

新しい可能性を広げるクラウド展示会「エアメッセ」

セキュアロジック株式会社

**Airmesse**  
エアメッセ .com

SECURLOGIC

通常のWEBサイトよりもはるかに具体的に伝わる新しい広告手段！



パノラマ・バーチャルリアリティによる商品展示という  
新たな表現手段をご提供します

エアメッセと  
現実の展示会との比較

	現実の展示会	Airmesse
開催期間	2日～3日程度	24時間・365日
来訪者	展示会の来訪者に限定	ネット環境のあるユーザー
アクセシビリティ	搬入・移動などの制約あり	どこからでもアクセス可能
商品展示	大きさなど物理的制約あり	3Dモデル・パネル・動画など
資料配布	印刷物等の手配が必要	ダウンロードによる配布
来訪者のデータ収集	手間が掛かる	可能
出展の費用	ブース費用数十万円＋人件費＋経費	10万円程度から

出展する負担を大幅に削減！地方都市にある企業でも出展可能！  
通常では実現できない！商品や企業を検索する機能が充実！

## 経営理念・目標

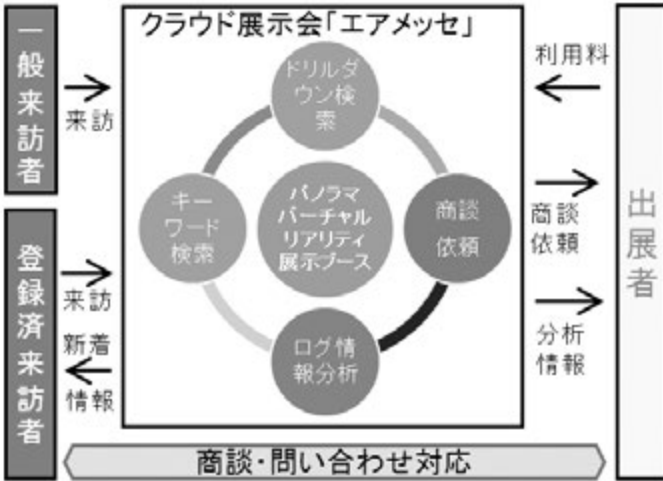
当社は日本のものづくりを活性化させていくことを目的として「いいものが当たり前売れる世の中に」、「どんな小さい企業にもそのチャンスを提供」することで、日本経済や社会に貢献することを目指します。

## 事業概要

### ①市場特性とターゲット

弊社の提供する「エアメッセ」の販売ターゲットは、展示会への出展経験のある年間26,000社(展示会開催会社資料より2016年の実績)の企業が主要な顧客層になります。

その一方において、地方都市に拠点を有しているためにリアルな展示会に出展する機会の得られない企業や、出展する体力が無い中規模事業者55.7万社(2016年版 中小企業白書)に対しても、「エアメッセ」であれば商品を紹介でき、商談チャンス拡大の重要な機会を提供することができます。



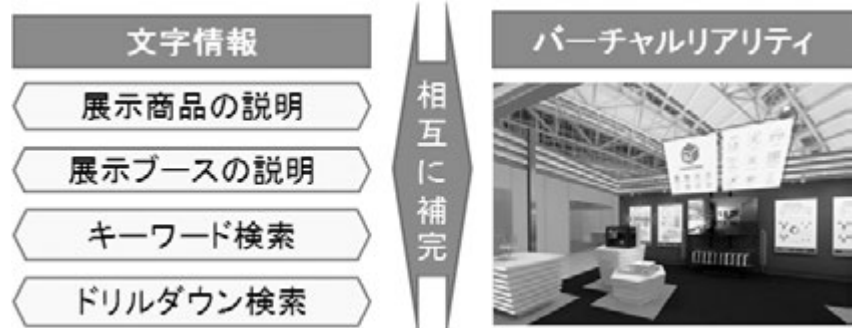
### ②製品・サービスの概要

当社が実現した新しいタイプの展示会「エアメッセ」の目的は、革新的な製品を持つ多くの企業に対して、リアルな展示会を補完して継続性のある商品紹介の場を提供し、商圏の拡大に貢献することです。

リアルな展示会のもつ開催期間の短さや開催場所が首都圏に集中しているなどの課題を、インターネット技術を応用し、クラウド環境を利用した展示会開催を実現することで克服し、出展者となる企業に対して新たな商品展示と商談の機会を提供しようというものです。

### ③独自性・独創性・特長

当社が提供する「エアメッセ」ではバーチャルリアリティをビジネスシーンにおいて実用化することを目指し、使い慣れた文字による検索で展示ブースを検索し、展示内容を理解するという機能と、文字情報では表現できないバーチャルリアリティの持つ直感的なイメージ情報による表現手段とを組み合わせることで新しいタイプの展示会サービスとして完成させています。



## 今後の課題と対策

出展する企業や来訪して頂くお客様からお預かりする各種情報の管理が重要な課題と考えており、社内に情報管理責任者を置くことで、情報管理の徹底を図って行く計画です。

また、継続した展示会開催として、各出展者が掲載している出展情報の陳腐化をどう防止して行くかという課題があり、年に1回は展示内容見直しキャンペーンを実施するなどの対策を検討しています。

セキュアロジック株式会社

代表取締役 平井 靖

<http://www.securlogic.co.jp>

e-mail [yhirai@securlogic.co.jp](mailto:yhirai@securlogic.co.jp)

〒225-0003 横浜市青葉区新石川4-13-26