 藤沢市片瀬海岸1-12-4