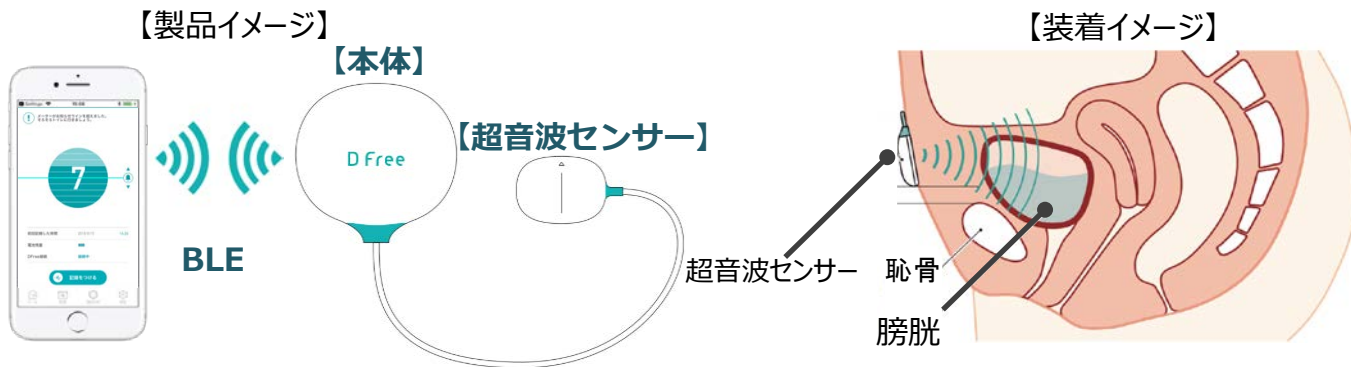


個人向け排尿予測デバイス「DFree Personal」

トリプル・ダブリュー・ジャパン株式会社

超音波センサーで膀胱の変化を捉え、**排尿のタイミングを事前予測し**

スマートフォン等にお知らせするサービス



DFree 機器本体 49,880 円/台

DFree アプリ 0円



個人利用者

(在宅介護等)

人々が自立した、尊厳のある生活を送れる世界を目指す



事業ビジョン・コンセプト

「排泄に悩みを抱える全ての人を救う」が事業ビジョン・コンセプトです。

本事業は、安価で小型のデバイスを用い、「いつまでもアナタらしい人生」を送れる世の中を作ります。

事業概要

① 製品・商品・サービスの概要

DFree は超音波センサーで膀胱の変化を捉え、尿のたまり具合を感知することによって、排尿タイミングを事前にお知らせして適切なトイレ誘導を実現します。また、自立排泄が困難で尿が漏れてしまった場合でも、事後的に排尿をお知らせすることで適切なタイミングでのおむつ・パッドを交換することを実現します。さらに、定量的なデータを記録することで、排泄リズムを把握し、トイレのタイミングの改善を期待できます。

② 顧客セグメント・市場特性

排泄に関する悩みを抱える方、及びその介護者がターゲットになります。

特に、高齢のため自力でトイレに行けない方、トイレの心配に関する心理的ストレスや過活動膀胱で頻回にトイレに行く方、脊椎損傷等により尿意を感じられない方、障害のあるお子さまのトイレトレーニングなどで、自立排泄をサポートすることで、利用者の QOL の向上を実現します。

② 提供する価値

これまでの排泄ケアを根底から変える取組みであり、排泄に悩む人々がその悩みを解消することにより QOL（生活の質）の向上、外出の機会の増加、積極的なリハビリへの参加、健康寿命の延伸や最期まで自分らしく生きることの一助となります。また、在宅介護などの場面で、トイレ誘導の空振り低減など介護者の負担を減らすとともに、おむつ・パッドなど消耗品費の削減が見込めます。排泄に悩む方の自立促進や在宅での介護をより行いやすくすること等を通じて、社会保障費の削減が見込まれます。

③ 特長（新規性・独創性、市場性・将来性、実現可能性、社会・経済への貢献性）

「DFree」は排泄のタイミングを予測する「世界初」の製品です。これまで、超音波センサーによって、都度、膀胱内の尿量を確認する、といった技術や製品はありましたが、それらは非常に高価なものであり、医療機器として病院等に限定的なシーンでの利用に限られていました。また、それらには事前に排尿のタイミングを予測するという機能はなく、常時装着できるような大きさでもありませんでした。当社は、事前の予測が可能で、小型かつ安価で常時装着可能という独創性を持っています。介護マーケットは全世界で 65 兆円となっており、高齢者人口の増加及び高齢化率の上昇によって、世界的に大きく拡大する見込みです。排泄を予測するという世界初の本装置は、世界の介護市場がマーケットです。人間にとって、オムツではなくトイレで排泄ができることは、人としての尊厳を守り、人として何歳になっても生き生きと生きる助けになります。

今後の課題と対策

より多くの方々が使っていただく製品・サービスを作り上げるために、プロダクトの改善・開発を進めてまいります。また、メディアでの露出は増加しているものの、より多くの方々に知ってもらうための広報・宣伝活動を引き続き強化してまいります。

トリプル・ダブリュー・ジャパン株式会社

代表取締役

中西 敦士

<https://www.dfree.biz/index.html>

e-mail

dfree@www-biz.co

〒100-0006

東京都千代田区有楽町 1-5-2 東宝ツインタワービル 3F