

かながわビジネスオーディション2014 最終審査 発表ビジネスプラン概要

発表時間	13:10~13:25	No. 3	ビジネスプラン名	オリジナルキャラクター「おんせんにゃんこ」の展開
法人名・個人名	デザインオフィス・エム		代表者役職・氏名	代表 又野 進一
住所	神奈川県小田原市蓮正寺1011-2		電話	0465-36-3352
HPアドレス	http://www.kokoga-e.com/onsen-nyanko/		メール	office-m@kokoga-e.com
事業の背景・ねらい	<ul style="list-style-type: none"> ・キャラクターを育てるには大きな資金が必要と言われていたが、SNSや3Dプリンターなどを活用することによって限られた予算でも可能になってきた。 ・「温泉」にゆかりのあるキャラクターを使って全国各地の温泉観光地を活性化していく。 			
経営理念・目標	<ul style="list-style-type: none"> ・デザイナーやデザイン会社は、安定して事業を継続するためにライセンス料やロイヤリティ収入の比重の高いビジネスモデルを構築するべきである。 ・キャラクター展開に必要なノウハウを個人事務所のレベルで習得し、デザイン業界に若い世代が参入したくなるような成功事例をローリスクで確立していく。 			
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・「おんせんにゃんこ」のコンテンツを活用した地域の特産・名産・地場産業・観光コンテンツとコラボによって、温泉地への観光集客のサポート事業を展開していく。来年度中に1件：自治体の地域商業振興計画とコラボの計画あり。 ・中小製造メーカーとタイアップをしたキャラクターグッズを観光客に販売し、地域経済の活性化に貢献していく。 			



目標売上高	平成25年度	748千円	平成26年度	1,700千円
	平成27年度	2,500千円	目標達成期	6,000千円
今後の課題と対策	<ul style="list-style-type: none"> ・展示会出店やメディアへの露出で、SNS以外で「おんせんにゃんこ」の知名度をあげていくこと。 ・「スタンプラリーつき・おんせんにゃんこの温泉マナーチラシ」をツールとして営業活動をしている。 ・メディアでの露出を獲得するため、リリースを送るとともに、You Tubeでの動画アップに加えて、「おんせんにゃんこ音頭」のネット配信(視聴&販売)をはじめた。 			