

日本初！通学を守る～レインコート収納ポーチ「かっぱっぱ」

## ホルドナマーケット

ランドセルを背負ったままレインコートが着れる収納ポーチ！



- ・日本初！機能性に優れた、レインコート収納ポーチ
- ・知財に特化した、完全オリジナル商品
- ・ランドセルに付けて、いつでもどこでも

**すぐにレインコートが着られます！**

急な雨、ランドセルを開けなくてもレインコートを  
パツと出して！パツと着られて！パツとしまえます！！

- ・反射板付きなので、付けてるだけで  
移動時の安全もサポート！！！！
- ・レインコートを使わない時は、  
タオルやペットボトルなど入れにも♪♪

通学や自転車  
にも♪  
いつでもどこでも  
KAPAPAが  
屋外活動を  
サポート！

特許&出願中特許&登録意匠&登録商標「かっぱっぱ/KAPAPA」

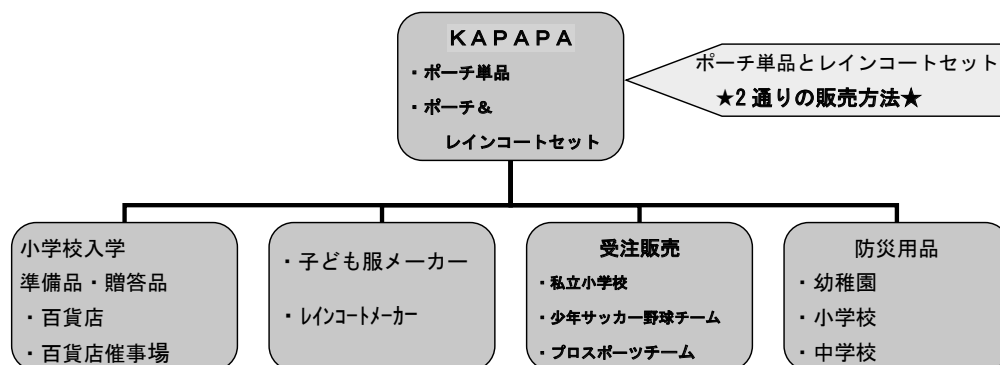
## 経営理念・目標

- 【目標】保育士であり母でもある私は、子どもの健やかな成長と安全に過ごして欲しいという想いから商品を開発しております。天候不順時でも子どもを安心して送りだせる様に、子どもがレインコートを1人で着づらい現状を解消し、移動時の安全を守る事を目標としております。
- 【経営理念】・未来を担う子ども達がのびのびと成長し、笑顔が溢れるような商品をお届けします  
・人と人の繋がりを大切にし、幸せと笑顔を繋いでいきます

## 事業概要

### ①市場特性とターゲット

- ・幼稚園生・小学校低学年の親と祖父母をターゲットとし、以下の様に順次販売を展開。(小学校ではレインコートが持ち物と必須。毎年100万人が小学校に入学)



### ②製品・サービスの概要

ランドセルやリュックの上に取り付けるポーチ。取り付けたポーチの中のレインコートをすぐに取出して着用、脱いだレインコートもすぐに収納。ランドセルの上から着づらいレインコートも、パツと着用できる優れもの。反射板付で付けているだけで子どもの移動と安全を守ります。

### ③独自性・独創性・特長

- ・知財に特化し、オリジナル商品として展開出来ます。
- ・現在レインコートを収納するポーチは、収納する為の巾着袋やトートバックしかありません。
- ・小学生はランドセルの上からレインコートを着るのが難しい現状と、小学校で雨具は必需品であり小学校入学時や入学後にほとんどの子がレインコートを購入。
- ・毎年100万人が小学校に入学。ランドセルオプション品・ランドセル売り場の市場は大きい。
- ・既存の、全国の百貨店や大手量販店などのランドセル売場での販売展開が可能です。
- ・プロサッカー、プロ野球チームの観戦用オフィシャルグッズとしてOEM受注の展開が可能。

## 今後の課題と対策

- ・ポーチの原価を下げる事と、仕入れているレインコートから自社生産の簡易ポンチョに切り替える事。
- ・事業所拠点を自宅から、商品の在庫を置く倉庫兼事務所を設ける。固定費の確保が課題。
- ・人材について、現在1人で業務を行っているので商品を展開するにあたり人手が必要。
- ・メーカーのロゴを入れたコラボ商品など、OEM販売を行う為の生産体制を整える。
- ・模倣品対策として、登録意匠・出願中特許・商標など知財対策をとっている。発明ママが子どもの為に商品化した「元祖KAPAPA」というブランドイメージを発信。メディアへもアピールしていく。

ホルドナマーケット

代表 和田 美香

<http://www.holudona.com>

e-mail

[holudona@gmail.com](mailto:holudona@gmail.com)

〒220-0004 横浜市西区北幸1-11-1 水信ビル7F