

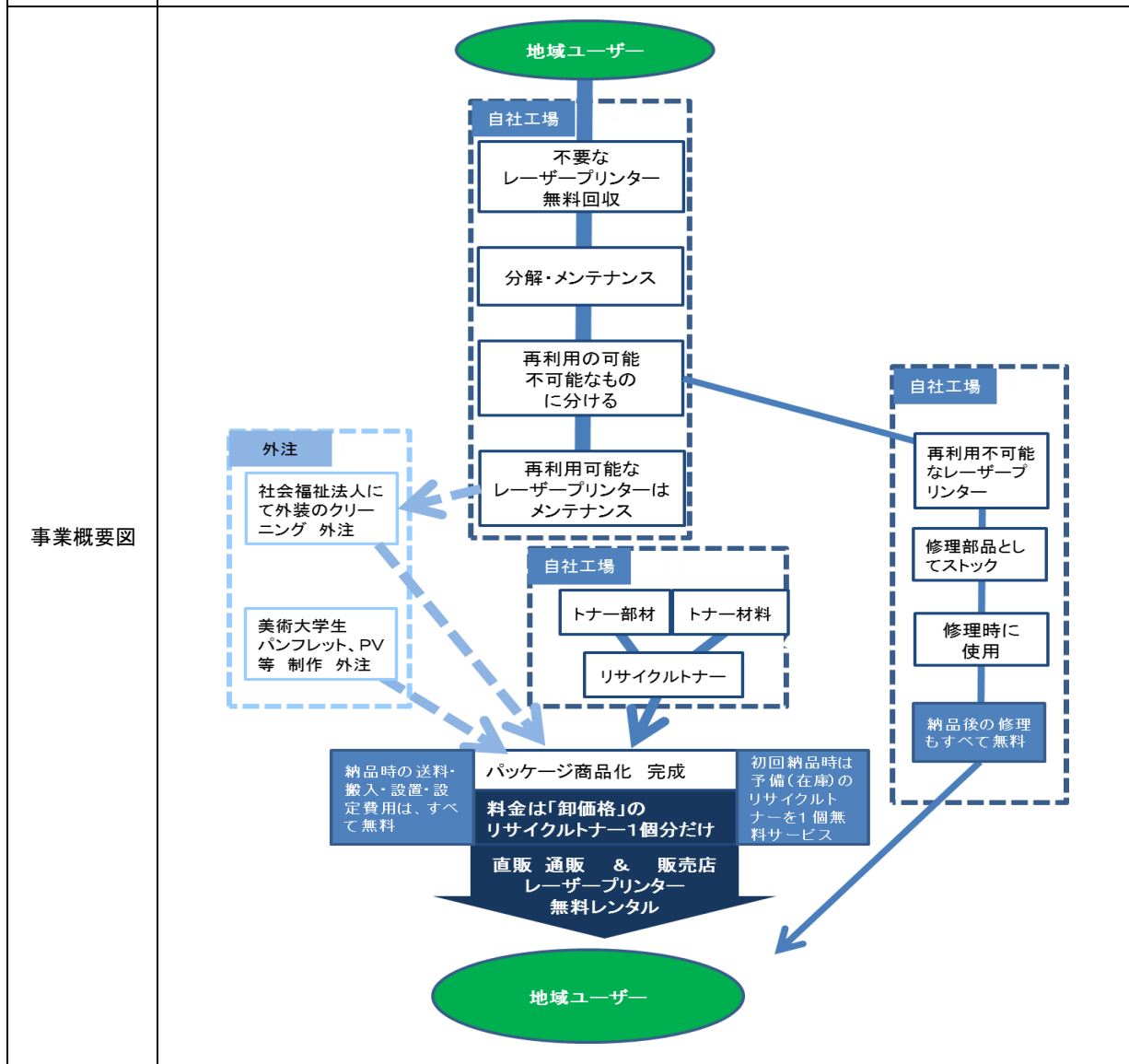
# かながわビジネスオーディション2014 最終審査 発表ビジネスプラン概要

発表時間	14:10~14:25	No. 6	ビジネスプラン名	リサイクルプリンターの活用からOA機器のリサイクル市場を構築
法人名・個人名	プライムダイレクト(株)		代表者役職・氏名	代表取締役 鈴木 祐幸
住所	神奈川県相模原市中央区田名5577-3		電話	042-760-7615
HPアドレス	<a href="http://www.primedirect.co.jp/">http://www.primedirect.co.jp/</a>		メール	<a href="mailto:suzuki@primedirect.co.jp">suzuki@primedirect.co.jp</a>

**事業の背景・ねらい**  
 ■多くの商品の価格戦略が、イニシャルコストからランニングコスト重視に変わってきている。  
 ■ランニングコストに転嫁せず、イニシャルコストをゼロにし、なおかつ、メンテナンスも不安無くコストもゼロの、レーザープリンターやその消耗品が商品化できれば、優位性を打ち出せる。  
 ■当社の既存事業である、OA機器販売6年間のノウハウとも一致する。

**経営理念・目標**  
 【経営理念】<地域貢献>・当社は、地域市場や地域連携を抜きには存在しえない・多くの従業員が地域住民で自然な発想 <オリジナリティーの追求> 差別化こそが中小企業の利益  
 【目標】本サービス商品の販売をメインに地域に密着。そして、新たなリサイクル商品を投入し続け、地域に浸透し、当社によるリサイクル市場を目指す。

**事業概要**  
 ■地域の不要になったレーザープリンターを無料で回収し、当社でメンテナンスしたうえで、また地域に還元する無料レンタルプリンター ■トナー代金のみで、プリンター代金、送料、設置、設定等の初期費用が無料。納品後の修理代金も無料 ■このサービス商品のレンタル販売を繰り返すことで、より地域に密着。新たなリサイクル商品(バッテリー、通信タブレット端末、OAサプライ)を追加販売し、当社によるリサイクル市場を構築する。



目標売上高	平成25年度	750千円	平成26年度	5,250千円
	平成27年度	11,730千円	目標達成期	20,340千円

**今後の課題と対策**  
 ■対メーカー問題をメーカー品の販売も増やすことで良好に ■営業部門の人員不足はFC化、マニュアル化 ■技術部門はレベルを上げるために資格取得にチャレンジ ■競合他社の出現、追従に備え、商品ラインナップ追加で価格に幅を出す。 ■回収活動の徹底と拡大のための周知活動 ■ユーザーの細部まで把握し、より密着するべく、ワントウワン戦略