

# 企業間連携・産学公連携で 事業化の促進を!

随時  
募集

## ～企業間・産学公連携促進（コンソーシアム）事業～

新規事業の立ち上げや新分野への進出をめざす中小企業の多くが抱える課題が経営資源（技術、販路など）の不足。KIPでは、自社だけでは対応できない課題を解決するために、企業間連携や産学公連携をコーディネートします。

経営資源不足にお悩みの皆さま。まずはご相談ください。

### 募集対象

（応募者の要件）

企業、大学・研究機関等との連携により、  
事業化促進することをめざす県内中小企業者

### 募集期間

随時募集（いつでもお申し込みいただけます）

重点募集期間 **6月7日(月)～7月16日(金)**

### 支援対象の選考方法

KIPマネージャーおよび外部専門家4名で構成する「ビジネスプラン評価委員会」が、ビジネスプランを評価。一定水準以上と認められるものを支援対象として決定します。

### 支援までの流れ

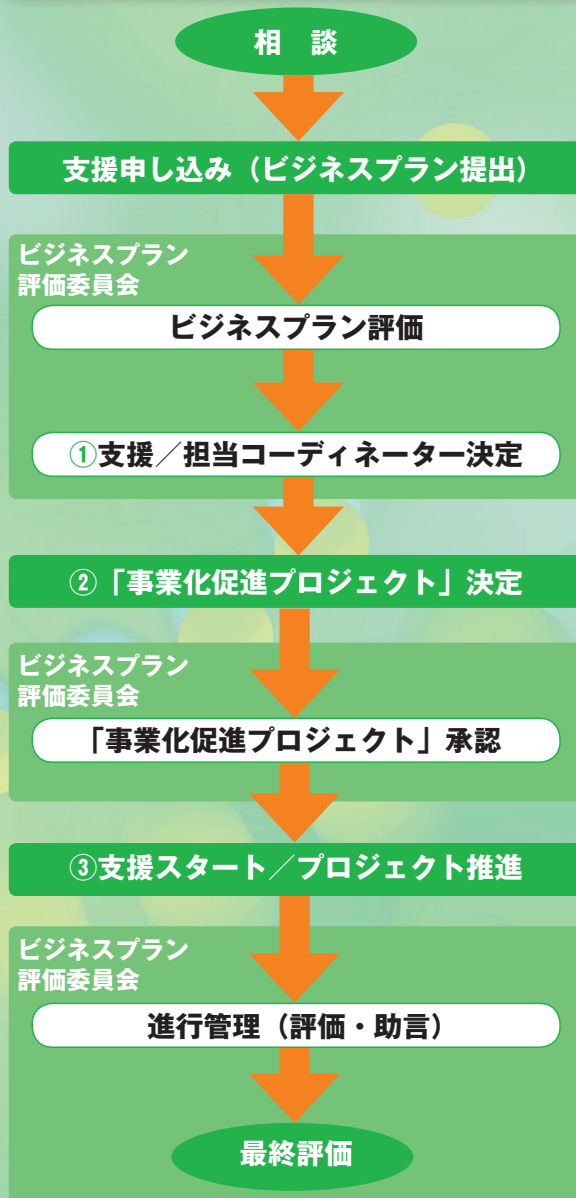
- 1 コーディネーターが、課題解決に最適のパートナー企業、大学・研究機関との連携をコーディネート。  
↓
- 2 応募企業とパートナー企業等とともに事業化促進プロジェクトを組成。  
↓
- 3 そのプロジェクトの実現に向けて事業化促進アドバイザーを中心とする支援チームが支援。

### その他の支援

- 販路拡大支援**  
平成23年2月にパシフィコ横浜で開催する「テクニカルショウヨコハマ」への出展費用を負担します。
- 外部資金獲得支援**  
国・県などの補助金・助成金の申請手続き等についてアドバイスします。
- 事業委託**  
特に事業可能性が高いプランについては、研究開発調査やマーケティング調査を委託します。（委託費100万円以内）

申込 まずは、ご相談ください。

### 「コンソーシアム事業」支援フロー



# かながわ コンソーシアム事業 2010

## こんな企業にお薦め!

- 社内の経営資源だけでは、  
新事業をスムーズに立ち上げられない。
- 他社、大学と連携しているが、  
思うように成果があがらない。

## 「事業化促進プロジェクト」決定のプロセス

### 申込企業の意向確認（ビジネスプランの詳細確認）

#### 確認事項

- 事業目的・目標      ○資金計画
- 課題（不足する経営資源・求めるビジネス  
パートナー）など

### 申込企業との合意形成

#### 合意事項

- 最終的な事業計画      ○最終的な資金計画
- 事業推進体制 など

### 「事業化促進プロジェクト」決定

#### プロジェクトチームの構成

- 支援企業の経営者・担当者  
（パートナー企業、大学等の研究者・担当者）
- KIP支援チーム  
（事業化促進アドバイザー、KIP担当職員）

### 平成22年度ビジネスプラン評価委員会委員名簿

北原 一也	KIPマネージャー
松岡 康彦	湘南デザイン株式会社CEO
村富 洋一	横浜国立大学共同研究推進センター教授
増田 辰弘	法政大学大学院イノベーション・マネジメント 研究科客員教授 経営革新フォーラム21事務局長
中村裕一郎	富士通株式会社経営戦略室主席部長

### 平成22年度コーディネーター名簿

コーディネーター	小泉 誠二
	佐々木久美
	岩岡 博徳
コーディネーター 兼サブマネージャー	古澤 智

■いずれかを○で囲んでください ①詳細を知りたい ②申込書を送ってほしい ③相談したいことがある

■相談内容をご記入ください

[ ]

所在地			
名称			
所属		役職	
氏名			
TEL		E-mail	

お問い合わせ先：



財団法人  
神奈川産業振興センター  
TEL.045-633-5203

(事業推進支援課：玉野)

<http://www.kipc.or.jp>

E-mail:shin-jigyou@kipc.or.jp

このままFAXして下さい

# 045-633-5194