

格安広告で集客UPも実現する地元のためのWebメディア「ロコっち」

株式会社ロコっち

For
People

ジモトライフが楽しく
なる情報を楽にゲット

For Store

安く簡単に
自社の魅力を発信

ジモトが
もっと好きになる

発見サイト

ロコっち

今まで気づけなかった
地元の魅力が発見できる!

For Area

最新技術入りの
地域メディアを手軽に運営

イコトいっぱい!
たまプらの情報なら!
<https://locotch.jp/tmpz/>



経営理念・目標

【ヒト・街・企業をつなぎ、地域の新しい価値を創造する】

「ロコっち」は、ハワイ語で地元の人を指すLocoと調和するという意味のMatchの組み合わせた造語で、「地域の人や資源を組み合わせ活性化したい!」という気持ちをこめた。地域の潜在労働力を活用しながら、住民に情報提供し、地域の事業者のビジネス機会の拡大に貢献するWebメディアのプラットフォームを、神奈川から全国へ普及させることで、地域活性化を実現する。



事業概要

ロコっちには3種類のターゲット顧客に対し、下記の価値を提供します。

●ターゲット1：地域住民

- ・住民参加型のポータルサイト「ロコっち」で、ファミリーなどの地域で過ごす時間が長い人々に、地元での有意義に過ごせる情報を提供（ニーズ調査済み）
- ・ユーザーは、スマホで地域のイベントや飲食店、プレイスポット、美容、習い事など、地域の様々な情報をまとめて効率的に入手できる。現在の紙媒体中心の情報収集手段に不満は大きい。
- ・特長は（1）生活圏と合致した駅毎に独立したサイト、（2）あらゆる方法を駆使した圧倒的な情報量、（3）マイページやレコメンドでユーザーに合った情報を提供、（4）ロイヤリティが高まるユーザー参加型、（5）情報が調べやすいストック型コンテンツ

●ターゲット2：地域事業者

- ・商業施設や飲食店等、商圏が小さい地元密着の事業者を高効率のマーケティング手段を提供。
- ・狙った客だけに届く広告が格安利用できて、紙媒体広告の費用対効果の悪さを改善できる。（フリーペーパー等の既存メディアは商圏外の不必要な範囲も対象としておりコストの無駄）
- ・特長は、（1）商圏に合致した駅毎に独立したサイト、（2）事業者の要望に合わせた特定ターゲットにリーチ、（3）柔軟性の高い多様な広告メニュー、（4）事業者別ページでファンを囲い込み、（5）住民スタッフがきめ細かく個別サポート

●ターゲット3：地域活性化の担い手

- ・自治体や地域に根差す企業、地域団体などにフランチャイズ方式で「ロコっち」のプラットフォームの使用権を提供
- ・各地域でWebサイトを開発・運営するよりもコストも労力も大幅に削減できる。
- ・特長は（1）ITに疎くてもWebサイト運営が可能な運営システム、（2）老若男女が運営に参加できる教育・サポート体制、（3）地域特性に合わせて機能・コンテンツを選択可能

今後の課題と対策

- ・現在展開しているたまプラーザ地域でまずはモデルを確立する。現在、マネタイズできるメディア価値に至っていないため、広告も使用しながら、認知向上を加速する。
- ・広告に頼った運営は価格競争リスクがあるため、他のマネタイズ手段も具体化する。地域の商業施設などからの協賛制度などを検討中。
- ・たまプラーザ以外の地域で、サイト運営&ビジネス構築を再現できることを証明する。近々、センター北に展開予定。

株式会社ロコっち

代表取締役 藤村 希

<https://locotch.jp/>

e-mail info@locotch.jp

〒225-0002 横浜市青葉区美しが丘1-13-10-107